

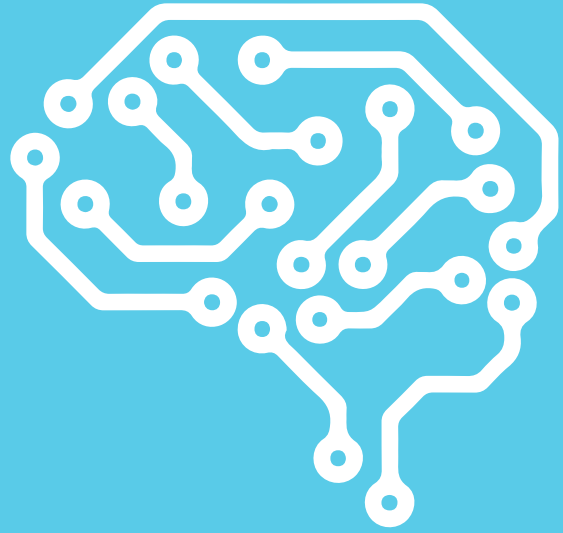


7 herramientas de Inteligencia Artificial para apoyar procesos de venta

Al usar la inteligencia artificial en el área comercial, las empresas ahorran tiempo en procesos repetitivos y logran eficiencias y mejoras en la productividad. Conoce las ventajas de algunas herramientas tecnológicas de fácil implementación y descubre sus ventajas de cara al servicio al cliente.



1



Service Hub de HubSpot

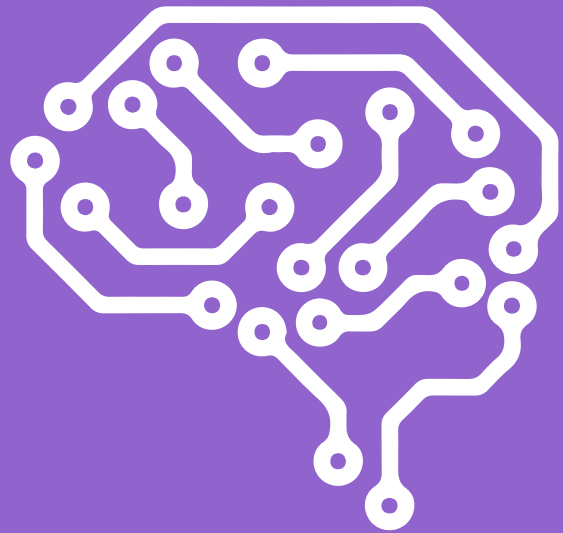
<https://www.hubspot.es/>

Hace parte de una gran plataforma de CRM de HubSpot, que incluye herramientas enfocadas en mercadeo, ventas, operaciones, contenidos, y comercio.

- Se especializa en servicio al cliente y su objetivo es transformar la experiencia de los compradores en un motor de ingresos para las compañías.
- Ofrece funcionalidades como ChatSpot (herramienta de IA conversacional), Helpdesk (servicio de asistencia), mensajería omnicanal, rastreo de llamadas, manejo de feedback, portal para rastrear la actividad de los especialistas en servicio al cliente y datos analíticos.
- Cuenta con una versión gratuita para pequeñas empresas.



2



Sumer

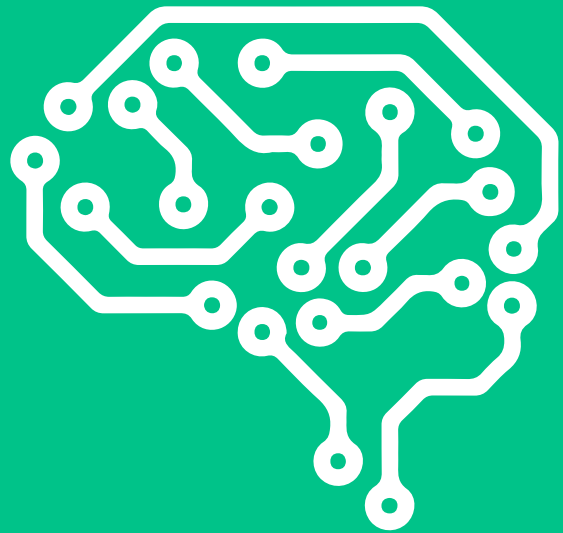
<https://sumerlabs.com/>

Facilita a las empresas crear su tienda online en solo segundos, pues se apoya en la IA, con todas las herramientas que se requieren para vender por internet.

- En una sola plataforma, los negocios pueden hacer el seguimiento de inventarios, consultar las estadísticas de Google Analytics, gestionar la relación con clientes y recibir pagos digitales.
- Ofrece planes anuales, que van de \$274.800 a \$598.800, y planes mensuales de \$44.900 a \$99.900.
- Los clientes Bancolombia tienen acceso a la membresía ULTRA con la cual solo pagan \$25.400 pesos por tres meses.



3



Copilot

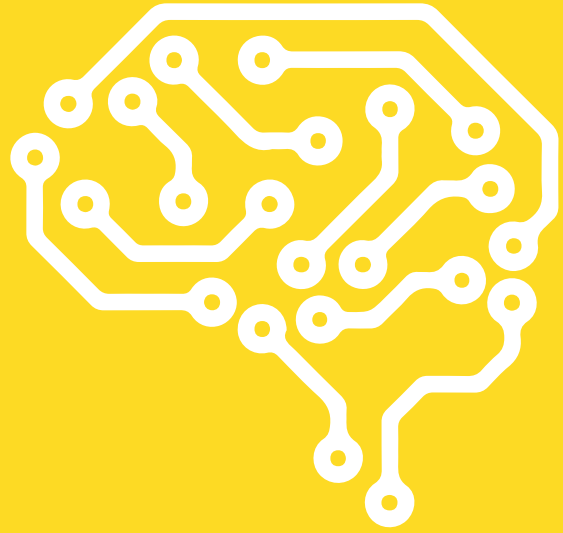
<https://sumerlabs.com/>

Aplicación de Microsoft que funciona con Microsoft 365 y está considerada como el complemento de IA ideal para las empresas. Tiene una versión gratuita y varios planes pagos.

- Les permite a los negocios trabajar de forma más productiva, aumentar su eficacia y mejorar los resultados empresariales.
- Cuando se usa con Excel, por ejemplo, ayuda a identificar tendencias, proponer escenarios hipotéticos u obtener sugerencias para mejorar los resultados del negocio.
- Puede conectarse al CRM o plataforma de gestión de clientes de las compañías para simplificar procesos, obtener recomendaciones personalizadas para clientes y otros.



4



Dall-e

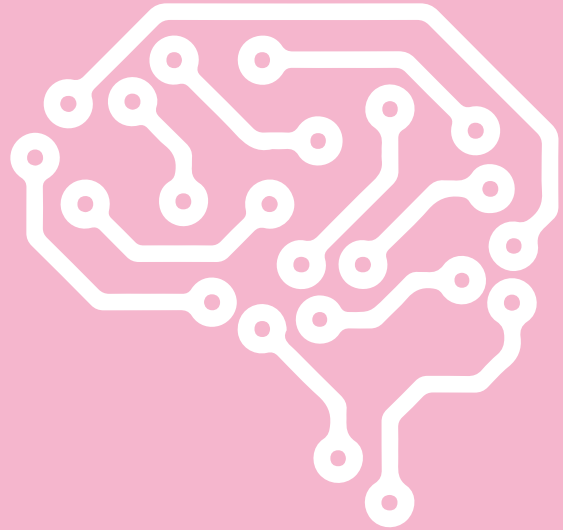
<https://openai.com/index/dall-e-2/>

Software de inteligencia artificial que permite crear imágenes realistas a partir de un comando o “prompt”.

- Se pueden crear tres tipos de imágenes: transformar el fondo de la original, editar la original al sumar o restar elementos y crear diferentes versiones a partir de una original.
- Es una herramienta útil porque las imágenes se pueden adaptar a la identidad de marca y ayuda a optimizar los tiempos del equipo de diseño encargado de las piezas para redes sociales, por ejemplo.
- El uso de la herramienta tiene un costo, que depende de la calidad o resolución de descarga de las imágenes, pero puede ser menor comparado con otras alternativas, como la mano de obra humana.



5



ChatGPT

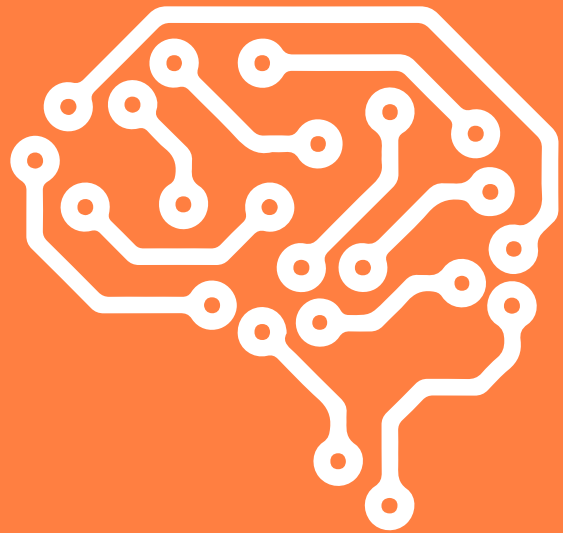
<https://chatgpt.com/>

Hoy en día es la herramienta de IA generativa por excelencia. Basta con darle una instrucción o “prompt” para obtener la información que se desea.

- Ofrece respuestas en formato de texto, pero cuando se trata de cifras también genera tablas o diferentes tipos de gráficas.
- Es útil para crear o perfeccionar el libreto que se usa al atender a los clientes o los textos que se emplean en las campañas digitales para hacerlos más atractivos.
- Se puede elegir entre tres planes: Gratis, Plus (US\$20 por mes) y Team (US\$25 por mes).



6



Lumen5

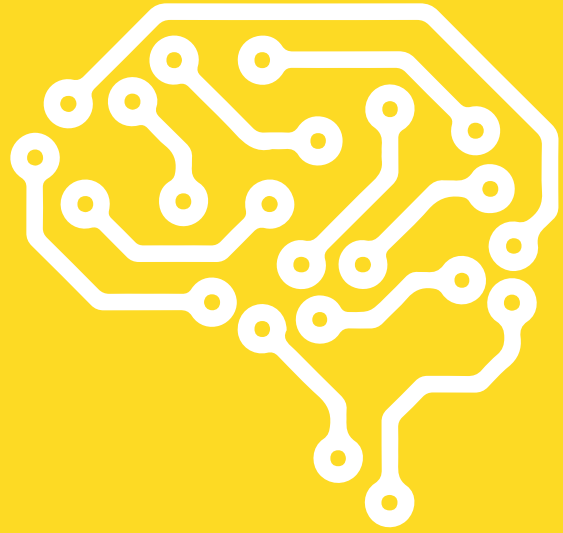
<https://lumen5.com/>

Con esta app es posible crear videos cortos en cuestión de minutos para alimentar las redes sociales o realizar campañas masivas y personalizadas.

- De esta forma, la generación de contenido audiovisual además de resultar económica, agiliza los flujos de trabajo del área de mercadeo.
- Los videos se crean a partir de una instrucción o “prompt” o a partir de la información que se le da a la herramienta.
- La app arroja un video al que se puede añadir texto, video o voz en off. También se puede editar el video preliminar antes de descargarlo.
- Ofrece planes mensuales y anuales que van desde US\$19 hasta US\$199.



7



Jasper

<https://www.jasper.ai>

Facilita la generación de contenido al sugerir tanto temas como palabras clave, de acuerdo con las tendencias.

- Funciona como un editor de texto porque sugiere cambios para mejorar la legibilidad o tono de un texto.
- Es ideal para quienes desean generar contenidos tanto a pequeña como gran escala y lograr eficiencias de tiempo y recursos.
- Se puede usar para crear contenidos para redes sociales, email marketing, blogs, entre otras piezas.
- Ofrece plan de prueba y planes para empresas. Como la solución es personalizable, se debe contactar a uno de sus consultores para diseñar el plan empresarial a medida de cada negocio.