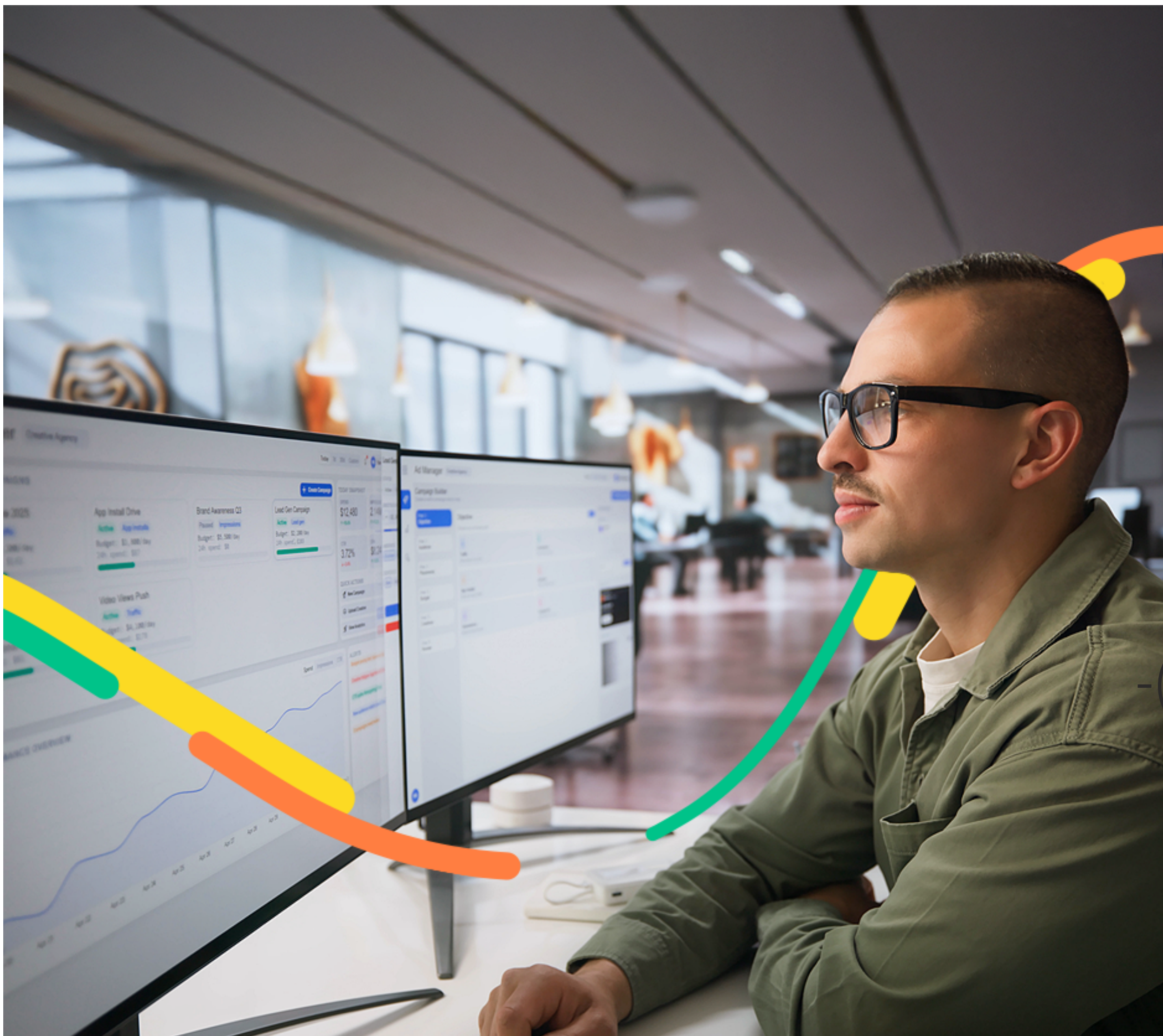
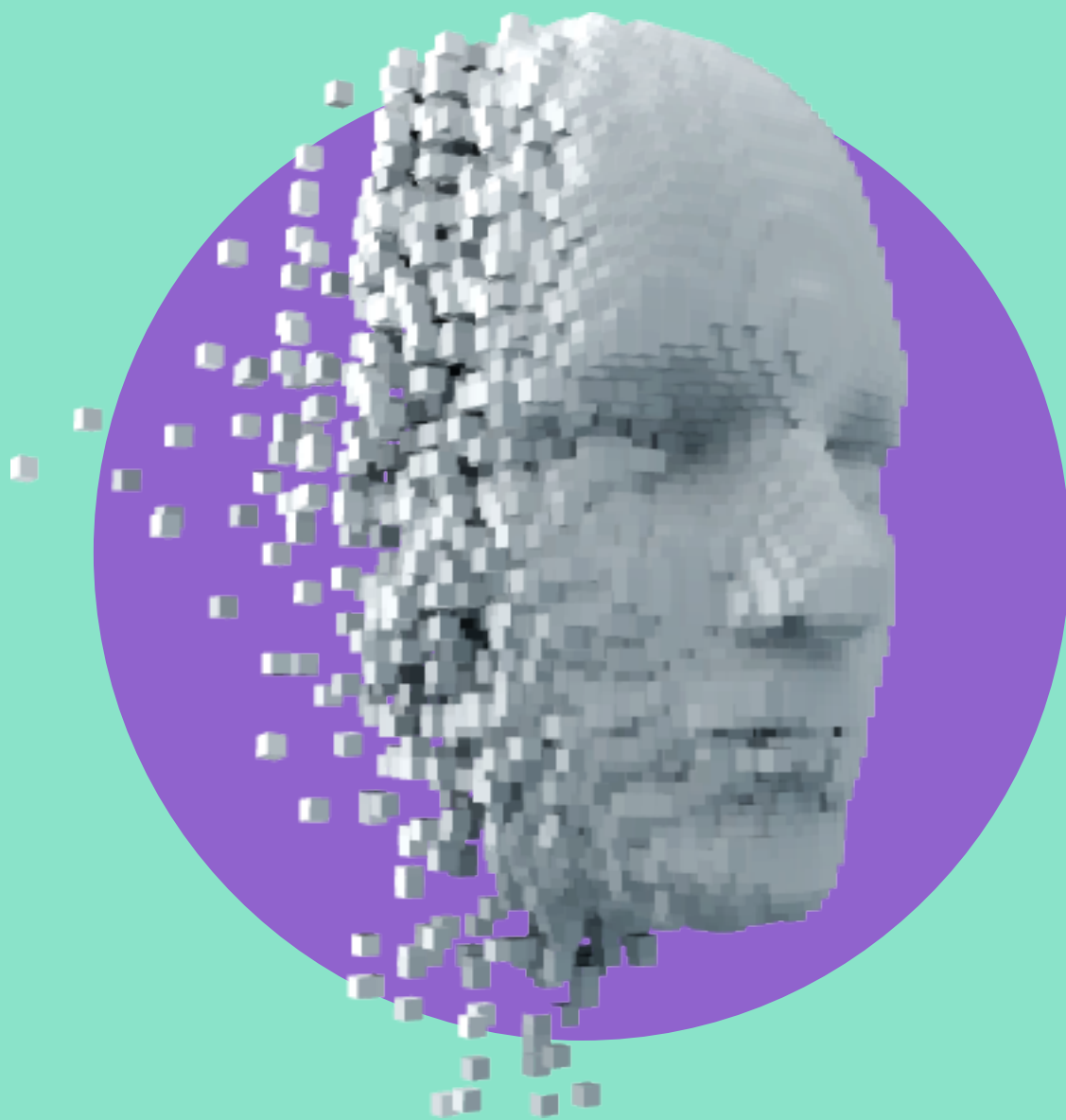




Usa este prompt y perfila a tus audiencias sintéticas

Tú tienes el poder de definir las características de las audiencias sintéticas que quieras consultar y de darles a las plataformas de IA el prompt que les ayude a crear los arquetipos o “clones” digitales. Guíate por este ejemplo que propone la firma Decidata.





Tamaño objetivo

100 personas



Tipo de público objetivo

Propietarios de viviendas, pintores profesionales, arquitectos, diseñadores de interiores, contratistas, consumidores que realizan proyectos de bricolaje y buscan mejorar, proteger y personalizar espacios residenciales y comerciales.



Prompt

1. Fuerte presencia en zonas urbanas y semiurbanas de Colombia; los consumidores se ven muy influenciados por las recomendaciones familiares, pintores, ferreterías y la opinión de otros.
2. El público objetivo incluye propietarios que renuevan cocinas, salas de estar y fachadas, así como pequeños negocios que buscan mejoras estéticas asequibles.
3. Sus intereses abarcan mejoras para el hogar, decoración, contenido de bricolaje, arquitectura, tendencias de diseño de interiores, durabilidad frente a las inclemencias del tiempo y productos con buena relación calidad-precio.
4. El comportamiento de compra es estacional y suele estar vinculado a mudanzas, remodelaciones, vacaciones o ciclos de renovación de negocios.
5. El descubrimiento digital se produce cada vez más a través de TikTok, Facebook, YouTube y Pinterest, aunque las decisiones finales de compra siguen estando fuertemente influenciadas en la tienda física.



Perfil demográfico

1. Edad.
2. Entorno urbano - suburbano - real.

