

1	Si una empresa actúa siempre bajo el marco de la ética y hace las cosas bien le permitirá construir una buena reputación, será querida y valorada.
2	Actuar éticamente ayuda a crear una cultura organizacional bien definida y una fuerte identidad entre los empleados que garantiza la lucha por sacar adelante la empresa y mantiene al personal motivado.
3	Hacer las cosas bien garantiza la responsabilidad social, ayuda a introducir la ética en los negocios y aporta valor de marca, valor de innovación y más productividad, lo cual conlleva a mejorar la ventaja competitiva.
4	Hacer las cosas bien garantiza la calidad dentro de una organización.
5	El valor de hacer las cosas éticamente correctas cada vez es más apreciado entre mercados, inversionistas y consumidores.
6	Cuando se hacen las cosas bien se optimizan los recursos y se evitan reprocesos..