



Funciones del gobierno corporativo en una empresa con propósito



Función inspiradora

Faro y guía para toda la organización. Incorporación de los principios, los valores y la cultura.



Función supervisora

Ratificación de la estrategia. Supervisión independiente de la gestión y del impacto.



Función ejecutiva

Diseño y ejecución de la estrategia. Gestión de la entidad.



Función de enlace con los entes reguladores, con los accionistas y otros stakeholders

Integrando la misión y los valores en el marco comunicativo.

