

Usa la IA para diseñar, ejecutar y evaluar estrategias de pricing dinámico

Existen diferentes tipos de inteligencia artificial que puedes aprovechar en tu empresa para llevar a la práctica las estrategias de pricing dinámico. Conoce los usos y las ventajas de cada una para elegir la que es mejor para tu negocio.

Los tipos de inteligencia artificial que se usan al hacer pricing dinámico son los sistemas expertos y el machine learning.



Sistemas expertos:

- Programas o aplicaciones que siguen una serie de pasos y reglas definidos previamente por expertos humanos.
- Sirven para realizar tareas específicas, como calcular la demanda de un producto, el comportamiento de la competencia y el estado actual del inventario.
- Ayudan a automatizar decisiones sobre cuándo ajustar precios en tiempo real y qué ajustes hacer para lograr la máxima rentabilidad.

Machine learning:

- Aprende de datos históricos para predecir resultados.
- Requiere entrenamiento con esos datos y actualización constante.
- Puede ser más complicado de usar en el día a día, cuando las decisiones sobre el ajuste de precios no dan espera.
- Es más útil para calcular, por ejemplo, cuánto cambia la cantidad demandada de un bien cuando su precio es diferente, identificar segmentos de mercado y valorar los atributos de un producto.

Usa estos modelos para capturar el valor real en cada segmento del mercado al que te diriges y **convierte el ajuste de un precio en proceso eficiente y sin fricciones.**