

4 palancas para navegar diluvios según Marcos Eguiguren



Instrumentos fundamentales

01

Propósito

Es el eje de actuación de la compañía y debe contribuir a que se hagan cambios en positivo. Debe sustentarse en la visión (el qué aspiracional) y en la misión (el qué vocacional). Hay que hacerlo explícito hacia adentro y afuera de la organización.

Se requieren personas con una brújula moral y un comportamiento ético intachable. Sus valores deben estar alineados con los de la compañía, porque finalmente deben sentirlos, vivirlos y hacerlos suyos.

02

Componente ético en las personas clave

Instrumentos de soporte

03

Diversificación

No se refiere a diversidad de mercado. Si una empresa quiere ser resiliente y llevar a cabo su propósito, deben abrazar la diversidad (proveedores, clientes, precios, personas, etc). La diversidad permite superar momentos difíciles.

La estructura de las juntas directivas o comités ejecutivos es vital; hay que pensar en quiénes la conforman, cuáles son los límites del poder, cuáles son los contrapoderes y cómo la gobernanza se relaciona con la sociedad.

04

Modelo de gobernanza