



Decálogo del líder activista

según Joan Francesc Cánovas

(Cosas que dependen de cada persona / líder para cambiar el mundo)

01

Comunicar con sentido común y solo cuando sea necesario. La comunicación no lo resuelve todo, pero es lo que nos da la existencia. La única forma de generar confianza y credibilidad es comunicando.



02

Comunicar con valores: el valor es el diferencial. La experiencia por encima del producto es lo que nos dará relevancia.

03

Corto, directo y focal. ¡Menos es más! Saber cuándo hablar y cuándo callar.

04

Hablar más de la solución que del problema. Más en positivo que en negativo.

05

La comunicación eficaz es emocional.

06



La imagen es el lenguaje preponderante. Sociedad basada en la imagen. La sociedad del gesto.

07

No es lo que decimos, es cómo lo decimos.

08

Ser amables. Comunicar con humildad (humildad estratégica: es más rentable ser humilde que arrogante). La digitalización marca nuestra existencia.

09

Si no hay sardina, la foca no baila. Si no estás motivado no salgas de casa. Motívate a ti mismo. La actitud multiplica.

10



La sociedad mira a los empresarios. Las empresas están mejor valoradas que los políticos o los periodistas. La sociedad mira a las empresas. Las empresas son espacios naturales de influencia.