

# A tu lado

con una visión a futuro  
del ciclo de negocios



# Contenido

1.

---

¿Qué son las cadenas de abastecimiento y cadenas productivas?

2.

---

Datos que deberías saber.

3.

---

Hablemos del legado de Henry Ford en la cadena de suministro.

4.

---

Indicadores de entrega perfecta en Colombia.

5.

---

En tiempos inciertos, las grandes empresas necesitan cuidar a sus proveedores.

6.

---

Tendencias a tener en cuenta.

7.

---

Apuéstale al modelo de la última milla.

8.

---

Implementa el ship from store.

9.

---

Digitalizar la logística te ayuda a llegar a más lugares y a impulsar tu negocio.

10.

---

Gestiona eficientemente tu inventario.

11.

---

La automatización llegó para quedarse.

12.

---

¿Cómo automatizar el cobro de facturas de tu empresa o negocio?

13.

---

Automatización de las ventas: aprovecha sus ventajas.

14.

---

Herramientas y aliados Bancolombia.



# ¿Qué son las cadenas de abastecimiento y cadenas productivas?

Las cadenas de abastecimiento son los procesos que involucran las operaciones necesarias para que un servicio o producto llegue hasta el cliente final.

Mientras que las cadenas productivas son un conjunto de procesos de producción que tienen en común un mismo mercado, aquí entras con tu empresa y tus proveedores.

**Los principales retos a los que te enfrentas con estos dos procesos son:**

- Lograr que tus proveedores y distribuidores mejoren sus tiempos de entrega y en la calidad de los productos y/o servicios que te entregan o distribuyen.
- Mejorar los procesos de entrega al cliente final.
- Implementar soluciones tecnológicas que te dejen hacer un seguimiento de los procesos comerciales.
- Tener soluciones digitales o plataformas que te permitan gestionar tu inventario.

# Datos que deberías saber

1.

Se estima que el **70% de todos los marketplaces** lanzados hacia 2023 soportarán transacciones B2B.

2.

Las plataformas e-commerce pure y las apps de entrega **representaron 2,8 millones y 2,2 millones de nuevos compradores**, respectivamente en 2021.

3.

**41% son a través de Apps Non Pure** (sitios web o aplicaciones de cadenas de supermercados e hipermercados).

4.

**34% son Apps de compras** iniciadas por aplicaciones de mensajería (última milla).

5.

**15% en compras** a través de WhatsApp.

6.

**10% a través de plataformas de comercio electrónico** sin tienda física.



# Hablemos del legado de Henry Ford en la cadena de suministro

Ford comprendía plenamente que las cadenas de suministro eran frágiles y que requerían revisiones constantes y planes de respaldo.

Pese a su hostilidad hacia los sindicatos, entendía el valor de los salarios generosos para motivar a los trabajadores.

Además, advertía que las demandas de beneficios a corto plazo por parte de los inversionistas podían amenazar la capacidad de recuperación a largo plazo.



**¡Amplia esta información en nuestra página web!**

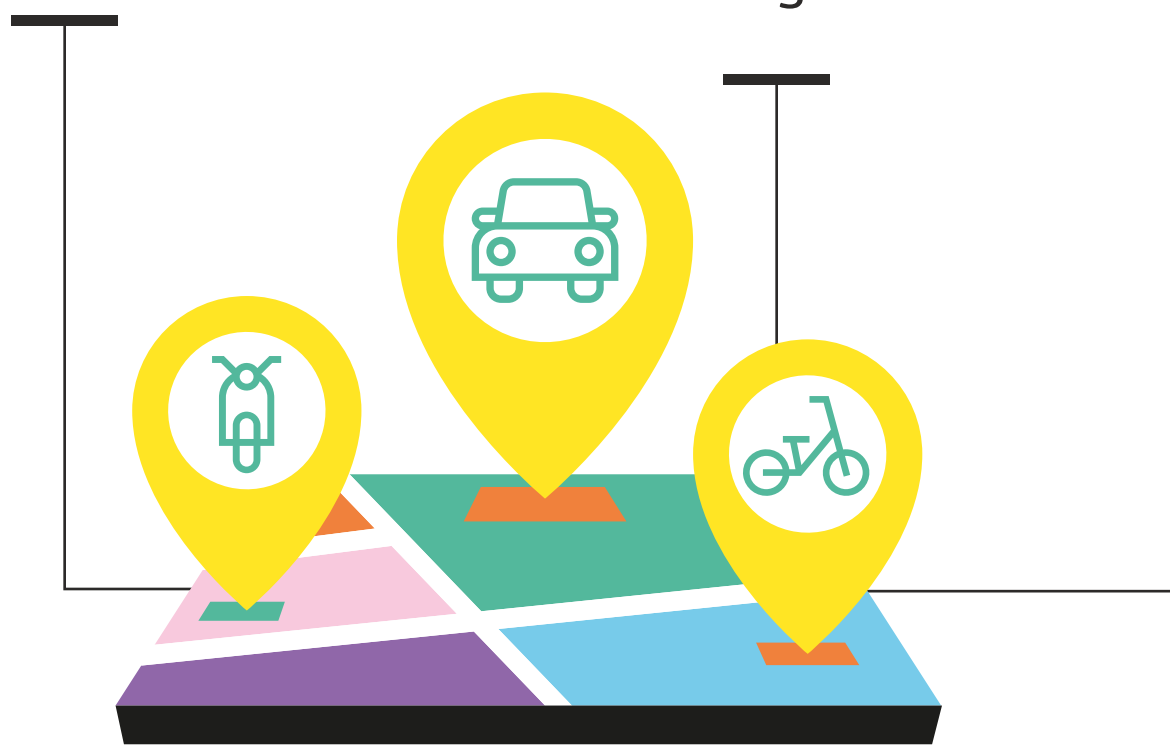
**QUIERO VER MÁS**

# Indicadores de entrega perfecta en Colombia

El índice de pedido perfecto alcanzó **el 74.6%** a nivel nacional.

El **43.8%** de las empresas mide indicadores de calidad en logística.

Las principales problemáticas que se generan en la entrega de pedidos fueron: **problemas de transporte con el 65.8%** y el **42.1%** en problemas de entrega por causa del cliente.



En 2020, las principales tecnologías más usadas para entregar pedidos fueron:

01

Intercambio electrónico de datos.

02

Servicios en la nube.

03

Rastreo y seguimiento de pedidos.

04

Sistema y/o aplicativos de gestión de bodegas.

05

Pronóstico y/o planeación de la demanda.

# En tiempos inciertos, las grandes empresas necesitan cuidar a sus proveedores

La pandemia del Covid-19, la crisis logística y la guerra en Ucrania han revelado muchas vulnerabilidades de las cadenas de suministro globales, impactando especialmente a los proveedores más pequeños.



Las consecuencias de las antiguas prácticas de compra en la resiliencia de la cadena de suministro son claras. Al impulsar la producción en el extranjero, las empresas terminaron con líneas de suministro muy extendidas, sujetas a interrupciones logísticas y enormes aumentos de costos. He aquí cómo los OEM deberían cambiar sus prácticas:

01.

Avanzar hacia asociaciones estratégicas.

02.

Implementar una mayor flexibilidad de precios en los contratos.

03.

Reconsiderar los niveles de inventario y dónde se transporta el stock.

**MÚESTRAME MÁS**

# Tendencias a tener en cuenta

Los líderes de la cadena de abastecimiento le apuestan a 4 temas:

1

## **Ir más allá de la propia empresa.**

Los resultados comerciales se pueden impulsar a través de redes con mayor adaptabilidad, agilidad y resiliencia.

2

## **Cadenas de suministro autoestabilizadoras.**

A través de técnicas de financiación adaptativa con modelo de capital de riesgo y presupuestos flexibles en función de pilotos exitosos.

3

## **Agenda de sostenibilidad más amplia.**

Esto lo logran con programas de verificación de proyectos de reducción de proveedores y cuantificación de reducciones resultantes a largo plazo.

4

## **Automatización digital centrada en el ser humano.**

Usando programa de alfabetización digital y análisis de datos y procesamiento de información en toda la compañía.







# Apuéstale al modelo de la última milla

La última milla, la cual se conoce también como distribución capilar, es una gestión de transporte de paquetería centrado en el último trayecto que ha de realizarse en la entrega final.

Es decir, suele corresponder al trayecto que se hace una vez se han agrupado una serie de paquetes y que luego se distribuyen en la ciudad.

De ahí que se refiera a última milla por ser el último trayecto que lleva el producto directamente al cliente o distribución capilar porque dentro de la ciudad los repartos se realizan en diferentes zonas o ramificaciones.

---

## Aquí 4 razones para implementarlo:

1

Utilizas el universo del inventario de las tiendas retails.

2

Permite entregas más rápidas, incluso del mismo día.

3

El pedido se puede hacer desde el canal online, offline, redes sociales, teléfono o aplicación móvil.

4

Disminuye impactos medio ambientales

---

# Implementa el ship from store



El ship from store es una estrategia logística que consiste en enviar los pedidos que solicitan los clientes desde una tienda física.



**01** El pedido se puede hacer desde el canal online, offline, redes sociales, teléfono o aplicación móvil.

**03** Utilizas el universo del inventario de las tiendas retails.

**02** Reduce los costos del mantenimiento del inventario al mejorar la utilización total de los suministros existentes.

**04** Permite entregas más rápidas, incluso del mismo día.

Reduce los costos del mantenimiento del inventario al mejorar la utilización total de los suministros existentes.

# Digitalizar la logística te ayuda a llegar a más lugares y a impulsar tu negocio

Conoce los beneficios de implementar soluciones tecnológicas en las actividades logísticas y de dar ese gran salto hacia la digitalización de procesos complejos. Además, te contamos sobre una solución logística integral que te permitirá dar este paso en tu negocio o empresa.



**¿CÓMO LO HAGO?**

# Gestiona eficientemente tu inventario



**Los inventarios son la sangre de tu negocio:** gracias a ellos puedes dar respuesta ágil y oportuna a tus clientes, representan una porción importante de tu capital de trabajo.

**¿Cómo sacarles el máximo provecho? ¿Cuál es la mejor manera de gestionarlos y cuidar tu capital de trabajo? Conoce aquí el abecé de los inventarios.**

**MUÉSTRAME**

# La automatización llegó para quedarse

La automatización es un término que pone nerviosos tanto a los empresarios como a los empleados. A los primeros, por los posibles costos de la inversión, y a los segundos, porque temen perder su trabajo. Sin embargo, unos y otros saben que es un camino al que ya no se le puede hacer el quite.

Cuando se habla de automatización se hace referencia al uso de tecnologías o sistemas computarizados que ayudan a optimizar los procesos en una compañía, al mismo tiempo que minimizan la participación humana en ellos, con el fin de lograr mayores eficiencias.



[QUIERO SABER MÁS](#)

# ¿Cómo automatizar el cobro de facturas de tu empresa o negocio?

Cobrar facturas es una actividad clave para garantizar la liquidez de las empresas. Y para hacerlo más eficiente una opción es automatizar el proceso con el objetivo de evitar errores que puedan poner en riesgo la estabilidad financiera del negocio. Conoce aquí cómo hacerlo de manera óptima. ¿Qué se requiere para iniciar el proceso de automatización de cobro de facturas?

**EDN** Colombia explica que, para realizar el cobro óptimo de una factura es necesario dar los siguientes pasos:

- 1 • Crear políticas de cobro que permitan realizar el recaudo oportuno del dinero.
- 2 • Actualizar la base de datos de clientes.
- 3 • Implementar medios tecnológicos que permitan tener la información en línea y la trazabilidad del proceso.
- 4 • Crear canales de pagos intuitivos para que el cliente no tenga inconvenientes al efectuar sus pagos.
- 5 • Ofrecerle al cliente la posibilidad de tener visibilidad de todo el historial de la cartera a su cargo.



**QUIERO MÁS INFORMACIÓN**

# Automatización de las ventas: aprovecha sus ventajas



Automatizar el proceso de ventas de tu empresa es una oportunidad para brindar atención adecuada a los clientes. Conoce ejemplos de automatización que puedes aplicar para que tu fuerza de ventas sea cada vez más digital.

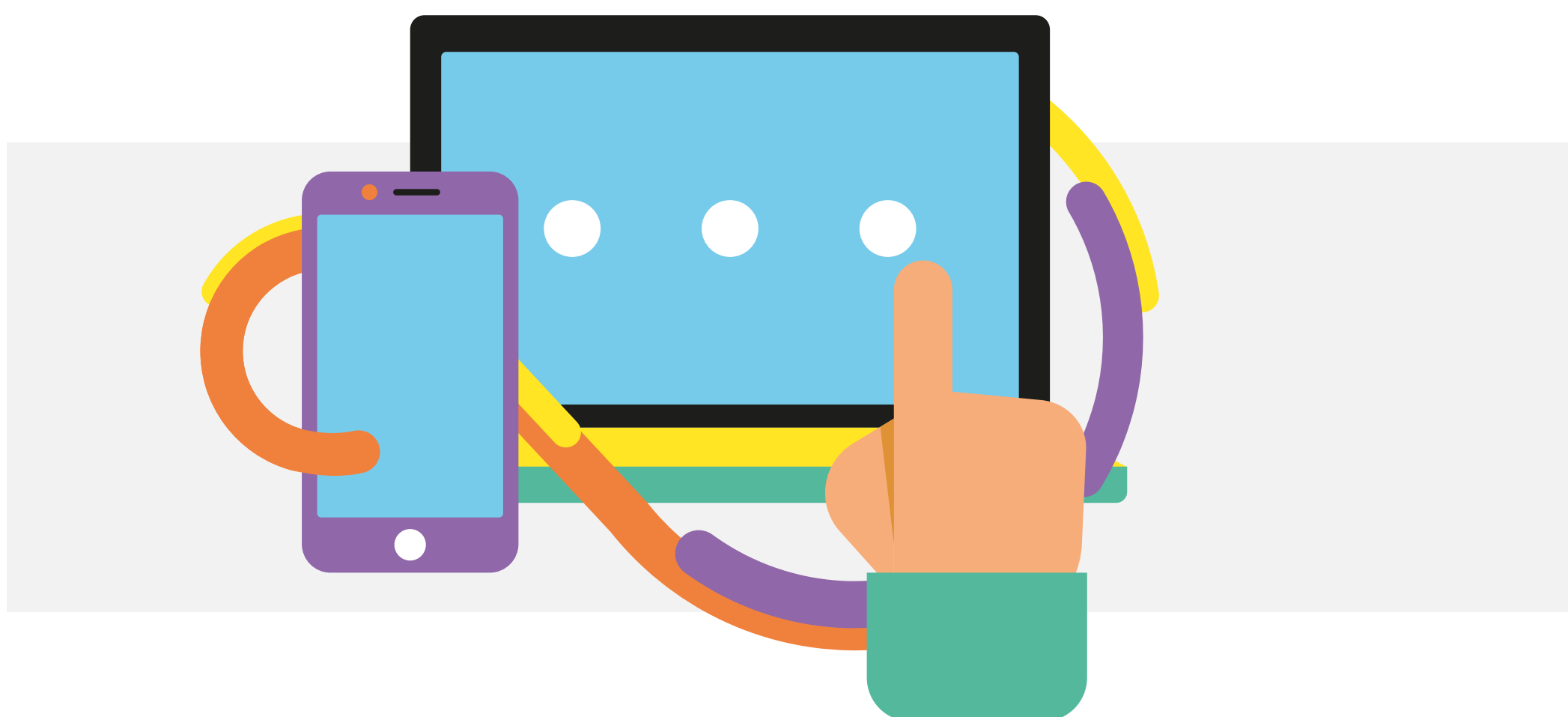
[LLÉVAME A LOS EJEMPLOS](#)

# Herramientas y aliados Bancolombia





Ecosistemas Digitales de Negocios de alto impacto en la rentabilidad y eficiencia de nuestros clientes.



### **Capital de trabajo:**

Tienes dificultades y no le es fácil identificar el capital de trabajo neto operativo que requiere realmente la empresa.

### **Aportes:**

Tu empresa debe recibir aportes vía socios o vía financiación para mejorar el capital de trabajo neto operativo, pues su cartera es representativa.

### **Pérdidas:**

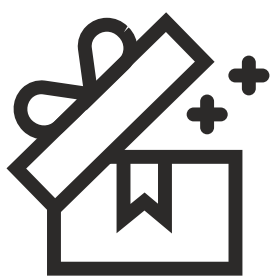
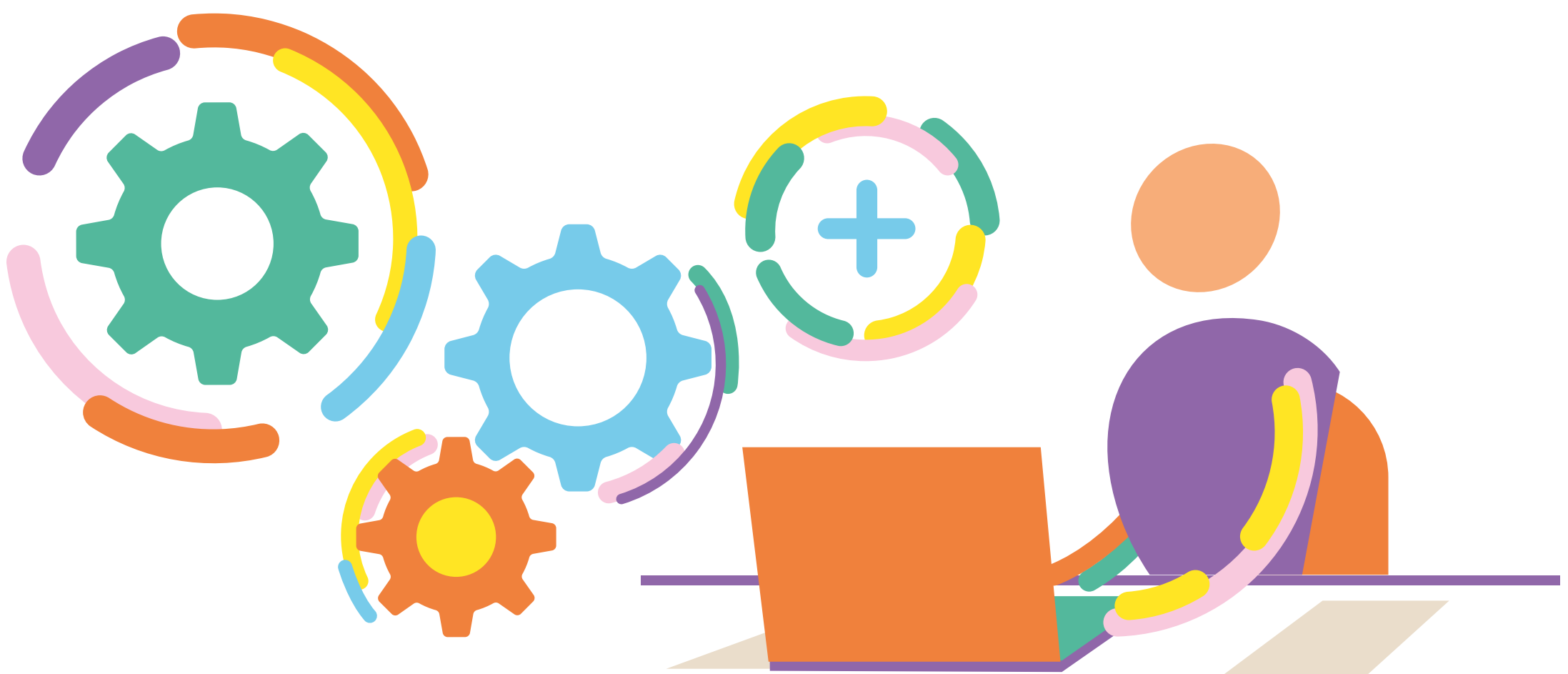
Has identificado las pérdidas en dinero o inversión en capital de trabajo neto operativo por no gestionar a tiempo tu cartera.

**QUIERO CONOCERLO MÁS**

# Aveonline

Aveonline es una plataforma tecnológica que te permite gestionar toda la logística de paquetería y mensajería de tu empresa o negocio,

pues a través de ella es posible programar envíos locales, nacionales e internacionales con diferentes transportadoras; todo desde un mismo lugar y con precios más competitivos. Además, a través de las soluciones que te brinda tienes la oportunidad de comparar tarifas de fletes, de ofrecer pagos contra entrega a tus clientes y de visualizar reportes logísticos y financieros en tiempo real.



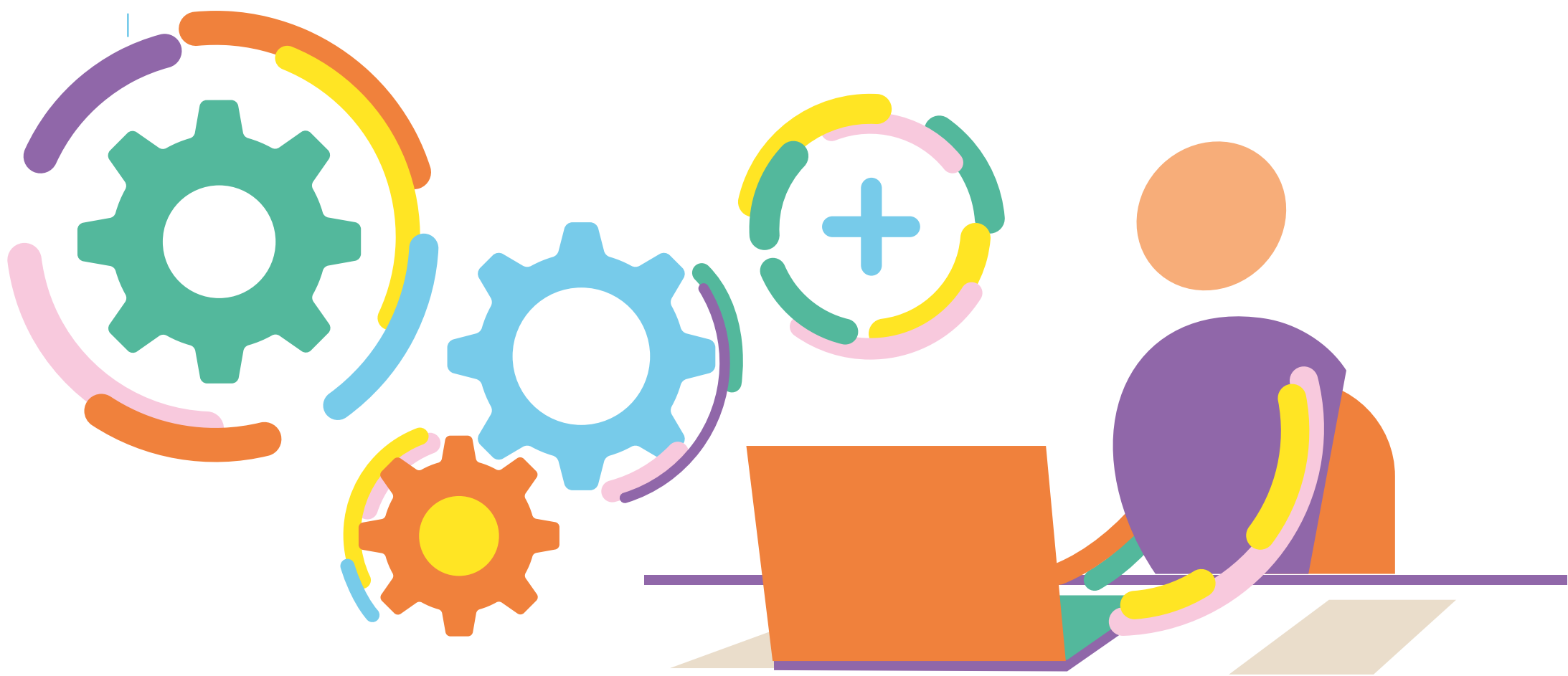
**Recibe un bono de \$150.000**

para el envío de tus productos por compras mínimas de \$1.000.000.

**MUÉSTRAME MÁS**

# *Aveonline*

- Aveonline es una plataforma tecnológica que te permite gestionar toda la logística de paquetería y mensajería de tu empresa o negocio, pues a través de ella es posible programar envíos locales, nacionales e internacionales con diferentes transportadoras; todo desde un mismo lugar y con precios más competitivos. Además, a través de las soluciones que te brinda tienes la oportunidad de comparar tarifas de fletes, de ofrecer pagos contra entrega a tus clientes y de visualizar reportes logísticos y financieros en tiempo real.



**MUÉSTRAME MÁS**

# Encadenamientos productivos



Con esta estrategia acompañamos a nuestros clientes en el fortalecimiento de sus cadenas productivas. Promovemos el desarrollo sostenible de productores, proveedores o clientes.

---

Entendemos sus necesidades y los acompañamos con soluciones integrales.

**MUÉSTRAME MÁS**

Conoce nuestro  
sitio web para empresarios  
**para potenciar  
tu conocimiento  
y tu negocio.**

**LLÉVAME**