

Gestiona el miedo de tus empleados a quedarse obsoletos →



Sigue esta hoja de ruta para construir un plan de actualización de habilidades digitales para tus colaboradores. Haz que tu empresa sea más competitiva y productiva, mientras bajan los índices de estrés.

1

Realiza un diagnóstico sobre la opinión que tienen tus trabajadores de los avances tecnológicos y los miedos que les provocan. Puedes encontrarte con respuestas como: “tengo miedo porque creo que ya es tarde para aprender”, “temo que aprendo cada vez más lento” o “no sé cómo procesar esa información y además es un lenguaje nuevo para mí”.

2

Establece una relación entre lo que la empresa necesita de cada empleado y su nivel de conocimiento para saber cómo orientarlo. Puede que la respuesta sea solo cambiar la forma en que se ejecuta un proceso o adquirir nuevas habilidades para poder hacerlo mejor.

3

A lo anterior, suma también los valores de la empresa y de los empleados. Cuando los movilizas desde las emociones, es más probable que asuman mucho mejor el nuevo proceso de aprendizaje y que lo hagan a pesar del miedo a lo desconocido o a los posibles resultados.

4

No te dejes saturar por toda la oferta de formación presencial y virtual que existe hoy. Analiza las alternativas y encuentra lo más pertinente para cada empleado. Por ejemplo, para uno puede bastar con un curso sencillo, pero otro necesitará una ruta de aprendizaje completa.

Un primer filtro puede ser la reputación o seriedad de las plataformas virtuales. Evalúa las alternativas que ofrecen Doméstika, Coursera, Platzi o la Cámara de Comercio de tu ciudad. Otro filtro: que brinden soporte o servicio al cliente.

5

La actualización tecnológica y formativa es urgente, pero debes conducir a tus empleados por una ruta que resulte efectiva. Así no solo los ayudas a superar el FOBO o miedo a quedarse obsoletos, sino que ves los resultados de la capacitación reflejados en los logros de la empresa.

