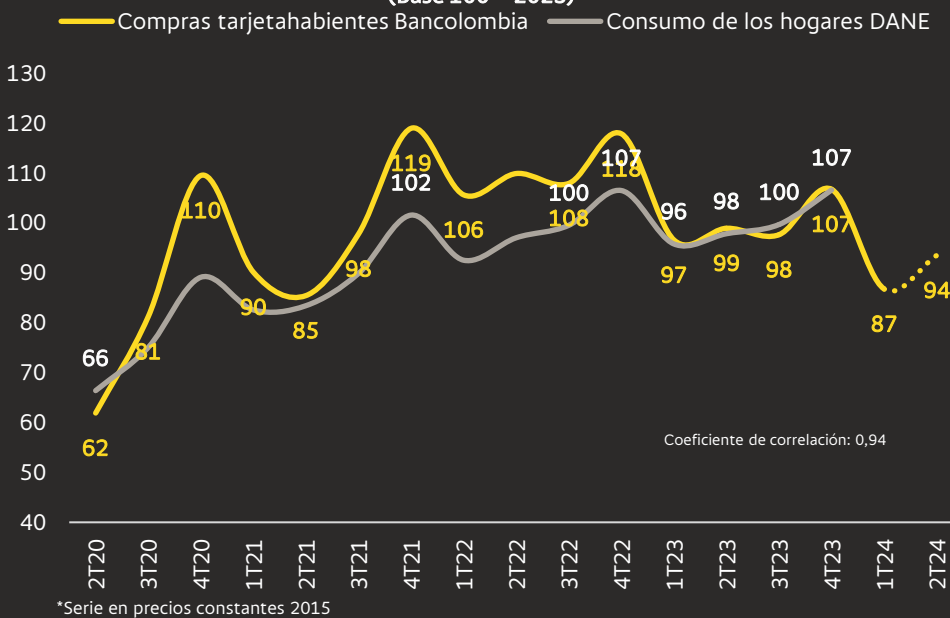




# Tendencias del consumo en tiempo real: análisis de transacciones tarjetahabientes

Índice consumo de los hogares DANE y compras de los tarjetahabientes Bancolombia (Base 100 = 2023)\*



Fuente: Grupo Bancolombia, DANE.

Abril de 2024

Dirección de Investigaciones Económicas, Sectoriales y de Mercado

Laura Natalia Capacho Camacho  
Analista Sectorial Comercio  
lcapacho@bancolombia.com.co

María José Bustamante Grajales  
Analista de Datos  
mabustam@bancolombia.com.co

Diego Sáenz Cubillos  
Analista Sectorial Comercio  
disaenz@bancolombia.com.co

Paolo Betancur Montoya  
Gerente Sectorial Comercio y Consumo  
pabetanc@bancolombia.com.co

Con la información disponible en lo corrido del 2T24 nuestras estimaciones arrojan un índice de compras de 94. Luego de los importantes desafíos que enfrentó el consumo el año pasado, los datos indican que la medición estaría corrigiendo, pues en esta ocasión caería 5 puntos porcentuales (pp) frente a 2023, mientras en el 1T24 la contracción fue de 10 pp. Lo anterior, a medida que la base de comparación disminuye y el consumo empieza a entrar en una tendencia de estabilización que continuaría en lo que resta del año. Al cierre de marzo, el indicador de consumo de los hogares completó 16 meses en terreno negativo. En efecto, la información de compras de tarjetahabientes Bancolombia arroja un índice de 87 para el 1T24, el mínimo nivel observado desde 2T21.

## ¿Qué características tienen los datos con los que mapeamos el consumo y el comercio?



**1,8 mn**  
de establecimientos  
activos en 2023



**12,2 mn**  
de tarjetahabientes  
Bancolombia



**COP50 bn**  
en facturación al año  
(2023)

# Consumo en tiempo real

Análisis a partir de las compras de los tarjetahabientes Bancolombia



Compras 2023 en billones

\$50



Número de transacciones en millones

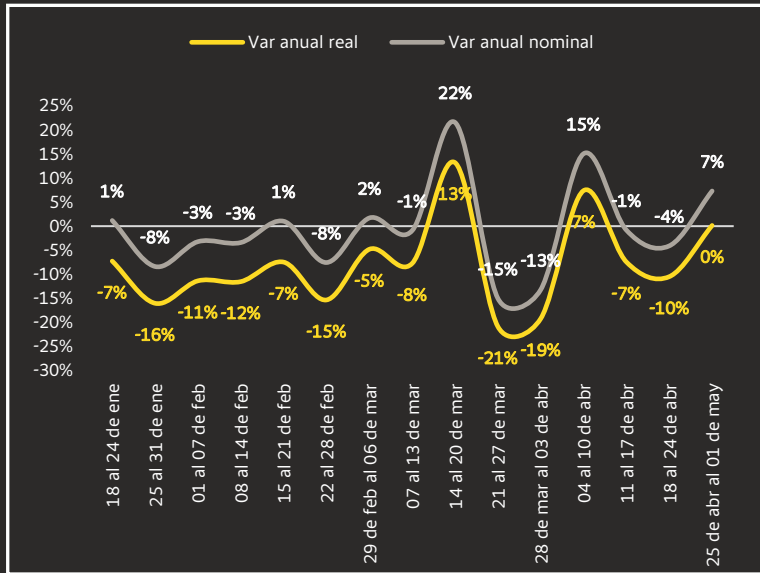
337

## Crecimiento nominal y real del consumo

En abril, las compras realizadas por los tarjetahabientes Bancolombia registraron un retroceso real de 0,2% (en cantidad de productos y servicios consumidos) frente al mismo periodo del año pasado, cifra que sigue por encima de la variación promedio del año pasado (-9,3%). Lo anterior, en un contexto en el que el consumo reportó una variación nominal positiva de 6,9% (en términos monetarios).

El resultado de este mes señala una estabilidad frente al año pasado y empezaría a marcar la tendencia de corrección esperada en el consumo de los hogares a medida que la base de comparación disminuya y la inflación continúe cediendo terreno.

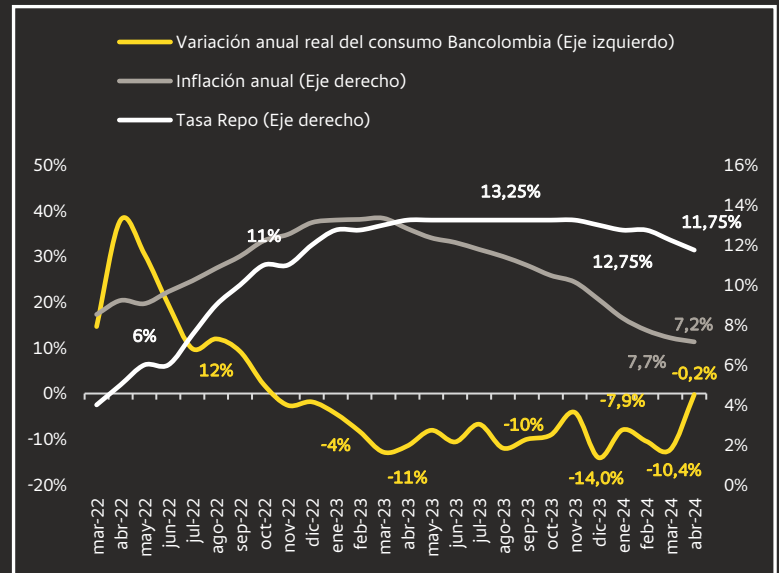
Consumo estimado\*\* semanal 2024 (Var. % anual nominal y real\*)



\*Valores en precios constantes del cierre 2021.

\*\*Calculado a partir del consumo de bienes y servicios por parte de los tarjetahabientes Bancolombia.

Consumo estimado\*\* (Var. % anual real\*), índice de precios al consumidor (Var. % anual) y tasa repo (%)



\* Valores en precios constantes de 2021.

\*\*Calculado a partir del consumo de bienes y servicios por parte de los tarjetahabientes Bancolombia.

Fuente: Grupo Bancolombia.

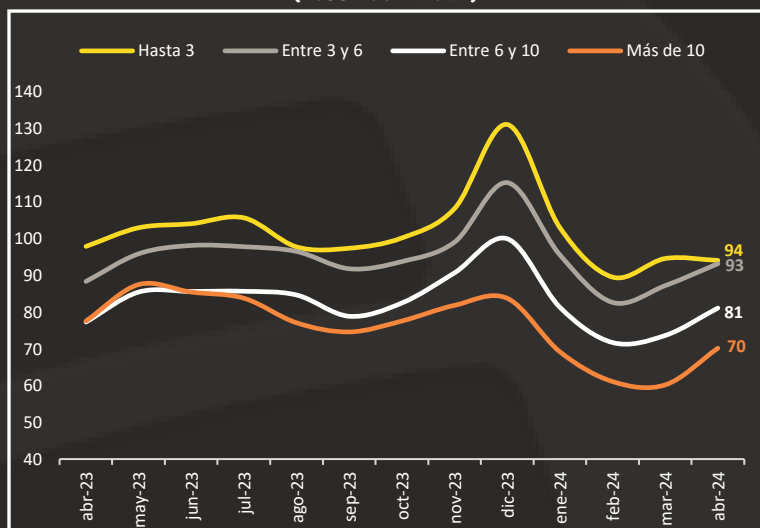
## Indicadores de actividad económica mensual Bancolombia

De acuerdo con nuestro índice de consumo basado en los salarios mínimos legales vigentes (SMLV), en abril se presentaron avances frente a marzo en los niveles de gasto en tres de los estratos económicos analizados, luego de los importantes retrocesos en el primer bimestre del año. Aquellos con ingresos de hasta 3 SMLV exhibieron una caída mensual, mientras las personas con ingresos de más de 10 SMLV presentaron el mayor avance.

En variación anual, el panorama es mixto: dos de los segmentos retrocedieron y dos lograron avanzar. El nivel de mayores ingresos reporta la mayor contracción en sus niveles de consumo, mientras el mejor desempeño se presenta en el rango de ingreso de entre 3 y 6 SMLV.

Por otra parte, es importante destacar que el número de establecimientos comerciales que reportaron transacciones con tarjetas Bancolombia en abril alcanzó 523.956, lo que se traduce en un crecimiento anual de 15,9%.

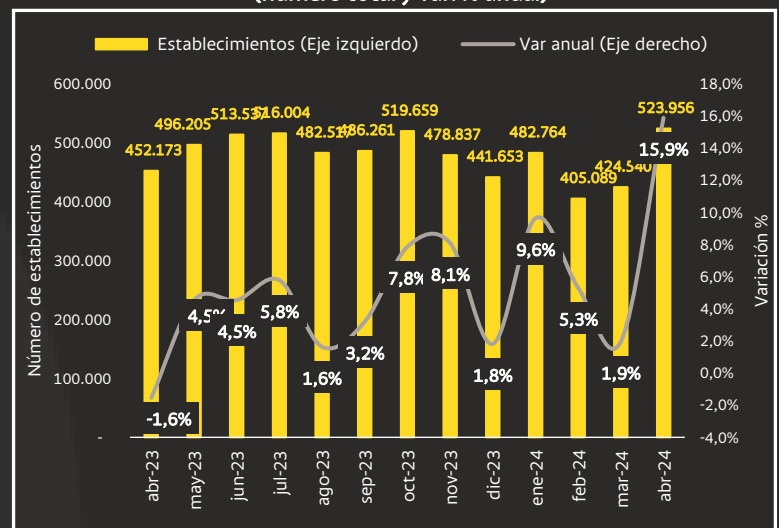
Índice del consumo mensual\* por nivel de ingresos en SMLV\*\* (Base 100 = 2022)



\*Valores en precios constantes de 2021.

\*\* SMLV: Salario mínimo legal vigente.

Establecimientos activos (número total y var. % anual)



Fuente: Grupo Bancolombia.

# Consumo en tiempo real

Análisis a partir de las compras de los tarjetahabientes Bancolombia



Compras 2023 en billones

\$50



Número de transacciones en millones

337

## Crecimiento nominal y real del consumo por regiones y ciudades

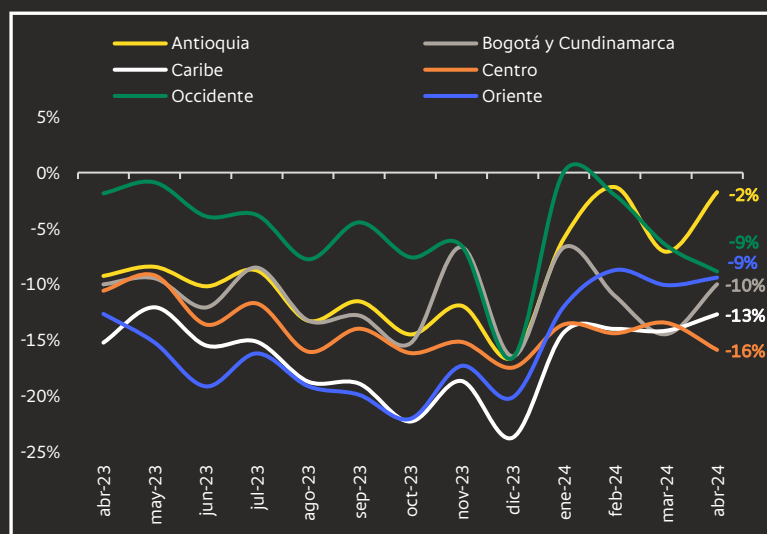
Se reportó una recuperación en los niveles de consumo de cuatro de las regiones analizadas y dos de ellas retrocedieron frente al mes pasado. Antioquia exhibió un avance importante frente a marzo, pues disminuyó la magnitud de su contracción en 5 puntos porcentuales (pp), seguida de Bogotá y Cundinamarca. Por su parte, Occidente y Centro intensificaron sus caídas en el consumo.

En las ciudades se observa un desempeño desfavorable, donde todas las ciudades analizadas mantuvieron una variación anual negativa en sus niveles de consumo, y solo dos presentaron caídas de un solo dígito. Medellín reportó los mejores resultados en compras, al presentar un retroceso de 1,7%. Entre tanto, Neiva, Santa Marta y Pasto presentan los mayores retrocesos: -29,8%, -25,1% y -23%, respectivamente.

Los precios de los bienes y servicios continúan creciendo, principalmente en Bogotá, Medellín y Bucaramanga, lo que reduce el poder adquisitivo de los hogares en la medida en que se encarece el costo de vida.

Consumo en las regiones (Var. % anual real)

Consumo por ciudad (Var. % anual real), IPC (Var. % anual)



Ciudad	Var. Anual real abril	Var. real 2024	IPC año corrido
Medellín	-1.7%	-3.4%	3.5
Cali	-9.7%	-8.5%	3.2
Bogotá	-11.6%	-10.7%	3.6
Manizales	-12.1%	-11.7%	2.9
Cúcuta	-12.9%	-16.7%	3.1
Bucaramanga	-12.9%	-9.7%	3.5
Barranquilla	-14.0%	-15.6%	3.2
Cartagena	-14.5%	-15.1%	3.1
Ibagué	-15.9%	-12.6%	3.1
Armenia	-15.9%	-14.5%	3.1
Valledupar	-18.1%	-11.6%	3.3
Pereira	-20.0%	-22.3%	3.3
Pasto	-23.0%	-15.5%	2.6
Santa Marta	-25.1%	-19.1%	2.5
Neiva	-29.8%	-28.1%	2.6

Fuente: Grupo Bancolombia.

## Índice de consumo mensual por ciudades

El índice de consumo mensual con ajuste estacional por ciudades permite ver que los niveles de compras se mantienen por debajo del periodo base (2022), al tiempo que retrocedieron frente al mismo periodo de 2023. Con lo anterior, se completan tres meses consecutivos en los que el indicador se mantiene en terreno negativo.

En particular, Neiva, Pereira y Santa Marta fueron las de peor desempeño, al reportar uno de los resultados más bajos en el último año, mientras que Medellín y Cali registraron los niveles más altos en este indicador frente a las demás ciudades. Destacamos el importante deterioro observado en Bucaramanga.

Índice de consumo real\* con ajuste estacional\*\* por ciudades (Base 100 = 2022)

Ciudad	abr-23	may-23	jun-23	jul-23	ago-23	sep-23	oct-23	nov-23	dic-23	ene-24	feb-24	mar-24	abr-24
Armenia	86	83	96	87	83	84	79	83	98	92	72	75	72
Barranquilla	87	90	103	90	85	90	80	90	97	89	75	75	74
Bogotá	90	93	108	95	90	98	89	103	99	95	82	78	79
Bucaramanga	90	89	105	89	85	92	84	95	103	96	86	85	77
Cali	92	94	111	95	92	98	89	98	112	98	87	83	83
Cartagena	86	83	100	89	80	83	77	78	89	99	73	76	73
Cúcuta	87	87	99	85	81	88	80	87	104	88	73	74	75
Ibagué	91	87	104	89	83	88	82	86	108	93	77	79	75
Manizales	90	88	109	90	84	90	84	88	112	103	85	78	79
Medellín	89	94	109	95	90	97	88	99	104	98	91	86	87
Neiva	91	86	103	89	79	87	77	83	100	80	65	66	63
Pasto	92	89	106	93	90	92	83	84	110	87	78	73	70
Pereira	86	87	103	88	83	86	81	87	90	80	69	66	68
Santa Marta	94	83	106	97	85	81	80	78	95	105	71	78	69
Valledupar	93	87	101	87	82	90	82	91	108	93	78	76	75

\*Precios constantes de 2021.

\*\*El ajuste estacional es un método utilizado en el análisis de datos económicos para eliminar la variación estacional de los datos y poder analizar las tendencias subyacentes. Los patrones estacionales pueden ser influenciados por factores como las condiciones climáticas, las vacaciones y otras condiciones económicas que cambian de forma predecible a lo largo del año.

Fuente: Grupo Bancolombia.

# Consumo en tiempo real

Análisis a partir de las compras de los tarjetahabientes Bancolombia

Compras 2023 en billones

\$50

Número de transacciones en millones

337

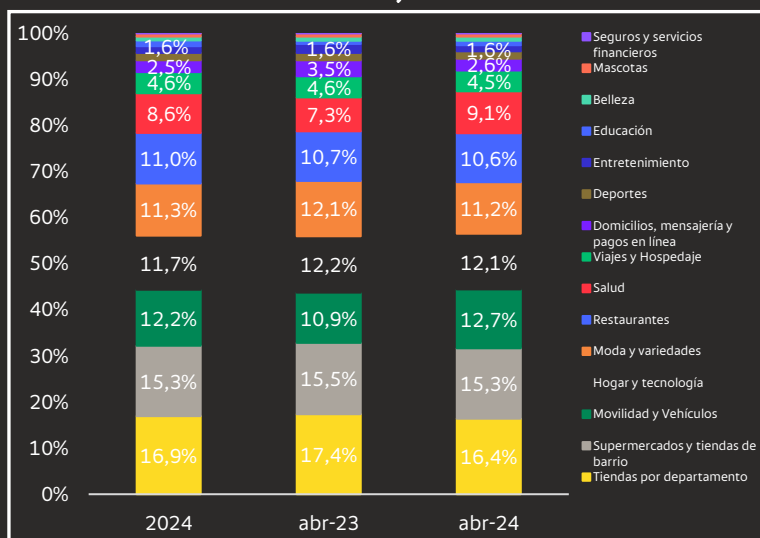
## Crecimiento del consumo por categorías

Al cierre de abril, cuatro de las categorías de consumo analizadas: seguros y servicios financieros, educación, salud y movilidad y vehículos, reportaron un crecimiento anual. Seguros y servicios financieros presenta el desempeño más favorable, con un incremento real de 32,5%, seguida de educación, 23,6%, salud, 11,5%, y movilidad y vehículos, 5,2%. Por otro lado, las mayores caídas se presentaron en entretenimiento y domicilios y mensajería y pagos en línea: -37,6% y -33,7%, respectivamente. Es de anotar el cambio de tendencia en los rubros de experiencias (como entretenimiento), revirtiendo la dinámica del año anterior. El *pocket share* del mes revela que los componentes del gasto cuya cuota aumentó en mayor proporción frente fueron movilidad y vehículos y salud, mientras tiendas por departamento y domicilios y mensajería y pagos en línea reportaron las mayores caídas. El comportamiento en movilidad y vehículos está guiado en mayor medida por la senda creciente de los precios de la gasolina, mientras en salud respondería a la incertidumbre asociada a la reforma propuesta por el Gobierno.

Consumo por categorías (Var. % anual real\*)

Categoría	Var. Anual real abr-24	Var. Anual real 2024
Seguros y servicios financieros	32.5%	9.7%
Educación	23.6%	0.9%
Salud	11.5%	6.4%
Movilidad y Vehículos	5.2%	0.6%
Deportes	-10.0%	-7.7%
Hogar y tecnología	-10.1%	-14.4%
Belleza	-10.3%	-8.7%
Restaurantes	-10.9%	-3.4%
Viajes y Hospedaje	-11.0%	-11.7%
Supermercados y tiendas de barrio	-11.1%	-7.6%
Mascotas	-13.7%	-9.4%
Tiendas por departamento	-14.8%	-14.9%
Moda y variedades	-16.5%	-12.5%
Domicilios, mensajería y pagos en línea	-33.7%	-35.4%
Entretenimiento	-37.6%	-23.4%

Pocket share\* 2024 y abril 2023 y 2024



\*Valores en precios constantes de 2021.

\*Participación de las categorías de comercio en las compras.

Fuente: Grupo Bancolombia.

## Consumo mensual por categorías de comercio

Las cifras de abril revelan un avance mensual en los niveles de consumo de cinco de las categorías analizadas; 10 retrocedieron y una se mantuvo estable frente a marzo. Entre las categorías con mejores resultados se destacan salud y seguros y servicios financieros. Entre tanto, los niveles más bajos se observan en categorías asociadas a bienes semidurables, puntualmente en moda y variedades, en la medida que se viene priorizando el consumo de bienes y servicios básicos. Asimismo, tiendas por departamento y entretenimiento contraen sus niveles de consumo.

Por otra parte, el retroceso más pronunciado en términos anuales provino de entretenimiento, que disminuyó de 119 a 73 al cierre de abril, en línea con la desaceleración del gasto en servicios que se empezó a observar desde el año pasado y que en lo corrido de 2024 da indicios de una estabilización en el consumo de estas categorías (consulta nuestra visión de servicios [aquí](#)).

Índice de consumo real\* con ajuste estacional\*\* por categorías de comercio (Base 100 = 2022)

Categoría	abr-23	may-23	jun-23	jul-23	ago-23	sep-23	oct-23	nov-23	dic-23	ene-24	feb-24	mar-24	abr-24
Belleza	96	101	114	95	90	100	87	98	125	94	84	86	85
Deportes	98	93	117	103	94	99	86	95	116	112	92	90	87
Domicilios, mensajería y pagos en línea	115	125	146	125	120	132	122	189	69	83	76	79	75
Educación	63	78	182	164	88	78	65	85	120	179	101	66	76
Entretenimiento	119	105	128	118	95	102	87	91	94	101	78	87	73
Hogar y tecnología	86	88	99	86	84	91	82	94	81	87	78	73	76
Mascotas	108	102	140	102	96	101	90	93	102	102	96	90	92
Moda y variedades	79	85	106	86	74	85	76	100	172	84	64	65	65
Movilidad y Vehículos	87	87	99	87	89	95	88	90	78	100	92	86	90
Otro	107	114	131	119	124	135	123	136	130	117	98	97	92
Restaurantes	106	104	122	108	99	107	98	97	103	114	97	103	93
Salud	97	100	116	100	100	107	96	99	90	117	108	100	106
Seguros y servicios financieros	74	99	120	116	92	98	90	107	73	140	105	114	97
Supermercados y tiendas de barrio	98	92	104	95	90	94	87	86	98	99	88	91	87
Tiendas por departamento	78	77	89	79	74	77	72	79	89	80	71	71	66
Viajes y Hospedaje	97	96	113	98	92	92	87	93	70	110	88	87	86

\*Precios constantes de 2021.

\*\* El ajuste estacional es un método utilizado en el análisis de datos económicos para eliminar la variación estacional de los datos y poder analizar las tendencias subyacentes. Los patrones estacionales pueden ser influenciados por factores como las condiciones climáticas, las vacaciones y otras condiciones económicas que cambian de forma predecible a lo largo del año.

Fuente: Grupo Bancolombia.

# Dirección de Investigaciones Económicas, Sectoriales y de Mercado

**Laura Clavijo Muñoz**  
Directora  
laclavij@bancolombia.com.co

## Investigaciones Económicas

**Santiago Espitia Pinzón**  
Gerente Macroeconómico  
sespitia@bancolombia.com.co

**José Luis Mojica Agudelo**  
Especialista Macroeconómico  
jlmojica@bancolombia.com.co

**Andrés Camilo Miranda**  
Analista de Banca Central  
acmirand@bancolombia.com.co

**Valentina Guáqueta Sterling**  
Analista de Tasa de Cambio  
vaguaque@bancolombia.com.co

**Lisa Daniela Salgado Ortegón**  
Analista Macroeconómica  
ldsalgad@bancolombia.com.co

**Maria Paula González Rodríguez**  
Analista Internacional  
mapgonza@bancolombia.com.co

**Nicolás Velasco**  
Estudiante en Práctica  
nvelasco@bancolombia.com.co

## Investigaciones Sectoriales

**Jhon Fredy Escobar Posada**  
Gerente Sectorial Agroindustria  
jhescoba@bancolombia.com.co

**Oscar Camilo Roper Osorio**  
Analista Sectorial Agroindustria  
oroper@bancolombia.com.co

**Daniel Jiménez Cardona**  
Analista Sectorial Agroindustria  
dajimen@bancolombia.com.co

**Santiago Gómez Monsalve**  
Auxiliar Administrativo  
sgmonsa@bancolombia.com.co

**Andrea Atuesta Meza**  
Gerente Sector Financiero y Gobierno  
aatuesta@bancolombia.com.co

**Daniel Felipe Ramirez Cadavid**  
Analista Gobierno y Salud  
drcadavi@bancolombia.com.co

**Nicolás Pineda Bernal**  
Gerente Construcción y Recursos Naturales  
nipineda@bancolombia.com.co

**Mateo Andrés Rivera Arbeláez**  
Analista Construcción e Infraestructura  
marivera@bancolombia.com.co

**Matthew Diez Aguirre**  
Analista Recursos Naturales  
matdiez@bancolombia.com.co

**Laura María Jimenez Franco**  
Analista Sectorial  
laurijime@bancolombia.com.co

**Paolo Betancur Montoya**  
Gerente Sectorial Comercio y Consumo  
pabetanc@bancolombia.com.co

**Diego Alberto Saenz Cubillos**  
Analista Sectorial Comercio  
disaenz@bancolombia.com.co

**Laura Natalia Capacho Camacho**  
Analista Sectorial Comercio  
lcapacho@bancolombia.com.co

**María José Bustamante Grajales**  
Analítica  
mabustam@bancolombia.com.co

## Investigaciones de Mercado

**Juan Camilo Dauder Sánchez**  
Gerente Investigaciones Renta Variable  
jdauder@bancolombia.com.co

**Ricardo Andrés Sandoval Carrera**  
Analista Acciones  
rsandova@bancolombia.com.co

**Javier David Villegas Restrepo**  
Analista Acciones  
javilleg@bancolombia.com.co

**Simón Londoño Duque**  
Analista Acciones  
silondon@bancolombia.com.co

**Valentina Marín Quintero**  
Analista Junior  
valmarin@bancolombia.com.co

**Manuela Ortiz Márquez**  
Estudiante en Práctica  
maorti@bancolombia.com.co

## Analítica

**Arturo Yesid González Peña**  
Gerente Cuantitativo y de Analítica  
arygonza@bancolombia.com.co

**Sebastián Ospina Cuartas**  
Analítico  
Sospina@bancolombia.com.co

**Juan Jose Delgado Echeverri**  
Estudiante en Práctica  
sospina@bancolombia.com.co

## Edición

**Alejandro Quiceno Rendón**  
Editor de Investigaciones  
aqrendo@bancolombia.com.co

**Juan Esteban Echeverri Agudelo**  
Comunicaciones  
jueagude@bancolombia.com.co

**Condiciones de Uso:** Este informe ha sido preparado por la Dirección de Investigaciones Económicas, Sectoriales y de Mercado, un área de investigación y análisis del Grupo Bancolombia. No debe ser distribuido, copiado, vendido o alterado sin la autorización expresa del Grupo Bancolombia, ni debe ser utilizado para cualquier fin distinto a servir como material informativo, el cual no constituye una oferta, asesoría financiera o económica, recomendación personalizada o sugerencia del Grupo Bancolombia para la toma de decisiones de inversión o la realización de cualquier tipo de transacciones o negocios en el mercado público de valores o cualquier otro. El contenido de la presente comunicación o mensaje no constituye una recomendación profesional para realizar inversiones en los términos del artículo 2.40.1.1.2 del Decreto 2555 de 2010 o las normas que lo modifiquen, sustituyan o complementen. El uso de la información suministrada es de exclusiva responsabilidad de su receptor, por lo que será responsabilidad de cada usuario el análisis que desarrolle y las decisiones que se tomen con base en la información que en este documento se relaciona. Antes de tomar una decisión de inversión, usted deberá evaluar múltiples factores tales como los riesgos propios de cada instrumento, su perfil de riesgo, sus necesidades de liquidez, entre otros. El presente informe o documento es tan sólo uno de muchos elementos que usted debe tener en cuenta para la toma de sus decisiones de inversión. Para ampliar el contenido de esta información, le solicitamos comunicarse con su gerente comercial. Le recomendamos no tomar ninguna decisión de inversión hasta no tener total claridad sobre todos los elementos involucrados en una decisión de este tipo. Los valores, tasas de interés y demás datos que allí se encuentren, son puramente informativos y no constituyen una oferta, ni una demanda en firme, para la realización de transacciones. Así mismo, de acuerdo con la regulación aplicable, las estrategias de largo plazo presentadas en este informe no constituyen un compromiso o garantía de rentabilidad para el inversionista.

La información y opiniones del presente informe constituyen un análisis a la fecha de publicación y están sujetas a cambio sin previo aviso. Por ende, la información puede no estar actualizada o no ser exacta. Las proyecciones futuras, estimados y previsiones, están sujetas a varios riesgos e incertidumbres que nos impiden asegurar que las mismas resultarán correctas o exactas, o que la información, interpretaciones y conocimientos en los que se basan resultarán válidos. En ese sentido, los resultados reales pueden diferir sustancialmente de las proyecciones futuras acá contenidas. Debe tener en cuenta que la inversión en valores o cualquier activo financiero implica riesgos. Los resultados pasados no garantizan rendimientos futuros. Las entidades que hacen parte del Grupo Bancolombia pueden haber adquirido y mantener en el momento de la preparación, entrega o publicación de este informe, para su posición propia o la de sus clientes, los valores o activos financieros a los que hace referencia el reporte. El Grupo Bancolombia cuenta con políticas de riesgo para evitar situaciones de concentración en sus posiciones y las de sus clientes, las cuales contribuyen a la prevención de conflictos de interés. En relación con tales conflictos de interés, declaramos que (i) Valores Bancolombia S.A. Comisionista de Bolsa y/o Banca de Inversión Bancolombia S.A. Corporación Financiera han participado en la estructuración y/o colocación de valores de renta variable para Bancolombia S.A. (ii) el Grupo Bancolombia es beneficiario real del 10% o más del capital accionario emitido por Valores Simesa S.A., y Protección S.A. (iii) Bancolombia es uno de los principales inversionistas del Fondo Inmobiliario Colombia – FIC. (iv) Valores Bancolombia S.A. Comisionista de Bolsa es filial de Bancolombia S.A. No obstante lo anterior, este informe ha sido preparado por nuestra área de Análisis Bancolombia con base en estrictas políticas internas que nos exigen objetividad y neutralidad en su elaboración, así como independencia frente a las actividades de intermediación de valores y de banca de inversión. La información contenida en este reporte no se fundamenta, incluye o ha sido estructurada con base en información privilegiada o confidencial. Cualquier opinión o proyección contenida en este documento es exclusivamente atribuible a su autor y ha sido preparada independiente y autónomamente a la luz de la información que hemos tenido disponible en el momento.

**Escala de Estrategias de Largo Plazo:** La estrategia de largo plazo de inversión sobre los emisores bajo cobertura por parte de Análisis Bancolombia, se rigen por la siguiente Escala de Estrategia de Largo Plazo que está sujeta a los criterios desarrollados a continuación:

El potencial de valorización es la diferencia porcentual que existe entre el precio objetivo de los títulos emitidos por un determinado emisor y su precio de mercado. El precio objetivo no es un pronóstico del precio de una acción, sino una valoración fundamental independiente realizada por el área de Análisis Bancolombia, que busca reflejar el precio justo que debería pagar el mercado por las acciones en una fecha determinada.

A partir de un análisis de potencial de valorización relativo entre los títulos de las compañías bajo cobertura y el índice COLCAP, se determinan las estrategias de largo plazo de los activos, así:

- Sobreponderar:** se da cuando el potencial de valorización de una acción supera por 5% o más el potencial de retorno del índice COLCAP.
- Especulativo:** se da en aquellos activos cuyo caso de inversión representa un riesgo por encima de la media del COLCAP. Implica para el inversionista asumir riesgos superiores.
- Neutral:** se da cuando el potencial de valorización de una acción no difiere en más de 5% del potencial de retorno del índice COLCAP.
- Subponderar:** se da cuando el potencial de valorización de una acción se encuentra 5% o más por debajo del potencial de retorno del índice COLCAP.
- Bajo Revisión:** la cobertura de la compañía se encuentra bajo revisión y por lo tanto no tiene una estrategia de largo plazo ni precio objetivo.

Adicionalmente, a criterio del analista, se podrá ajustar la recomendación de Sobreponderar a Neutral, teniendo en cuenta los riesgos que se vean en el desempeño del activo, su desarrollo futuro y la volatilidad que pueda presentar el movimiento de la acción.

El potencial fundamental del índice se determina con base en la metodología establecida por la BVC para el cálculo del índice COLCAP, considerando los precios objetivo publicados por Análisis Bancolombia. Esto se realizará con la canasta vigente del COLCAP en las fechas de cálculo mayo y noviembre de cada año. Para las compañías que hacen parte del índice, y que no se tienen bajo cobertura, se tomará el consenso de los analistas del mercado.

Actualmente, el área de Análisis Bancolombia tiene 15 compañías bajo cobertura, distribuidas de la siguiente manera:

	Sobreponderar	Neutral	Neutral Especulativo	Subponderar
Número de emisores con estrategia de largo plazo de:	10	2	2	1
Porcentaje de emisores con estrategia de largo plazo de:	66.7%	13.3%	13.3%	6.7%

\*Nota: Se actualizará cuando el emisor cumpla 15 jornadas consecutivas en la misma estrategia.