



# “Navegando aguas inexploradas”

Tendencias para líderes en 2024

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA BANCOLOMBIA S.A. Establecimiento Bancario



# Estimula el nuevo pensamiento e inspira la acción

2024 trae retos en materia de liderazgo, gestión del talento, innovación, creatividad, relacionamiento con el cliente y nuevas tecnologías, entre otros temas. Para afrontarlos, te compartimos las principales lecciones que nos dejaron ocho de las mentes más brillantes del mundo de los negocios en el World Business Forum Bogotá 2023.



**Michael Phelps**  
Alto rendimiento



**Carly Fiorina**  
Liderazgo para la transformación organizacional



**Kevin Roberts**  
Creatividad



**Jean Oelwang**  
Gestión de relaciones en las organizaciones



**Teresa Perales**  
Autogestión



**Jon McNeill**  
Modelo de innovación de Tesla



**Alex Tapscott**  
Blockchain y futuro digital



**Javier Fernández Aguado**  
Gestión de talento

“Si quieres ser el mejor, tienes que hacer cosas que otras personas no están dispuestas a hacer”.

## Michael Phelps

Alto rendimiento

Deportista olímpico con más medallas en la historia



### Lección #1

En su trayectoria de 15 años como atleta de alto rendimiento, siempre se trazó grandes metas.

Su secreto era ponerse objetivos muy retadores y cumplirlos. Una vez los lograba, repetía el ciclo. Su fórmula para lograr este propósito consistía en tener foco y trabajar con dedicación.

### Lección #2

Phelps cree que tanto en el deporte como en cualquier actividad de la vida es necesario trabajar en equipo. Por eso, destaca en gran medida el trabajo articulado con su entrenador y el apoyo incondicional de su familia y seres queridos.

### Lección #3

Tras una fuerte depresión que casi acaba con su vida, logró recuperarse y comprender que es necesario encontrar un balance físico y mental. Ahora dedica su vida a llevar un testimonio que ayude a otras personas en situaciones similares.

### Dato de interés

# 28 medallas

lo convierten en el deportista olímpico más ganador de todos los tiempos.

Además, tiene los récords de más medallas olímpicas de oro (23), más medallas de oro en eventos individuales y más medallas olímpicas en eventos masculinos (15).

“Cualquier persona puede liderar, pero no todos escogen hacerlo porque es difícil. Si no quieres ser criticado, nunca vas a liderar”.

## Carly Fiorina

Liderazgo para la transformación organizacional

Ex-CEO Hewlett-Packard y autora bestseller



### Lección #1

Tres claves para ser un líder. Tener **valentía** para soportar las críticas, sobre todo cuando quieres generar cambios; tener **carácter y determinación** para continuar cuando las cosas se ponen difíciles; **trabajar en equipo** y colaborar con personas que (preferiblemente) piensen distinto a ti.

### Lección #2

Cuatro pasos para resolver problemas.

- **Escoger** un problema y resolverlo, porque potencia la confianza.
- **Preguntarle** a la persona más cercana al problema, porque usualmente tiene ideas para resolverlo.
- **Analizar** las causas, porque el verdadero problema es la confusión sobre las prioridades.
- **Actuar**, porque es lo más difícil y muchos se rinden sin intentarlo.

### Lección #3

El marco del liderazgo de Carly Fiorina está compuesto por cuatro aristas.

**Estrategia** (tener claro el propósito); **procesos** (tener una estructura que permita el funcionamiento); **métricas** (para lograr algo hay que medirlo); **cultura** (definir un sistema de creencias y valores).

### Dato de interés

# 87 presidentes

de negocio había en Hewlett-Packard cuando llegó Carly Fiorina como CEO. Durante su administración solo quedaron 16. En este periodo aumentaron los ingresos de la compañía, la innovación se triplicó y HP se convirtió en la undécima empresa más grande de Estados Unidos.

**“La diferencia está en las ideas. Estamos en la era de las ideas”.**

**Kevin  
Roberts**  
Creatividad

Ex-CEO Global en  
Saatchi & Saatchi



### **Lección #1**

Hay tres tipos de cambio: el incremental, que se trata de hacer más con menos; el transformacional, que impulsa la innovación y el disruptivo, que da paso a una renovación radical de lo que se conoce.

### **Lección #2**

La habilidad de fallar rápido, aprender rápido y resolver rápido es la esencia de la creatividad y el liderazgo. Es lo que nos permite adaptarnos, improvisar y superar cualquier obstáculo.

### **Lección #3**

Un líder se caracteriza por ser curioso, tener sensibilidad emocional, contar con maestría tecnológica, escuchar activamente, adaptarse al cambio y observar habilidades en los demás para convertirlos en líderes.

### **Dato de interés**

La creatividad se resume en ver lo que todos han visto y pensar lo que nadie más ha pensado. Denle al cliente lo que jamás había soñado que fuese posible.

“Las conexiones profundas son la base de una vida saludable y de empresas exitosas”.

**Jean Oelwang**

Gestión de relaciones en las organizaciones

CEO de Virgin Unite y autora de *Partnering*



### Lección #1

Las organizaciones deben interesarse por crear vínculos auténticos. Son la estructura para encontrar e impulsar el denominado “propósito embriagador”, que es aquel que le dará un enfoque diferencial a la empresa.

### Lección #2

Hay que aprender a celebrar el conflicto. La mejor forma de hacerlo es creando herramientas que les ayuden a los equipos a dialogar y plantear soluciones. Garantiza espacios seguros y conversaciones honestas.

### Lección #3

Los aprendizajes de trabajar junto a Richard Branson, fundador de Virgin: escuchar auténticamente, nunca tener un plan pequeño, ser audaz y llevar alegría a cada habitación en la que entramos.

### Dato de interés

**70%**

de las personas dijeron que no ayudarían a alguien necesitado si tuvieran puntos de vista distintos. Edelman Trust Barometer 2023.

“Te encargo dos tareas: la primera es que dejes de decir no cuando escuches una nueva idea. La segunda, es que te despidas a ti mismo todos los días. Si fueras despedido hoy, ¿qué cosas de las que haces, crees que cambiaría tu sucesor?”.

**Jon  
McNeill**

Modelo de innovación  
de Tesla

Ex-CEO Tesla Motors



### Lección #1

El modelo de innovación por sustracción de Tesla tiene tres reglas: **simplificar las cosas, ser efectivo y tener intencionalidad**. Nos gusta complicar todo, pero hay que simplificar como una reacción natural. Simplificar es sinónimo de innovación.

### Lección #2

Cinco pasos de la innovación por sustracción: cuestionar todo, eliminar todos los pasos que se puedan del proceso, simplificar y optimizar, maximizar el ciclo de aceleración y finalmente automatizar. Este modelo busca ser lo más eficiente posible y dar las soluciones precisas a los clientes.

### Lección #3

Los tres ingredientes secretos del modelo de innovación por sustracción: expandir la vista e incluir la definición del producto que tiene el cliente, porque permite ponerse en el lugar de ellos. Inyectar urgencia y responsabilidad, para marcar diferencia con la competencia. Comer tu propia “comida de perro”, es decir, probar tu propio producto y saber qué piden los clientes.

### Dato de interés

# 20x

aumentaron las ventas digitales de carros Tesla luego de que simplificaran el proceso de compra por el sitio web al pasar de 64 a 10 clics.

“Para mí, ir por más es vivir, es ser agradecida y darles valor a las oportunidades”.

**Teresa Perales**

Autogestión

Ganadora de 26 medallas paralímpicas



### **Lección #1**

El éxito se basa fundamentalmente en planificar cada acción buscando siempre la excelencia; agradecer por todo lo bueno y lo malo, porque nada está garantizado y aprender del ensayo – error constantemente.

### **Lección #2**

Los líderes tienen el poder de ver los talentos en los demás y potenciarlos. A través de sus palabras pueden impulsar sus capacidades y lograr que sus colaboradores cambien su realidad y la de sus organizaciones.

### **Lección #3**

Los obstáculos pueden convertirse en ese movilizador que nos hace ser más creativos y resolutivos. Además, nos ayuda a tener un alto rendimiento en todas las áreas de nuestra vida, depende de nosotros cómo los asumimos.

## **Dato de interés**

No intentarlo o rendirse es peor que no hacerlo. Lo que está bajo tu control es hacerlo bien, hacerlo correctamente.



“La mayoría de los activos digitales que utilizan blockchain ‘no quieren’ ser moneda. Una moneda es algo muy específico: es un medio de intercambio y una unidad contable. Mientras tanto, un token es un contenedor de valor”.

## Alex Tapscott

Blockchain y futuro digital

Escritor, inversor y experto en nuevas tecnologías



### Lección #1

La web 1.0 democratizó el acceso a la información y la web 2.0 dio la posibilidad a todas las personas de publicar contenido. Hoy la web 3.0 nos permite mover y almacenar valor, para ser los dueños de nuestras propias creaciones y activos, y ganar dinero en un campo de juego global.

### Lección #2

Los cuatro principios de la web 3.0: **propiedad**, porque somos dueños de aplicaciones y servicios; **gobernanza**, porque ser propietarios nos genera obligaciones y responsabilidades; **comercio**, porque el blockchain es un movilizador transaccional; **identidad**, podemos ser dueños de nuestros datos.

### Lección #3

Hay varias razones por las cuales la web 3.0 podría no alcanzar su potencial. Algunas de ellas son: restricciones gubernamentales, incentivos inadecuados, resistencia por aquellos grupos a los que esta web podría afectar y que la tecnología no esté totalmente desarrollada, entre otras.

### Dato de interés

# USD100 billones

al año han invertido las personas en activos virtuales que compran, pero de los cuales no son dueños.

“No creo en un mundo mejor,  
en lo que creo es en miles de  
micromundos mejores”.

**Javier  
Fernández  
Aguado**  
Gestión del talento

Socio director en  
MindValue



### **Lección #1**

Las organizaciones no son entidades sin alma, su centro son las personas. Por eso, debemos reconocer que nadie es perfecto y que, de hecho, existen imperfecciones irresolubles y resolubles.

### **Lección #2**

Para que una organización gestione la imperfección, debe analizar rigurosamente cómo se encuentra dentro de estos niveles: el entorno, la estructura, las personas, la comunicación, la cultura y los clientes.

### **Lección #3**

Las organizaciones necesitan de estructura, pero una rigidez excesiva no es favorable y el caos tampoco es lo ideal. Por eso, es importante aprender a equilibrar los puntos de vista y elegir las mejores soluciones.

## **Dato de interés**

Una persona inteligente es aquella que aprende a leer la realidad y toma decisiones acordes al contexto.



**Explora contenido experto  
para tomar decisiones bien informadas.**

**Suscríbete** al boletín de Capital Inteligente