

6 atributos de los negocios en los próximos 20 años

De acuerdo con Genís Roca, no importa el tipo de negocio; la agenda de todos en los próximos 20 años deberá concentrarse en seis atributos.



01 Servicios

02 Proactivos

03 Masivamente*

04 Personalizados*

05 Basados en datos

06 En tiempo real

* Por primera vez en la ecuación se habla de masividad y personalización. Esto es posible gracias a la gran cantidad de datos que hay en la actualidad.