

Generación Consciente

Más allá de los
límites del presente



Memorias de bolsillo
Ética





“

Cada modelo es una metáfora tangible de lo que sabes, sientes y aún no sabías que sabías”.

Robert Rasmussen

Ética

¿Qué mejor manera de resumir los aprendizajes del taller práctico de Lego Serious Play y todo lo relacionado con el pilar de ética, que leyendo las lecciones de algunos de los líderes?

"Me abrió mucho los ojos porque me mostró la importancia de tener diversas perspectivas y la importancia de mezclar el juego con nuestra visión para llegar a una solución".

Santiago Vallejo, ADDI.

"Hay que pasar de un egosistema al ecosistema. Si el día de mañana todas las acciones las hacemos con un propósito y buscando un bien común para todos, podremos tomar mejores decisiones e impactar de mejor forma".

Luisa Fernanda Jaramillo, Constructora Jaramillo Mora

"Aprendí que podemos centrarnos en nosotros, pero pensando en un equipo y en cómo lo influenciamos".

Ricardo Saied, Banitsmo

"Debemos pensar cómo con equipos diversos y con lo que tenemos sobre mesa (es decir, nuestros equipos), sacamos lo mejor de ellos para construir bases sólidas y equipos exitosos. Los líderes no tenemos tanto tiempo y debemos ponernos manos a la obra".

Andrés Largacha, Constructora Colpatria



"La diversidad es fundamental cuando viene acompañada de los valores y la cultura de las empresas".

Gustavo Alberto Vollmer, Grupo Luzar

"Es vital fomentar la diversidad de opiniones y sacar el mejor producto al final".

Maria Luisa Martínez, Arquitectura y Concreto

"Aunque todos veamos las cosas de forma distinta, cuando utilizamos nuestras manos y nuestra creatividad, le enseñamos a los equipos a resolver problemas".

Juliana Ramírez, Santa Juana Inmobiliaria

"Las figuras nos ayudaron a cambiar la forma de ver las cosas en la mente. Me llevo ese aprendizaje para trabajar con mi equipo, potenciar su creatividad y tener conversaciones difíciles que nos ayuden a crecer".

Sebastián Echeverri, Transportes Vigía



Dato clave:

Más del 70% de las neuronas del cerebro están conectadas con nuestras manos, lo que hace que construir físicamente active múltiples regiones del pensamiento.





“

La ética no es una decisión, tiene que estar dentro de nosotros, incluso si no nos miran".

Francisco Bermúdez Atalaya

Caso de éxito Capgemini

✔ **Lección #1:**

La ética como factor crítico para el éxito y la sostenibilidad empresarial en el entorno actual

En el contexto de negocio moderno, la evaluación de una empresa trasciende el mero rendimiento económico; la forma en que se obtienen los resultados y el comportamiento ético son igualmente, o más, importantes. Francisco Bermúdez Atalaya subraya que una cultura fuerte e íntegra, sostenida por valores inamovibles, no solo es una ventaja competitiva, sino una necesidad para el crecimiento y la reputación. La atracción y retención de talento joven, en particular, está fuertemente ligada a la identificación de los empleados con los valores y la ética de la empresa. La confianza, un activo difícil de construir y fácil de perder, se ve directamente afectada por la integridad de la empresa, lo que impacta desde la cotización hasta la percepción global.

✔ **Lección #2:**

La implementación de un marco ético sólido y el liderazgo por el ejemplo son esenciales para la cultura organizacional

La ética en una compañía como Capgemini no es solo una declaración, sino una forma de ser integrada en toda la organización. Para ello, se requiere un "framework" que incluya guías escritas y publicadas, programas de formación obligatorios, mecanismos para reportar malas prácticas de forma anónima (como el "speaking up"), y herramientas para declarar conflictos de interés. El ponente insiste en que los líderes deben dar el ejemplo, ya que su actuación es un espejo para los empleados, y cualquier falta de ética puede socavar toda la estructura. Esto a menudo implica tomar decisiones difíciles, como renunciar a negocios lucrativos si no se alinean con los estándares éticos, priorizando la integridad a largo plazo sobre el beneficio a corto plazo.



✓ Lección #3:

La necesidad de una adaptación cultural en la formación ética y la comunicación constante para fortalecer la confianza

El compromiso ético de una empresa es la mejor inversión a largo plazo, ya que ayuda a superar crisis, no es una moda y es contagioso. Sin embargo, su aplicación global debe considerar las diferencias culturales, pues la percepción de lo aceptable o inaceptable varía entre países. Esto implica que las formaciones éticas no pueden ser uniformes, sino que deben adaptarse al punto de partida de cada región para asegurar una comprensión y adopción efectivas. La comunicación constante sobre el compromiso ético, tanto a clientes como a empleados, es crucial para generar confianza y posicionar la empresa. Un empleado que cree en la ética de la compañía se convierte en un embajador, mientras que uno que no, puede dañar su reputación.



Dato clave:

Capgemini influyó en la vida de 3,7 millones de personas fuera de la compañía el año pasado a través de sus programas de inclusión digital.