

Innovación como una herramienta para que las empresas lácteas puedan competir





- 1 ¿Que es la “Innovación”?
- 2 Tipos e Importancia de la Innovación
- 3 Panorama actual de productos
- 4 ¿Quién dicta la innovación?
- 5 Ejemplos de productos innovadores



INNOVACIÓN



Innovación es
una **acción de cambio**
que supone una
novedad.





Tipos de Innovación



Producto nuevo

Nuevo proceso/servicio

Mercadeo/Posición/Empaque

Organizacional/Empresarial





¿Por qué innovar?

- Todo está cambiando, muy rápido...
¡debemos innovar para **competir**!
- Impulsar el **crecimiento**...
¡de las personas y empresas!
- Antes, la innovación era bueno hacerla...
¡ahora es una **necesidad**!
- Para estar **preparados** ante cualquier incertidumbre.
- Para mantenerse **relevante** en el mercado.



Mercado Hondureño Actual vrs Potencial





¿Quién dicta
cuales
productos
nuevos son
los que
deberíamos
de elaborar?





Tendencias

Salud y bienestar

- Alto en fibra
- Bajo en grasa
- Más proteína
- Vitaminados
- Bajo en azúcar/Carbohidratos
- Antioxidantes (frutas)



Nuevos sabores

- Mezclas
 - Frutas
 - Frutas + vegetales
- Agri-dulce
- Sabores no-tradicionales



Más Tendencias...

Alimentos Funcionales



- Ayuda para bajar de peso
- Ayuda al sistema inmunológico
- Control de apetito
- Ayuda para conciliar el sueño

Sostenibilidad

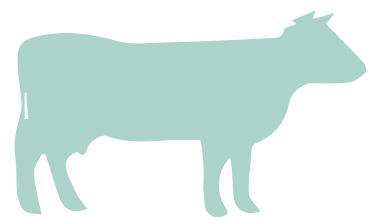
- Impacto positivo al ambiente



Innovación Disruptiva







Por su atención... ¡Gracias!



José Luis Vargas

jvargas@zamorano.edu

