

Cuenta la historia de tu marca en Spotify

Eres lo que escuchas.

Nuestra audiencia escucha Spotify para poner banda sonora a sus vidas: para emocionarse, para relajarse, para concentrarse, para hacer ejercicio, salir de fiesta... y para todo lo que sucede entre esos momentos. En Spotify, creemos que la música es un espejo que refleja los sentimientos de las personas y lo que hacen en todo momento. La música es algo personal y emocional, por eso estos insights enriquecen nuestra detallada y extensa base de datos, yendo más allá de datos demográficos y IDs de dispositivos: reflejan estados de ánimo, actitudes y momentos. A este conjunto de datos lo denominamos Streaming Intelligence. Cuanto más escuchan en streaming nuestros usuarios, mejor los entendemos.

Aprovecha nuestra Streaming Intelligence para generar impacto para tu marca.



AUDIENCIA ACTIVA

La escala mundial (y en crecimiento) de Spotify te permite llegar con tu marca a la audiencia en tiempo real a lo largo del día.



INSIGHTS ÚNICOS

Nuestra base de datos ofrece una comprensión contextual y sin filtros de tu audiencia, con una profunda visión de sus comportamientos y sus gustos.



FORMATOS PUBLICITARIOS DE IMPACTO

Consigue que tu marca cobre vida con atractivos formatos de audio, vídeo y display.



ÉXITO MEDIBLE

Nuestra gama de soluciones de medición puede ayudarte a calcular el verdadero impacto de tu mensaje.

Llega a un público comprometido

Spotify es el servicio de suscripción musical más grande del mundo.

207 M

usuarios activos al mes

116 M

usuarios activos con anuncios cada mes

+40 M

más de 40 millones de canciones

3000 M

más de 3000 millones de playlists

78

disponible en 78 mercados

Spotify se ha vuelto indispensable en la vida de las personas.

USO DE DISPOSITIVOS



Móvil 44 %



Desktop + Web 30 %



Tablets 22 %



Dispositivos conectados 5 %

La Streaming Intelligence nos ayuda a comprender a la audiencia.

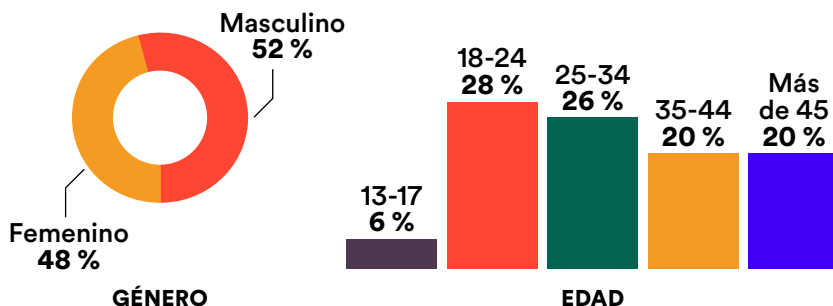
100 %

usuarios registrados con una misma identidad entre dispositivos

2,6

horas de escucha gratuita por usuarios multi-dispositivo en un día*

ANÁLISIS DEMOGRÁFICO



FUENTE: DATOS PROPIOS DE SPOTIFY, USUARIOS PREMIUM Y USUARIOS CON PUBLICIDAD, ES, 2019
*DATOS PROPIOS DE SPOTIFY, SOLO USUARIOS MULTI-PLATAFORMA CON PUBLICIDAD, EN FUNCIÓN DE HORAS DE CONTENIDO DIARIAS/USUARIOS ACTIVOS DIARIOS, GLOBAL, 2018



Soluciones de targeting que alimentan tus campañas

Llega al público adecuado.

EDAD Y GÉNERO

Conecta con tu audiencia objetivo a través de distintas plataformas utilizando la first-party data de Spotify sobre género y edad.

IDIOMA

Llega a cada persona en su idioma, según sus preferencias en la aplicación.

INTERESES Y COMPORTAMIENTOS

Consigue llegar a segmentos de audiencia según sus intereses y características demográficas, con datos elaborados a partir de sus hábitos de streaming y sus gustos musicales.

ENTRETENIMIENTO

- Entretenimiento en directo/Asistentes a conciertos
- Festivaleros
- Sociables/Fiesteros

- Padres con niños en casa
- Padres primerizos
- Prometidos/Recién casados

SALUD Y FITNESS

- Entusiastas del fitness
- Corredores
- Salud
- Bienestar/Vida saludable

TECH & TELCO

- Pioneros de la tecnología
- Gamers
- Usuarios de PlayStation
- Usuarios de Chromecast
- Usuarios de Spotify en casa
- Usuarios de Apple iOS
- Usuarios de Android
- Usuarios de smartphones
- Usuarios de tablet

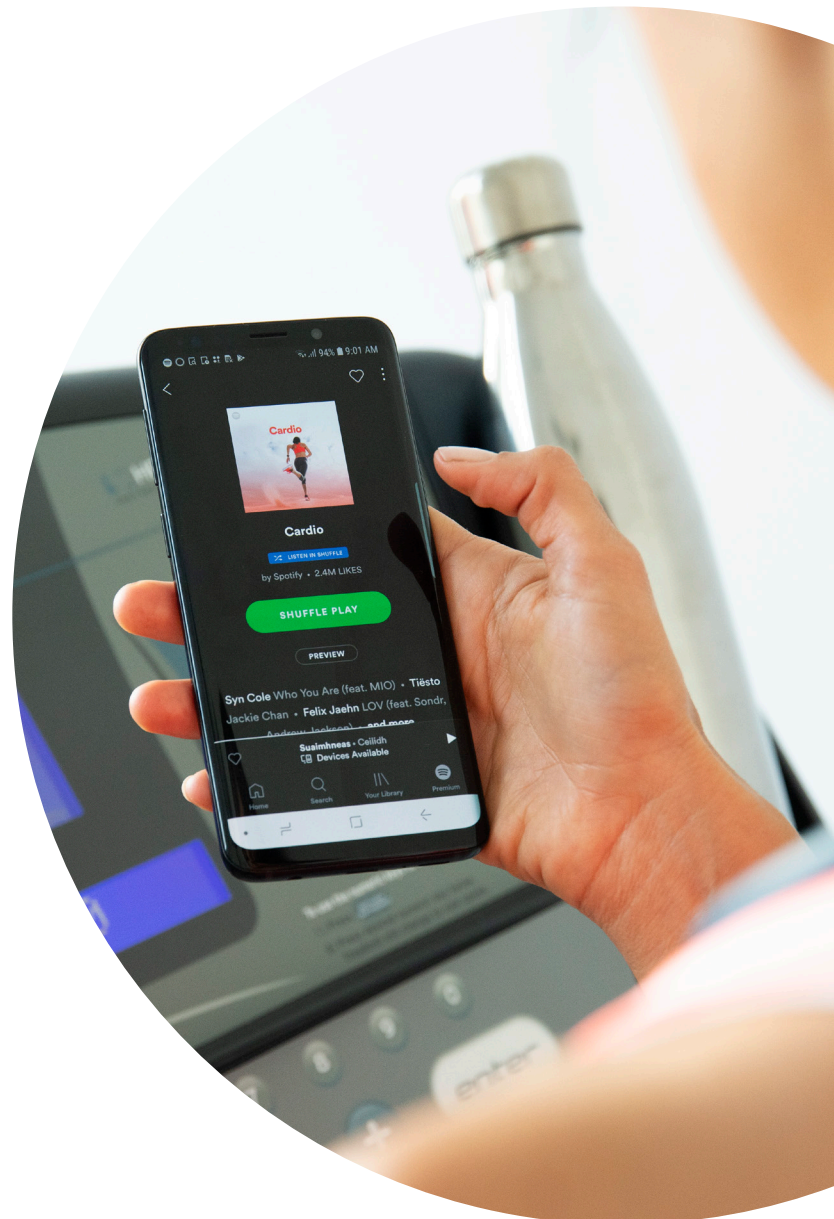
ESTILO DE VIDA

- Urbanitas
- Viajeros
- Amantes de la cocina
- Foodies

ESTADO FAMILIAR

- Madres
- Padres

**Segmentos de audiencia adicionales procedentes de datos de terceros, disponibles en EE. UU., Reino Unido, Francia y Alemania*



Soluciones de targeting que alimentan tus campañas

Llega a la audiencia en el contexto adecuado.

PLAYLIST

Conecta con la gente que escucha música específica para determinadas actividades o estados de ánimo.

- Chill (Relax)
- Desplazamientos
- Cena
- Concentración/ Estudio
- Noche de chicas
- Vacaciones
- Niños
- Fiesta
- Viaje por carretera
- Romance
- Dormir
- Verano
- Viajes
- Ejercicio
- Yoga

GÉNERO

Muestra tu mensaje inmediatamente después de que un usuario haya escuchado un género específico.

- Alternativa
- Blues
- Infantil
- Cristiana
- Clásica
- Country/Folk
- Dance/House
- Easy Listening
- Electrónica
- Funk
- Hip Hop/Rap
- Vacaciones
- Rock indie
- Jazz
- Latina
- Metal
- New Age
- Pop
- Punk
- Reggae
- R&B
- Rock
- Bandas sonoras
- Audio hablado
- Tradicional
- * Además, docenas de subgéneros

DISPOSITIVO

Ofrece campañas de forma dinámica a los usuarios en función de la plataforma en la que están activos.

PLATAFORMA

- iPhone
- iPad
- Android
- Desktop
- Reproductor web
- Dispositivos conectados

SISTEMAS OPERATIVOS DE MÓVILES

- iOS
- Android
- Windows Phone

DISPOSITIVOS MÓVILES

- Más de 100 fabricantes de dispositivos móviles

OPERADORES DE TELEFONÍA MÓVIL

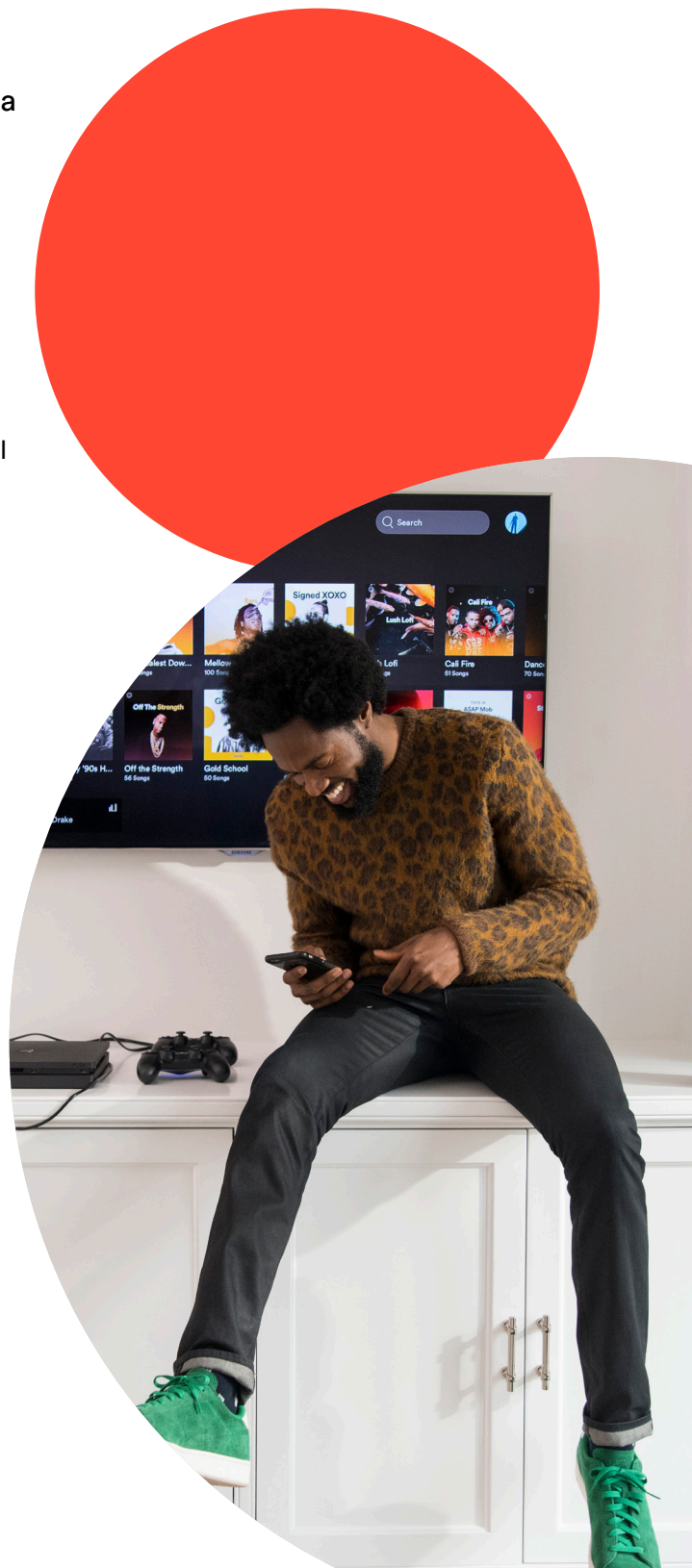
- Más de 200 proveedores de servicios de telefonía móvil en todo el mundo

UBICACIÓN

Llega a los usuarios de un país, región o ciudad específicos, o en función de otros datos de ubicación.

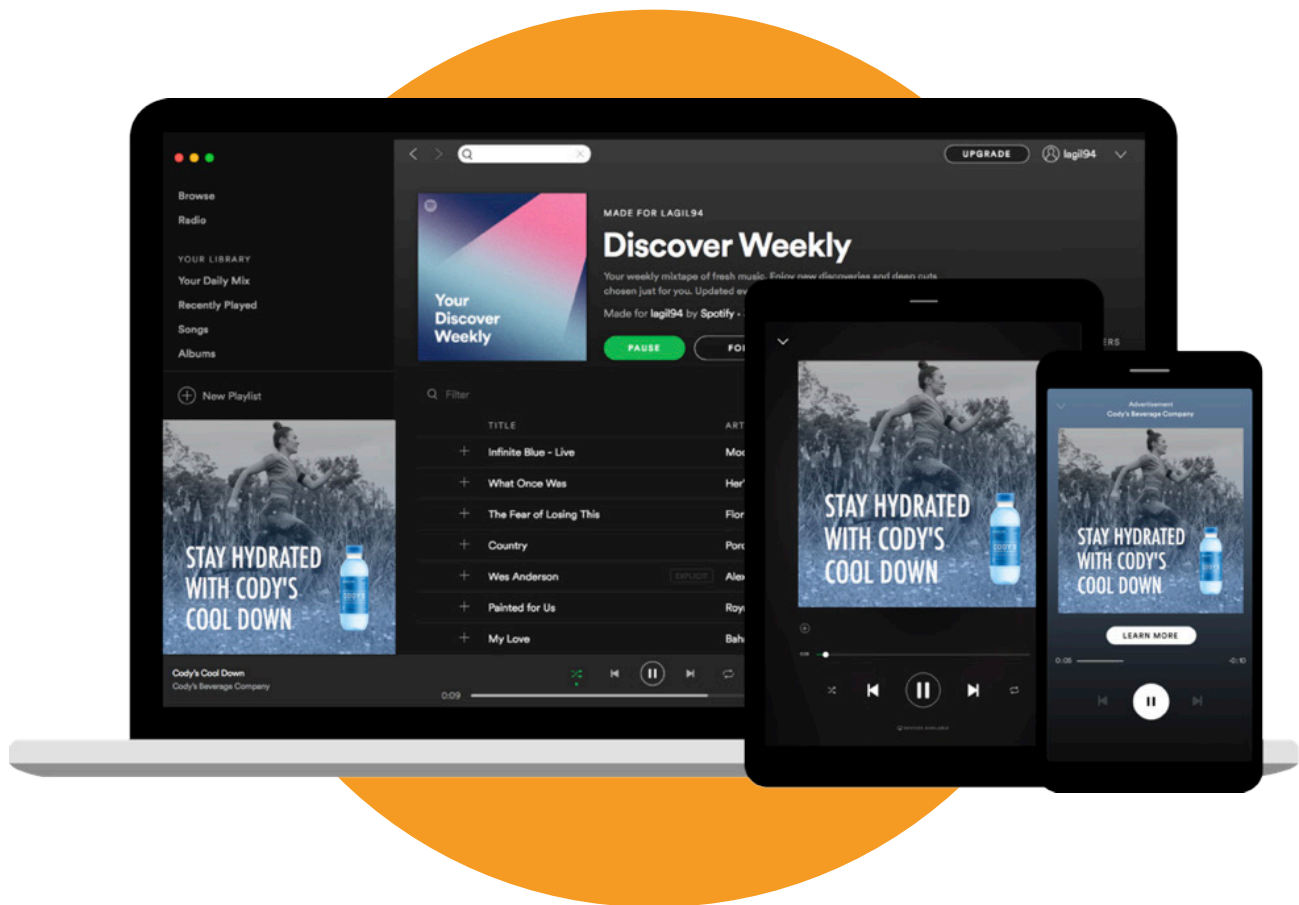
HORA DEL DÍA

Llega a tu audiencia en el momento adecuado para adaptar tu mensaje o complementar tu compra de medios.



Genera impacto con formatos de publicidad atractivos

AUDIO



Audio Everywhere

Llega a usuarios activos de Spotify a través de distintos dispositivos y plataformas.

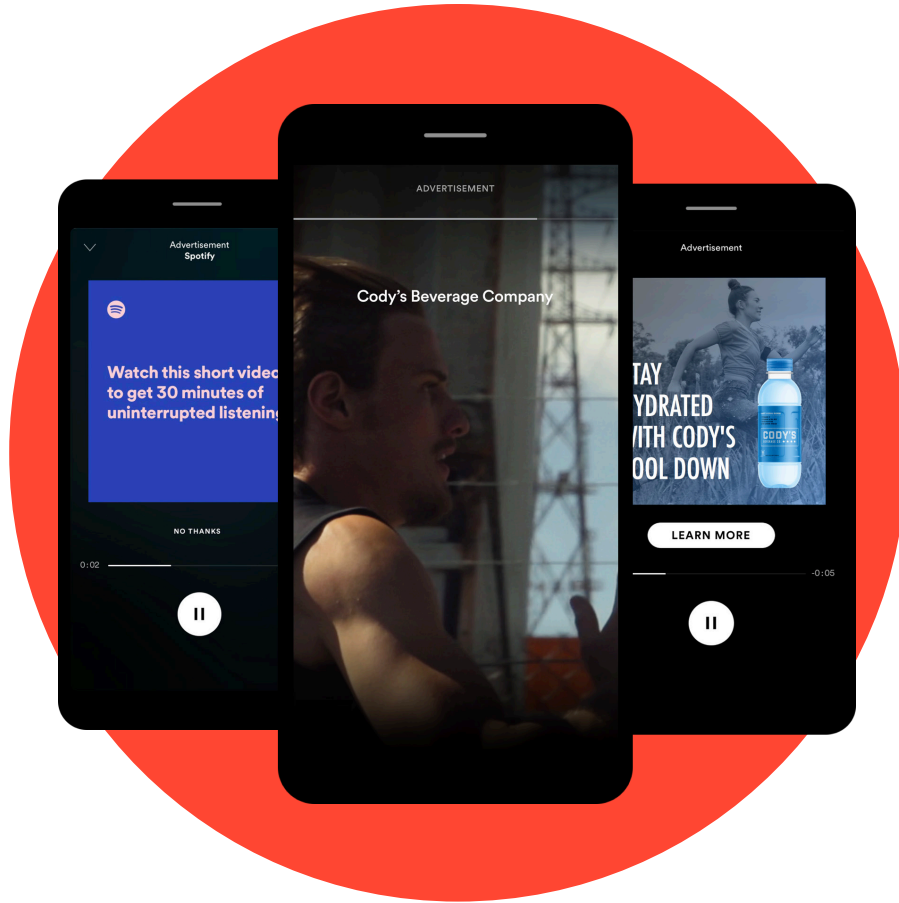
Nuestro paquete Audio Everywhere te permite llegar a tu audiencia objetivo en cualquier dispositivo, cualquier entorno y cualquier momento del día. Los anuncios de audio se lanzan entre canciones durante sesiones activas, asegurando un 100 % de SOV para tu marca.

Además de la cuña de audio, tu marca cuenta con una unidad de display complementaria (ubicada en el área de portadas) que permite ampliar tu campaña e impulsar tráfico hacia una URL de destino.

PLATAFORMAS: Móvil, Desktop, Tablet, Videoconsolas, Smart TV, Coche

[Hoja de producto aquí](#)





Sesión Patrocinada

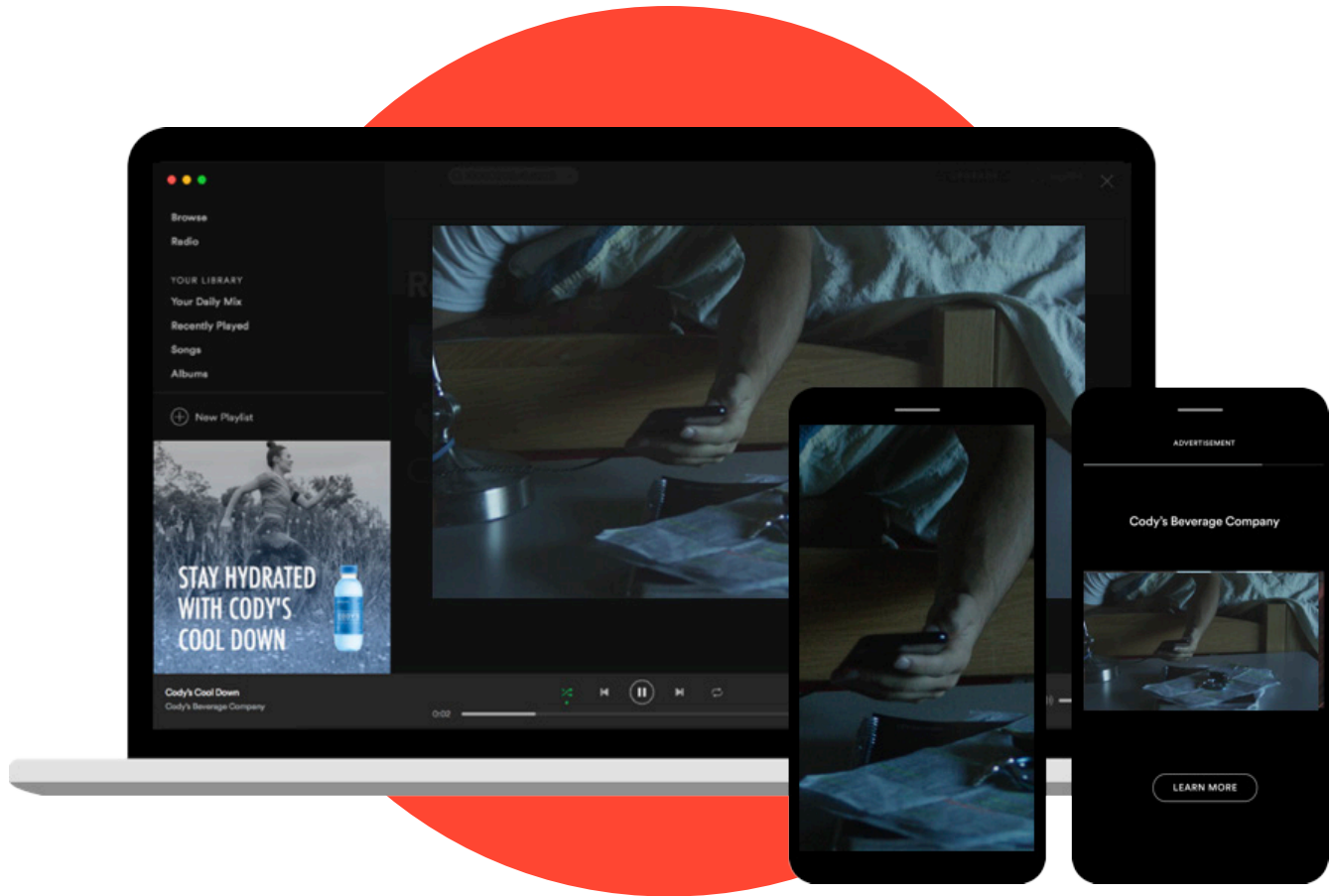
Consigue afinidad de marca ofreciendo 30 minutos de música sin anuncios.

Mediante sesiones patrocinadas, ofrecerás a tu audiencia 30 minutos de música sin interrupciones a cambio de ver el vídeo de tu marca.

Los usuarios recibirán la sesión patrocinada por tu marca solo si la aplicación está a la vista y en primer plano al inicio de las sesiones en móviles. Tras ver el vídeo, aparecerá una unidad de display invitando a los usuarios a interactuar con tu marca e iniciando los 30 minutos de música sin interrupciones.

PLATAFORMAS: Móvil, Tablets

[Hoja de producto aquí](#)



Video Takeover

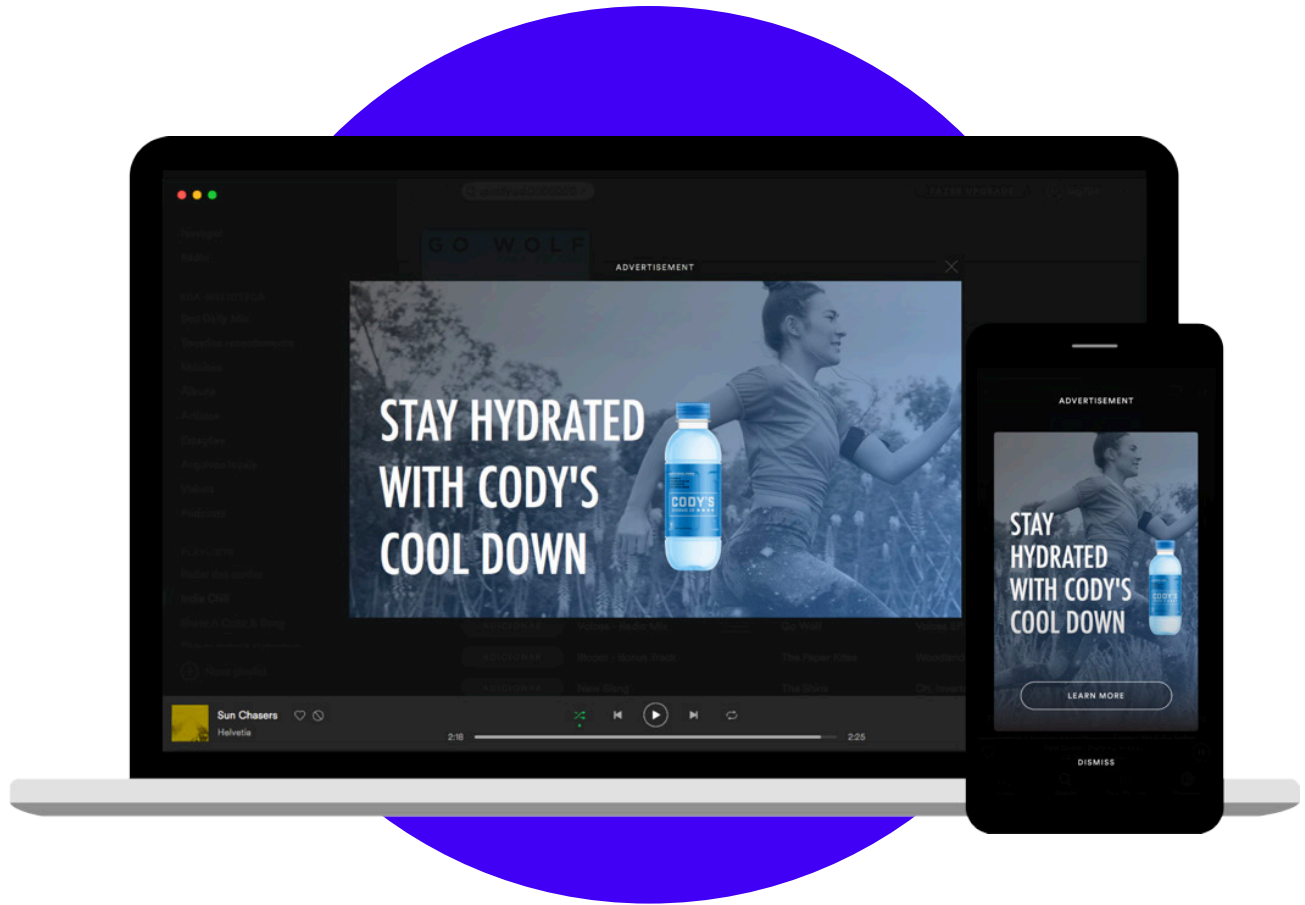
Ofrece visualizaciones de vídeo de calidad en desktop y móvil.

Cuenta tu historia de forma segura en un entorno de calidad y a través de una experiencia envolvente. El formato Video Takeover permite a tu marca acceder a una experiencia premium en la que todos los anuncios se muestran a usuarios registrados cuando están activos y la aplicación está en primer plano. Los anuncios de vídeo de Spotify cuentan con una viewability líder respecto a los benchmarks de la industria.

Con el formato Video Takeover, tu anuncio de vídeo aparecerá entre canciones durante pausas comerciales e incluirá una unidad de display complementaria con una URL de destino para ampliar tu campaña.

PLATAFORMAS: Móvil, Desktop

[Hoja de producto aquí](#)



Overlay

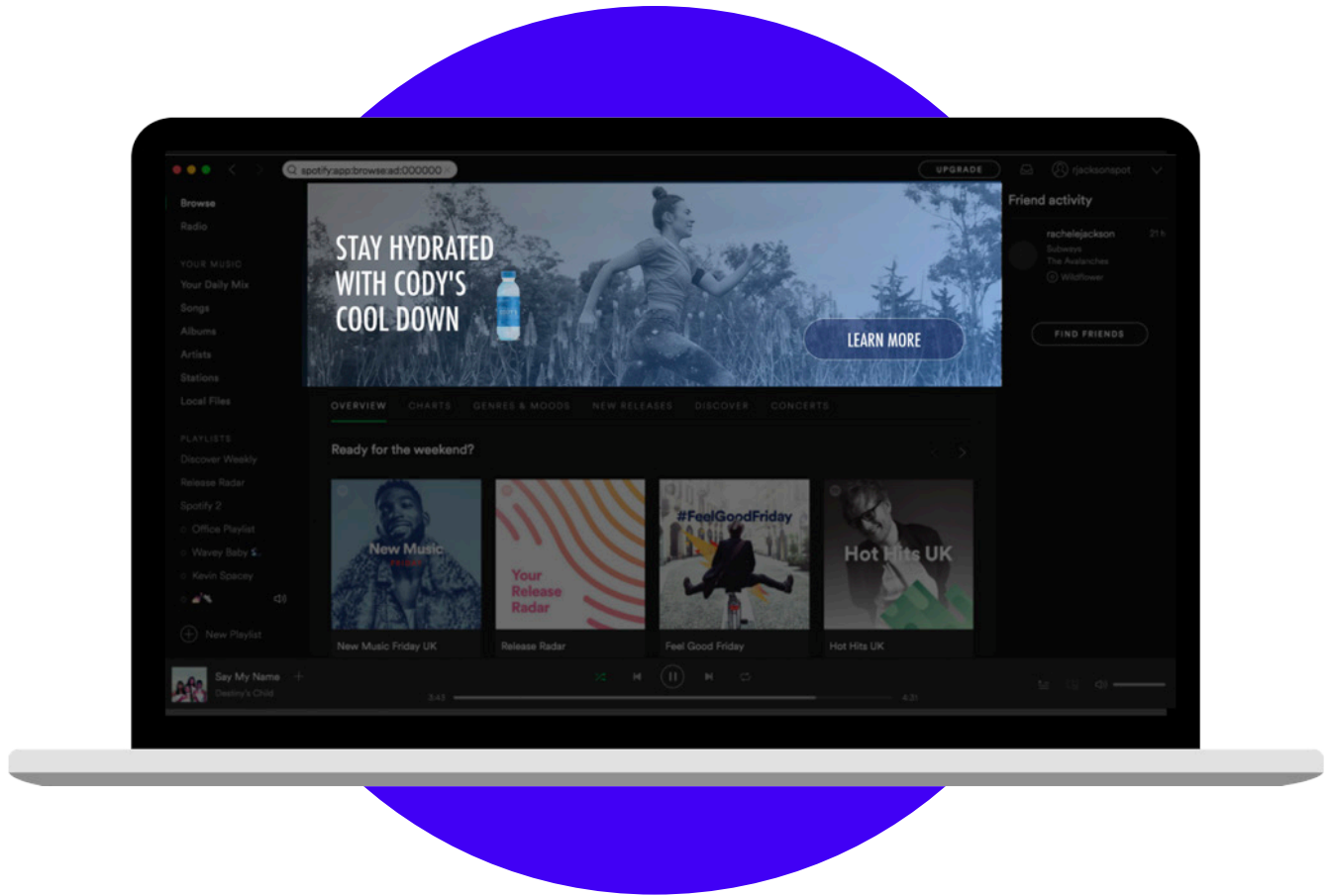
Da la bienvenida a los usuarios que vuelven a entrar en Spotify con el mensaje de tu marca.

El formato Overlay se muestra cuando los usuarios vuelven a entrar en la aplicación de Spotify, garantizando el máximo impacto para tu marca. La unidad de display puede incluir una URL que lleve tráfico hacia la página web de tu marca. El formato Overlay en desktop se mostrará en pantalla completa hasta que (1) el usuario active el anuncio, (2) el usuario haga clic en la X o en cualquier sitio de la aplicación de Spotify, o (3) si pasan más de 30 segundos.

PLATAFORMAS: Móvil, Desktop

[Hoja de producto aquí](#)

DISPLAY



Homepage Takeover

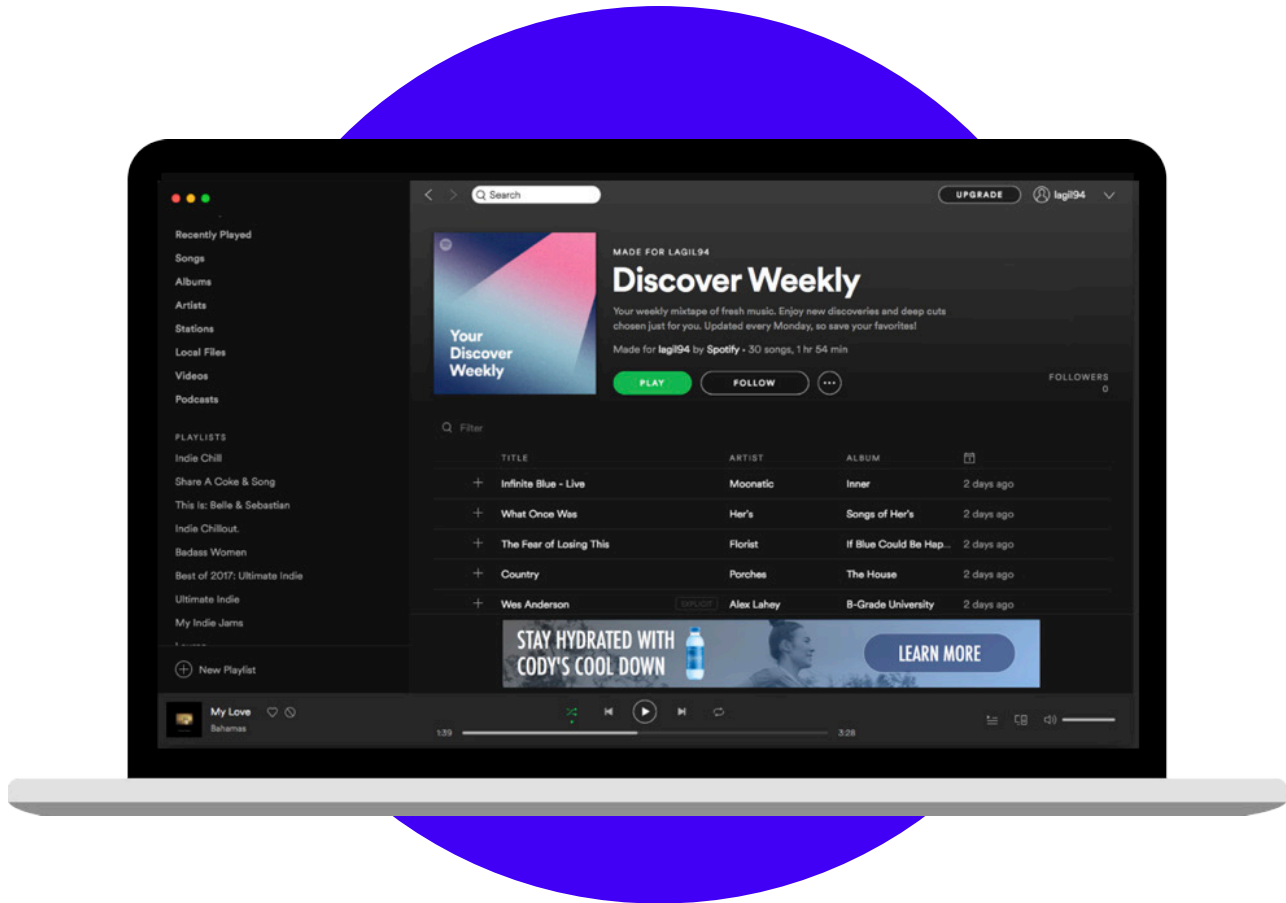
Coloca tu marca en el lugar central de la página de inicio de Spotify.

Situar el mensaje de tu marca en la página de inicio de Spotify durante 24 horas tiene un gran impacto entre la audiencia. El formato Homepage Takeover admite contenido multimedia y ofrece la posibilidad de incluir una URL, lo que permite a las marcas integrar elementos interactivos para llamar aún más la atención.

PLATAFORMAS: Desktop

[Hoja de producto aquí](#)

DISPLAY



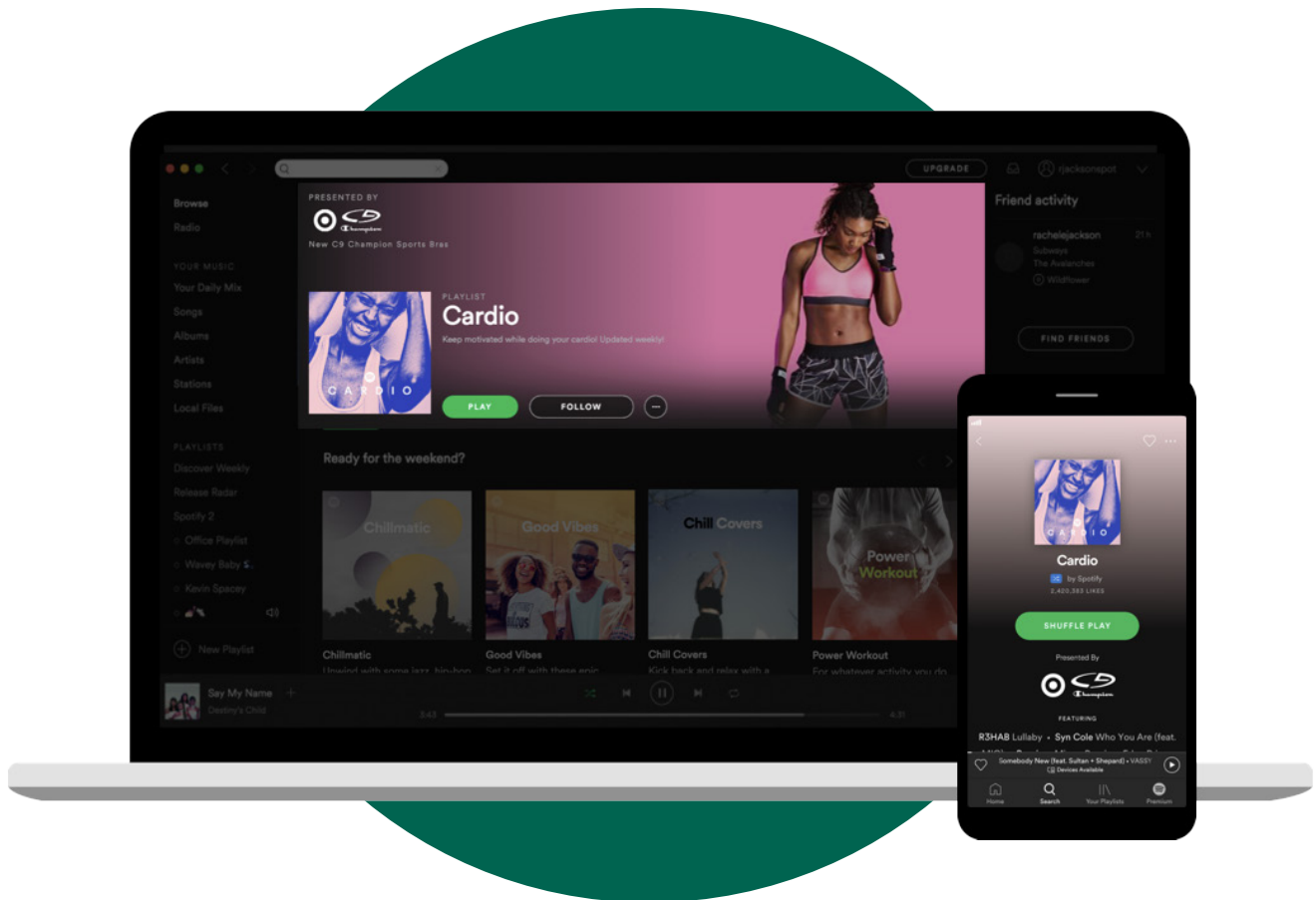
Megabanner

Refuerza el mensaje de tu marca con una unidad de display estándar IAB.

Extiende el alcance de tu campaña en un entorno seguro para la marca: tu mensaje será el único que se mostrará durante 30 segundos. Las unidades de display de este formato contienen enlaces y solo se muestran cuando la aplicación de Spotify está en primer plano.

PLATAFORMAS: Desktop, aplicación web

[Hoja de producto aquí](#)



Playlist patrocinada

Integra tu marca en las mejores playlists temáticas de Spotify.

Las Playlists Patrocinadas permiten a tu marca aumentar su notoriedad patrocinando, de forma exclusiva, el activo número 1 de Spotify: nuestras playlists de creación propia.

Con las Playlists Patrocinadas tu marca consigue conectar con nuestros usuarios mientras escuchan sus playlists favoritas. Te ayudaremos a seleccionar la que mejor encaje con tu audiencia. Nuestras playlists ya cuentan con unos fans apasionados y leales, lo que ofrece a tu marca una oportunidad para aumentar su presencia y hacerse oír. Además de estar en una ubicación premium, tu marca ofrecerá a los usuarios anuncios de audio, vídeo y display a medida que escuchan la playlist. También te ayudamos a elaborar un plan de marketing con formatos nativos para impulsar la escucha y la visualización de tu Playlist Patrocinada.

PLATAFORMAS: Móvil, Desktop, Reproductor web

[Hoja de producto aquí](#)

Éxito medible

Aprovecha nuestros reportes internos y nuestra asociación con partners de medición para calcular tus resultados.

PARTNERS DE MEDICIÓN

Ofrecemos medición basada en las personas a lo largo de distintas plataformas. Nuestro conjunto de partners líderes en medición confirma el impacto de conectar con la audiencia de Spotify.

ALCANCE

Comprueba que tus anuncios de audio, vídeo y display son vistos y oídos por las personas adecuadas.

IAS Integral
Ad Science

MOAT

nielsen
Digital Ad Ratings (DAR)

REPERCUSIÓN

Entiende cómo afecta tu mensaje a la percepción de marca con métricas como notoriedad, asociación del mensaje e intención de compra.

 LEANLAB

nielsen
Brand Effect

 **Spotify** for Brands

