

Conte a História da sua Marca no Spotify

Você é o que você ouve.

Nossos usuários usam o Spotify como a trilha sonora de suas vidas - para relaxar, se concentrar, treinar, comemorar ou para dar aquela animada. Para nós, a música é um espelho, refletindo como as pessoas estão se sentindo e o que estão fazendo em um determinado momento. Já que a música é algo tão pessoal e emocional, esses insights servem para abastecer o nosso conjunto de dados, indo muito mais além de informações demográficas ou IDs de dispositivos, já que refletem também humores, momentos e estados de espírito. Chamamos isto de Inteligência de Streaming e, quanto mais as pessoas ouvem, melhor nós as entendemos.

Use nossa Inteligência de Streaming para gerar impacto para sua marca.



PÚBLICO ENGAJADO

A escala global do Spotify (que não para de crescer) possibilita que sua marca atinja seu público em tempo real, durante o dia todo.



INSIGHTS ÚNICOS

Nosso conjunto de dados proporciona um conhecimento contextual e sem filtros do seu público, gerando melhores insights sobre seus gostos e comportamentos.



FORMATOS DE ANÚNCIOS IMPACTANTES

Dê vida à sua marca com formatos de anúncios de alto impacto, seja em áudio, vídeo ou display.



SUCESSO QUE SE MEDE

Com nossas soluções de medição, você quantifica o verdadeiro impacto das suas mensagens.



Spotify for Brands

Atinja um Públco Engajado

O Spotify é o maior serviço de streaming de música no mundo.

271M

de usuários ativos mensalmente

153M

de usuários ativos mensais que são impactados por anúncios

+40M

de músicas

+3B

de playlists

79

mercados

Nossos fãs colocam o Spotify no centro de suas vidas.

USO DE DISPOSITIVOS



Celular
51%



Desktop + Web
24%



Tablet
19%



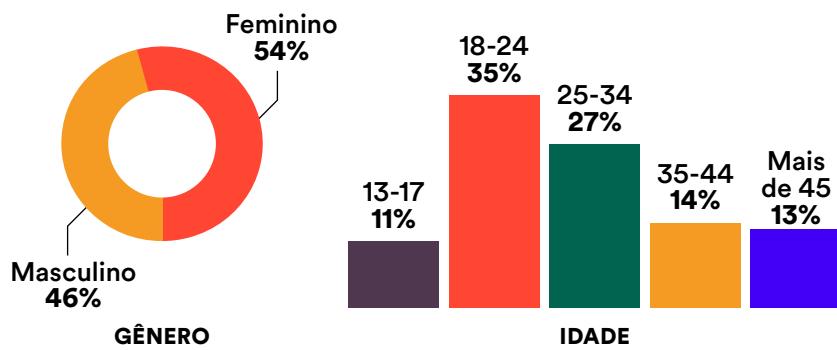
Dispositivos
conectados 6%

A Inteligência de streaming nos ajuda a conhecer nosso público.

2,6

horas de streaming dos usuários da versão gratuita em todos os dispositivos

DETALHAMENTO DEMOGRÁFICO



FONTE: DADOS DE FIRST PARTY DO SPOTIFY, USUÁRIOS PREMIUM E IMPACTADOS POR ANÚNCIOS, GLOBAL, 2019

*DADOS DE FIRST PARTY DO SPOTIFY, SOMENTE USUÁRIOS IMPACTADOS POR ANÚNCIOS EM VÁRIAS PLATAFORMAS, COM BASE EM HORAS DE CONTEÚDO DIÁRIO/USUÁRIOS ATIVOS DIARIAMENTE, GLOBAL, 2018

Soluções de Segmentação para Impulsionar suas Campanhas

Atinja o público certo.

IDADE E GÊNERO

Conecte-se ao seu público-alvo utilizando dados de first-party do Spotify para idade e gênero.

IDIOMA

Atinja usuários com base no idioma de preferência, conforme especificado por eles.

INTERESSES E COMPORTAMENTOS

Alcance nossos clusters criados com base nos interesses dos usuários e seus dados demográficos, além da análise dos hábitos de streaming e seus gostos musicais.

ENTRETENIMENTO

- Entretenimento ao vivo/ frequentadores de shows
- Frequentadores de festivais
- Baladeiros

SAÚDE E FITNESS

- Praticantes de atividades físicas
- Corredores
- Saúde
- Bem-estar/vida saudável

ESTILO DE VIDA

- Dinâmicos
- Viajantes
- Apaixonados por gastronomia
- Gastrônomos

STATUS DA FAMÍLIA

- Mães
- Pais
- Pais com filhos em casa
- Pais de primeira viagem
- Comprometido/noivo

TECNOLOGIA E TELECOMUNICAÇÕES

- Viciados em tecnologia
- Jogadores
- Usuários de PlayStation
- Usuários de Chromecast
- Usuários de Spotify em casa
- Usuários de Apple iOS
- Usuários de Android
- Usuários de smartphone
- Usuários de tablet



Soluções de Segmentação para Impulsionar suas Campanhas

Esteja presente no contexto certo.

PLAYLIST

Conecte-se aos usuários que estão ouvindo músicas relacionadas a atividades e estados de espírito específicos.

- Relaxamento
- Deslocamento
- Jantar
- Foco/estudo
- Noite com os amigos
- Férias
- Crianças
- Balada
- Viagem de carro
- Romance
- Sono
- Verão
- Viagem
- Treino
- Ioga

GÊNERO MUSICAL

Entregue sua mensagem para usuários que estão ouvindo um gênero musical específico.

- Alternativa
- Blues
- Infantil
- Religiosa
- Clássica
- Country/Folk
- Dance/House
- Orquestrada
- Eletrônica
- Funk
- Hip Hop/Rap
- Férias
- Indie Rock
- Jazz
- Música latina
- Metal
- New Age
- Pop
- Punk
- Reggae
- R&B
- Rock
- Trilha sonora
- Áudio falado
- Tradicional
- * E dezenas de subgêneros

PLATAFORMA

Entregue sua mensagem para os usuários de acordo com a plataforma que eles usam.

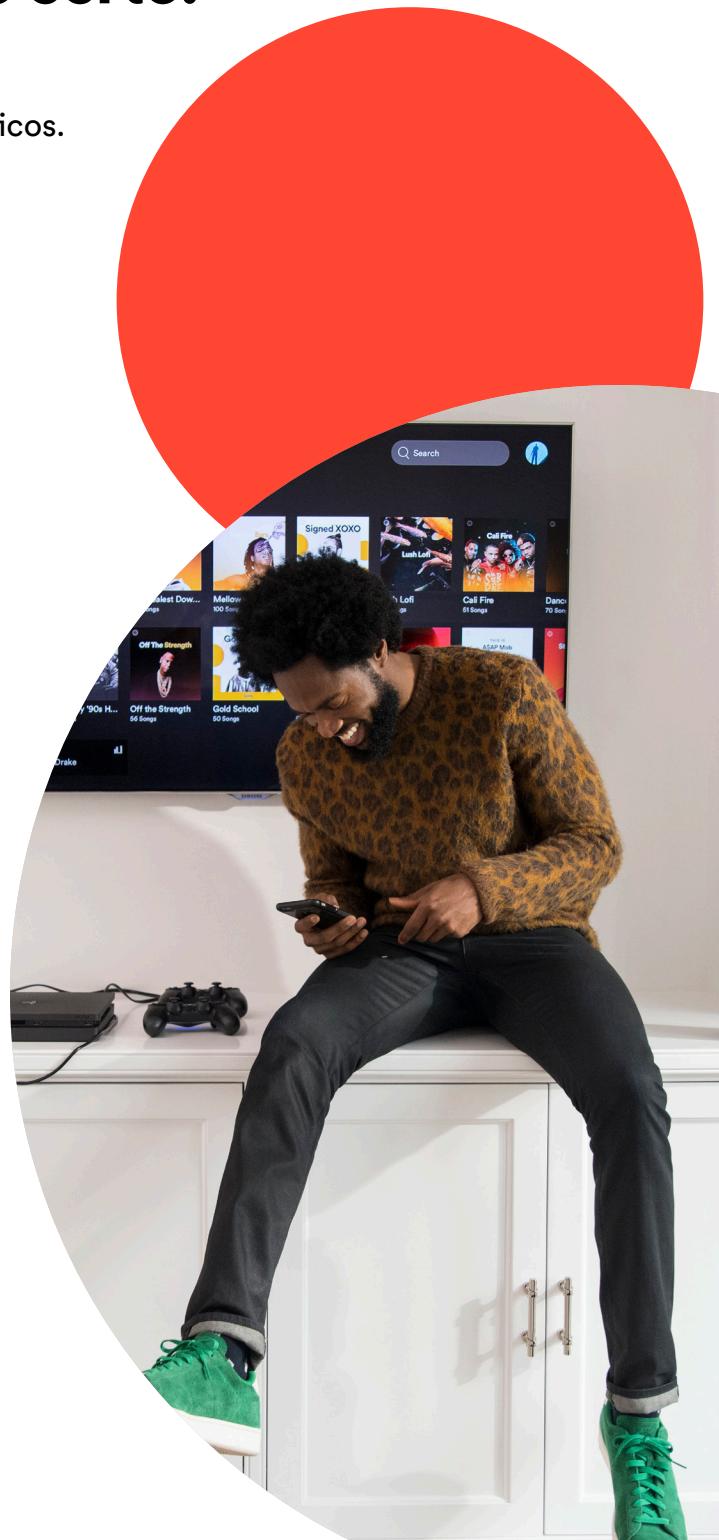
PLATAFORMA DO APLICATIVO	SISTEMA OPERACIONAL MOBILE	DISPOSITIVO MÓVEL	OPERADORA DE CELULAR
• iPhone	• iOS	* Mais de 100 fabricantes de dispositivos móveis	* Mais de 200 provedores de serviços móveis em todo o mundo
• iPad	• Android		
• Android	• Windows Phone		
• Computador desktop			
• Desktop			
• Dispositivos conectados			

LOCAL

Atinja ouvintes em um determinado país ou cidade.

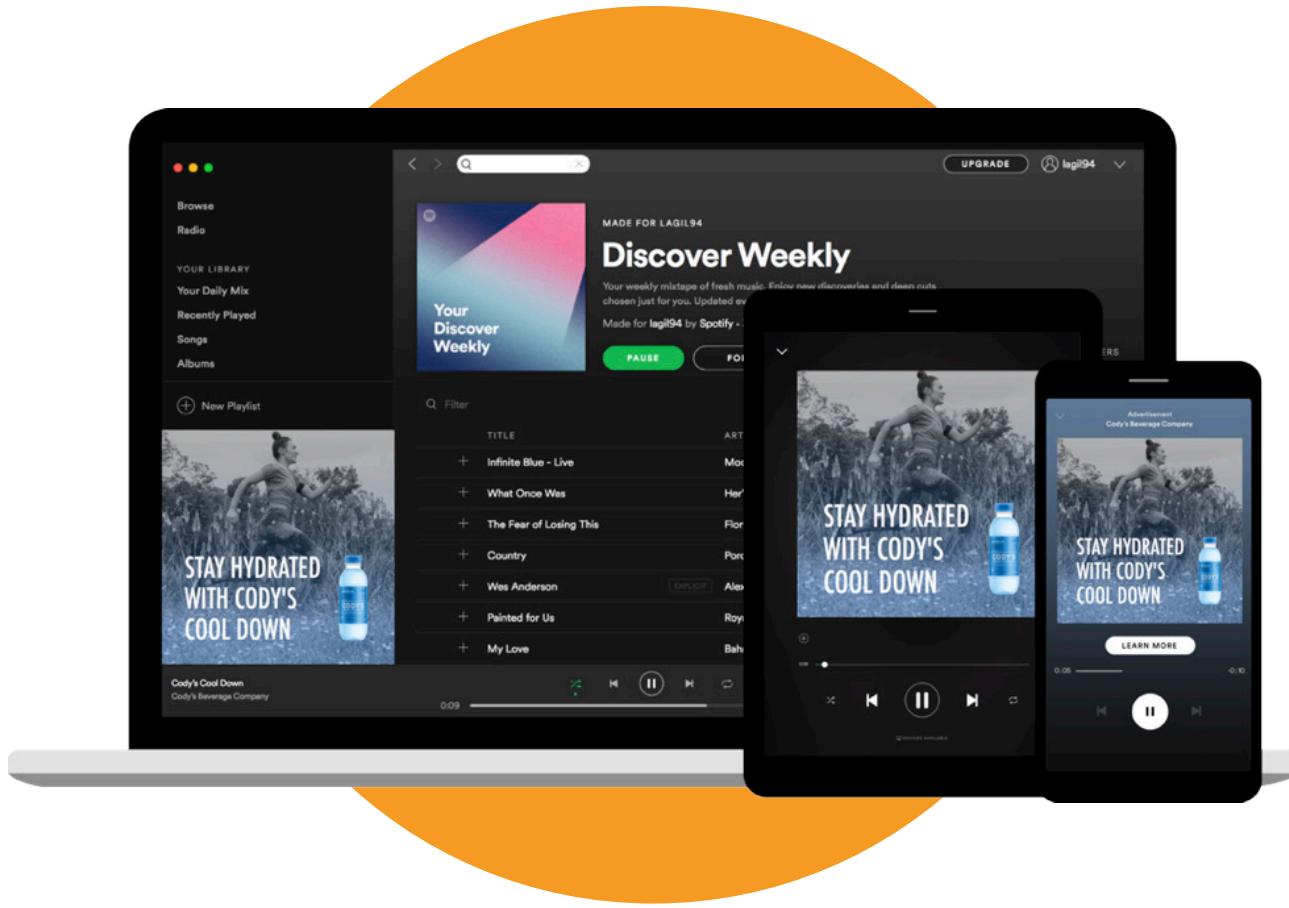
HORA DO DIA

Conecte-se ao seu público no momento certo do dia.



Gere Engajamento com Anúncios de Impacto

ÁUDIO



Audio Everywhere

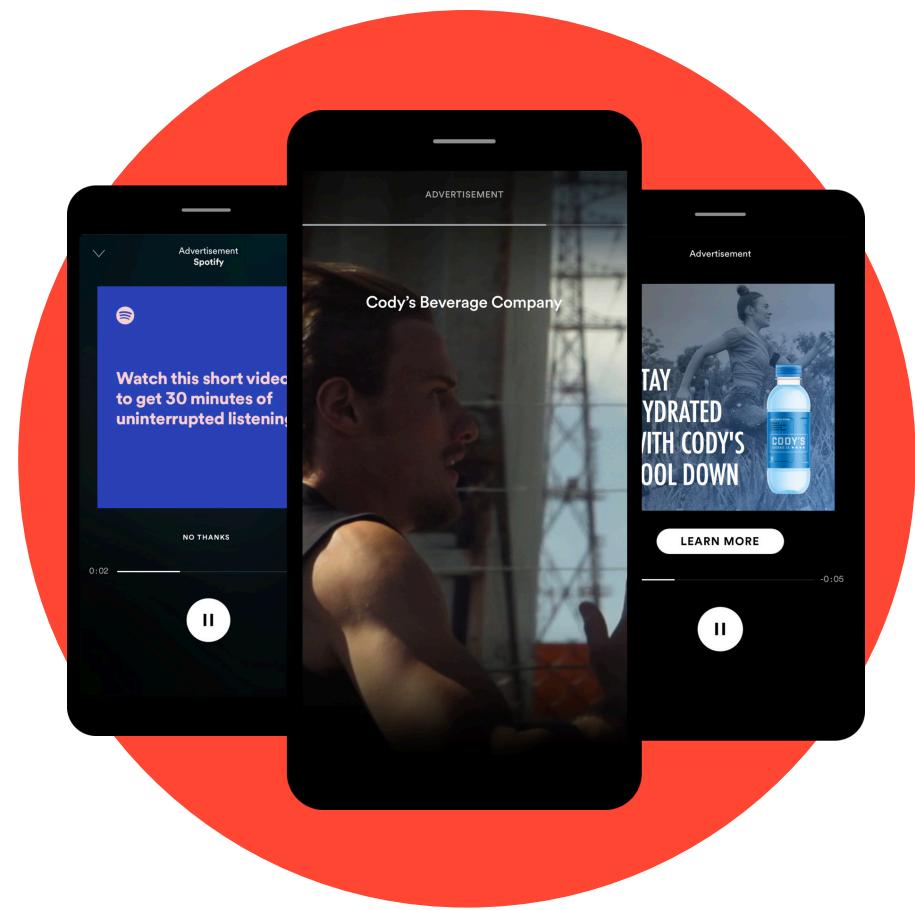
Alcance usuários do Spotify altamente engajados em diversos dispositivos e plataformas.

Com nosso pacote Audio Everywhere, você chega ao seu público-alvo em qualquer dispositivo, ambiente e hora do dia. Os anúncios de áudio são veiculados entre as músicas, durante sessões ativas, assegurando 100% de SOV para sua marca.

O anúncio de áudio é acompanhado de um banner clicável (inserido na área da arte da capa), possibilitando que sua marca estenda a campanha ao direcionar tráfego para uma URL de destino.

PLATAFORMAS: Celular, desktop, tablet, consoles de jogos, Smart TVs
[Specs aqui](#)





Sessão Patrocinada

Gere afinidade de marca ao oferecer 30 minutos de música sem interrupções.

Com a Sessão Patrocinada, você disponibiliza 30 minutos de músicas sem interrupções ao seu público se ele aceitar assistir ao vídeo da sua marca.

Os usuários só recebem a oferta de Sessão Patrocinada da sua marca se o aplicativo estiver em exibição, no início das sessões pelo dispositivo móvel. Após a mensagem de vídeo, uma unidade de display convida à interação e inicia os 30 minutos de música sem interrupções.

PLATAFORMAS: Celular, tablet

[Specs aqui](#)



Video Takeover

Consiga visualizações de vídeo de qualidade entre desktops e dispositivos móveis.

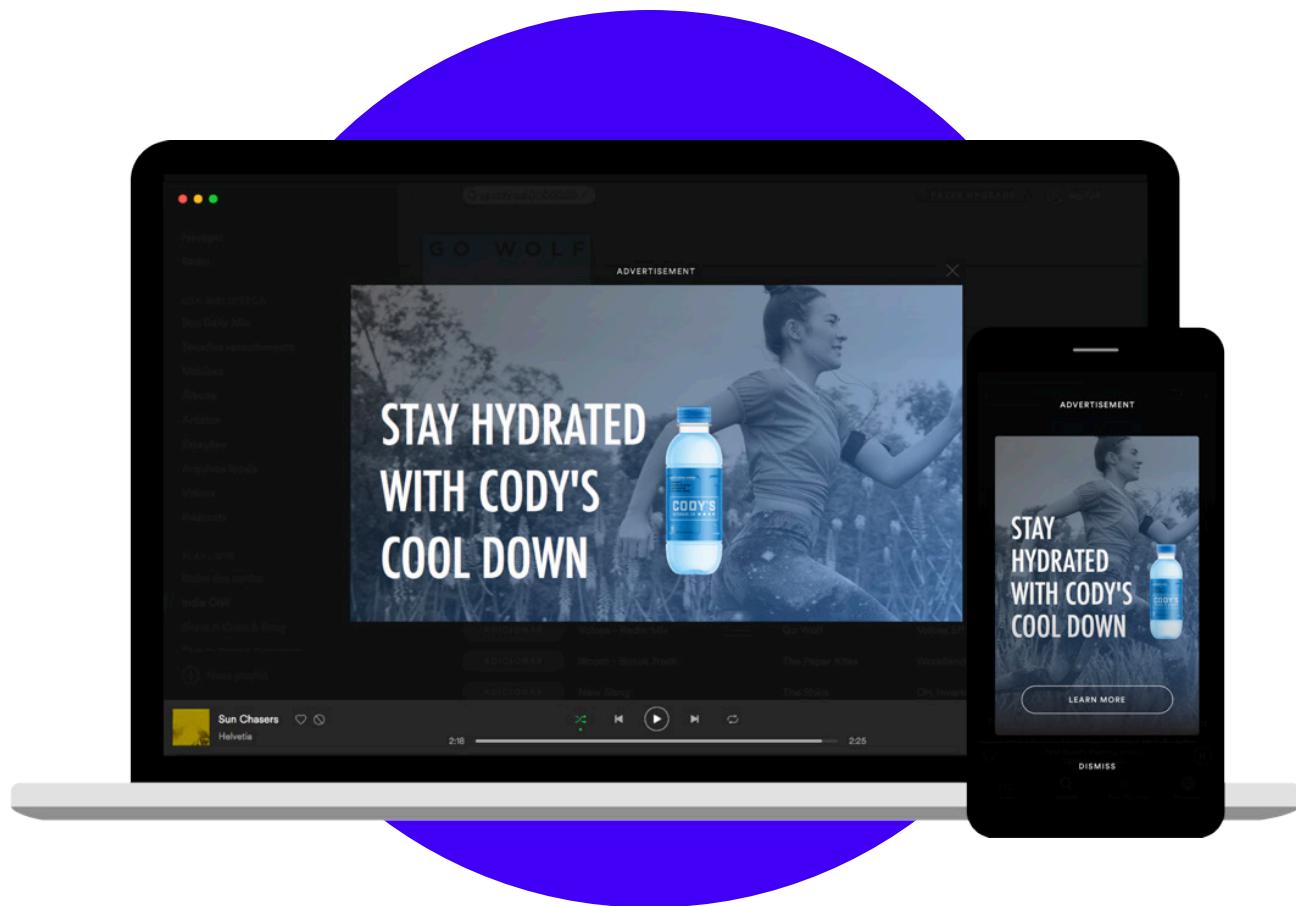
Conte sua história usando um formato imersivo. Com o Video Takeover, sua marca tem acesso a uma experiência premium em que todos os anúncios são entregues apenas quando os usuários estão interagindo com o aplicativo. Os anúncios de vídeo do Spotify têm alta taxa de viewability, principalmente quando comparados com outros veículos do setor.

Com o Video Takeover, sua mensagem de vídeo é veiculada entre as músicas, durante breaks comerciais, e inclui um banner clicável, que convida o usuário a interagir com a campanha.

PLATAFORMAS: Celular, desktop

[Specs aqui](#)

DISPLAY



Overlay

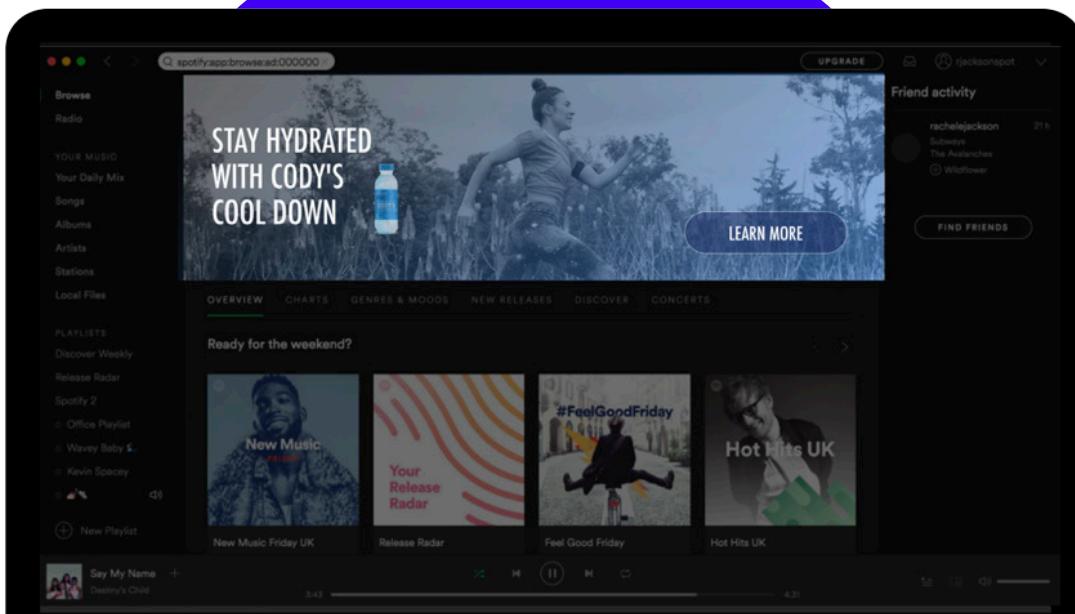
Dê as boas-vindas aos usuários que retornam ao Spotify com a mensagem da sua marca.

O Overlay aparece quando o usuário retorna ao aplicativo do Spotify, garantindo o máximo de impacto, e o banner clicável gera tráfego para a URL de destino da sua marca. O Overlay no desktop permanece em modo de tela cheia até que (1) o usuário interaja com o anúncio, (2) o usuário clique no X ou em algum lugar dentro do aplicativo do Spotify, ou (3) se passem mais de 30 segundos sem interação.

PLATAFORMAS: Celular, desktop

[Specs aqui](#)

DISPLAY



Homepage Takeover

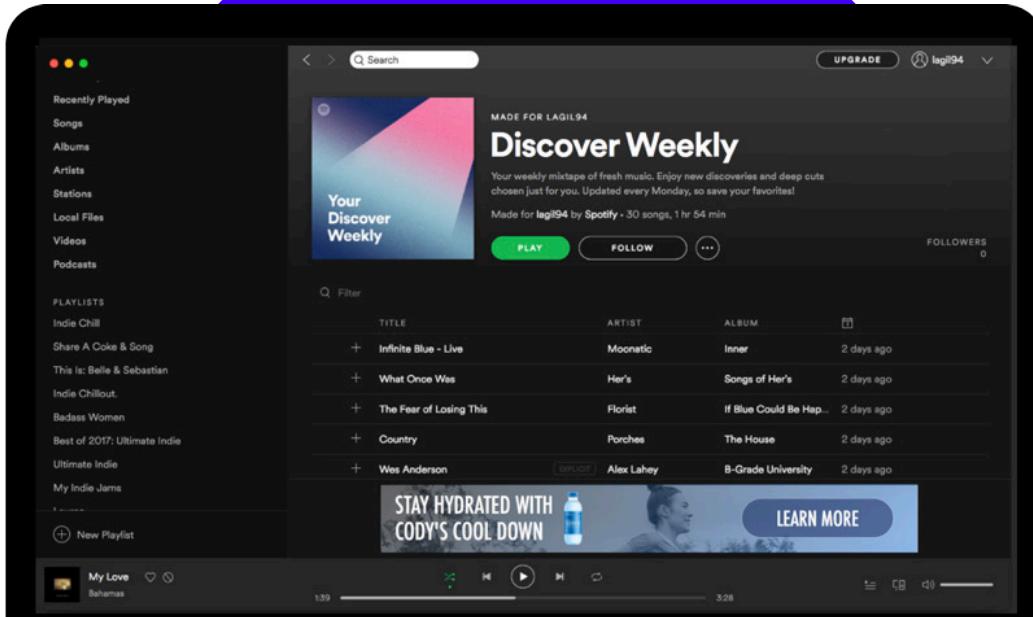
Coloque a sua marca no centro das atenções.

Gere uma experiência de alto impacto ao exibir a mensagem da sua marca na página de Navegação do Spotify no desktop por 24 horas. O Homepage Takeover é uma unidade clicável que suporta rich media e permite que as marcas incluam elementos interativos para atrair ainda mais a atenção do usuário.

PLATAFORMAS: Desktop

[Specs aqui](#)

DISPLAY



Leaderboard

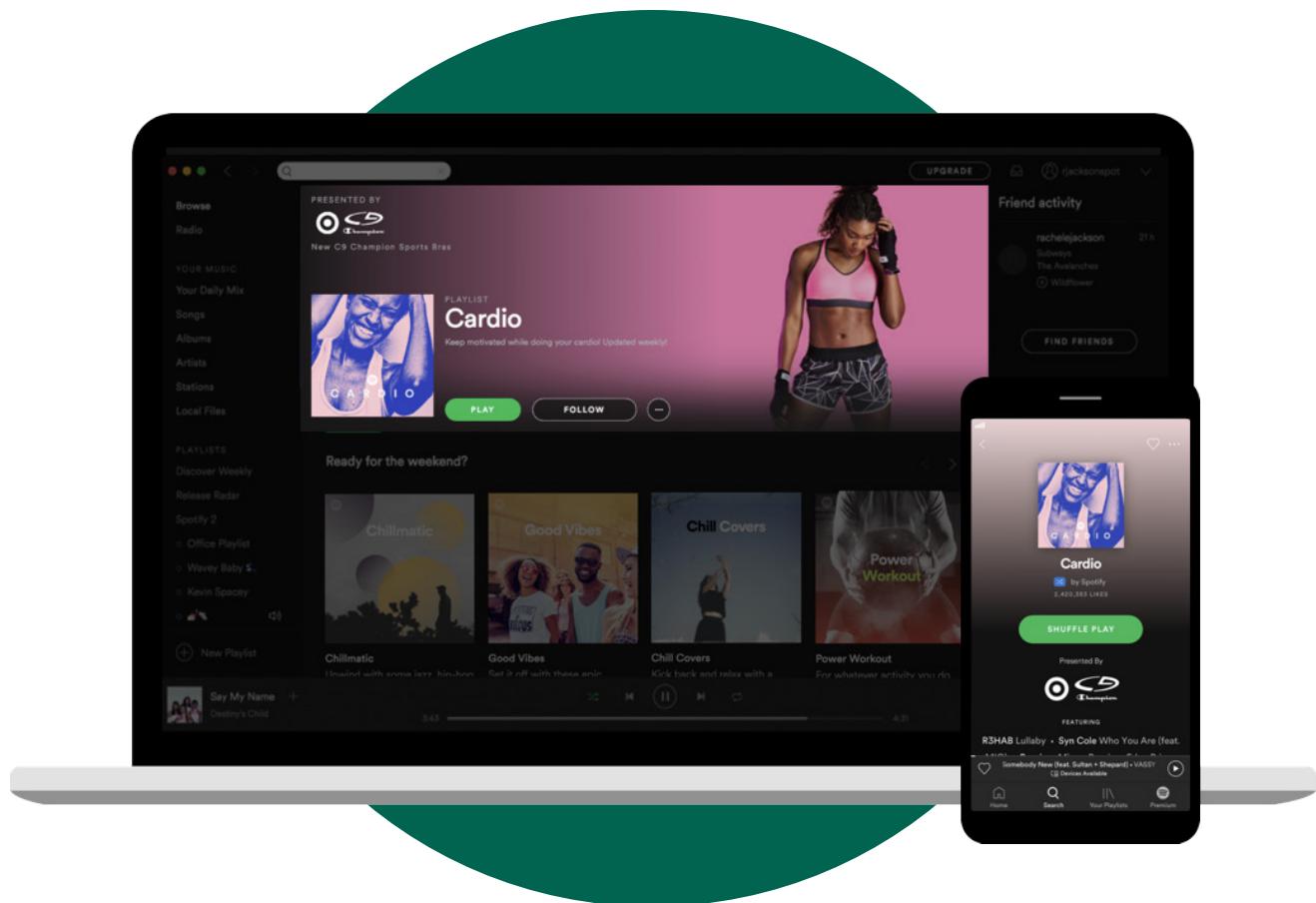
Reforce a mensagem da sua marca com um formato display padrão IAB

Estenda o alcance da sua campanha em um ambiente seguro para sua marca - a mensagem será exibida com exclusividade por 30 segundos. O Leaderboard é um banner clicável, veiculado apenas quando o Spotify está à frente dos demais aplicativos abertos pelo usuário.

PLATAFORMAS: Desktop, aplicativo para Web

[Specs aqui](#)

PATROCÍNIO



Playlist Patrocinada

Alinhe sua marca às principais playlists proprietárias do Spotify.

A Playlist Patrocinada permite que sua marca maximize o awareness, ao ser a patrocinadora exclusiva do que o Spotify tem de melhor: nossas playlists proprietárias.

Com a Playlist Patrocinada, sua marca se conecta aos ouvintes nas suas playlists favoritas - e nós ajudamos você a escolher aquela que se alinha melhor ao seu público-alvo. Nossas playlists já têm uma base de fãs apaixonados, o que garante que sua marca seja amplificada e ouvida. Ao patrocinar uma playlist proprietária do Spotify, a marca terá um plano de mídia nativa para impulsionar a quantidade de streams e a exposição da playlist, além de ouvintes sendo impactados por anúncios de áudio, vídeo e display enquanto eles ouvem a playlist.

PLATAFORMAS: Celular, desktop, player da Web

[Specs aqui](#)

Sucesso que se Mede

Use nossos relatórios de first-party e os nossos parceiros de mensuração para quantificar resultados.

PARCEIROS DE MENSURAÇÃO

Os nossos parceiros de mensuração validam o impacto da conexão da sua marca com o público do Spotify.

ALCANCE

Confira se seu áudio, vídeo e anúncios exibidos são vistos e ouvidos pelas pessoas certas.

IAS Integral Ad Science **MOAT**

nielsen
Digital Ad Ratings (DAR)

REPERCUSSÃO

Saiba como sua mensagem afetou a percepção da marca, com o uso de métricas como awareness, associação de mensagem e intenção de compra.

 **LEANLAB**

