



2020年度版
広告商品媒体資料

ver1.01

スポティファイジャパン株式会社
2020年1月発行

Listen up.

好きな音楽を好きなときに好きなだけ。

ストリーミング世代から高い支持を受け、
成長し続ける世界最大の音楽ストリーミングサービス、Spotify。

高い評価を受けているSpotifyフリープランは、オーディエンスひとりひとりの
日常生活の中で1日平均2時間以上も利用され、広告サポートによって運営されています。

Spotify For Brandsとして提供しているSpotify上のブランディング広告を通じて、
こうしたオーディエンスの生活に寄り添いながら活用されているサービス特性を活かし、ブランドメッセージを生活
のあらゆるシーンに届けることができます。

さらに高いブランディング効果を実現するために、生活モーメントを捉えるターゲティングや業界基準を凌駕する
ビューアビリティ、ブランドセーフティー、アドフラウドレス性など、広告枠の品質にもこだわり提供しています。

アーティストと音楽ファンを結ぶ 世界最大の音楽ストリーミングプラットフォーム



2億4800万人
アクティブユーザー



5000万+
楽曲



1000億
データポイント / 日



1億3500万人
フリーユーザー



30億+
プレイリスト



79カ国+
世界

※2019年9月 時点 Spotify 自社データ (グローバル)

Discovery.

大好きな音楽を見つけよう。



楽しみ方は2つのプラン

どちらも5000万を超える楽曲と30億以上のプレイリスト
すべてにアクセス・フル尺再生できます。

Spotify フリープラン

広告サポートでアーティスト
に収益を還元

- 5000万曲+
- 全曲フル尺再生
- シャッフルプレイ
- オフラインでも聴ける
- 広告による中断がない
- スキップ無制限
- 高音質

Spotify プレミアムプラン

贅沢でより深い音楽体験を
提供

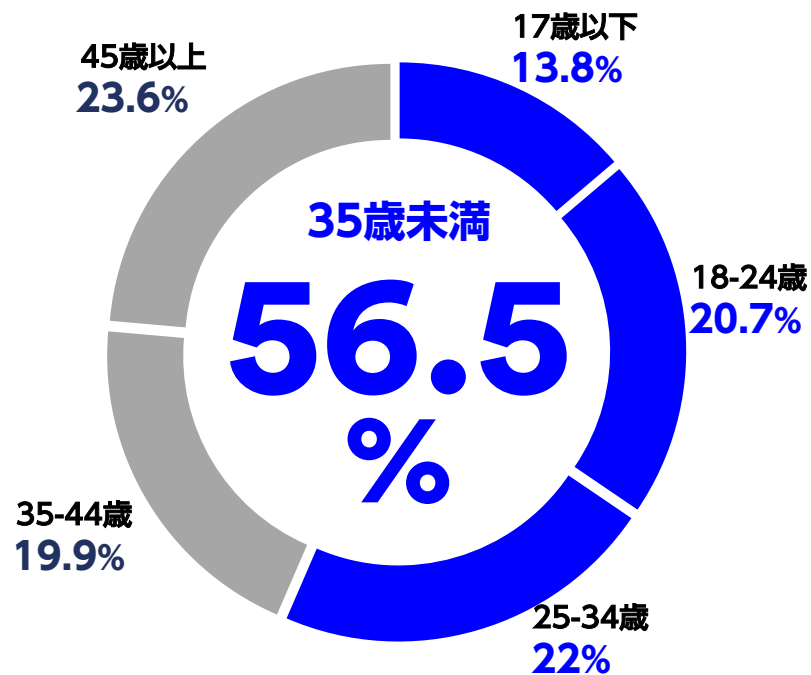
- 5000万曲+
- 全曲フル尺再生
- 好きなトラックをいつでも再生
- オフラインでも聴ける
- 広告による中断がない
- スキップ無制限
- 高音質



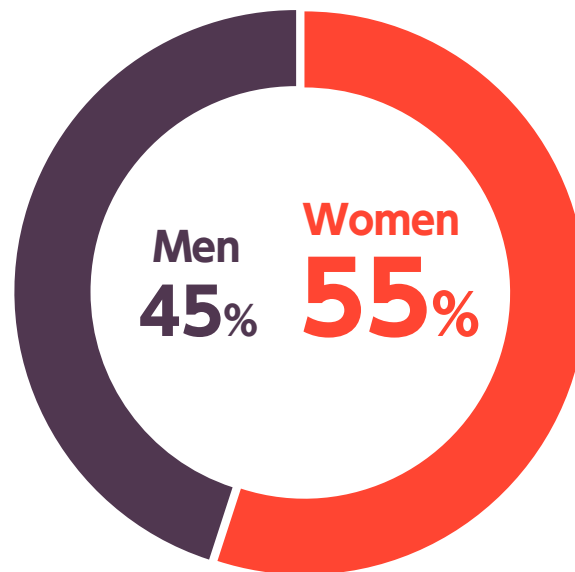
Spotify User.

日本のユーザーの特徴

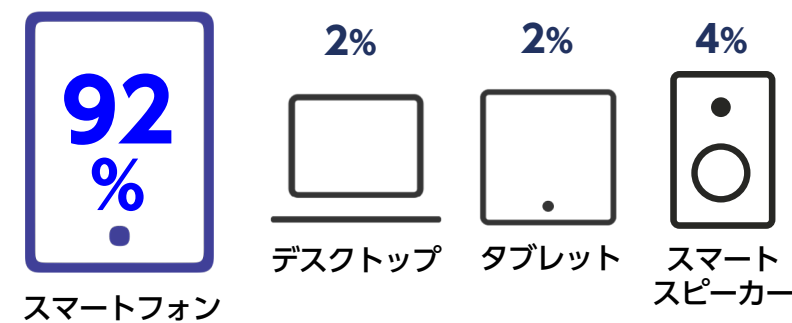
ユーザープロフィール



男女比率



視聴デバイス比率 (ストリーム)



Spotify平均利用時間 (1日)

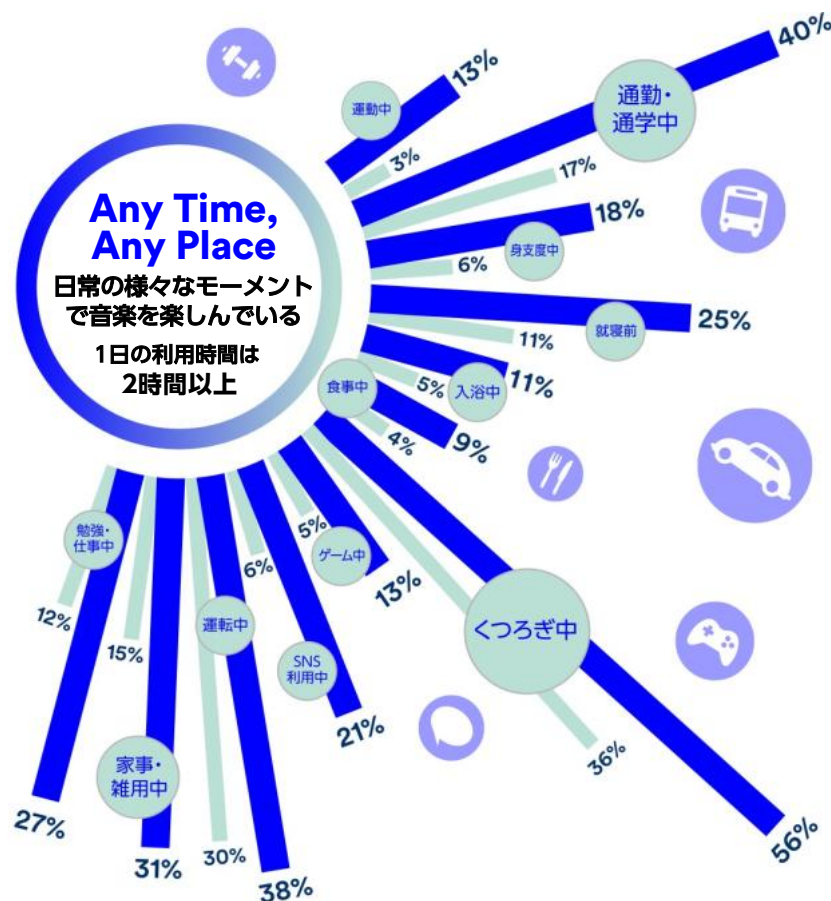
132分

日本のSpotifyユーザーはスマートフォン世代を中心に拡大中

Spotify User.

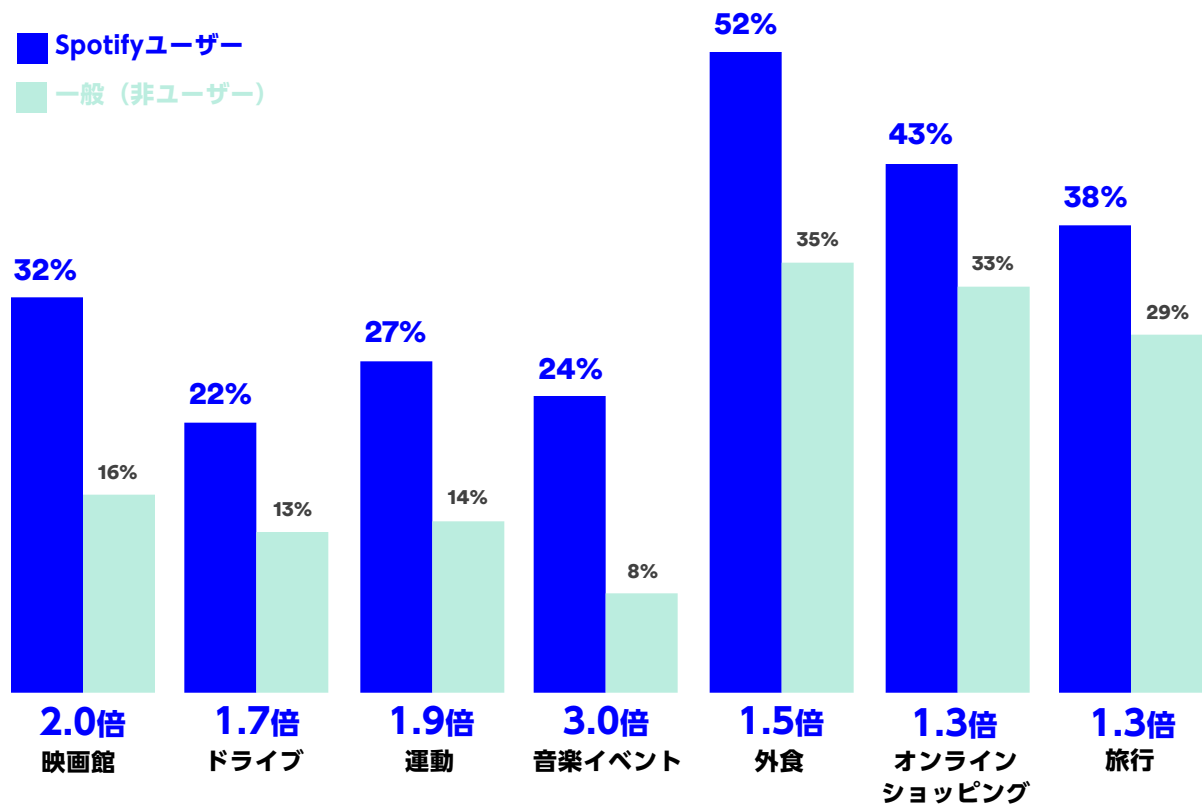
日本のユーザーの特徴

あなたは普段どのような場面で音楽を聴いてる？



Spotifyユーザーは行動派

■ Spotifyユーザー
■ 一般 (非ユーザー)



※ビデオリサーチ社 Spotifyユーザープロフィール調査
(2019年10月実施、WEB調査、全国在住の15歳～69歳 男女 計1,451 サンプル)

Format.

<音声、動画、バナー> 高い視聴品質を誇るSpotifyの広告フォーマットで
あなたのブランドストーリーを伝えましょう

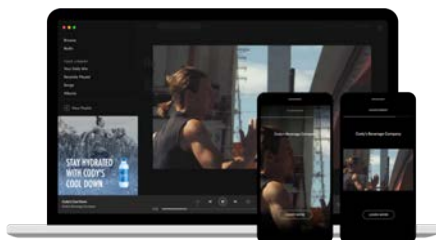
オーディオ



オーディオ

クロスデバイスで配信可能な音声広告
コンパニオンバナーから外部への誘導が可能

動画



ビデオテイクオーバー

クロスデバイスで配信可能な動画広告。
ビューアブルで高品質な視聴環境を提供
(デスクトップ・モバイル)



スポンサードセッション

ユーザーに「30分間広告なし」の
インセンティブを与えて動画広告視聴を促す

ディスプレイ



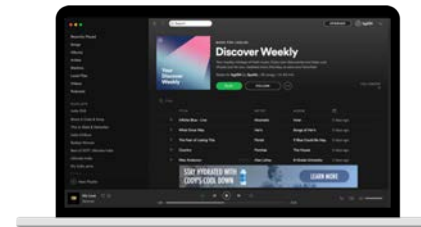
オーバーレイ

大型のウェルカムバナー
ブランド訴求とパフォーマンスを最大化



ホームページテイクオーバー

Spotifyホームページの
ファーストビュー上部を1日ジャック



リーダーボード

デスクトップでのSpotify利用中に
確実に目に留まるバナー

Spotify Ads.

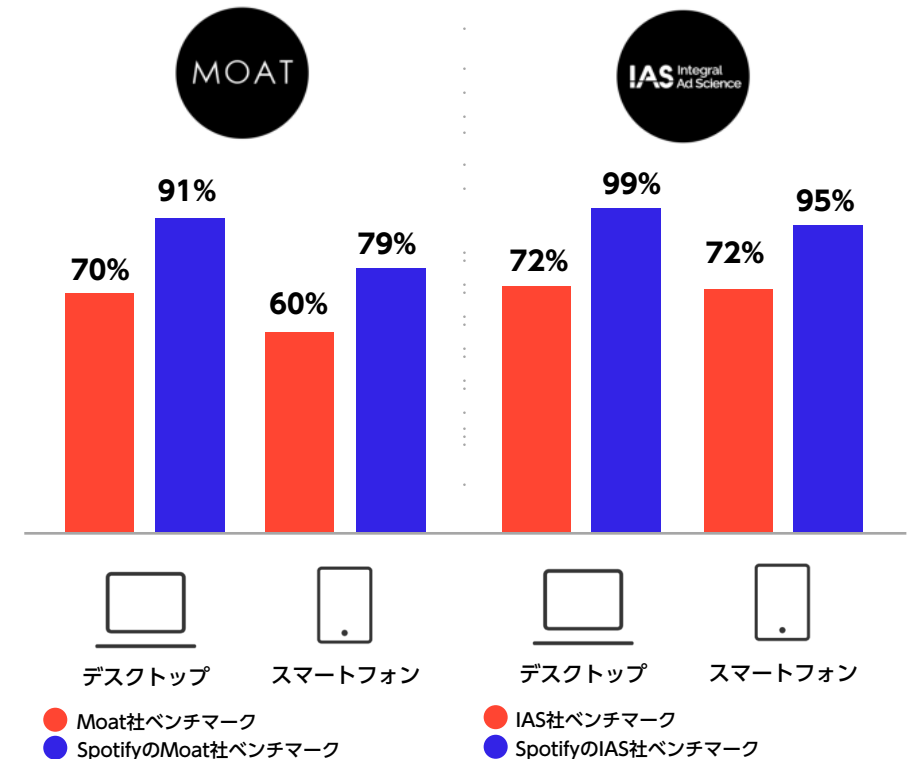
日常のさまざまな場面で、音のある生活を楽しんでいるSpotify Freeユーザー
Spotifyの広告枠なら、こうしたユーザーの視聴中に、スクリーンを見ていれば音声・動画・
ディスプレイ広告で、スクリーンを見ていなくても音声で、確実にブランドメッセージを届け
ることができます

Spotifyの広告の特徴



- シェアオブボイス
1画面に1社のみ表示
- ファーストビュー
スクロールせずに最初に見える画面に表示
- ビューアブル
ユーザーが画面を見ていると判別された時にのみ表示
- アクティブユーザーに配信
音楽に耳を傾けているユーザーにメッセージを届ける
- プロコンテンツ
権利処理をクリアした音源コンテンツを使用

ビューアビリティのベンチマークを凌駕



出典 Moat: Spotifyグローバル 2018年8月 vs Moat グローバル 2018年Q2業界ベンチマーク
IAS: Spotifyグローバル 2018年10月 vs IAS グローバル 2018年上半期業界ベンチマーク

Ad Menu Index.

スポティファイ広告メニュー

- P.08 | オーディオ
- P.09 | ビデオテイクオーバー
- P.10 | モバイルビデオテイクオーバー
- P.11 | スポンサーセッション
- P.12 | モバイルオーバーレイ
- P.13 | デスクトップオーバーレイ
- P.14 | リーダーボード
- P.15 | ホームページテイクオーバー
- P.16 | ブランドプレイリスト
- P.17 | スポンサープレイリスト (β版)
- P.19 | ヘッドライナー
- P.20 | 広告メニュー (一覧)

スポティファイ広告仕様

- P.21 | 広告仕様 (オーディオ) オーディオ
- P.22 | 広告仕様 (動画) ビデオテイクオーバー / モバイルビデオテイクオーバー / スポンサーセッション
- P.23 | 広告仕様 (ディスプレイ) モバイルオーバーレイ / デスクトップオーバーレイ / リーダーボード



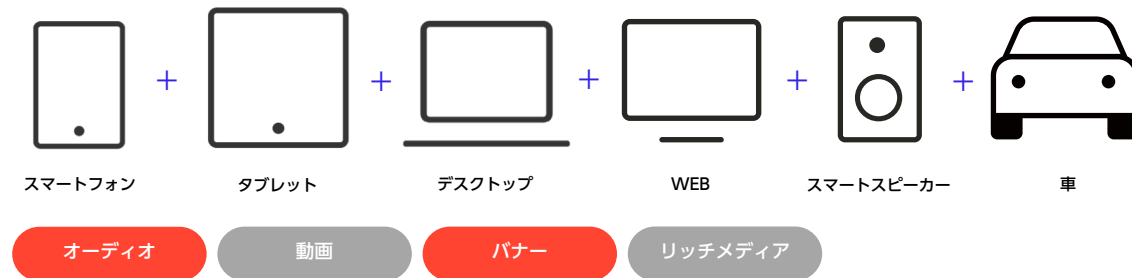
オーディオ

クロスプラットフォームで配信可能な音声広告
コンパニオンバナーから外部への誘導が可能

商品詳細

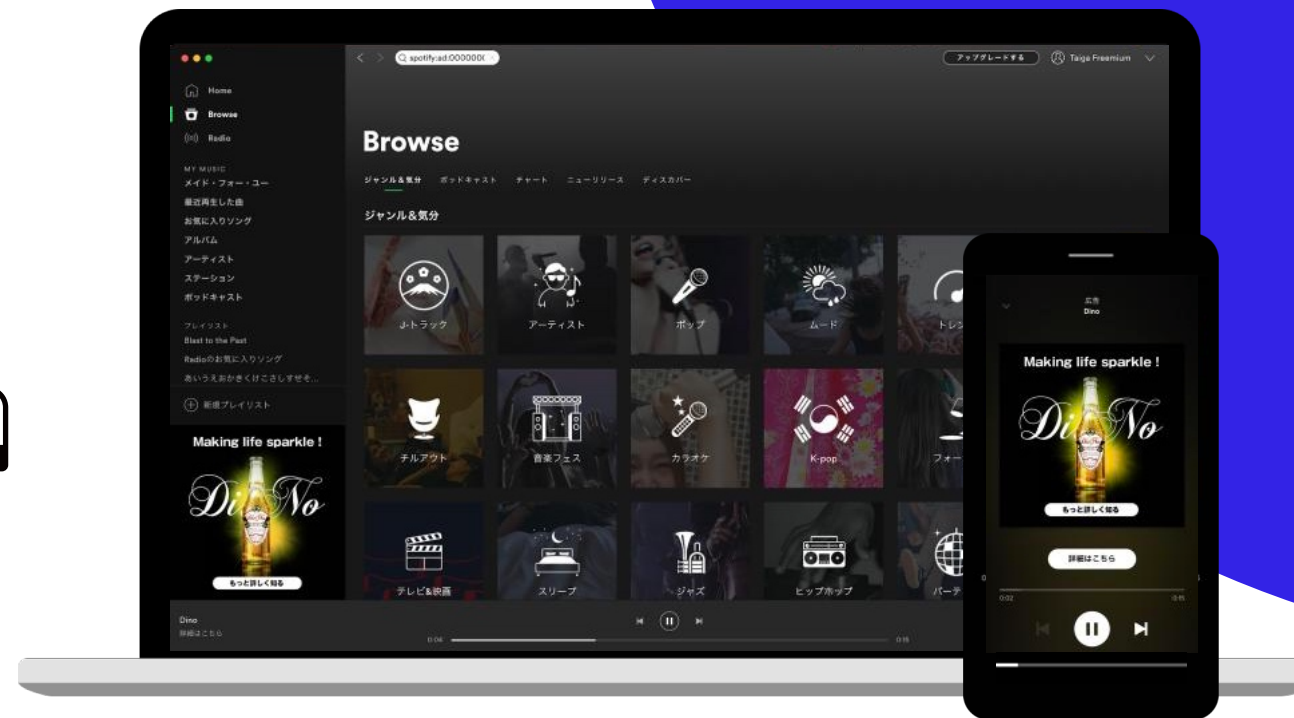
ユーザーが音楽を視聴中、楽曲間のブレイクに広告を配信

配信対象



サンプル動画

<https://bit.ly/2F7N8mJ>



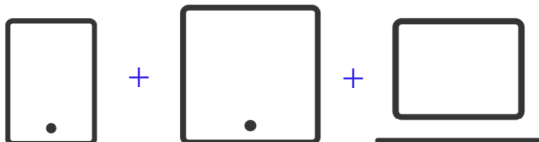
ビデオテイクオーバー

クロスプラットフォームで配信可能な動画広告
ビューアブルで高品質な視聴環境を提供

商品詳細

ユーザーが音楽を視聴中の楽曲間のブレイクに、Spotifyアプリ画面をユーザーが見ていることが確認される場合に動画広告を配信します。デスクトップではコンパニオンバナーでさらなるエンゲージメントを促すことができます。

配信対象



スマートフォン

タブレット

デスクトップ

オーディオ

動画

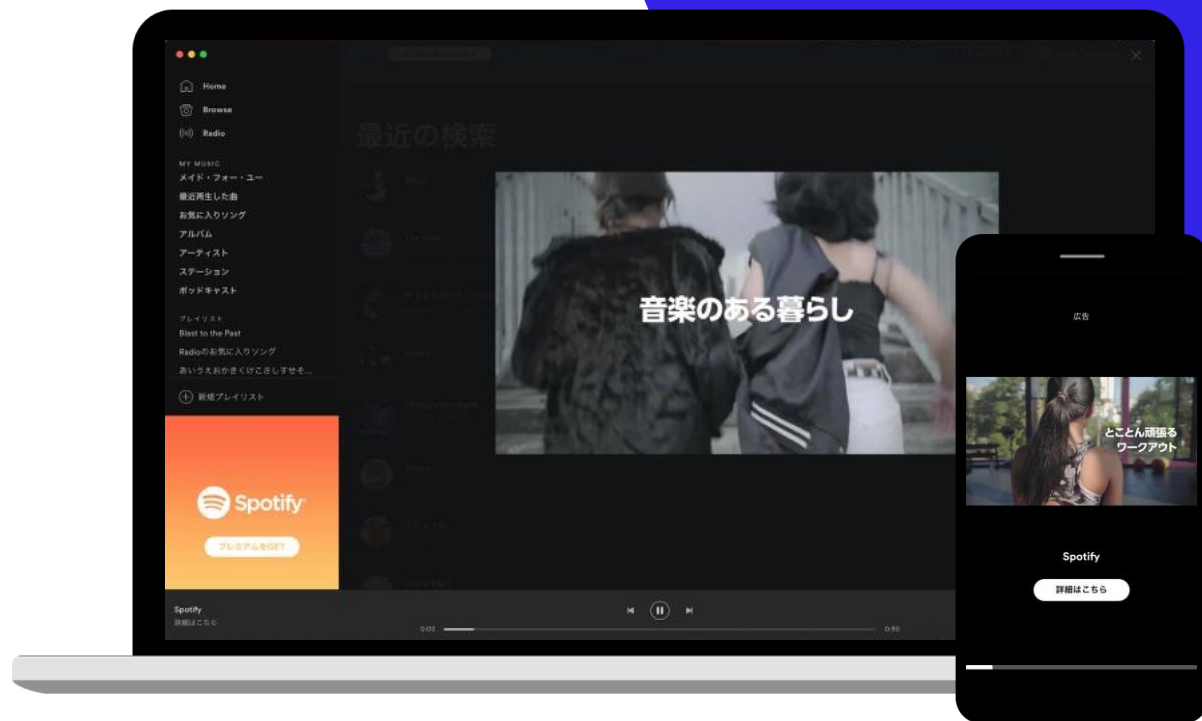
バナー

リッチメディア



サンプル動画

<https://bit.ly/31xn9P9>



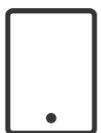
モバイルビデオテイクオーバー

モバイルで配信可能な動画広告
ビューアブルで高品質な視聴環境を提供

商品詳細

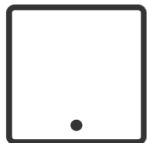
ユーザーが音楽を視聴中の楽曲間のブレイクに、Spotifyアプリ画面をユーザーが見ていることが確認される場合に動画広告を配信します。

配信対象



スマートフォン

+



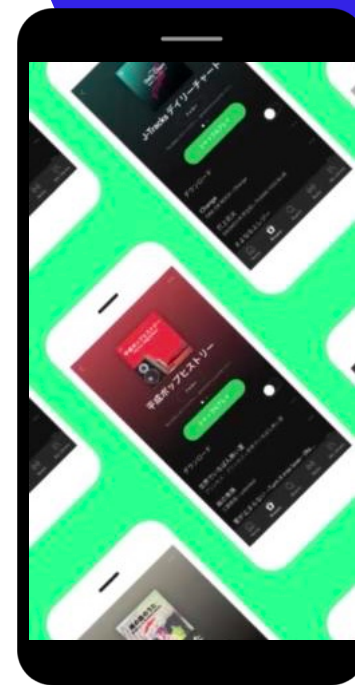
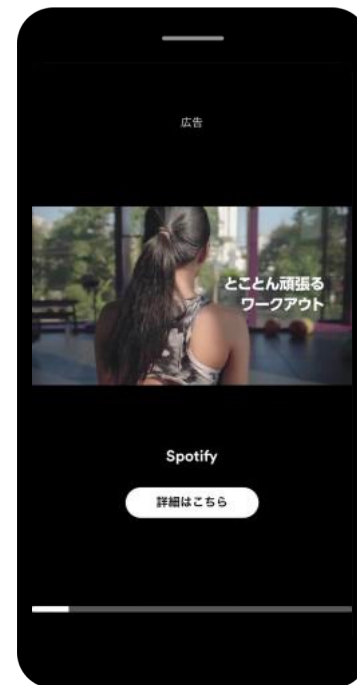
タブレット

オーディオ

動画

バナー

リッチメディア



サンプル動画

<https://bit.ly/31xn9P9>

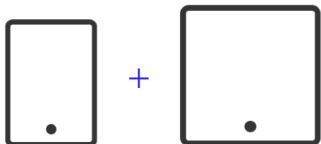
スポンサードセッション

ユーザーが視聴する／しないを選択できる
ユニークな高エンゲージメント型プレミアム動画広告フォーマット

商品詳細

- 動画広告を視聴すると以後30分間 広告提供なくSpotify Freeを楽しめるようになる、視聴オプトアウト選択方式のユニークな動画広告商品です。
- アプリ起動直後やプレイリスト切替時などに、優先的に提供されます。
- 動画広告視聴完了後には、ランディングページへ誘導可能なクリックブルエンドカードが表示されます。

配信対象



スマートフォン

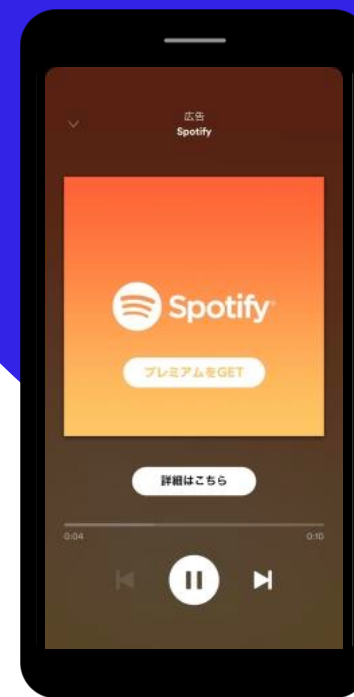
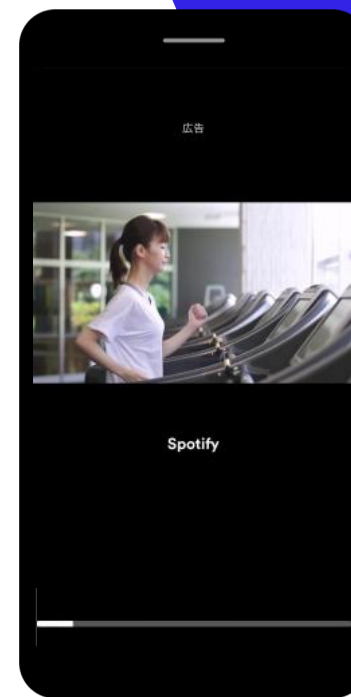
タブレット

オーディオ

動画

バナー

リッチメディア



サンプル動画

<https://bit.ly/2X84BWn>

モバイルオーバーレイ

Spotifyに表示される大型のウェルカムバナー ブランド訴求とパフォーマンスを最大化

商品詳細

Spotify視聴中に、モバイルデバイスでSpotifyアプリ画面を開いた際、
全画面で表示される画面ジャック形式の大型ディスプレイバナー。

広告は以下のアクションが行われるまで表示されます。

- 1) ユーザーが広告をクリックした時
- 2) “閉じる”をタップするか広告をスワイプした時

CTAボタンからエンゲージメントを獲得することができます。

配信対象



スマートフォン

オーディオ

動画

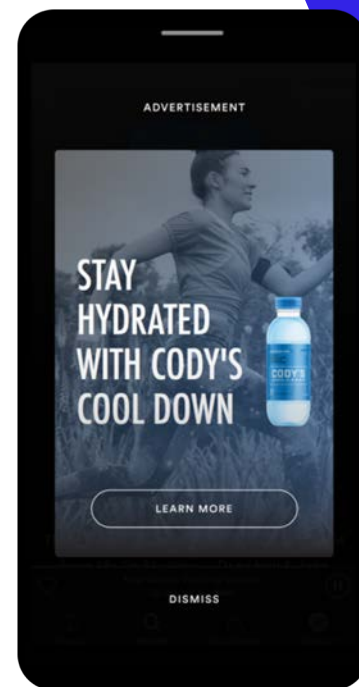
バナー

リッチメディア



サンプル動画

<https://bit.ly/2F6QoPq>



PSDテンプレート

<https://spotifyforbrands.com/ja/ad-experiences/overlay/>

デスクトップオーバーレイ

Spotifyに表示される大型のウェルカムバナー
ブランド訴求とパフォーマンスを最大化

商品詳細

ユーザーがSpotifyアプリケーションに戻ったとき、オーバーレイが表示され、続いてリーダーボード広告が表示されます。ユーザーはオーバーレイとリーダーボードどちらからもクリックでウェブサイトにアクセスすることができます。

広告は以下のアクションが行われるまで表示されます。

- 1) ユーザーが広告をクリックした時
- 2) ユーザーが広告の " × " ボタンかSpotifyアプリの広告以外の画面をクリックした時
- 3) 広告を表示してから30秒経過した時

配信対象



デスクトップ

オーディオ

動画

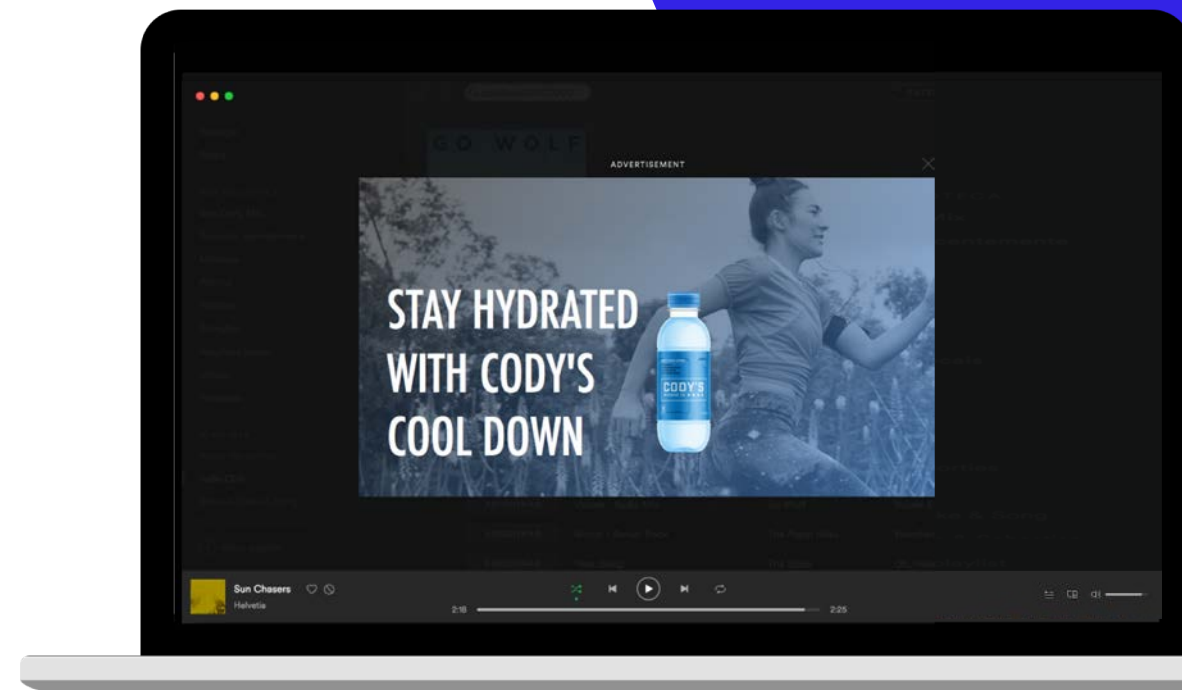
バナー

リッチメディア



サンプル動画

<https://bit.ly/2F6QoPq>



PSDテンプレート

<https://spotifyforbrands.com/ja/ad-experiences/overlay/>

リーダーボード

デスクトップ版利用ユーザーの目に留まる
728サイズバナー

商品詳細

外部リンク付きのバナー広告です。

広告は30秒間表示されます。

広告は100%画面に表示され、Spotifyアプリのウィンドウが最小化されている場合は配信されません。

配信対象



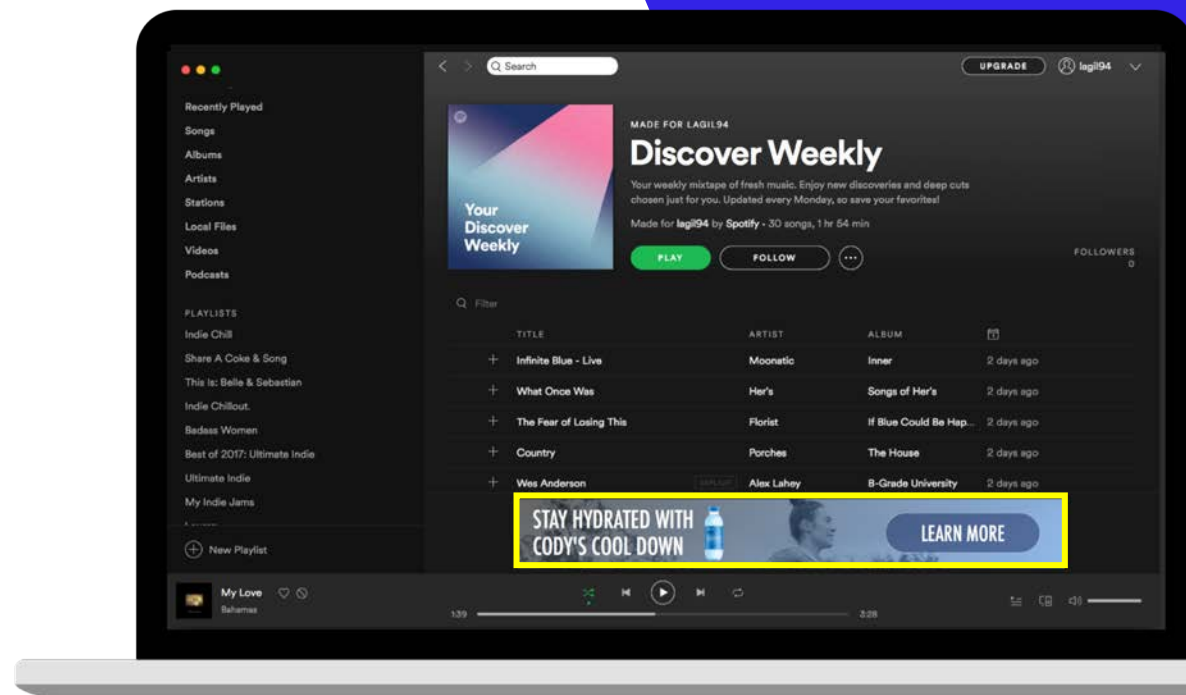
デスクトップ

オーディオ

動画

バナー

リッチメディア



ホームページテイクオーバー

デスクトップ版トップページの
ファーストビュー上部を1日ジャック

商品詳細

ホームページテイクオーバーは、100%のSOV(広告シェア)でSpotifyのホームページを24時間独占します。

インタラクティブなリッチメディアをサポートし、エンゲージメントを生み出すことができます。

配信対象



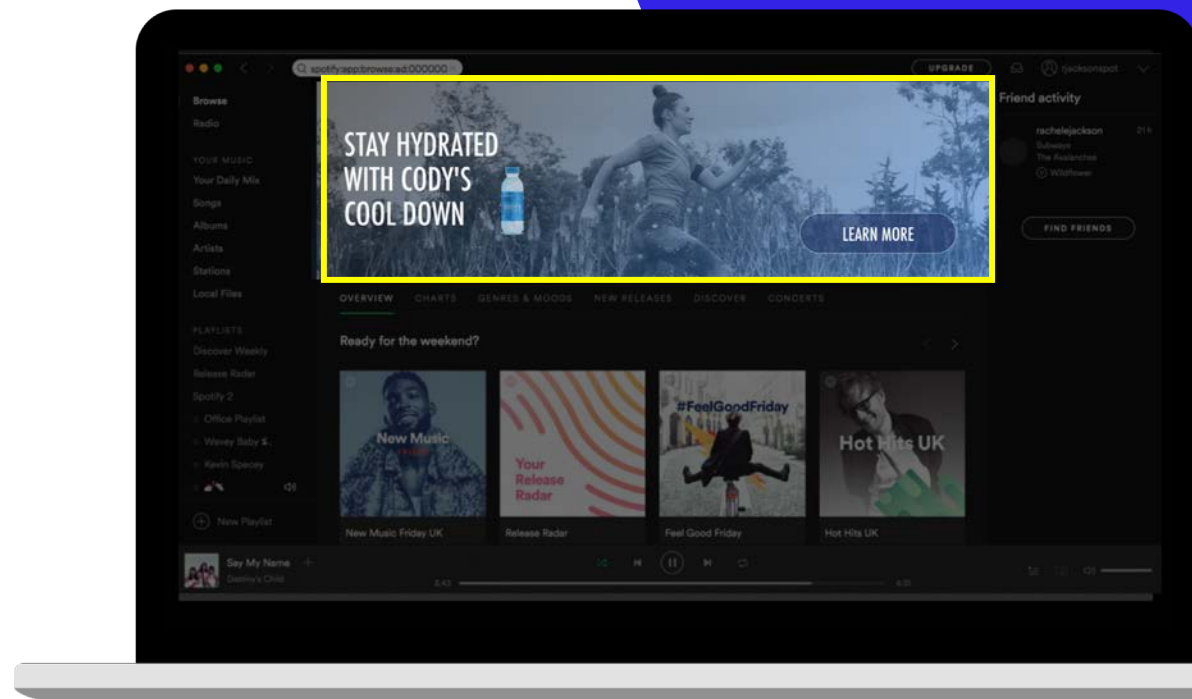
デスクトップ

オーディオ

動画

バナー

リッチメディア



PSDテンプレート

<https://www.spotifyforbrands.com/ja/ad-experiences/homepage-takeover/>

ブランドプレイリスト

ブランドならではの世界観やメッセージをプレイリストで表現し
Spotify上やネット上で音楽によるブランド体験へユーザーを誘引することができます

“ブランド × 音楽” 新たな体験の提供を

- ① Spotify上にブランドアカウントをオフィシャル認証
- ② テーマに基づいて作成されたブランドオリジナルプレイリストの権利者許諾取得
- ③ Spotify上での広告枠を活用したプレイリストリスナーの獲得

上記3つをセットでご提供します。

また、フリーユーザーのみならず、プレミアムユーザーにもプレイリスト体験を提供することができます。

※作成方法など詳細は弊社営業担当までお問い合わせください。

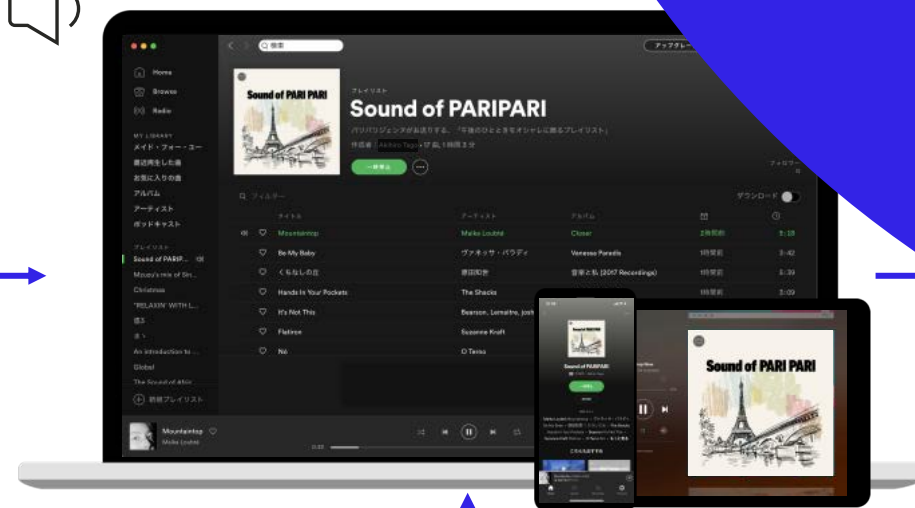
*留意点

- ①ブランドアカウント認証について、弊社所定のブランド審査の結果、お断りすることもございます。予めご了承ください。
- ②広告領域以外の契約に基づき、企業やレーベルなどのアカウント認証を行う場合もあるため、ブランドアカウント認証は広告主限定ではございません。

*詳細については弊社担当営業までお問い合わせください。

ブランドプレイリストへの導線

① 広告で誘導



② SNSで拡散



2次利用可

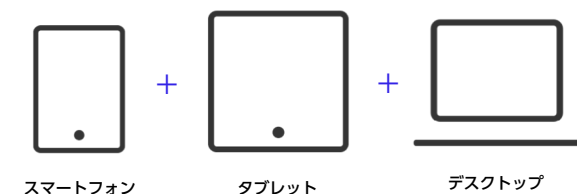
スポンサードプレイリスト (β版)

プレイリストの持つキャラクター（ヒットチャート／ジャンル／朝・就寝前などの時間性／運動・歌う・ドライブ等のモーメント）を捉えたブランディングが可能

商品詳細

- Spotifyエディトリアルチームが作成している人気プレイリストのスポンサーシップ（1ヶ月）
- スポンサー期間中は、対象プレイリストへの誘導広告（番宣）でのブランディングと、ユーザーが対象プレイリストを視聴中のブランディング（In-Playlist Media）の組合せで、深くユーザーへアプローチ可能
- In-Playlist Media内容: ブランドロゴ掲出・視聴中広告枠の優先割当

配信対象



スマートフォン

タブレット

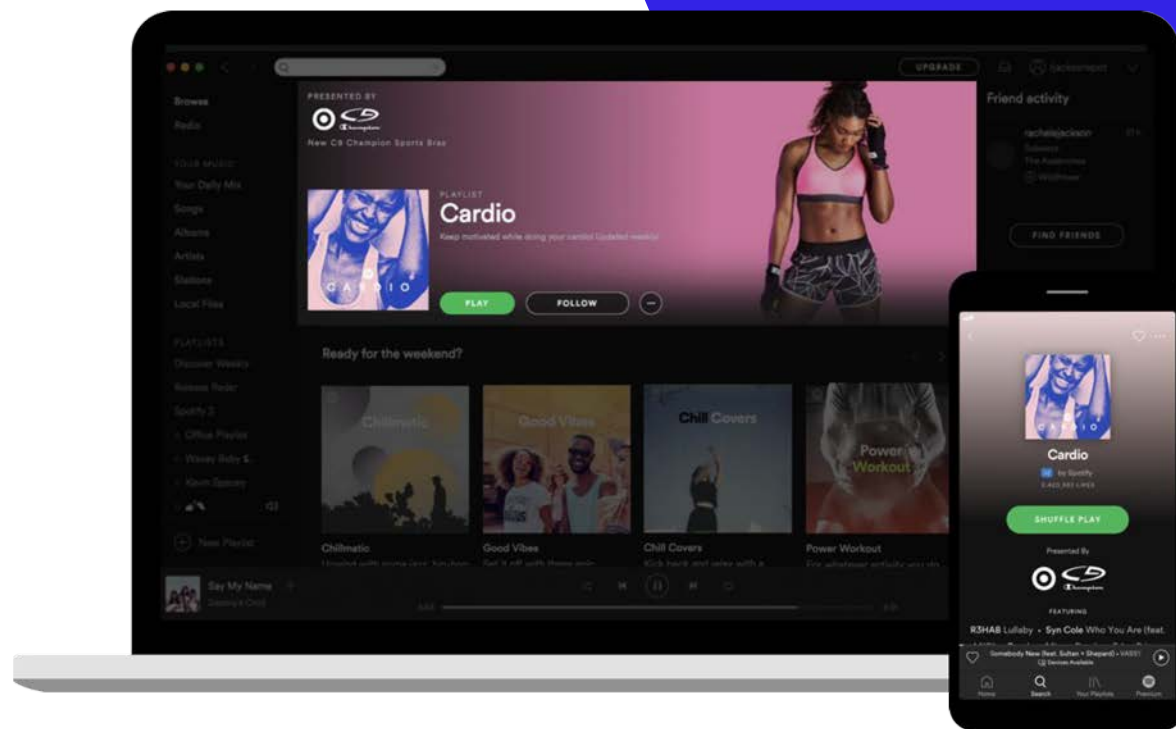
デスクトップ

オーディオ

動画

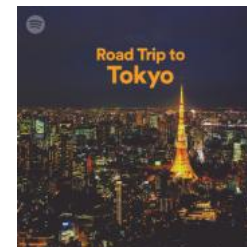
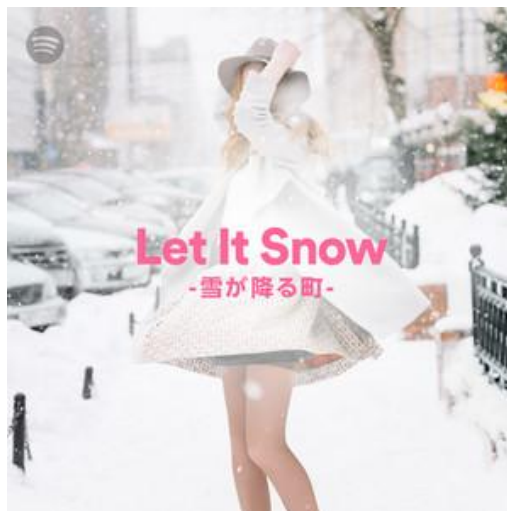
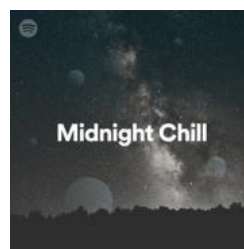
バナー

リッチメディア



スポンサードプレイリスト (β版)

2020年 β版対象プレイリスト
(変更の可能性がございます)



ヘッドライナー

商品ローンチや、キャンペーン垂直立ち上げ、アニバーサリーなど
単日で大きく認知を得たい場合に最適

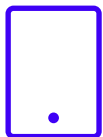
商品詳細

CPD方式（日付指定1日買い）の高インパクトなブランド集中露出を行える商品。

24時間を通じて高いビジビリティを、デバイス（モバイルorデスクトップ）、またはフォーマット（動画or音声）での横断的露出で実現。

パッケージ内各フォーマットごとにフリクエンシー最大2となります。

デバイス／フォーマットを横断する 3種類のヘッドライナーパッケージ



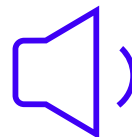
モバイルヘッドライナー

- ・スポンサードセッション
- ・モバイルビデオテイクオーバー
- ・モバイルオーディオ
- ・モバイルオーバーレイ



ビデオヘッドライナー

- ・スポンサードセッション
- ・モバイルビデオテイクオーバー
- ・デスクトップビデオテイクオーバー



オーディオヘッドライナー

- ・モバイルオーディオ
- ・デスクトップオーディオ
- ・スマートスピーカー

広告メニュー

メニュー名	フォーマット	配信先	ターゲティングオプション					価格体系				
			性別	年齢	曜日	時間	地域	プラット フォーム	OS	ジャンル	オーディエンス セグメント	
オーディオ	オーディオ	デスクトップ・モバイル	●	●	●	●	●	●	●	●	●	CPM
ビデオティクオーバー	ビデオ	デスクトップ・モバイル	●	●	●	●	●	●	●		●	CPM / CPCV (完全視聴単価)
スポンサードセッション	ビデオ	モバイル	●	●	●	●	●		●		●	CPM / CPCV (完全視聴単価)
モバイルオーバーレイ	バナー	モバイル	●	●	●	●	●		●	●	●	CPM
デスクトップオーバーレイ	バナー	デスクトップ	●	●	●	●	●			●	●	CPM
リーダーボード	バナー	デスクトップ	●	●	●	●	●			●	●	CPM
ホームページティクオーバー	バナー	デスクトップ										1日枠

※ スポンサーードプレイリスト、ブランドプレイリスト、ヘッドライナーについては弊社担当営業までお問い合わせください。

ターゲティング	ターゲティング可能なカテゴリ
性別	男性 / 女性
年齢	13-19 / 20-29 / 30-39 / 40-49 / 50+ 13-17 / 18-24 / 25-34 / 35-44 / 45+
曜日	月～金 / 土日 (祝日は考慮されません)
時間	0:00-6:00 / 6:00-12:00 / 12:00-18:00 / 18:00-24:00
地域	エリア指定: 関東 (1都6県)、中部 (10県)、関西 (2府4県)、九州(8県)、東北(6県) 都道府県指定：東京, 大阪、愛知 / 海外
プラットフォーム	デスクトップ / モバイル + オーディオのみコネクテッドデバイス（コネクテッドスピーカー含む）の追加も可能（単体は不可）
OS	iOS / Android
ジャンル	< 以下のジャンルの音楽を直前に視聴したユーザー > ポップ / ロック / ヒップホップ&ラップ / R&B / EDM / J-POP / K-POP / サウンドトラック
オーディエンスセグメント	スポーツ好き&健康志向 / ファミリー層 / ゲーマー / グルメ / エンターテイメント関心層 / 自動車利用層
In-car	車中利用者

広告仕様（オーディオ）



ヘッドフォンから車まで、ビジュアルメディアではリーチ不可能な場所でリスナーにメッセージを届けましょう。

オーディオ

	オーディオ	コンパニオンバナー
長さ	最大30秒	640 x 640
ファイル形式	WAV, MP3	JPG
最大ファイルサイズ	1MB	200KB
オーディオ	WAV : 16-bit 44.1kHz MP3 : 192kbps以上 -14 dB LUFS integratedにノーマライズ ピークを-1 dB TP以下に設定	
テキスト	楽曲名の表示欄に表記する広告主名をご用意ください。 広告主名: 最大35文字*（*全角の場合 広告主名:17文字以内を推奨）	CTAメッセージを含めることができます。
CTAメッセージ	- 弊社提供のCTAボタンが含まれます。テキストは下記からお選び下さい - 詳細はこちら / 情報を入手 / サイトに行く / チケット購入 / クーポンを入手 / 共有 / プロフィールを見る / 続きはこちら / お店を探す / ダウンロード / 今すぐ購入 / 今すぐ登録 / 今すぐ聴く	
リンククリック	httpsサイト必須 ※音声自動再生のメディアにはリンクできません	
第三者トラッキング	・クリックコマンドおよび1x1トラッキングピクセル(最大3つ) ・第三者トラッキング用のタグとURLはhttps接続必須 ・オーディオとコンパニオンバナーは同時にトラッキングされます (クリックとインプレッション)	

広告仕様（動画）



視覚、音、動きであなたのストーリーを伝えます。

ビデオテイクオーバー / モバイルビデオテイクオーバー / スポンサーセッション

	ビデオ	コンパニオンバナー（ビデオテイクオーバー） / エンドカード(スポンサーセッション)
長さ	最大30秒	640 x 640
ファイル形式	MOV、MP4	JPG
最大ファイルサイズ	500MB	200KB
アスペクト比	16:9（ランドスケープ／横型） *モバイルビデオテイクオーバー/スポンサーセッションは下記も対応可 9：16（ポートレート/縦型）	
解像度	HD 1280×720 または同等（ランドスケープ／横型） *モバイルビデオテイクオーバー/スポンサーセッションは下記も対応可 ・HD 720×1280 または同等（ポートレート／縦型）	
ボリューム	-14dBFSにRMSノーマライズ、-0.2 dBFSにピークノーマライズ	
テキスト	楽曲名の表示欄に表記する広告主名をご用意ください。 広告主名: 最大35文字*（*全角の場合広告主名:17文字以内を推奨）	
備考	・黒帯なし(レターボックス、ピラーボックス、ウィンドウボックス) ・フレームレートはNTSCまたはPAL方式に準拠 ・インターレースなし ・動画にはスレートやカウントリダー等を含めないでください ・音声必須（音声のないビデオ素材は不可）	ビデオテイクオーバー のコンパニオンバナーおよびスポンサーセッションのエンドカードにはCTAメッセージを含めることができます。
CTAメッセージ	- 弊社提供のCTAボタンが含まれます。テキストは下記からお選び下さい - 詳細はこちら / 情報入手 / サイトに行く / チケット購入 / クーポン入手 / 共有 / プロフィールを見る / 続きはこちら / お店を探す / ダウンロード / 今すぐ購入 / 今すぐ登録 / 今すぐ聴く	
リンククリック	httpsサイト必須 ※音声自動再生のメディアにはリンクできません	
第三者トラッキング	・クリックコマンドおよび1x1トラッキングピクセル(最大3つ) ・第三者トラッキング用のタグとURLはhttps接続必須 ・デスクトップの場合はビデオとコンパニオンバナーは同時にトラッキングされます(クリックとインプレッション)	

広告仕様（ディスプレイ）



ビューアビリティを重視してデザインされた広告で、
あなたのブランドを際立たせます。

モバイルオーバーレイ / デスクトップオーバーレイ / リーダーボード

	モバイルオーバーレイ	デスクトップオーバーレイ	リーダーボード (Spotifyホスト配信)	リーダーボード (第三者配信)	ホームページティクオーバー
画像サイズ	630x920	800x435, 728x90	728x90	728x90	1200x270
ファイル形式	JPG	JPG, GIF(728x90のみ可)	JPG, GIF	アニメーション：可（無制限） ※SpotifyアプリケーションはFlashはサポートしていません。 HTML5必須	JPG
最大ファイル サイズ	100KB	100KB	100KB	N/A	1MB
備考	CTAメッセージを広告クリエイティブに含めないでください。 - 弊社提供のCTAボタンが含まれます。テキストは下記からお選び下さい - 詳細はこちら / 情報を入力 / サイトに行く / チケット購入 / クーポンを入力 / 共有 / プロフィールを見る / 続きはこちら / お店を探す / ダウンロード / 今すぐ購入 / 今すぐ登録 / 今すぐ聴く	デスクトップオーバーレイとリーダーボードは同時にトラッキングされます（クリックとインプレッション）	アニメーション：可	・リッチメディアに対応する際にのみご利用いただけます ・リッチメディア利用時にはバックアップ素材として728×90のJPGまたはGIF画像をご用意ください	・Spotifyにホストする必要があります
リンククリック	httpsサイト必須 ※音声自動再生のメディアにはリンクできません			・httpsサイト必須 ※音声自動再生のメディアにはリンクできません ・新規ブラウザで開いてください	必須（URLは1つのみとなります、https接続必須）
第三者トラッキング	・クリックコマンドおよび1×1トラッキングピクセル ・第三者トラッキング用のタグとURLはhttps接続必須			・JavaScriptまたはiFrameタグ ・第三者トラッキング用のタグとURLはhttps接続必須	・クリックコマンドおよび1×1トラッキングピクセル ・第三者トラッキング用のタグとURLはhttps接続必須

掲載の流れ

掲載可否	・ 広告に関する情報（ご希望の掲載期間、広告主の詳細および、クリエイティブを含む広告キャンペーン詳細など）を jp-order@spotify.com へご連絡ください。
空き枠状況	・ jp-order@spotify.com まで掲載開始希望日の空き状況の確認のご連絡をください。 ・ 広告枠の在庫状況をお知らせするとともに入稿フォーマットをお送りしますので、併せてご確認ください。
発注	・ 掲載開始日 7営業日前 15:00まで に以下ご発注内容を添えて、お申込みの旨を jp-order@spotify.com へご連絡ください。 広告主名： 掲載期間： 申込金額（ネット）： メニュー*： ターゲティング*： 配信量/配信数*： *メニューやターゲティンググループが複数になる場合はそれぞれについてご記入ください ・ 弊社からお申し込み内容・署名が記載された発注書をお送りします。 ・ 発注書にご署名のうえご返信ください。この時点で受注が確定いたします。 ・ 掲載開始日が土日祝日の場合、免責となります。
入稿	・ 掲載開始日の 5 営業日前 15:00までに入稿フォーマットに必要事項をすべてご記入の上、入稿素材を jp-order@spotify.com へご入稿ください。 ・ 掲載期間内の全ての素材と一緒にご入稿いただく必要がございます。 ・ ご入稿内容に不適切な表現や情報に不備がある場合は、修正をお願いする場合がございます。 ご対応いただけない場合は、申込み後であっても掲載をお断りする場合がございます。 ・ ターゲティングは3つまで指定可能です。 ・ 素材については各フォーマットにつき3種類まで、300万円(N)以上のご出稿の場合は5種類まで入稿可能です。 ・ 掲載期間途中での素材の差し替えにつきましては、1 回まで可能です。300万円(N)以上のご出稿の場合は、週 1 回、最大月 2 回まで可能です。 差し替え入稿締め切り日は素材反映の 5 営業日前までとなります。
レポート	・ 掲載報告書を広告掲載終了日から10営業日以内にお送りいたします。 ・ レポート内容は、クリエイティブ別のインプレッション数/クリック数／リーチ数（全期間中合算）となります。

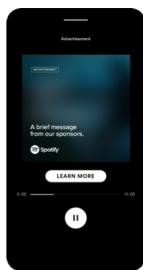
広告掲載ルールと入稿規定

著作権	入稿いただくオーディオ広告および動画広告の素材に関しましては、知的財産権をはじめとするインターネット上での広告配信に関する各種権利の処理が済んでいるものをご入稿ください。各楽曲管理団体登録の楽曲や、レコード、CD等を動画内で使用する場合、権利者に対する利用費等は広告主様負担となります。万が一、権利処理に不備があり、第三者の権利を侵害したという理由で、損害賠償請求等何らかの請求が生じたとしても、弊社は責任を一切負いかねますのでご了承ください。
楽曲に関する 広告	楽曲に関する広告は、下記のような場合お断りする可能性がございます。事前に原稿確認をお願いいたします。 ・Spotifyにて取り扱いの無い楽曲自体を訴求するもの ・原稿内や誘導先ページでSpotify競合サービスを主に訴求するもの
掲載可否確認	お申込をいただく前に、必ず当該商品やサービスの広告配信が可能かの問合せをお願いいたします。掲載の可否回答は、「可」・「不可」のみでお答えしております。 ・掲載不可理由や詳細の指摘は致しかねますのでご了承ください。 ・最終的なリンク先が確定していない状況でお申込を受け付けた場合は、リンク先のアップを持って再度掲載可否をとらせていただいております。その際、リンク不可の判断が出た場合には修正をお願いしております。万が一、修正が間に合わない・修正ができない場合はお申込が出来ない場合もございますので、予めご了承ください。 ・掲載開始後にバナー・動画・LPの変更をご依頼する場合がある旨、予めご了承ください。
決定優先	お申込は、決定優先となります。
掲載開始日	掲載開始日 0:00 から 掲載終了日 23:59 まで広告を配信いたします。掲載開始日は弊社営業日をご指定ください（ホームページテイクオーバーを除く）。※掲載開始連絡は、営業時間内のご連絡となります。
複数原稿に ついて	各広告フォーマットにつき最大3種類までの広告原稿を受付します。300万円(N)以上のお申込の場合は5種類まで入稿可能です。 ・ご入稿時に、すべての広告原稿を提出していただく必要があります。（各素材の掲載期間が異なる場合も含む。） ・複数の広告原稿を入稿される場合は、すべての広告フォーマットにおいて開始日から終了日まで常に広告が掲載されるよう調整いただく必要があります。 ・入稿スケジュールの不備および広告主様のご都合により、発注分のインプレッション数に達さなかった場合も広告掲載料金をいただきます。
完全原稿入稿日	掲載予定日の 5 営業日前の 15:00 までにご入稿ください。
リンク先に ついて	入稿期限日までに、完全な状態でリンク先がアップしているようお願い致します。 ・リンク先が確認できない場合は掲載をお断りすることや、掲載開始が遅れることがございますのでご注意ください。 ・1広告原稿に対し、リンク先は1箇所となります。
素材差し替えに ついて	掲載期間途中での素材の差し替えにつきましては、 1 回まで可能です。300万円(N)以上のご出稿の場合は、週 1 回、最大月 2 回まで可能です。差し替え入稿締め切り日は素材反映の5営業日前までとなります。差し替え入稿締め切り日は素材反映の5営業日前までとなります。
掲載報告書 (レポート)	掲載報告書は広告掲載終了日から10営業日までにお送りいたします。レポート内容は、クリエイティブ別のインプレッション数/クリック全期間中を合算）となります。
クリエイティブ 紹介	弊社広告サービスご利用事例としてクリエイティブをご紹介させていただく場合がございます。

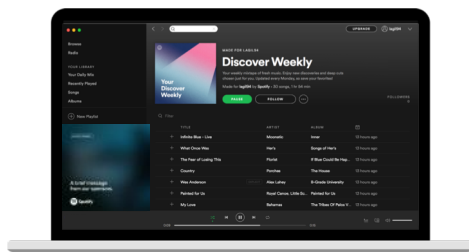
プログラマティック広告

Spotifyのプログラマティック広告では、オーディオ、動画、ディスプレイの各フォーマットでプレミアムな広告をデスクトップとモバイルのクロスプラットフォームで提供します
(ディスプレイフォーマットはデスクトップのみ)

オーディオ



モバイル
オーディオ

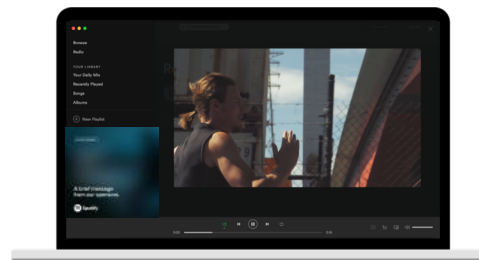


デスクトップ
オーディオ

動画

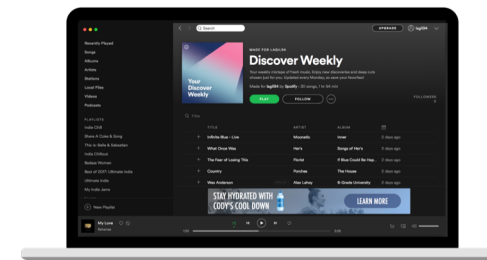


モバイル
ビデオ



デスクトップ
ビデオ

ディスプレイ



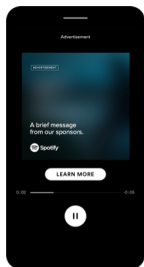
デスクトップ
リーダーボード

PMP (Private Auction)			
PG (在庫保証型)	*DSPはDV360のみ		
Open Market Place	N/A	N/A	

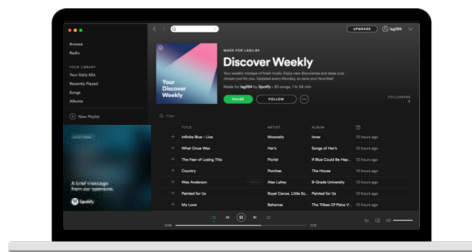
*上記は2020年1月現在の情報です。
今後仕様や配信SSPが更新される場合もございますので、最新情報については掲載前に弊社担当宛にご確認ください。

プログラマティック広告仕様 (PMP)

オーディオ



モバイル
オーディオ

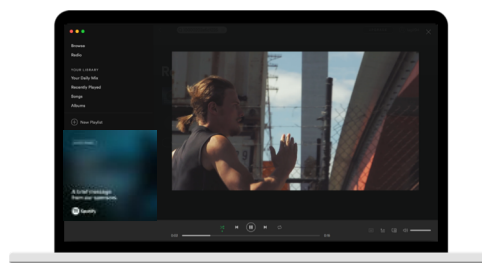


デスクトップ
オーディオ

動画

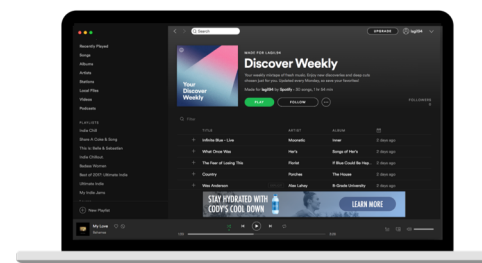


モバイル
ビデオ



デスクトップ
ビデオ

ディスプレイ



リーダーボード

クリエイティブ サイズ	コンパニオンバナー 640 x 640または300 x 250	コンパニオンバナー 640 x 640または300 x 250	HDビデオ 1280 x 720	HDビデオ 1280 x 720	ディスプレイユニット 728 x 90
規格	VAST 2.0のみ	VAST 2.0のみ	VAST 2.0のみ	VAST 2.0のみ	N/A
ファイル形式	.ogg (最大30秒)	.ogg (最大30秒)	.MP4 (最大30秒)	WebMのみ (最大30秒)	Flash以外のすべてのファイル
ターゲ ティング	年齢・性別 ジャンル プレイリストカテゴリー	年齢・性別 ジャンル プレイリストカテゴリー	年齢・性別 ジャンル プレイリストカテゴリー	年齢・性別	年齢・性別 ジャンル プレイリストカテゴリー
プラッ ト フォーム	モバイル (iOS / Android)	デスクトップアプリ	モバイル (iOS / Android)	デスクトップアプリ	デスクトップアプリ
SSP			  Google Ad Manager 360	 Google Ad Manager 360	 Google Ad Manager 360

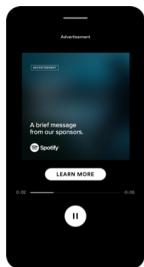
* 上記は2020年1月現在の情報です。今後仕様や配信SSPが更新される場合もございますので、最新情報については掲載前に弊社担当宛にご確認ください。

* VideoおよびAudioのGenre/PlaylistターゲティングはDSPとしてThe Trade DeskおよびDisplay & Video 360をご利用の場合のみ適用可能です。

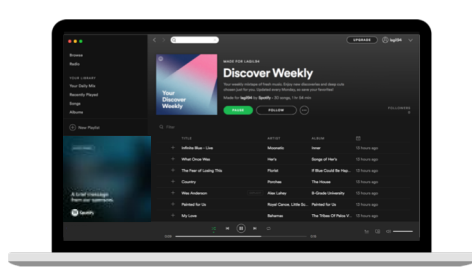
また、Video・Audioともに、Desktop単体でのGenre/Playlistターゲティングは不可となります。Genre/Playlistターゲティングを実施される場合にはMobileのみ、もしくはMobileとDesktopを組み合わせさせていただく必要があります。

プログラマティック広告仕様 (PG:在庫保証型)

オーディオ



モバイル
オーディオ

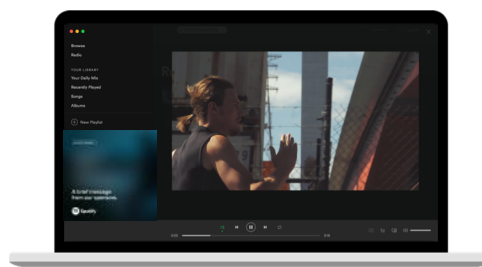


デスクトップ
オーディオ

動画

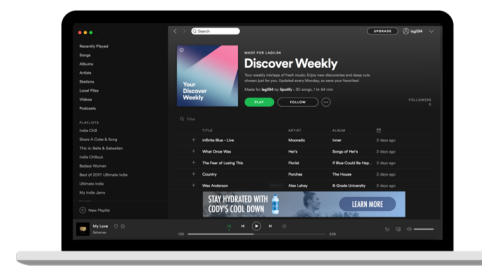


モバイル
ビデオ



デスクトップ
ビデオ

ディスプレイ



リーダーボード

クリエイティブ サイズ	コンパニオンバナー 301 x 301のみ	コンパニオンバナー 301 x 301のみ	HDビデオ 1280 x 720	HDビデオ 1280 x 720	ディスプレイユニット 728 x 90
規格	VAST 2.0のみ	VAST 2.0のみ	VAST 2.0のみ	VAST 2.0のみ	N/A
ファイル形式	.ogg (最大30秒)	.ogg (最大30秒)	.MP4 (最大30秒)	WebMのみ (最大30秒)	Flash以外のすべてのファイル
ターゲ ティング	年齢・性別 ジャンル プレイリストカテゴリー	年齢・性別 ジャンル プレイリストカテゴリー	年齢・性別 ジャンル プレイリストカテゴリー	年齢・性別	年齢・性別 ジャンル プレイリストカテゴリー
プラッ ト フォーム	モバイル (iOS / Android)	デスクトップアプリ	モバイル (iOS / Android)	デスクトップアプリ	デスクトップアプリ

SSP

*PGオーディオに対応しているDSPは
DV360およびThe Trade Deskのみ

 Google Ad Manager 360

* 上記は2020年1月現在の情報です。今後仕様や配信SSPが更新される場合もございますので、最新情報については掲載前に弊社担当宛にご確認ください。

* VideoおよびAudioのGenre/PlaylistターゲティングはDSPとしてThe Trade DeskおよびDisplay & Video360をご利用の場合のみ適用可能です。

また、Video・Audioともに、Desktop単体でのGenre/Playlistターゲティングは不可となります。Genre/Playlistターゲティングを実施される場合にはMobileのみ、もしくはMobileとDesktopを組み合わせさせていただく必要がございます。

プログラマティック広告 (ターゲティング)

Spotify側で提供可能なプログラマティック広告ターゲティング

Spotifyのファーストパーティ デモグラフィックデータ

 年齢・性別



ユーザーの視聴行動に基づいた リアルタイムのターゲティング

 プレイリスト

日常の活動、習慣、気分、季節的なイベントなどの
モーメントに合わせて音楽を楽しんでいるユーザー
にリーチ

- チルアウト
- 通勤中
- ディナー
- フォーカス
- ガールズナイトアウト
- ホリデー
- キッズ
- パーティー
- ロードトリップ
- ロマンс
- Sleep
- Summer
- トラベル
- ワークアウト
- ヨガ



 ジャンル

ユーザーが特定のジャンルの音楽を聴いた
直後に広告メッセージを配信

- オルタナティブ
- ブルース
- キッズ
- クラシック
- カントリー/フォーク
- ダンスハウス
- イージーリスニング
- エレクトロニカ
- ファンク
- HIPHOP/RAP
- ホリデー
- インディーロック
- ジャズ
- ラテン
- メタル
- ニューエイジ
- ポップ
- パンク
- レゲエ
- R&B
- ロック
- サウンドトラック
- トラディショナル



ブランド効果測定

ニールセン デジタルブランドエフェクト
(デジタル広告ブランディング効果測定)



広告接触者と非接触者の比較



概要	調査会社：Nielsen 調査内容：ブランド認知、内容理解、好意度に関する効果測定 質問項目数：最大6問（性年齢・広告認知の固定設問2問＋最大4問までリストより選択） 対象広告：全広告フォーマット 調査費用：不要
調査実施条件	広告掲出量：400万imps～ 広告掲出期間：最短2週間～12週間 *プログラマティックの場合はProgrammatic Guaranteed取引のみ対応可
調査フロー	①広告掲載後、接触者と非接触者に対し調査実施 ＜アンケート内容＞ ・固定設問＝ Q1:回答者の性年齢 Q2:広告認知 ・ブランド指標設問を4問までリストより選択 （または、回答者プロフィール設問1問とブランド指標設問3問までリストより選択） ②調査結果レポートを作成
調査スケジュール	＜事前＞ ・ご発注：広告掲載開始日より1ヶ月前 ・事前お打合せ：広告掲載開始日より2週間前にNielsen・弊社との調査設計お打ち合わせ ・Spotifyにて予め広告非接触グループを一定数確保（広告ターゲティング除外処理） ・広告掲載開始日までに調査票確定 ＜調査＞ ・広告掲載期間中に実接触者と非接触グループ双方ヘリクルーティング＆調査を実施 ・レポート：広告掲載終了日より約1ヶ月後

広告掲載基準

Spotify広告掲載基準と可否判断について

- ・当社の個別の判断により、掲載基準を満たしている場合でもお断りすることがあります。また、基準を満たさない場合でも掲載を認める場合があります。どのような場合においても、掲載の可否判断の理由説明の義務を負わないものとします。
- ・当社の広告掲載の可否判断は広告に関する広告主の責任を軽減するものではありません。広告に関する責任は広告主自身が負うものとします。

広告掲載いただけない業種およびサービス

- ・タバコとタバコ用品
- ・武器全般
- ・成人向けの性的な製品およびサービス
 - 避妊用品、性的な補助用品および玩具
 - 成人向けまたは性的な雑誌、書籍、映画
 - 露骨な性的表現や画像が含まれている出会い系サイト
 - インターネットポルノ
 - ヌード、部分的なヌード、またはその他のアダルトコンテンツ
- ・政党、政治団体、宗教団体
- ・薬品およびヘルスケア商品
 - 処方箋薬品（医療用も含む）
 - 医療機器。ただしコンタクトレンズは係る業界上のガイドラインに沿っている場合に限り許可されます。
 - オンラインでの販売に関するものでない場合に限り、一般医薬品は許可されます。
 - 保健機能食品（栄養機能食品、特定保健用食品）は、係る機関の定めたガイドラインに則っている限り許可されます。
- ・「インターネット異性紹介事業を利用して児童を誘引」する行為の規制等に関する法律」に準拠しない出会い系サイト
- ・外国人との結婚を補助するコンテンツ
- ・美容、エステティック、毛髪関連
- ・賭博サービス
 - 賭博行為を支援または助長するようなサービス（予測や必勝法に関するサービスを含む）は禁止されています。
 - 金銭のやり取りを伴うオンライン賭博やファンタジースポーツのサイトも禁止対象です。
 - 公営ギャンブル（競艇、競馬、競輪、オートレース）は主催者や管轄の地方自治体による広告のみ許可されます。
 - パチンコ、パチスロ等のゲーム機器の広告は許可されます。
- ・金融商品
 - 仮想通貨交換業
 - 過払金請求、債務整理などを目的とした法律サービス
 - 下記の金融商品やサービスは、適切な許可を受けた広告主に限り許可されます。
 - 銀行、証券、保険、クレジットカード
 - 貸金業
- ・好ましくない商行為
- ・違法な商品およびサービス
- ・反社会、アンチ、暴力
 - 反社会的またはアンチ的な概念や発言を奨励するサービス
 - 人種または民族、出身地、肌の色、宗教、障害、年齢、性別、性的指向、性同一性、従軍経験などを理由に、個人または保護されている人々に対して差別的な立場を取っているサービス
 - 自傷行為または関連した内容を奨励または美化しようとしているサービス
 - 人または動物に対する暴力を推奨するサービス
- ・慎重を要するコンテンツ
 - 反社会的、犯罪関連、テロ行為関連などのコンテンツを推奨している、またこれらに関連する組織または個人
 - 自然災害、要人の死亡、政治的暴動など、国際的に慎重を要する出来事に関するコンテンツ
 - 攻撃的、下品、またはわいせつなコンテンツ
 - 扇動的な（特に宗教的な）コンテンツ
 - 明らかに未成年を対象とした広告
- ・チケット等の不正な販売または転売
- ・弊社競合サービス
- ・その他Spotify社が不適切と判断したもの

広告表現について

- ・広告クリエイティブについて、発注前のヒアリングおよび入稿時に不適切な表現がないか確認させていただきます。入稿素材の内容および形式ならびに誘導先については当社所定の審査があります。この審査を通過しない場合、当該入稿素材による広告配信はできません。
- ・Spotifyの商標、ロゴ、コンテンツ等を広告に含める場合は事前のご確認をお願いいたします。Spotifyのロゴ使用についてはブランドガイドラインをご参照ください。
<https://developer.spotify.com/branding-guidelines/>



お問い合わせに関して

広告出稿に関するご相談やご不明な点などございましたら
弊社営業担当までお問い合わせください。

スポティファイジャパン株式会社
<https://spotifyforbrands.com/jp>