

FAQ

O que é o Spotify for Creatives?

O seu manual essencial para criar campanhas criativas no Spotify. O site é a porta de entrada para acessar nosso kit de ferramentas e conhecer mais sobre as possibilidades criativas alimentadas por insights do Spotify - inspiração e orientação para agências criativas construírem suas campanhas com o Spotify. Dê uma olhada, inspire-se e entre em contato conosco se tiver alguma dúvida. Disponível ainda este ano.

Podemos trabalhar juntos?

Nós adoramos uma boa jam session. Entre em contato usando o formulário no post do blog [aqui](#). Se você faz parte de uma agência criativa nós provavelmente já trabalhamos juntos. Se for o caso, vamos nos reconectar.

Qual é o tempo de execução para campanhas criativas customizadas no Spotify?

Dependendo do escopo do projeto. Geralmente precisamos de 8 a 10 semanas entre a papelada ser assinada até a campanha entrar no ar.

Quais insights vocês podem compartilhar conosco sobre o público, artista e tendências musicais?

Estamos sempre compartilhando estudos e histórias sobre como entendemos as pessoas através da música no nosso blog [Spotify for Brands](#) – dê uma olhada e conheça alguns dos nossos insights sobre nossa audiência e tendências gerais.

Isso é incrível. Como vocês conectam bandas e marcas?

Hoje as pessoas colocam o Spotify dentro de suas vidas, portanto nós as conhecemos muito bem (muito bem mesmo.) O que significa que também sabemos qual o artista perfeito capaz de mexer com as pessoas com as quais sua marca quer conversar. Cada música que alguém procura, pula, escuta no repeat ou playlist shuffle nos conta uma história sobre nosso público. São mais de 200 microgêneros que nos ajudam a amplificar e potencializar ainda mais o que chamamos de streaming intelligence. Usamos este conjunto de dados para entender quais artistas são tendência para diferentes grupos de ouvintes. Daí, podemos recomendar para a sua marca artistas que seu público-alvo realmente adora.

A minha marca pode criar seu próprio perfil e selecionar playlists?

Claro! As playlists dão às marcas uma oportunidade perfeita para construir sua presença no Spotify e definir sua voz através da música. Aqui [algumas orientações fáceis de seguir](#) para termos certeza de que você estará protegendo sua marca ou seu cliente quando for atuar como DJ e criar a playlist perfeita para sua audiência

Se as agências ou clientes já tiverem uma parceria musical existente, eles podem amplificá-la no Spotify?

Sim. Se sua marca já está criando uma campanha junto a um artista não perca a oportunidade de criar áudio-spots de 30 segundos para usar como anúncios no Spotify. Ou ainda peça para que ele cure uma playlist exclusiva para a sua marca. Não hesite em entrar em contato conosco se quiser mais orientar de como amplificar sua parceria com um artista

Que tipo de experiências vocês oferecem?

Nós customizamos todas as nossas experiências sempre buscando enaltecer a tríade fãs, artistas e marcas. Entre em contato para nos dizer que tipo de experiência você deseja criar para sua audiência e em parceria vamos fazer a mágica acontecer.

Você pode nos recomendar artistas que se encaixem em nossas campanhas criativas (ex: comerciais, artista como embaixador da marca, e mais)?

Nós certamente podemos usar a nossa streaming intelligence e os milhares de dados que ela fornece para ajudar na construção de estratégias musicais mais amplas para as nossas marcas parceiras.

Quem serão os nossos contatos do dia-a-dia na sua equipe?

Temos leads regionais em alguns mercados-chave (América do Norte, Europa, América Latina) que coordenam timer locais em diversos mercados assim como especialistas verticais que oferecem suporte global.

O Spotify tem sua API aberta correto? Podemos criar experiências customizadas por conta própria ou temos que trabalhar diretamente com o Spotify?

O Spotify tem sim sua [API aberta](#). Portanto, tecnicamente qualquer um pode acessá-la para criar experiências personalizadas. Como essas execuções podem ser um tanto complexas o Spotify prefere trabalhar com produtoras parceiras que já possuem experiência com nossa API. Nós podemos trabalhar com você e sua marca para construirmos isso juntos – produzido e promovido através de uma compra de mídia.

É possível realizar mudanças na plataforma e navegabilidade do Spotify para inserirmos nossa marca de forma nativa (como por exemplo mudar as cores ou os botões do aplicativo)?

Não. Já o visual e navegabilidade do Spotify agradam ao nosso público e já são consolidados. Queremos que sua marca apareça da melhor forma possível nesse espaço.

Existe uma forma para que nossa marca faça parte de uma das campanhas do Spotify como a campanha de final de ano Wrapped?

No momento, não. Mas temos outras oportunidades de co-marketing no Spotify. Entre em contato se quiser saber mais.

Como faço para incluir uma faixa original no Spotify?

Incluir sua música no Spotify é fácil. Se você tem um selo ou agregador, eles podem colocar sua música no Spotify para você. Se não tem, temos acordos com várias empresas que podem entregar sua música para nós e coletar os direitos autorais para você.

[AWAL](#) • [CD BABY](#) • [DISTROKID](#) • [EMU BANDS](#) • [RECORD UNION](#) • [SPINNUP](#) • [TUNECORE](#)

Estas empresas cuidam do licenciamento e distribuição da sua música e também pagam a você seus direitos autorais quando seus fãs ouvem sua música no Spotify. Normalmente cobram uma pequena taxa ou porcentagem dos ganhos. Cada empresa trabalha à sua maneira, portanto pesquise bem antes de escolher.

Eu adoro o Spotify mas sou um assinante premium. Onde posso encontrar os formatos de anúncios para o Spotify?

Boa pergunta! Você pode não estar acostumado a ver anúncios no Spotify, mas os 99 milhões de usuários de nosso formato gratuito estão. [Todas as nossas experiências de anúncios podem ser encontradas aqui.](#)

Eu vi uma campanha bacana onde o Spotify analisava o que as pessoas ouvem e nas cidades. Vocês podem me ajudar a saber o que toca em mercados específicos?

Com certeza. Usamos nossa inteligência musical para compartilhar gêneros que estão fazendo a cabeça de ouvintes em cidades ao redor do mundo, de [Havana](#) a [Paris](#).