

Kể câu chuyện về thương hiệu của bạn trên Spotify

Những gì bạn stream định nghĩa con người bạn.

Thính giả của chúng tôi stream nhạc trên Spotify để tìm những bản soundtrack riêng cho mỗi khoảnh khắc trong cuộc sống của họ — khi phấn khích, lúc cần bình tĩnh hoặc cần tập trung, khi tập luyện hay dự tiệc, cũng như trong mọi hoạt động khác. Tại Spotify, chúng tôi tin rằng âm nhạc như một chiếc gương, phản ánh những cảm xúc thật sự của mọi người và cho biết họ đang làm những gì ở bất kỳ khoảnh khắc nào. Vì âm nhạc vốn dĩ mang tính cá nhân và chứa đựng nhiều cảm xúc, nên những hiểu biết sâu sắc này càng làm giàu thêm cho tập dữ liệu phong phú, đa sắc màu của chúng tôi. Phản ánh được những tâm trạng, khoảnh khắc và lối suy nghĩ của người dùng, những thông tin này còn ưu việt hơn cả dữ liệu dân khẩu học và ID thiết bị. Chúng tôi gọi tập dữ liệu này là Streaming Intelligence, và thính giả của chúng tôi càng stream nhạc trên Spotify thì chúng tôi càng hiểu họ rõ hơn.

Khai thác Streaming Intelligence giúp thương hiệu của bạn tạo ra tác động mạnh mẽ hơn.



THÍNH GIẢ TÍCH CỰC TƯƠNG TÁC

Quy mô toàn cầu (và đang ngày càng mở rộng) của Spotify cho phép thương hiệu của bạn tiếp cận thính giả vào những khoảnh khắc thời gian thực trong suốt cả ngày.



HIỂU BIẾT SÂU SẮC KHÔNG ĐỀU CÓ ĐƯỢC

Tập dữ liệu của chúng tôi mở ra cho bạn toàn bộ sự thấu hiểu về thính giả của bạn theo từng ngữ cảnh cụ thể, giúp bạn hiểu rõ hơn về hành vi và thị hiếu của người dùng.



LOẠI HÌNH QUẢNG CÁO CÓ SỨC ẢNH HƯỞNG

Thổi hồn vào thương hiệu của bạn bằng những loại hình quảng cáo audio, video và quảng cáo hiển thị thật cuốn hút.



THÀNH CÔNG ĐO Đếm ĐƯỢC

Gói giải pháp của chúng tôi có thể giúp bạn định lượng tác động thực sự của thông điệp bạn gửi đi.

Tiếp cận các thính giả tương tác cực

Spotify là dịch vụ đăng ký âm nhạc toàn cầu lớn nhất thế giới.

207 TRIỆU

người dùng thường xuyên truy cập hàng tháng

116 TRIỆU

người dùng thường xuyên truy cập hàng tháng (có quảng cáo tài trợ)

HƠN 40 TRIỆU

hơn 40 triệu bài hát

HƠN 3 TỶ

hơn 3 tỷ playlist

78

có mặt tại 78 thị trường

Người hâm mộ của chúng tôi lấy Spotify làm tâm điểm cuộc sống.

HOẠT ĐỘNG SỬ DỤNG THIẾT BỊ



Thiết bị di động
51%



Máy tính desktop +
Trang web 24%



Máy tính bảng 19%



Thiết bị có kết nối
Internet 6%

Công nghệ Streaming Intelligence giúp chúng tôi hiểu được thính giả của mình.

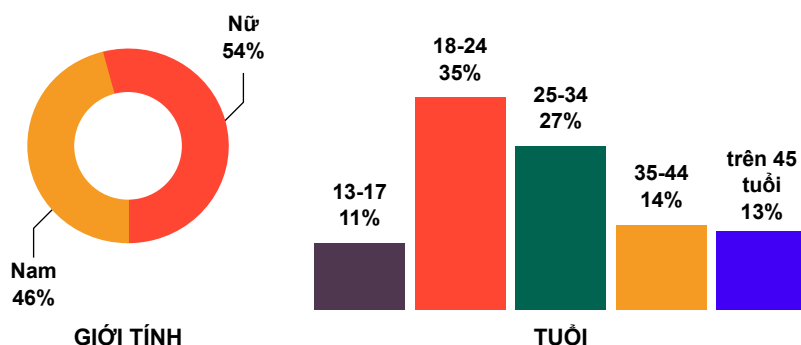
100%

người dùng đăng nhập bằng một danh tính duy nhất trên nhiều thiết bị

2,6

giờ là thời gian các thính giả truy cập vào Spotify miễn phí trên nhiều thiết bị trong một ngày

PHÂN TÍCH THEO NHÂN KHẨU HỌC



NGUỒN: DỮ LIỆU BÊN THỨ NHẤT CỦA SPOTIFY, NGƯỜI DÙNG CÓ QUẢNG CÁO TÀI TRỢ VÀ NGƯỜI DÙNG PHIÊN BẢN PREMIUM, DỮ LIỆU TOÀN CẦU, NĂM 2019 *DỮ LIỆU BÊN THỨ NHẤT CỦA SPOTIFY, CHỈ XÉT ĐẾN NGƯỜI DÙNG CÓ QUẢNG CÁO TÀI TRỢ TRÊN NHIỀU NỀN TẢNG, DỰA TRÊN SỐ GIỜ TRUY CẬP NỘI DUNG HÀNG NGÀY/SỐ NGƯỜI DÙNG THƯỜNG XUYÊN HÀNG NGÀY, DỮ LIỆU TOÀN CẦU, NĂM 2018



Các giải pháp nhắm mục tiêu giúp đẩy mạnh hiệu suất cho chiến dịch của bạn

Tiếp cận đúng đối tượng thính giả.

TUỔI VÀ GIỚI TÍNH

Kết nối với các đối tượng mua hàng của bạn trên nhiều nền tảng bằng dữ liệu về tuổi và giới tính do Spotify trực tiếp thu thập.

NGÔN NGỮ

Tiếp cận người dùng theo ngôn ngữ được xác định trong phần cài đặt tùy chọn của họ trên ứng dụng Spotify.

SỞ THÍCH VÀ HÀNH VI

Tiếp cận các phân khúc thính giả dựa trên thông tin nhân khẩu học và sở thích. Chúng tôi xây dựng các phân khúc này bằng cách phân tích thói quen stream và gu nhạc của người dùng.

GIẢI TRÍ

- Nhóm tham dự sự kiện ca nhạc/giải trí trực tiếp
- Nhóm tham gia lễ hội
- Nhóm giao thiệp rộng/thích dự tiệc

SỨC KHỎE VÀ THỂ CHẤT

- Nhóm yêu thích tập luyện thể lực
- Nhóm yêu thích chạy bộ
- Nhóm quan tâm đến sức khỏe
- Nhóm có lối sống lành mạnh

LỐI SỐNG

- Người đi làm
- Tín đồ du lịch
- Người yêu thích nấu ăn
- Tín đồ sành ăn

CHỨC DANH TRONG GIA ĐÌNH

- Người mẹ
- Người cha
- Cha mẹ đang nuôi con nhỏ
- Cha mẹ mới có con
- Sắp kết hôn/Đã kết hôn

CÔNG NGHỆ VÀ VIỄN THÔNG

- Người tiên phong dùng công nghệ mới
- Game thủ
- Người chơi PlayStation
- Người dùng Chromecast
- Người dùng Spotify tại nhà
- Người dùng iOS của Apple
- Người dùng Android
- Người dùng điện thoại thông minh
- Người dùng máy tính bảng

** Các phân khúc thính giả bổ sung được tham khảo từ các nhà cung cấp dữ liệu bên thứ ba hàng đầu ở Hoa Kỳ, Vương quốc Anh, Pháp và Đức*



Các giải pháp nhắm mục tiêu giúp đẩy mạnh hiệu suất cho chiến dịch của bạn

Tiếp cận người dùng vào bối cảnh phù hợp.

PLAYLIST

Kết nối với những người dùng đang nghe những loại nhạc dành riêng cho các hoạt động và tâm trạng cụ thể.

- Thư giãn
- Trên đường đến nơi làm việc
- Bữa tối
- Tập trung/học tập
- Đêm tiệc dành riêng cho phái đẹp
- Ngày lễ
- Trẻ em
- Dự tiệc
- Hành trình du ngoạn
- Lãng mạn
- Giấc ngủ
- Mùa hè
- Du lịch
- Tập luyện
- Yoga

THỂ LOẠI

Truyền tải thông điệp của bạn ngay tức thì sau khi người dùng đã nghe một thể loại cụ thể.

- Nhạc Alternative
- Nhạc Blues
- Nhạc thiếu nhi
- Thánh nhạc
- Nhạc cổ điển
- Nhạc đồng quê/dân gian
- Nhạc Dance/House
- Nhạc dễ nghe
- Electronica
- Funk
- Hip Hop/Rap
- Nhạc cho ngày lễ
- Indie Rock
- Nhạc Jazz
- Nhạc La-tinh
- Nhạc Metal
- Nhạc New Age
- Nhạc trẻ
- Punk
- Reggae
- R&B
- Rock
- Nhạc nền
- Bài nói
- Nhạc truyền thống

** Cùng rất nhiều dòng nhạc khác*

NỀN TẢNG

Cung cấp các chiến dịch một cách linh động tới người dùng dựa trên nền tảng hoạt động của họ.

NỀN TẢNG SỬ DỤNG ỨNG DỤNG

- iPhone
- iPad
- Android
- Desktop
- Trình phát trên web
- Thiết bị có kết nối mạng

HỆ ĐIỀU HÀNH DI ĐỘNG

- iOS
- Android
- Windows Phone

THIẾT BỊ DI ĐỘNG

Hơn 100 nhà sản xuất thiết bị di động

NHÀ MẠNG DI ĐỘNG

Hơn 200 nhà mạng di động trên toàn cầu

ĐỊA ĐIỂM

Tiếp cận người nghe tại một quốc gia, khu vực, thành phố hoặc dựa trên các thông tin về vị trí khác.

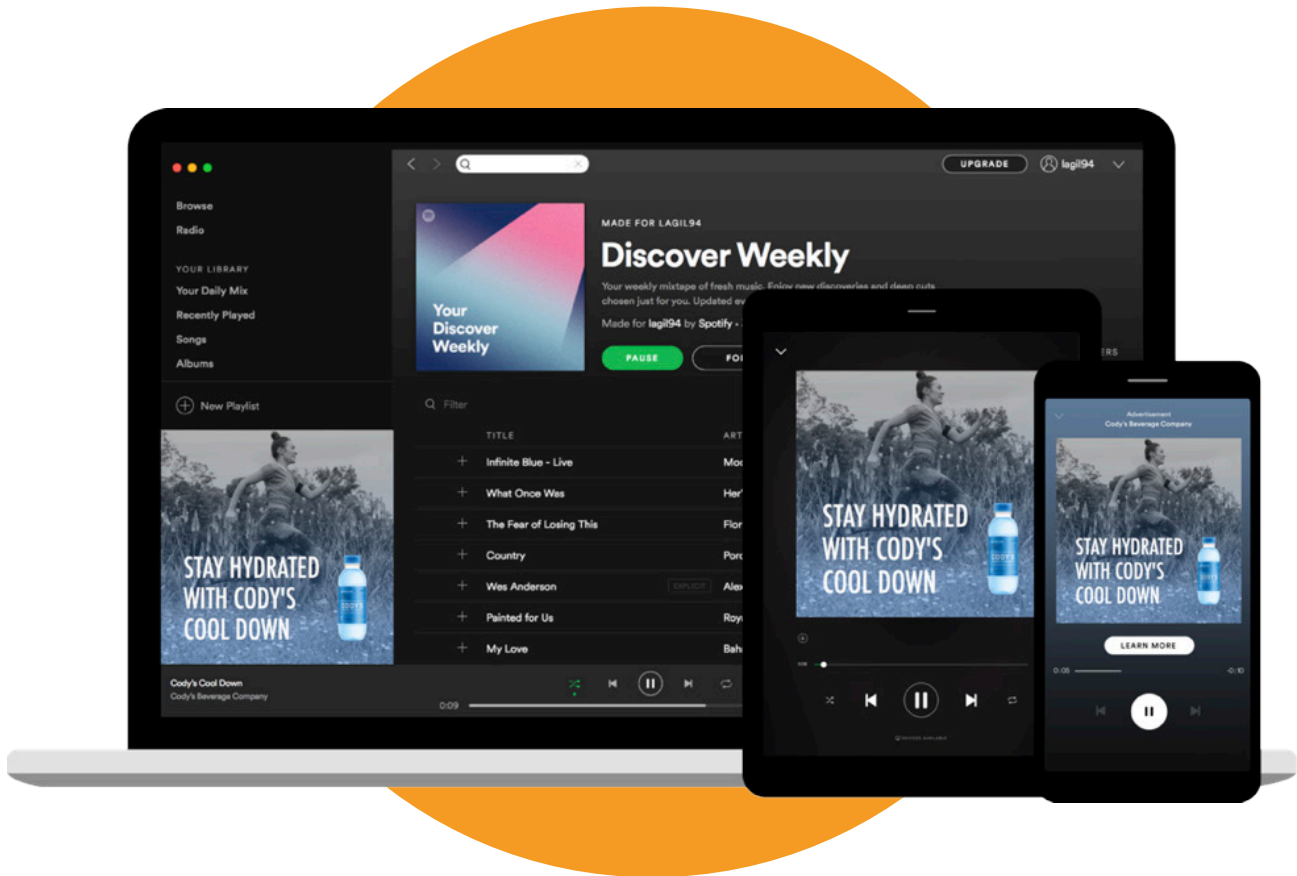
THỜI GIAN TRONG NGÀY

Hãy tiếp cận đối tượng người nghe của bạn vào thời điểm hợp lý để thông điệp của bạn thật phù hợp hoặc bổ sung sức tác động mua hàng từ quảng cáo của bạn.



Tăng cường sức ảnh hưởng bằng các loại hình quảng cáo thu hút

AUDIO



Audio Everywhere (Âm thanh ở khắp mọi nơi)

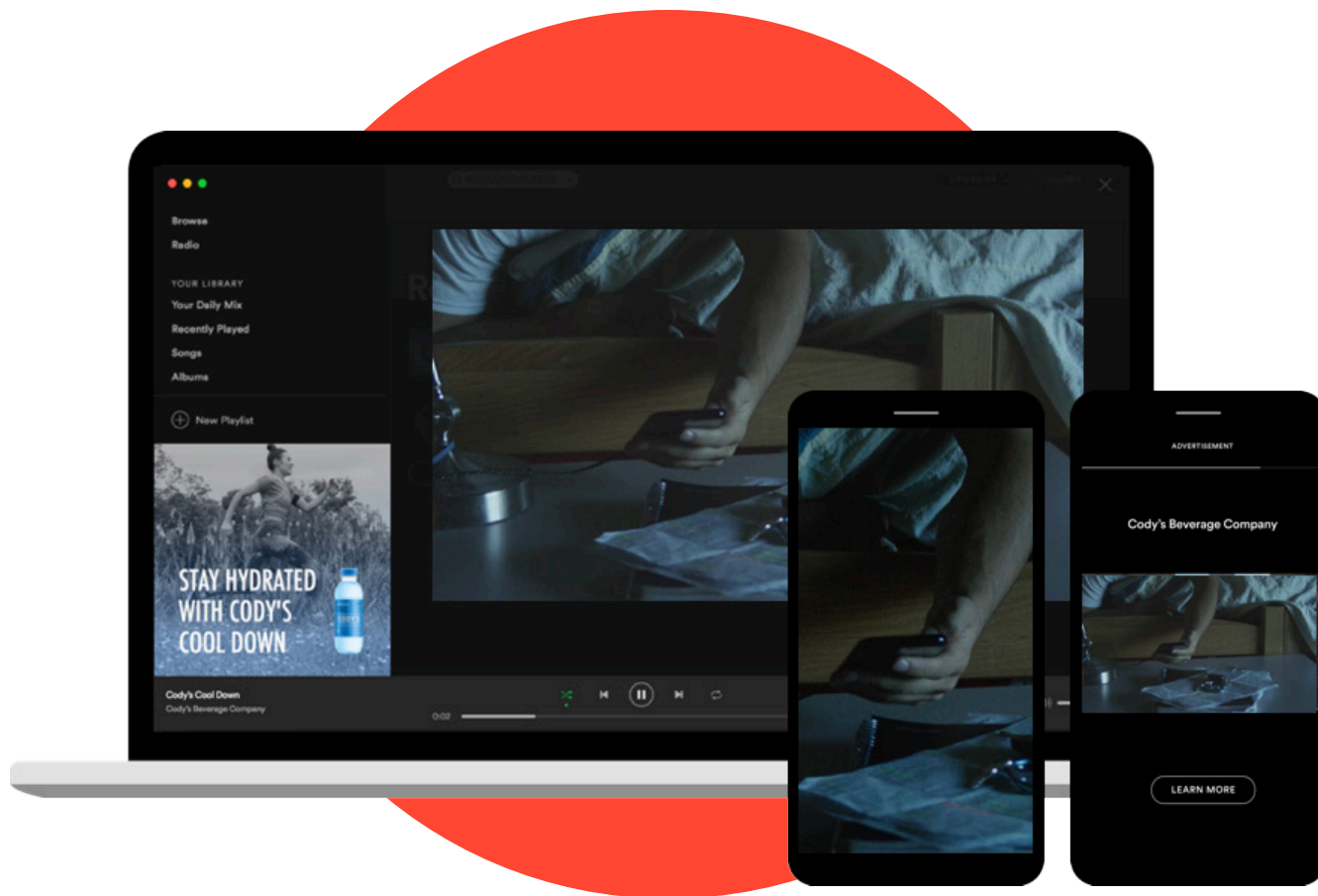
Tiếp cận những người dùng Spotify thường xuyên tương tác qua các thiết bị và nền tảng khác nhau.

Gói Audio Everywhere của chúng tôi cho phép bạn tiếp cận khách hàng mục tiêu trên bất kỳ thiết bị nào, trong bất kỳ môi trường nào, vào bất kỳ thời điểm nào trong ngày. Quảng cáo Audio được phân phát giữa các bài hát vào ở phiên tương tác tích cực, đảm bảo thương hiệu của bạn đạt 100% thị phần thảo luận (SOV).

Ngoài các suất quảng cáo audio, thương hiệu của bạn có quyền sở hữu một màn hình hiển thị đi kèm có thể tương tác bằng cách nhấp chuột (được bố trí tại khu vực Ảnh bìa), cho phép bạn đẩy mạnh tác động của chiến dịch và thu hút lượt truy cập vào URL đích.

NỀN TẢNG: Điện thoại di động, máy tính để bàn (desktop), máy tính bảng, máy chơi game, ti vi thông minh, trên xe ô tô

[Tham khảo thông số kỹ thuật tại đây](#)



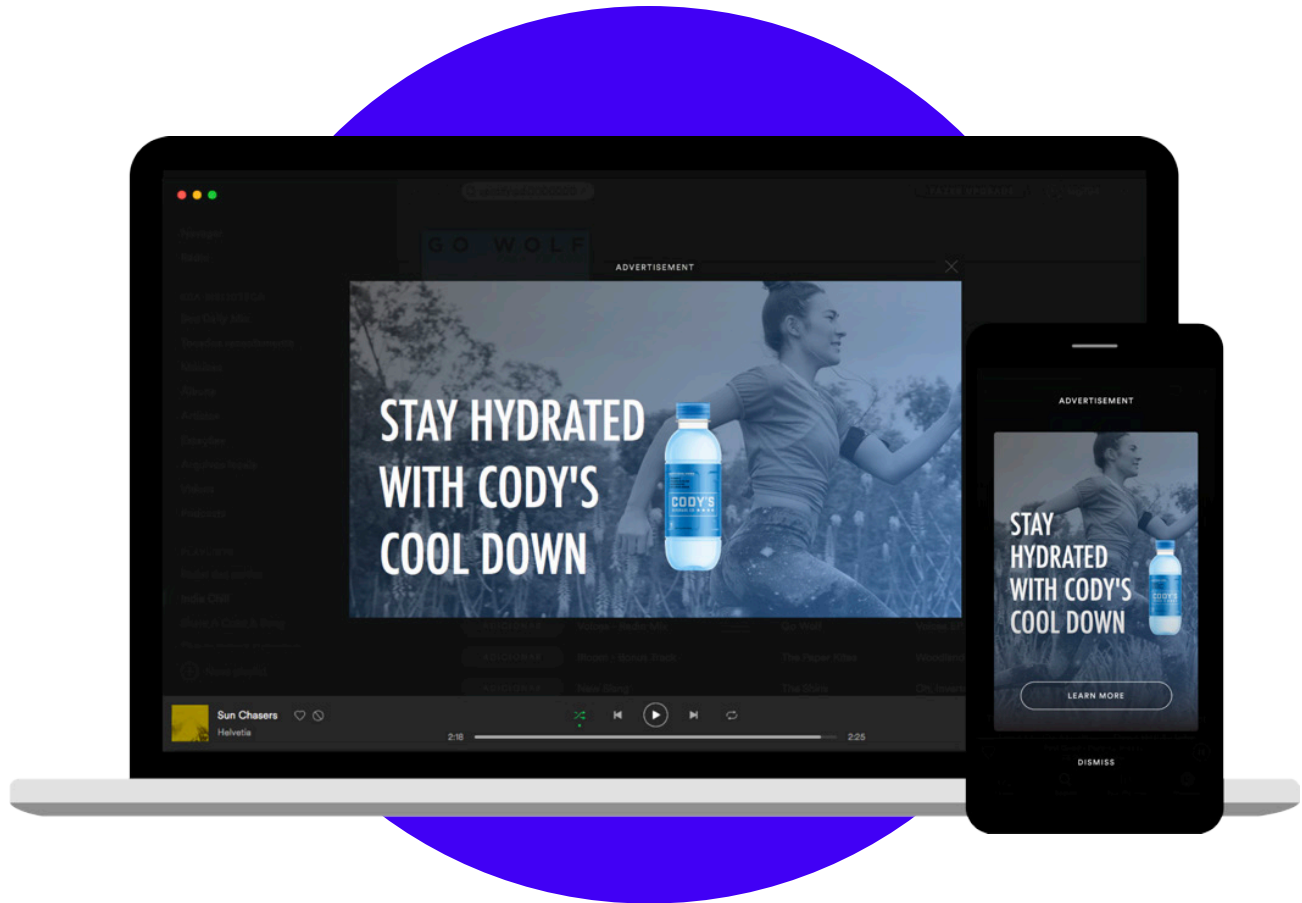
Video Takeover (Quảng cáo Trọn trang)

Mang lại số lượt xem video chất lượng trên khắp các thiết bị di động và desktop.

Hãy thật tự tin kể câu chuyện của bạn trên nền tảng hình ảnh sống động, đẹp mắt. Quảng cáo Video Takeover giúp thương hiệu của bạn mang lại trải nghiệm cao cấp trên ứng dụng, trong đó tất cả quảng cáo đều được phân phát tới người dùng đã đăng nhập chỉ khi họ có tương tác và ứng dụng đang hiển thị cho người xem. Quảng cáo video trên Spotify có điểm số về khả năng được xem cao hàng đầu so với các chuẩn mực áp dụng trong toàn ngành tiếp thị.

Với Quảng cáo Video Takeover, thông điệp video của bạn được truyền tải tới người nghe giữa các bài hát trong lúc phát quảng cáo thương mại và bao gồm một màn hình hiển thị đi kèm có thể tương tác bằng cách nhấp chuột để gia tăng tác động cho chiến dịch.

NỀN TẢNG: Điện thoại di động, Desktop
[Tham khảo thông số kỹ thuật tại đây](#)



Overlay (Quảng cáo che phủ)

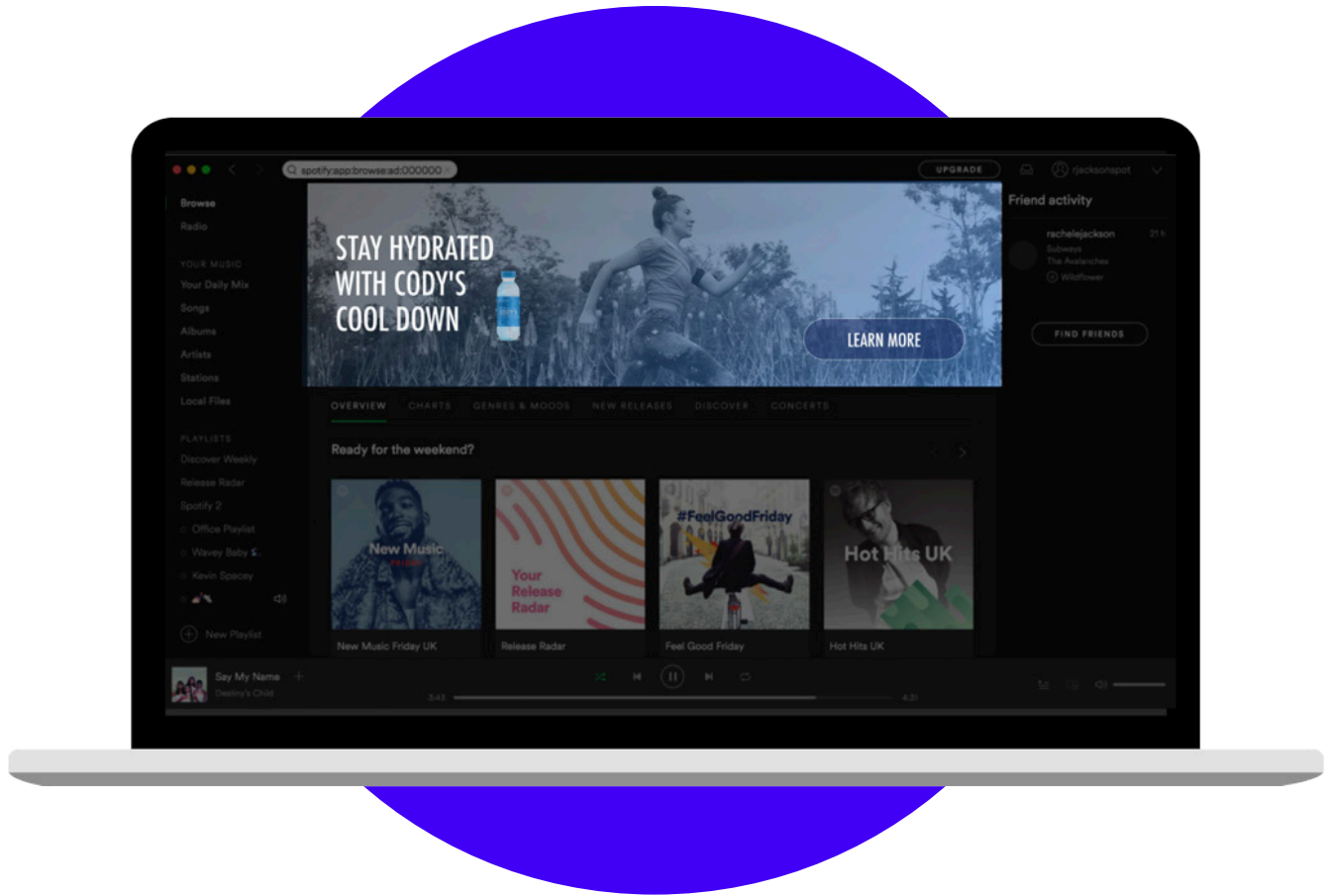
Chào mừng người dùng quay lại Spotify với thông điệp thương hiệu của bạn.

Quảng cáo Overlay sẽ phát khi người dùng quay trở lại ứng dụng Spotify, đảm bảo thương hiệu tạo được tác động tối đa. Màn hình hiển thị sống động có thể tương tác bằng cách nhấp chuột và thu hút lượt truy cập vào URL đích cho thương hiệu của bạn. Quảng cáo Overlay trên desktop sẽ hiển thị cố định ở chế độ toàn màn hình cho tới khi (1) người dùng tương tác với quảng cáo, (2) người dùng nhấp vào X hoặc vào một phần bất kỳ trên ứng dụng Spotify, hoặc (3) hơn 30 giây trôi qua.

NỀN TẢNG: Điện thoại di động, Desktop

[Tham khảo thông số kỹ thuật tại đây](#)

HIỂN THỊ



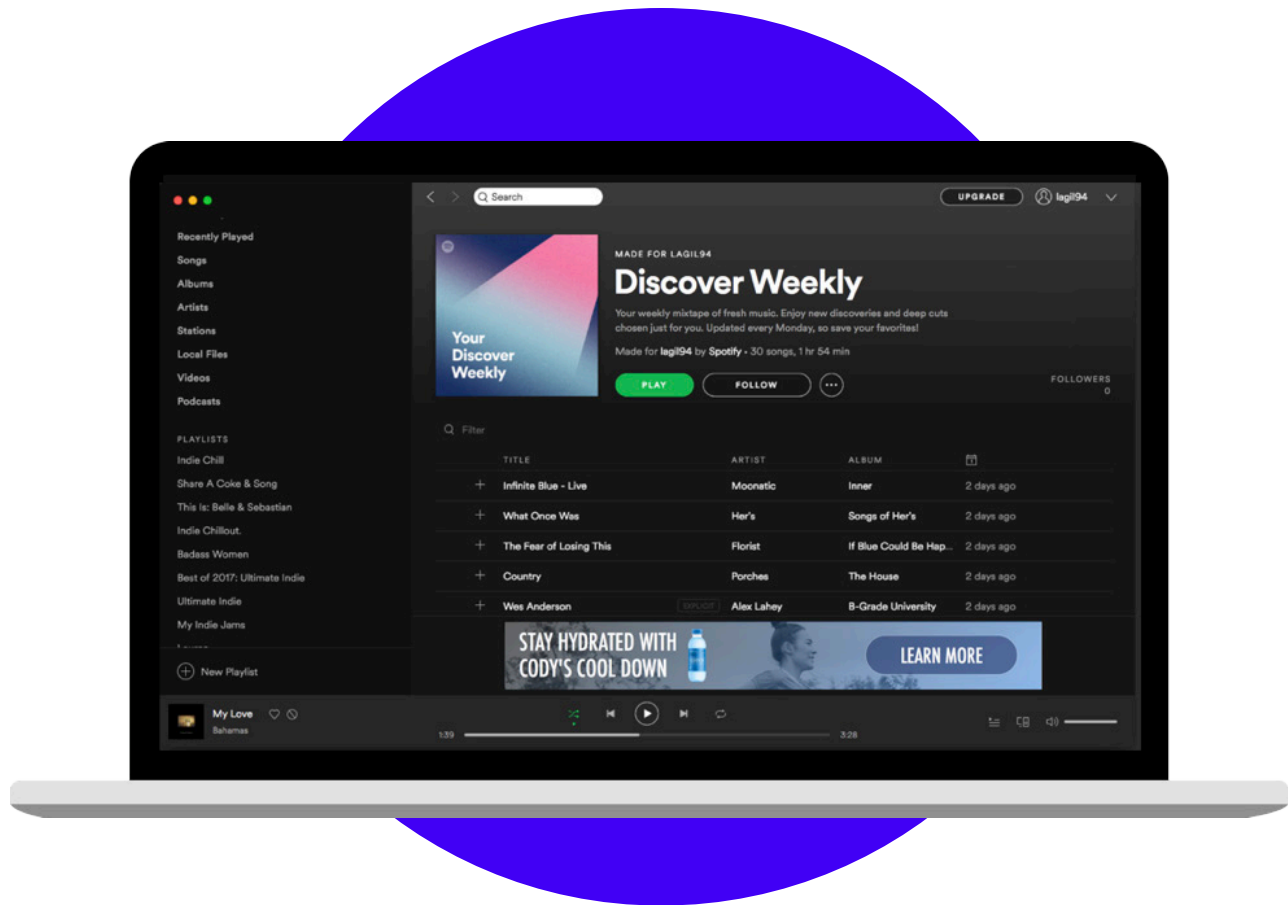
Homepage Takeover (Quảng cáo trên toàn bộ Trang chủ)

Đặt thương hiệu của bạn vào vị trí trung tâm trên trang Duyệt tìm của Spotify.

Mang đến trải nghiệm tác động cao bằng cách hiển thị thông điệp thương hiệu của bạn ngay trên trang Duyệt tìm của Spotify trong 24 giờ. Quảng cáo Homepage Takeover có thể tương tác bằng cách nhấp chuột và hỗ trợ nội dung truyền thông đa phương tiện, cho phép thương hiệu có thêm các thành phần tương tác cao giúp thu hút nhiều sự chú ý hơn.

NỀN TẢNG: Desktop

[Tham khảo thông số kỹ thuật tại đây](#)



Leaderboard (Bảng xếp hạng)

Tăng cường tác động mà thông điệp thương hiệu của bạn lan tỏa với quảng cáo hiển thị chuẩn IAB.

Mở rộng khả năng tiếp cận của chiến dịch trong môi trường an toàn cho thương hiệu - thông điệp của bạn sẽ là thông điệp duy nhất hiển thị trong 30 giây. Các màn hình hiển thị Leaderboard có thể tương tác bằng cách nhấp chuột và chỉ được phân phát khi Spotify là ứng dụng hiển thị nổi bật nhất trên màn hình.

NỀN TẢNG: Desktop, ứng dụng Web

[Tham khảo thông số kỹ thuật tại đây](#)

Thành công đo đếm được

Hãy sử dụng báo cáo do Spotify thu thập cùng tập hợp các gói hợp tác đo lường của chúng tôi để định lượng kết quả.

CÁC ĐỐI TÁC ĐO LƯỜNG

Chúng tôi thực hiện các phép đo lấy con người làm trung tâm trên các nền tảng khác nhau. Gói chương trình hợp tác đo lường bên thứ ba hàng đầu của chúng tôi giúp xác thực tác động của hoạt động kết nối với thính giả trên Spotify.

PHẠM VI TIẾP CẬN

Đảm bảo rằng các quảng cáo audio, video, và quảng cáo hiển thị của bạn đã tiếp cận được đúng đối tượng người dùng.

IAS Integral
Ad Science

MOAT

