

在 Spotify 上 說您的品牌故事

您的聽眾可在此聆聽喜愛的內容。

我們的聽眾使用 Spotify 的音樂點亮生活，無論想要狂嗨、冷靜、專注、健身、開派對，或在任何其他時刻，都能隨時串流。在 Spotify，我們認為音樂就像一面鏡子，能反映出人們在特定時刻的真實感受以及活動。由於音樂本來就與個人及情感因素密不可分，這些洞察分析讓我們的資料集內容更為豐富多元，讓我們在得知人口統計數據與裝置 ID 之外，更能清楚瞭解聽眾的心情、收聽時刻和想法。我們將此資料集稱為 Streaming Intelligence，當聽眾串流數次數越多，我們就越能瞭解他們。

充分利用 Streaming Intelligence， 提升您的品牌影響力。



忠實聽眾

Spotify 規模擴及全球且不斷成長，讓您的品牌在一當天中的各個時刻都能觸及目標聽眾。



獨特的洞察分析

我們的資料集能提供原始且具脈絡的目標聽眾詳細資訊，讓您能更深入地瞭解他們的行為和品味。



具影響力的廣告格式

運用扣人心弦的音訊、影片和展示廣告格式，為您的品牌塑造鮮明生動的形象。



可量化的成功

我們可透過評估工具，協助您量化品牌訊息的實際影響力。

觸及忠實聽眾

Spotify 是全球最大的音樂訂閱服務。

248 億

位活躍使用者 (每月)

141 萬

位廣告支援的免費方案
活躍使用者 (每月)

+4000 萬

超過 4000 萬首歌曲

+4 億

超過 4 億個播放清單

79

在 79 個市場提供服務

我們的用戶視 Spotify 為生活重心。

裝置使用情況



手機
51%



桌上型電腦 + 網頁
24%



平板電腦
19%



連線裝置
6%

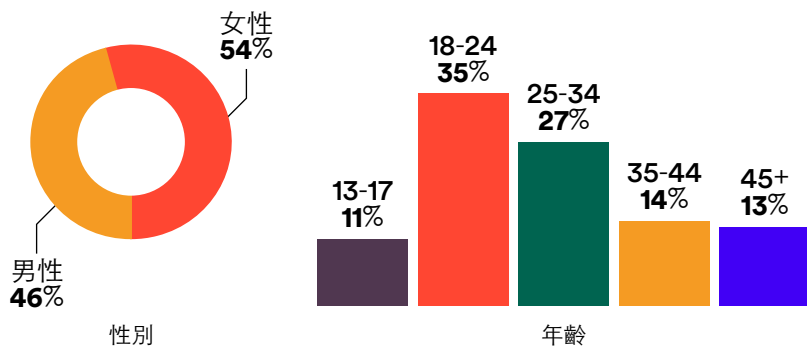
Streaming Intelligence

能協助我們瞭解聽眾。

2.6

小時 (特定日期內多重裝置免費方案聽眾的使用時間)*

人口統計分析



資料來源: 2019 年全球廣告支援免費方案和 PREMIUM 使用者, 為 SPOTIFY 第一方資料
*2018 年全球僅包括廣告支援免費方案多重平台使用者, 根據每日內容時數/每日活躍使用者為計算基礎, 為 SPOTIFY 第一方資料



採用目標式解決方案 讓廣告活動更具吸引力

觸及正確的廣告活動目標對象。

年齡與性別

透過 Spotify 的第一方年齡與性別資料，在不同的平台上觸及您的廣告活動目標對象。

語言

根據使用者在應用程式中設定的語言偏好鎖定使用者。

興趣與行為

藉由分析使用者的串流習慣與音樂喜好，觸及以人口統計和興趣為基礎區分的聽眾群。

娛樂

- 現場表演/音樂會觀眾
- 慶典觀眾
- 社交名流/派對動物

健康和健身

- 健身狂熱者
- 跑者
- 健康
- 身心靈健康/養生

生活型態

- 通勤族
- 旅行者
- 烹飪愛好者
- 饕客

家庭狀態

- 媽媽族群
- 爸爸族群
- 家有兒童的父母
- 新手父母
- 已訂婚/即將結婚

科技與電信

- 科技愛好者
- 遊戲玩家
- PlayStation 使用者
- Chromecast 使用者
- Spotify 家庭使用者
- Apple iOS 使用者
- Android 使用者
- 智慧型手機使用者
- 板電腦使用者

*由美國、英國、法國和德國頂尖第三方資訊供應商提供的額外受眾群資訊



採用目標式解決方案 讓廣告活動更具吸引力

在適合的情境下觸及使用者。

播放清單

鎖定正在依特定活動與心情收聽音樂的使用者，與他們互動交流。

- 放鬆心情
- 假期
- 睡眠
- 通勤
- 兒童
- 夏季
- 晚餐
- 派對
- 旅行
- 專注/研究
- 公路旅行
- 健身
- 女孩之夜
- 浪漫
- 瑜珈

音樂類型

在使用者收聽特定音樂曲風後，立即向他們傳遞您的品牌行銷訊息。

- 另類
- 輕音樂
- 拉丁
- 搖滾
- 藍調
- 電音
- 金屬
- 原聲帶
- 兒童
- 放克
- 新世紀
- 口語音訊
- 基督福音
- 嘻哈/饒舌
- 流行
- 傳統
- 古典
- 節慶
- 龐克
- * 以及數十種子音樂類型
- 鄉村/民謠
- 獨立搖滾
- 雷鬼
- 舞曲/浩室
- 爵士
- R&B

平台

依據使用者常用的平台，向他們動態放送廣告活動。

應用程式平台

- iPhone
- iPad
- Android
- 桌上型電腦
- 網頁播放器
- 連線裝置

行動裝置作業系統

- iOS
- Android
- Windows Phone

行動裝置

* 另有超過 100 家的行動裝置製造商

行動電信業者

* 以及全球超過 200 家的行動服務供應商

位置

鎖定位於特定國家/地區、區域、城市的聽眾，或根據其他地點洞察資訊鎖定觀眾。

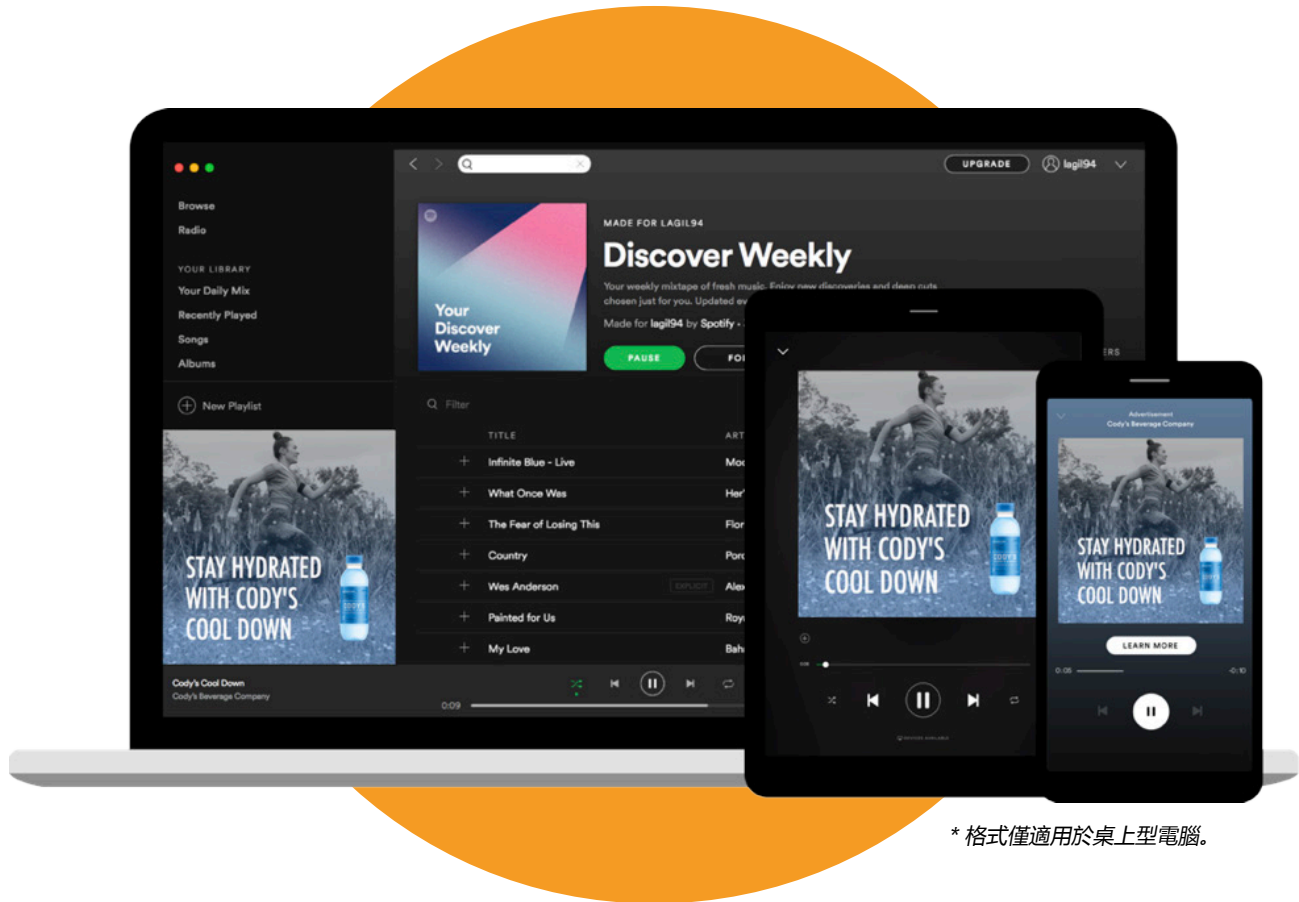
時段

在適合的時間觸及您的聽眾，以利訊息傳遞，或用以補足您的廣播購買量。



利用引人入勝的廣告格式提升影響力

音訊



* 格式僅適用於桌上型電腦。

Audio Everywhere / 音訊無所不在

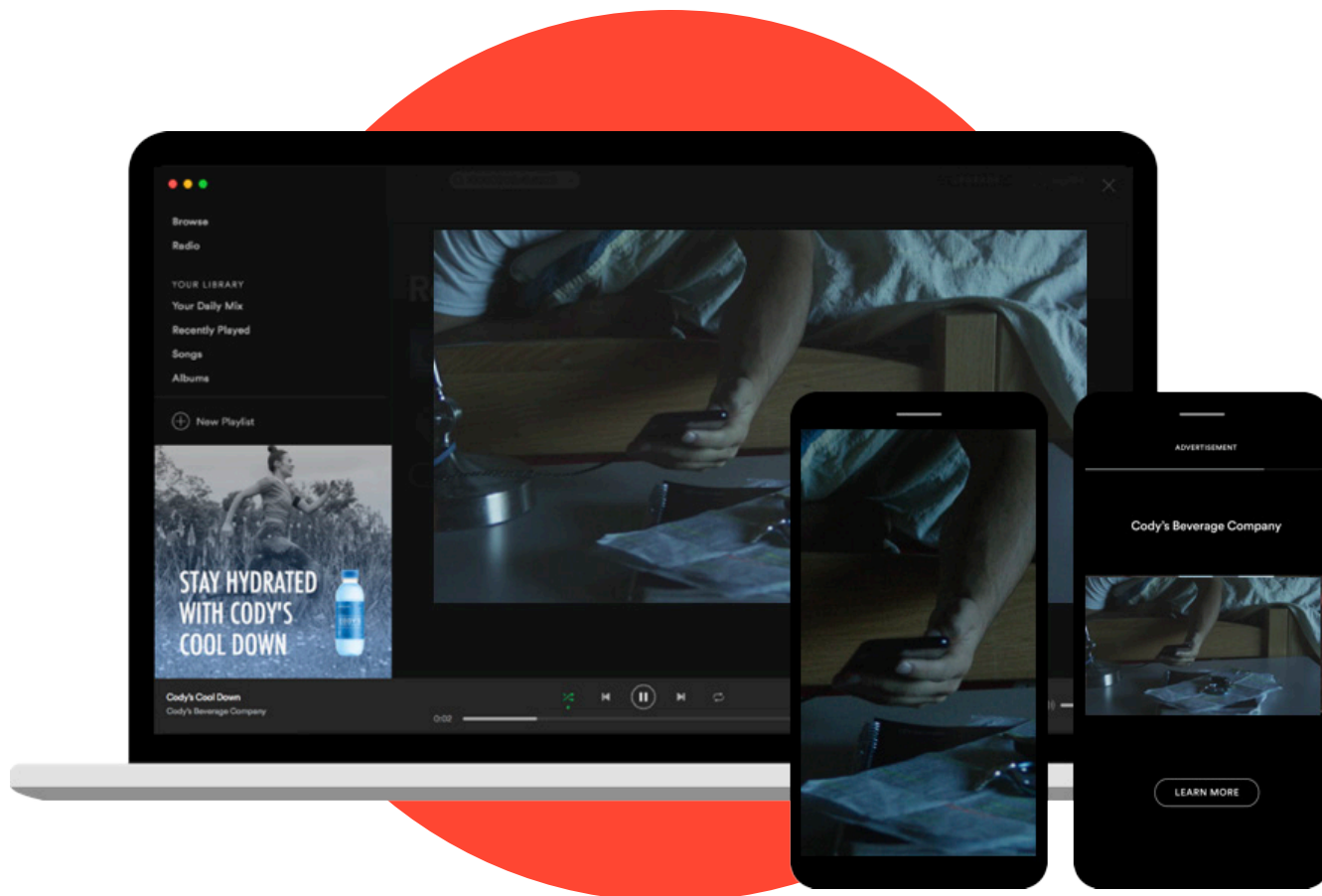
在桌上型裝置觸及忠實的 Spotify 使用者。

我們的「Audio Everywhere / 音訊無所不在」套裝方案讓您能在一天當中的任何時刻觸及桌上型裝置目標受眾。在使用期間，歌曲播放中間會插入音訊廣告，確保您的品牌能達到 100% 的廣告曝光佔有率。

除音訊廣告外，您的品牌還可以使用點擊式伴隨廣告顯示器 (位於專輯封面區域)，讓您的品牌能放送廣告活動，並將流量引導至 URL 目的位址。

平台：桌上型電腦

[按此參閱規格表](#)



* 格式僅適用於桌上型電腦。

影片全版廣告

在桌上型裝置提供高品質的可觀賞影片畫面。

利用畫面豐富、身歷其境式全螢幕廣告，自信講述品牌故事。影片全版廣告為您的品牌提供優質的應用程式體驗，當使用者登入應用程式時，系統便會針對他們播放所有廣告。Spotify 影片廣告的能見度遠遠高出業界基準。

使用影片全版廣告方式，在歌曲間的廣告時段對聽眾播放您的影片訊息，另外包含可顯示廣告額外資訊的點擊式伴隨廣告顯示器。

平台：桌上型電腦

[按此參閱規格表](#)



* 格式僅適用於桌上型電腦。

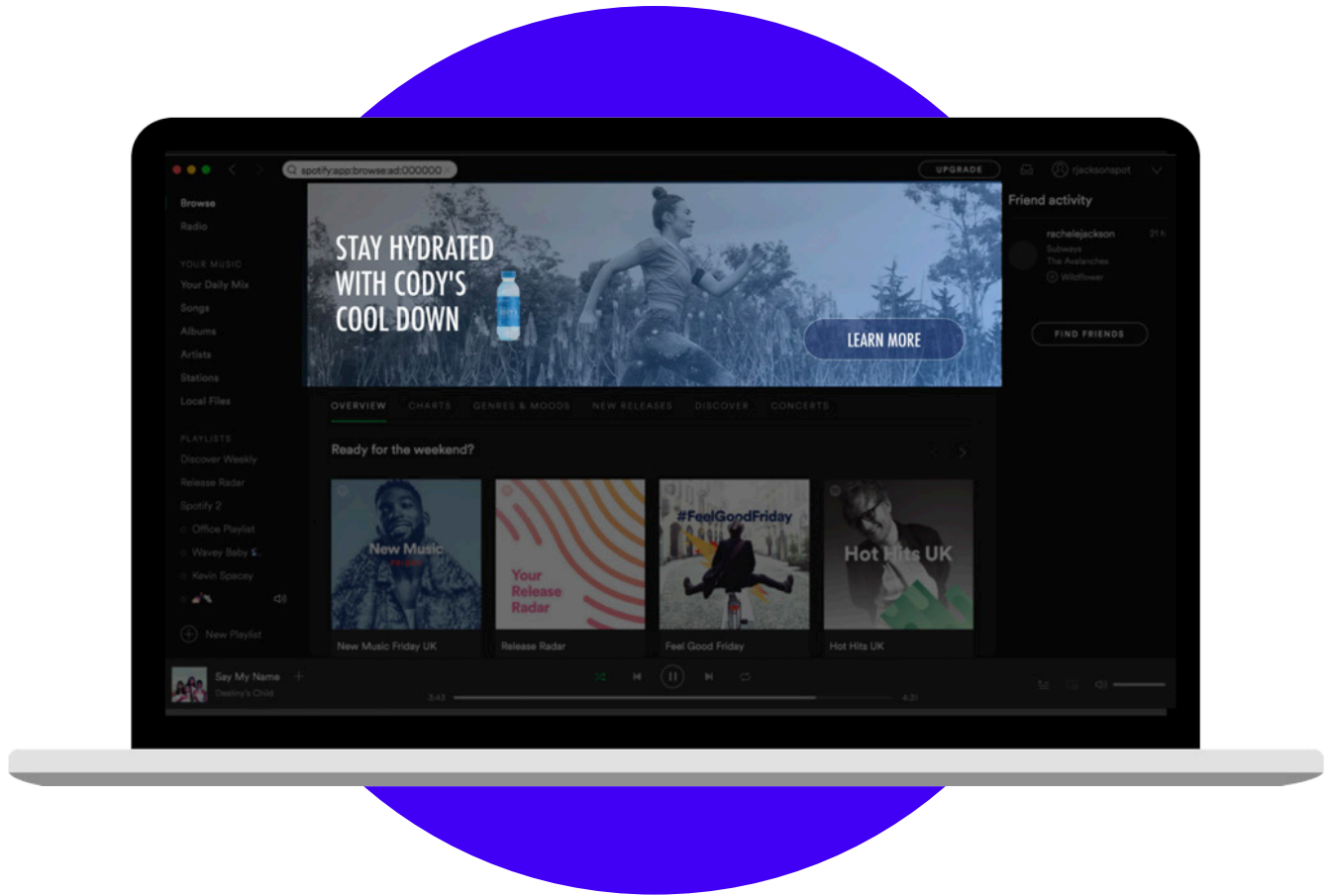
Overlay / 覆蓋式廣告

當使用者再次使用 Spotify 時，用品牌訊息來歡迎他們。

當使用者返回 Spotify 應用程式時，系統便會播放 Overlay / 覆蓋式廣告，確保發揮最大的品牌影響力。沉浸式的廣告顯示器為點擊式，並能將流量引導至您品牌的 URL 目的位址。桌上型電腦的 Overlay / 覆蓋式廣告會維持在全螢幕模式，但於以下情況時除外：(1) 使用者與廣告進行互動時、(2) 使用者在 Spotify 應用程式中點擊 X 或任一位置時，或 (3) 廣告播放超過 30 秒時。

平台：桌上型電腦

[按此參閱規格表](#)



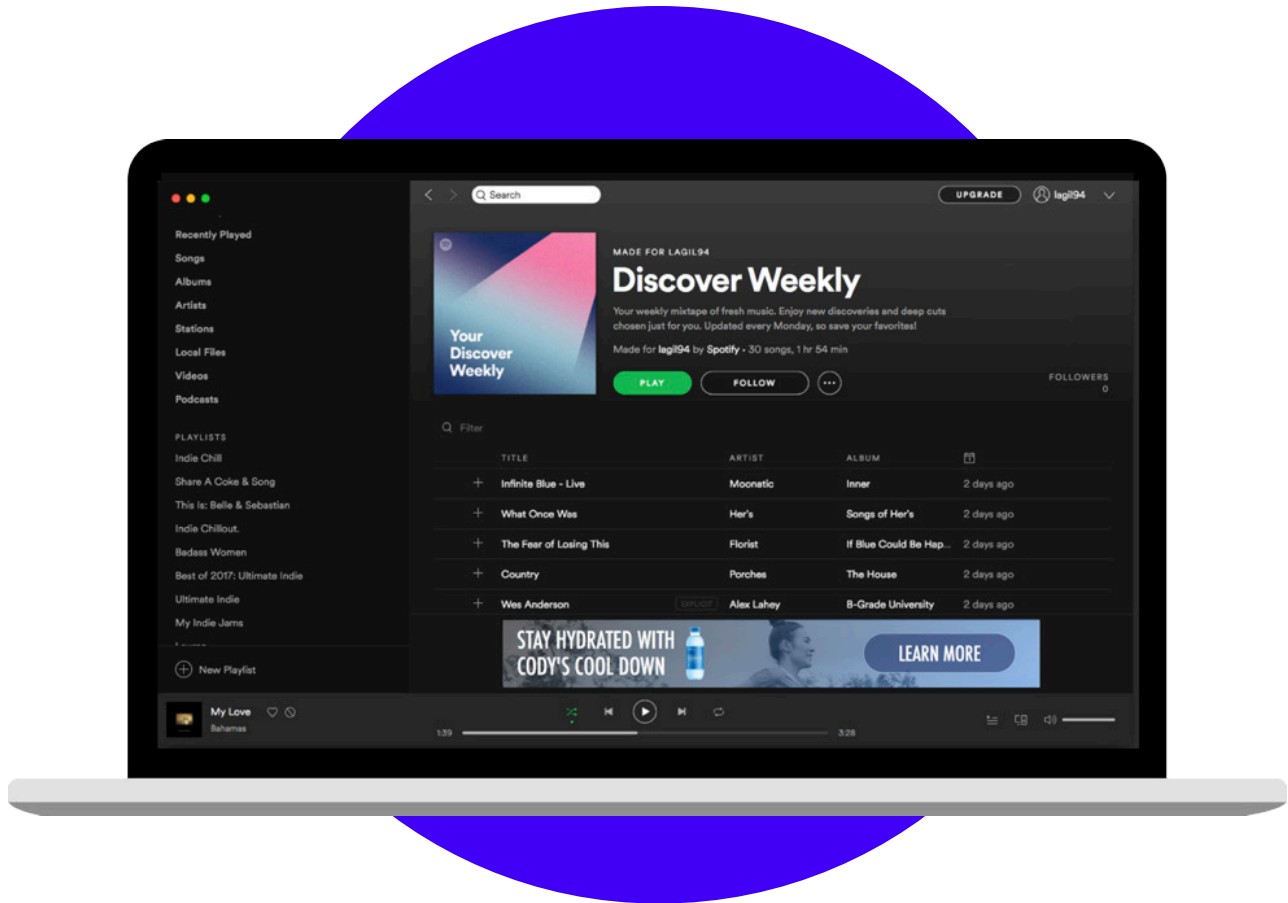
Homepage Takeover / 首頁全版廣告

讓您的品牌置於 Spotify 瀏覽頁面前方的中心位置。

藉由在 Spotify 的瀏覽頁面前方 24 小時無間斷地傳遞您的品牌訊息，提升品牌對使用者的影響力。Homepage Takeover / 首頁全版廣告為點擊式，並支援多媒體，使品牌能夠加入互動元素，進一步抓住使用者的注意力。

平台：桌上型電腦

[按此參閱規格表](#)



Leaderboard / 超級橫幅

使用 IAB 標準廣告展示格式，加強傳達您的品牌訊息。

在品牌安全的環境中拓展您的廣告活動觸及範圍，代表您的品牌訊息將會在 30 秒內單獨顯示。Leaderboard / 超級橫幅廣告顯示器為點擊式，並且只有當 Spotify 應用程式出現在螢幕最上方時，才會播放。

平台：桌上型電腦、網頁應用程式
[按此參閱規格表](#)



* 格式僅適用於桌上型電腦。

贊助播放清單

讓您的品牌躋身 Spotify 的最佳獨家播放清單之列。

藉由獨家贊助 Spotify 的重要資產，也就是我們所擁有及使用的播放清單，讓您的品牌名列贊助播放清單之上，徹底提升知名度。

透過贊助播放清單，您的品牌可以與將歌曲納入最愛播放清單的聽眾產生連結，而我們將協助您選擇最適合的目標受眾。我們的播放清單已擁有熱情支持的死忠粉絲群，保證您的品牌會受到重視與注意。除了絕佳的品牌位置外，系統還會在聽眾聆聽播放清單播放音訊、影片與展示型廣告，讓您的品牌與聽眾時時刻刻常在一起。我們也會協助制定原生媒體的合作行銷計劃，以提升贊助播放清單的聆聽率和曝光度。

平台：桌上型電腦

[按此參閱規格表](#)

可量化的成功

使用我們的第一方報告以及評估工具來量化品牌成果。

評估合作夥伴

我們提供跨平台且以人為本的評估方式。我們頂尖的第三方評估合作夥伴可為您確認與 Spotify 聽眾互動得以產生何種影響力。

觸及率

確認您的音訊、影片和展示型廣告能被正確的目標對象看見與聽見。

IAS Integral Ad Science MOAT

nielsen
Digital Ad Ratings (DAR)

