|  |  |
| --- | --- |
|  |   |
|  |
| Pressemitteilung |
|  |  |
| dormakaba mit 3 Architects‘ Darling in Gold ausgezeichnet |
|  |

**Ennepetal, 13. November 2023 – Auch in diesem Jahr gehört dormakaba wieder zu den „Lieblingen der Baubranche“. Beim diesjährigen Architects‘ Darling Award des Heinze Verlags war dormakaba mit insgesamt drei Awards in Gold gleich mehrfach ganz oben auf dem Siegerpodest vertreten.**

In einer groß angelegten, multimedialen Befragung der Heinze Marktforschung bewerteten knapp 2000 Architekten und Planer auch in diesem Jahr wieder die unterschiedlichen Produkte, Lösungen und Services der Baubranche für nachhaltige Bau- und Modernisierungsprojekte. Die Gewinner der Jury-Awards ermittelte ein hochkarätig besetztes Team aus über 80 Architektur- und Markenexperten.

Bei einer feierlichen Gala-Preisverleihung am 08.November in Celle wurden die Favoriten der Architekten in den verschiedenen Produktbereichen verkündet und geehrt. Uwe Eisele (Leiter Marketing Deutschland) und Jens Kronenberg (Leiter Objektmanagement Deutschland) nahmen vor der versammelten Baubranche gleich drei Architects‘ Darling in Gold in Empfang: Einen Brand Award jeweils in den Kategorien „Sicherheitstechnik und Zutrittskontrollsysteme“ sowie „Automatiktüren“ als beste Hersteller und einen Jury-Award in der Kategorie „Bestes BIM-Daten-Angebot“.

„Wir freuen uns sehr über die drei Auszeichnungen. Diese belegen eindrucksvoll, dass wir für die wichtigsten deutschen Architekten, Planer und Mediaexperten im Baubereich zu den begehrtesten Lieferanten Deutschlands in für uns sehr wichtigen Bereichen zählen“, erklärt Uwe Eisele. „Das ehrt uns und spornt uns gleichzeitig an, unsere Innovationsstrategie konsequent fortzuführen. Herzlichen Glückwunsch an das gesamte dormakaba Team, das durch ihre Leistung diese großartigen Erfolge erst möglich gemacht hat.“

Bildunterschrift:

dormakaba erhielt 3 Architects‘ Darling in Gold

 Weitere Informationen: Petra Eisenbeis-Trinkle

 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

 T: +49 6103 9907 455

 petra.eisenbeis-trinkle@dormakaba.com

**Über die dormakaba Gruppe**

dormakaba ist ein weltweit führender Anbieter auf dem Markt für Zutrittslösungen. Das Unternehmen definiert Zugang neu, indem es Branchenstandards für intelligente Systeme und nachhaltige Lösungen über den gesamten Lebenszyklus von Gebäuden setzt. Rund 16 000 Mitarbeitende weltweit stellen ihr Fachwissen zusammen mit Vertriebspartnern einem wachsenden Kundenstamm in mehr als 130 Ländern zur Verfügung. dormakaba unterstützt seine Kunden mit einem breiten, innovativen Portfolio für integrierten Zugang. Diese Produkte, Lösungen und Dienstleistungen fügen sich einfach in Gebäudeökosysteme ein, um sichere und nachhaltige Orte zu schaffen, an denen sich Menschen nahtlos bewegen können.

dormakaba ist an der SIX Swiss Exchange notiert und hat seinen Hauptsitz in Rümlang bei Zürich (Schweiz). Im Geschäftsjahr 2022/23 erzielte dormakaba einen Umsatz von CHF 2.8 Milliarden.

SIX Swiss Exchange: DOKA

Mehr Informationen zur dormakaba Gruppe auf [**www.dormakabagroup.com/de/**](http://www.dormakabagroup.com/de/)

Einblicke und Inspirationen aus der Welt des Zutritts auf [**blog.dormakaba.com/de**](https://blog.dormakaba.com/de)

Das Neueste zu Unternehmensthemen, Produkten

und Innovationen der dormakaba Gruppe auf [**www.dormakabagroup.com/de/newsroom**](http://www.dormakabagroup.com/de/newsroom)

**Disclaimer**

Diese Kommunikation kann zukunftsgerichtete Aussagen enthalten, einschliesslich, aber nicht nur solche, die die Wörter «glaubt», «angenommen», «erwartet» oder Formulierungen ähnlicher Art verwenden. Solche zukunftsgerichteten Aussagen spiegeln die aktuelle Einschätzung des Unternehmens wider, beinhalten Risiken und Unsicherheiten und sind auf der Grundlage von Annahmen und Erwartungen getroffen werden, die das Unternehmen derzeit für angemessen hält, sich jedoch als falsch erweisen können. Diese Aussagen sind mit der gebotenen Vorsicht zu bewerten, da sie naturgemäss bekannten und unbekannten Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren unterliegen, die ausserhalb der Kontrolle des Unternehmens und des Konzerns liegen, was zu erheblichen Unterschieden führen kann zwischen den tatsächlichen zukünftigen Ergebnissen, der finanziellen Lage, der Entwicklung oder Leistung des Unternehmens oder des Konzerns einerseits, und denjenigen, die in solchen Aussagen zum Ausdruck gebracht oder impliziert werden andererseits. Das Unternehmen übernimmt keine Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen weiterhin zu melden, zu aktualisieren oder anderweitig zu überprüfen oder sie an neue Informationen oder zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen, ausser soweit durch geltendes Recht oder Vorschriften vorgeschrieben. Die vergangene Wertentwicklung ist kein Hinweis auf die zukünftige.

Diese Kommunikation stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Verkauf oder Kauf von Wertpapieren in irgendeiner Rechtsordnung dar. dormakaba®, dorma+kaba®, Kaba®, Dorma®, Ilco®, LEGIC®, Silca®, BEST® etc. sind geschützte Marken der dormakaba Gruppe. Aufgrund länderspezifischer Beschränkungen oder Marketingüberlegungen sind einige Produkte und Systeme der dormakaba Gruppe möglicherweise nicht in allen Märkten erhältlich.