|  |  |
| --- | --- |
|  |   |
|  |
| Pressemitteilung |
|  |  |
| BAU 2025 für dormakaba sehr erfolgreich |
|  |

**Ennepetal, 21. Januar 2025 – Trotz Verkürzung um einen Messetag informierten sich deutlich über 180.000 Besucherinnen und Besucher (2023: 190.000) auf der BAU in München über Neuheiten und Trends in der Baubranche. „Die Erwartungen für die BAU 2025 waren zu Beginn wegen des konjunkturellen Umfeldes gedämpft. Die Resonanz der BAU bei Ausstellern und Besuchern ist aber eindeutig positiv“, bilanziert Messe München Geschäftsführer Dr. Reinhard Pfeiffer. Mit einem großzügigen, offenen Stand war auch dormakaba auf dieser wichtigen Leitmesse vertreten.**

Nach fünf intensiven Tagen konnte das Unternehmen ein positives Fazit ziehen: „Wir sind mit der Messe sehr zufrieden. Unser Stand war durchgehend sehr gut besucht. Es kamen nicht nur Planer, Verarbeiter, Architekten und Partner aus Deutschland, sondern auch aus vielen anderen Ländern der Welt. Als weltweit agierendes Unternehmen konnten wir hier unsere innovativen Zugangslösungen der internationalen Baubranche präsentieren. Unsere neu vorgestellten Produkte und Lösungen im Bereich Zugang, Zutritt, KRITIS und Nachhaltigkeit stießen bei den Besuchern auf großes Interesse. In vielen Gesprächen wurde deutlich, wie stark die Bedeutung der Sicherheit in den Unternehmen und Behörden zunimmt,“ erklärt Torsten Stolte, Geschäftsführer dormakaba Deutschland.

Ein optischer Blickfang im Eingangsbereich war eine riesige Ganzglas-Karusselltür, ein weiterer Eye-Catcher ein Avatar, der den Besuchern viele Fragen zu dormakaba und den ausgestellten Lösungen beantworten konnte. Insbesondere der neu vorgestellte Türassistent EasyAssist mit Niedrigenergieantrieb, ein kraftunterstützter Türschließer, und die neue intelligente, automatische Schiebetürlösung, die erst öffnet, wenn es auch tatsächlich notwendig ist und unmittelbar schließt, wenn der Durchgang erfolgt ist, begeisterte die Besucher. Denn mit diesem System kann die Energiebilanz des Gebäudes deutlich verbessert werden. Mit der Einsparung von Energie und CO2 traf dormakaba exakt den allgemeinen Trend der Nachhaltigkeit, der auf der ganzen Messe von Architekten und Planern in Foren und Vorträgen diskutiert wurde. „Unsere vorgestellten Produkte und Lösungen setzen den Fokus auf eine nachhaltige Zukunft, indem sie Sicherheit, Komfort und Umweltverträglichkeit verbessern. Dieser Dreiklang ist uns sehr wichtig,“ betont Geschäftsführer Torsten Stolte.

Bildunterschrift:

Der Messestand von dormakaba war durchgehend gut besucht.

Weitere Informationen: Petra Eisenbeis-Trinkle

 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

 T: +49 6103 9907 455

 petra.eisenbeis-trinkle@dormakaba.com

**Über die dormakaba Gruppe**

dormakaba ist ein weltweit führender Anbieter auf dem Markt für Zutrittslösungen. Das Unternehmen definiert Zugang neu, indem es Branchenstandards für intelligente Systeme und nachhaltige Lösungen über den gesamten Lebenszyklus von Gebäuden setzt. Mehr als 15 000 Mitarbeitende weltweit stellen ihr Fachwissen zusammen mit Vertriebspartnern einem wachsenden Kundenstamm in mehr als 130 Ländern zur Verfügung. dormakaba unterstützt seine Kunden mit einem breiten, innovativen Portfolio für integrierten Zugang. Diese Produkte, Lösungen und Dienstleistungen fügen sich einfach in Gebäudeökosysteme ein, um sichere und nachhaltige Orte zu schaffen, an denen sich Menschen nahtlos bewegen können.

dormakaba ist an der SIX Swiss Exchange notiert und hat seinen Hauptsitz in Rümlang bei Zürich (Schweiz). Im Geschäftsjahr 2023/24 erzielte dormakaba einen Umsatz von CHF 2.8 Milliarden.

SIX Swiss Exchange: DOKA

Mehr Informationen zur dormakaba Gruppe auf [**www.dormakabagroup.com/de/**](http://www.dormakabagroup.com/de/)

Einblicke und Inspirationen aus der Welt des Zutritts auf [**blog.dormakaba.com/de**](https://blog.dormakaba.com/de)

Das Neueste zu Unternehmensthemen, Produkten

und Innovationen der dormakaba Gruppe auf [**www.dormakabagroup.com/de/newsroom**](http://www.dormakabagroup.com/de/newsroom)

**Disclaimer**

Diese Kommunikation kann zukunftsgerichtete Aussagen enthalten, einschliesslich, aber nicht nur solche, die die Wörter «glaubt», «angenommen», «erwartet» oder Formulierungen ähnlicher Art verwenden. Solche zukunftsgerichteten Aussagen spiegeln die aktuelle Einschätzung des Unternehmens wider beinhalten Risiken und Unsicherheiten und sind auf der Grundlage von Annahmen und Erwartungen getroffen werden, die das Unternehmen derzeit für angemessen hält, sich jedoch als falsch erweisen können. Diese Aussagen sind mit der gebotenen Vorsicht zu bewerten, da sie naturgemäss bekannten und unbekannten Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren unterliegen, die ausserhalb der Kontrolle des Unternehmens und des Konzerns liegen, was zu erheblichen Unterschieden führen kann zwischen den tatsächlichen zukünftigen Ergebnissen, der finanziellen Lage, der Entwicklung oder Leistung des Unternehmens oder des Konzerns einerseits, und denjenigen, die in solchen Aussagen zum Ausdruck gebracht oder impliziert werden andererseits. Das Unternehmen übernimmt keine Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen weiterhin zu melden, zu aktualisieren oder anderweitig zu überprüfen oder sie an neue Informationen oder zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen, ausser soweit durch geltendes Recht oder Vorschriften vorgeschrieben. Die vergangene Wertentwicklung ist kein Hinweis auf die zukünftige.

Diese Kommunikation stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Verkauf oder Kauf von Wertpapieren in irgendeiner Rechtsordnung dar. dormakaba®, dorma+kaba®, Kaba®, Dorma®, Ilco®, LEGIC®, Silca®, BEST® etc. sind geschützte Marken der dormakaba Gruppe. Aufgrund länderspezifischer Beschränkungen oder Marketingüberlegungen sind einige Produkte und Systeme der dormakaba Gruppe möglicherweise nicht in allen Märkten erhältlich.