

Pressemitteilung

Seite 1 / 2

dormakaba gewinnt in der Kategorie „Sicherheitstechnik und Zutrittskontrollsysteme“ den Architects' Darling® Award in Gold

Ennepetal, 17. November 2025 – Bei der 15. Verleihung der Architects' Darling® Awards gehörte dormakaba einmal mehr zu den „Lieblingen der Baubranche“. Bei der diesjährigen Preisverleihung des Heinze Verlags wurde dormakaba, ein weltweit führender Anbieter auf dem Markt für Zutrittslösungen, mit dem Architects' Darling® Brand Award in Gold in der Kategorie „Sicherheitstechnik und Zutrittskontrollsysteme“ ausgezeichnet.

Über 2.200 Architektinnen und Architekten sowie Fachplanende stimmten in einer multimedialen Heinze Umfrage 2025 über rund 200 Hersteller und Marken ab. Dabei bewerteten sie Faktoren wie Qualität, Service und Zukunftsorientierung in der Baubranche. dormakaba konnte sich in der Kategorie Brand Award „Sicherheitstechnik und Zutrittskontrollsysteme“ gegen die Konkurrenz durchsetzen und sicherte sich so die Spitzenplatzierung.

Bei der feierlichen Preisverleihung am 06. November 2025 in Celle wurden die Favoriten der Architekten und Architektinnen jetzt in den verschiedenen Produktbereichen geehrt. Daniel Schepers, Leiter Pre-Sales und Business Development bei dormakaba Deutschland, nahm den Architects' Darling® Award in Gold entgegen.

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung. Sie ist eine Bestätigung für das Vertrauen, dass deutsche Architekturbüros sowie Fachplanende im Baubereich in unsere Marke und Produkte haben“, sagt Daniel Schepers. „Für uns ist die Auszeichnung ein Ansporn, weiterhin gemeinsam mit unseren Kunden intensiv an Zukunftslösungen zu arbeiten.“



Daniel Schepers (links) mit dem Architects' Darling Award 2025
Bildrechte: Fotografie ©Heinze GmbH, Marcus Jacobs

Weitere Informationen für: **Medien**
Tobias Entrup
Presse & Öffentlichkeitsarbeit
T: +49 170 6319614
tobias.entrup@dormakaba.com

Über die dormakaba Gruppe

dormakaba ist ein weltweit führender Anbieter auf dem Markt für Zutrittslösungen. Das Unternehmen definiert Zugang neu, indem es Branchenstandards für intelligente Systeme und nachhaltige Lösungen über den gesamten Lebenszyklus von Gebäuden setzt. Mehr als 15.000 Mitarbeitende weltweit stellen ihr Fachwissen zusammen mit Vertriebspartnern einem wachsenden Kundenstamm in mehr als 130 Ländern zur Verfügung. dormakaba unterstützt seine Kunden mit einem breiten, innovativen Portfolio für integrierten Zugang. Diese Produkte, Lösungen und Dienstleistungen fügen sich einfach in Gebäudeökosysteme ein, um sichere und nachhaltige Orte zu schaffen, an denen sich Menschen nahtlos bewegen können.

dormakaba ist an der SIX Swiss Exchange notiert und hat seinen Hauptsitz in Rümlang bei Zürich (Schweiz). Im Geschäftsjahr 2024/25 erzielte dormakaba einen Umsatz von CHF 2,9 Milliarden.

SIX Swiss Exchange: DOKA

Mehr Informationen zur dormakaba Gruppe auf www.dormakabagroup.com/de

Einblicke und Inspirationen aus der Welt des Zutritts auf blog.dormakaba.com/de

Das Neueste zu Unternehmensthemen, Produkten und Innovationen der dormakaba Gruppe auf www.dormakabagroup.com/de/newsroom

Disclaimer

Diese Kommunikation kann zukunftsgerichtete Aussagen enthalten, einschliesslich, aber nicht nur solche, die die Wörter „glaubt“, „angenommen“, „erwartet“ oder Formulierungen ähnlicher Art verwenden. Solche zukunftsgerichteten Aussagen spiegeln die aktuelle Einschätzung des Unternehmens wider, beinhalten Risiken und Unsicherheiten und sind auf der Grundlage von Annahmen und Erwartungen getroffen worden, die das Unternehmen derzeit für angemessen hält, die sich jedoch als falsch erweisen können. Diese Aussagen sind mit der gebotenen Vorsicht zu bewerten, da sie naturgemäss bekannten und unbekannten Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren unterliegen, die ausserhalb der Kontrolle des Unternehmens und des Konzerns liegen, was zu erheblichen Unterschieden führen kann zwischen den tatsächlichen zukünftigen Ergebnissen, der finanziellen Lage, der Entwicklung oder der Leistung des Unternehmens oder des Konzerns einerseits, und denjenigen, die in solchen Aussagen zum Ausdruck gebracht oder impliziert werden andererseits. Das Unternehmen übernimmt keine Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen weiterhin zu melden, zu aktualisieren oder anderweitig zu überprüfen oder sie an neue Informationen oder zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen, ausser soweit durch geltendes Recht oder Vorschriften vorgeschrieben. Die vergangene Wertentwicklung ist kein Hinweis auf die zukünftige.

Diese Kommunikation stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Verkauf oder Kauf von Wertpapieren in irgendeiner Rechtsordnung dar.

dormakaba®, dorma+kaba®, Kaba®, Dorma®, Ilco®, LEGIC®, Silca®, BEST® etc. sind geschützte Marken der dormakaba Gruppe. Aufgrund länderspezifischer Beschränkungen oder Marketingüberlegungen sind einige Produkte und Systeme der dormakaba Gruppe möglicherweise nicht in allen Märkten erhältlich.