

# LinkedIn Schnellstart *Leitfaden*

Für Buchautor\*innen,  
Herausgeber\*innen und Mitwirkende



ELSEVIER



# Inhaltsverzeichnis

## **Die Rolle des Autoren-Engagements für den Marketing Erfolg**

### **Erste Schritte auf LinkedIn: Eine Schritt-für-Schritt-Anleitung**

- [Schritt 1: Erstellen oder Aktualisieren Ihres LinkedIn-Profiles](#)
- [Schritt 2-5: Community & Engagement auf LinkedIn](#)
- [Schritt 6: LinkedIn-Inhalte erstellen](#)
- [Schritt 7: Verschiedene Inhaltstypen erkunden](#)

### **Aufbau Ihrer LinkedIn-Präsenz: Erwartungen managen & motiviert bleiben**

## **7 LinkedIn-Beitragsvorlagen zur Bewerbung Ihres Buches**

- [Ankündigung des Buches](#)
- [Wichtigste Inhalte hervorheben](#)
- [Teilen Sie eine persönliche Geschichte oder Motivation](#)
- [Ansprechende Frage zur Anregung der Diskussion](#)
- [Teilen einer wichtigen Erkenntnis oder eines Tipps](#)
- [Weitergabe eines aktuellen Themas mit Autoreneinblick](#)
- [Beiträge zu wichtigen Ereignissen](#)

# Die Rolle des Autoren-Engagements für den Marktingerfolg



## Warum Autoren-Engagement wichtig ist:

Sie haben direkten Zugang zu Ihrem professionellen Netzwerk Ihres Fachgebietes.

Persönlichen Beiträgen und Interaktionen wird mehr vertraut und diese erzeugen höheres Engagement.

Daten zeigen, dass von Einzelpersonen geteilte Beiträge deutlich mehr Klicks und Shares erhalten als Beiträge von Unternehmen allein.



## Was Sie tun können, um Ihr Buch auf LinkedIn zu bewerben:

Teilen Sie aktiv Ihre Buchankündigungen, Einblicke und verwandte Inhalte auf LinkedIn.

Markieren Sie relevante Kolleg\*innen, Gesellschaften und Institutionen.

Interagieren Sie mit Ihrem Publikum, indem Sie auf Kommentare antworten und an Gesprächen teilnehmen.



## Elseviers Rolle bei der Bewerbung Ihres Buches:

Um den vollen Umfang unserer strategischen digitalen Marketingansätze zur Bewerbung Ihres Buches zu erfahren, sehen **Sie unsere Marketing- und Vertriebsbroschüre.**

Schritt	Aktion	Beschreibung	Auswirkung / Daten
1	Erstellen oder aktualisieren Sie Ihr LinkedIn-Profil	Verwenden Sie ein klares, professionelles Foto und ein gut gestaltetes Titelbild. Erstellen Sie eine Überschrift und eine Zusammenfassung, die Ihre Expertise und Persönlichkeit zeigen. Heben Sie relevante Erfahrungen und Interessen hervor und präsentieren Sie ansprechende Inhalte wie Videos, Artikel oder Präsentationen.	Ein starkes Profil zieht Verbindungen an und erhöht die Glaubwürdigkeit.
2	LinkedIn-Gruppen beitreten	Finden und treten Sie Gruppen bei, die mit Ihrem Fachgebiet zusammenhängen, um an gezielten Diskussionen teilzunehmen.	Die Teilnahme an Gruppen kann die Reichweite von Beiträgen und Networking-Möglichkeiten erhöhen.
3	Relevanten Hashtags und Personen folgen	Identifizieren Sie wichtige Hashtags und Opinion Leader in Ihrem Fachgebiet. Folgen Sie ihnen zunächst, um relevante Inhalte zu sehen.	Das Folgen von Hashtags kann die Relevanz Ihres Feeds und die Sichtbarkeit von Beiträgen erhöhen.
4	Beiträge kommentieren	Beginnen Sie damit, Beiträge aus Ihrem Netzwerk oder Gruppen mit durchdachten Einsichten oder Fragen zu kommentieren.	Kommentare erhöhen die Sichtbarkeit Ihres Profils und fördern Verbindungen.
5	Relevante Inhalte teilen oder erneut posten	Teilen Sie Artikel oder Beiträge, die mit Ihrem Fachgebiet übereinstimmen, und fügen Sie Ihre Perspektive hinzu.	Beiträge mit persönlichen Kommentaren erhalten im Durchschnitt 20% mehr Engagement.

# Schritt 1: Erstellen oder aktualisieren Sie Ihr LinkedIn-Profil

**Erstellen Sie ein überzeugendes und ansprechendes Profil mit folgenden Elementen:**

- Ein professionelles, klares Foto
- Ein gut gestaltetes Titelbild
- Eine überzeugende Überschrift
- Eine Zusammenfassung, die sowohl Ihre Persönlichkeit als auch Ihre Expertise erfasst
- Heben Sie relevante Erfahrungen und Interessen hervor, einschließlich Dinge außerhalb der Arbeit
- Präsentieren Sie interessante und ansprechende Inhalte wie Videos, Artikel oder Präsentationen



# Schritt 2–5: Community & Engagement auf LinkedIn

## Engagieren Sie sich auf LinkedIn:

- **Kommentieren Sie Beiträge**
  - Der LinkedIn-Algorithmus gibt Benutzer\*innen, die kommentieren und sich an Beiträgen beteiligen, mehr Sichtbarkeit
  - Interagieren Sie mit Spezialist\*innen in Ihrer Community, indem Sie eine einzigartige Perspektive bieten, eine Frage stellen oder einen anderen Standpunkt darlegen
  - Teilen Sie Inhalte, die bei Ihnen Anklang finden
- **Treten Sie LinkedIn-Gruppen bei**
  - Beteiligen Sie sich an relevanten Diskussionen, um Erkenntnisse und Fachwissen zu teilen
  - Teilen Sie gelegentlich Links zu Inhalten, die für laufende Diskussionsthemen relevant sind
  - Beteiligen Sie sich mit positiver Absicht, nicht nur für Werbung und Promotion

## Bauen Sie eine starke Community auf:

- Folgen Sie relevanten Branchen-Hashtags und Kolleg\*innen in Ihrem Bereich



# Schritt 6: LinkedIn-Inhalte erstellen

## Zur Bewerbung Ihres Buches:

- Denken Sie daran, dass LinkedIn originelle, hochwertige Inhalte schätzt
- Erläutern Sie, wie Ihr Buch potenzielle Herausforderungen löst oder neue Möglichkeiten in seinem Bereich bietet
- Zeigen Sie, wie die Ideen in Ihrem Buch dazu beitragen können, Diskussionen und den Austausch in Ihrem Fachgebiet zu bereichern oder zu beeinflussen.
- Versuchen Sie stets, einen Dialog anzustoßen, statt lediglich Informationen weiterzugeben.
- Seien Sie informativ, aber unterhaltsam
- Kommen Sie schnell zu den Kernpunkten

## Nutzen Sie Ihr Netzwerk:

- Markieren Sie relevante Gesellschaften, Universitäten oder Kolleg\*innen in Beiträgen, wenn es angebracht ist

## Verwenden Sie Hashtags, Bilder und Videos, um die Auffindbarkeit und das Engagement zu erhöhen

- Hashtags helfen dem LinkedIn-Algorithmus, die diskutierten Themen zu kategorisieren und können die Klickrate von Beiträgen um 2,9% erhöhen
- Bei Videos sollten Sie eine Länge von 30 Sekunden bis 3 Minuten anstreben und die Aufmerksamkeit des Publikums innerhalb der ersten 6 Sekunden gewinnen
- Fügen Sie immer Untertitel oder Grafiken für die Betrachtung ohne Ton hinzu



# Schritt 7: Erkunden Sie verschiedene Inhaltstypen

## Kurzform-Textbeiträge

- Ideal für Echtzeit-Gedanken und zum Teilen von Erkenntnissen

## Artikel

- Hervorragend zum Teilen einer tiefgehenden Perspektive zu Branchentrends und Neuigkeiten
- Idealerweise zwischen 800-2.000 Wörter: Schreiben Sie mit Fokus auf den Zweck und den Mehrwert, den Sie anbieten – nicht auf die Anzahl der Wörter

## Dokumente

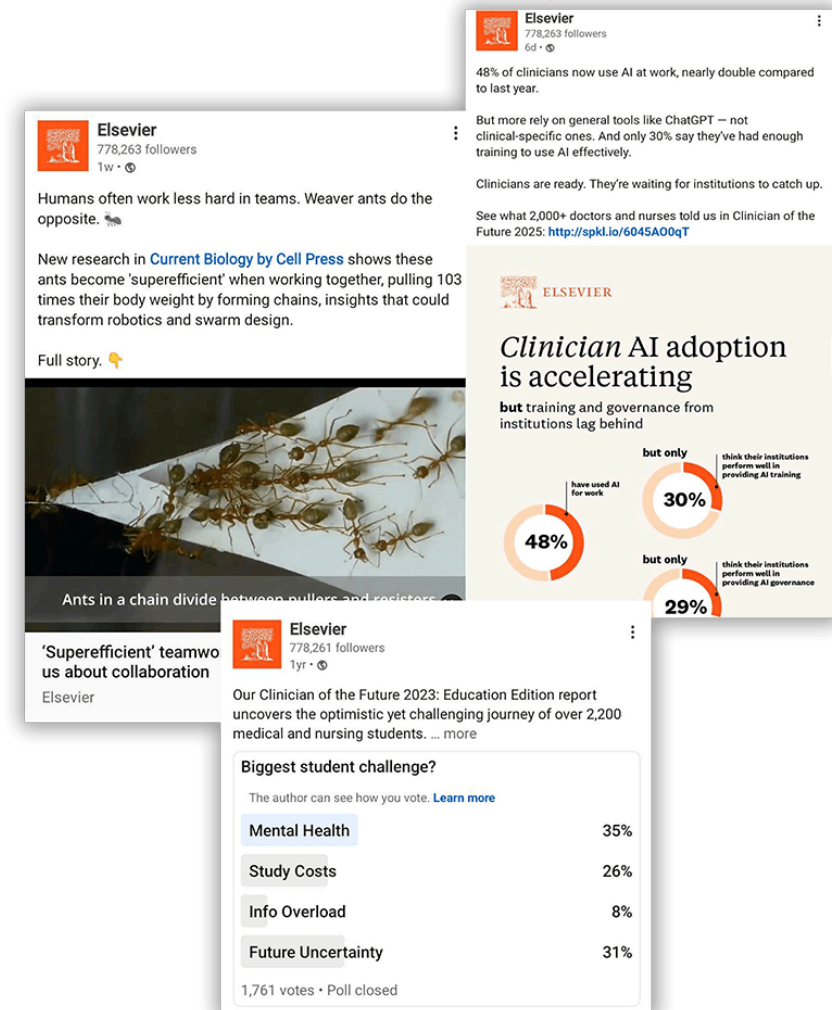
- Herunterladbare oder längere Inhalte

## Videos

- Ideal für diejenigen, die Visualisierungen dem Schreiben vorziehen

## Umfragen

- Führen Sie eine Umfrage durch, um die Meinungen in Ihrem Umfeld zu erfassen.





# Aufbau Ihrer LinkedIn-Präsenz: Erwartungen managen & motiviert bleiben

## **Geringe anfängliche Interaktion ist normal:**

- Wenn Sie anfangen, auf LinkedIn zu posten, ist es üblich, nur wenige Likes, Kommentare oder Shares zu sehen
- Viele Menschen scrollen schnell, ohne zu interagieren, aber lassen Sie sich nicht entmutigen

## **Taktiken zur Steigerung der Interaktion:**

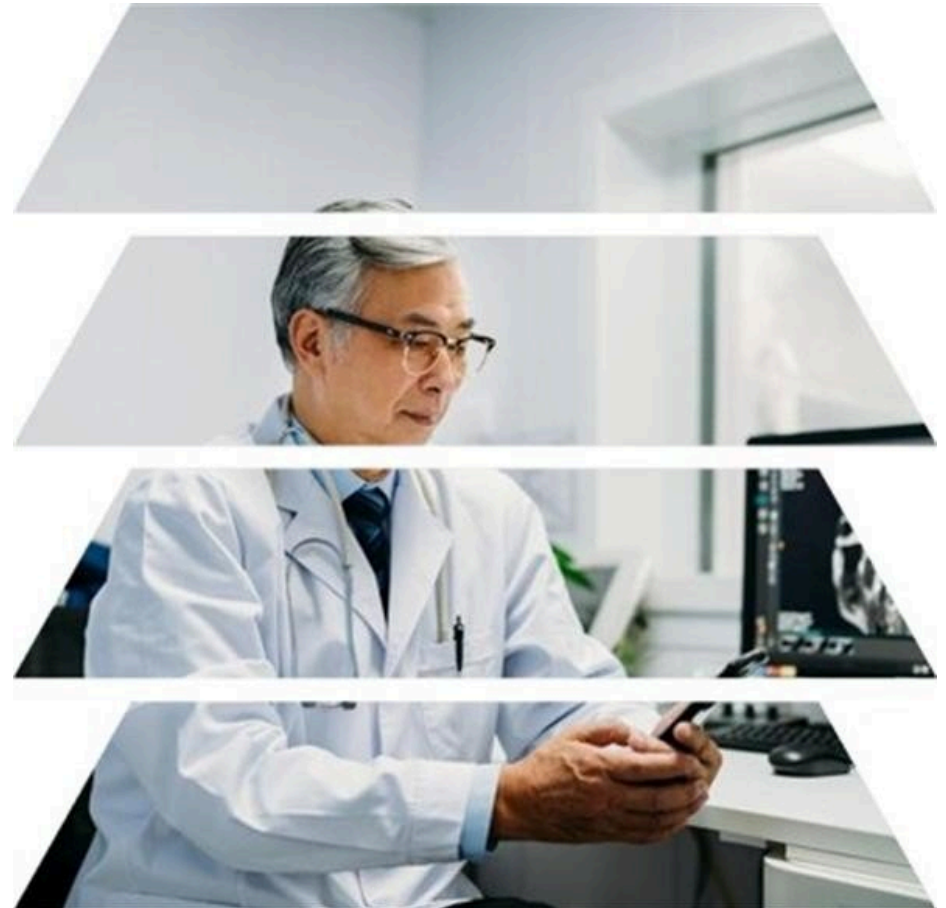
- Kommentieren Sie Beiträge anderer und beteiligen Sie sich an Diskussionen, um Ihre Sichtbarkeit zu erhöhen
- Verwenden Sie relevante Hashtags, um interessierte Zielgruppen außerhalb Ihres unmittelbaren Netzwerks zu erreichen
- Markieren Sie Co-Autorinnen, Kolleginnen oder Institutionen, sofern deren Beteiligung für den Kontext oder Inhalt wichtig ist.

## **Betrachten Sie es als langfristiges Projekt:**

- Der Aufbau eines bedeutungsvollen LinkedIn-Netzwerks und einer Zielgruppe braucht Zeit
- Wenn Sie über Wochen und Monate hinweg konsequent posten und interagieren, werden Ihre Reichweite und Ihr Einfluss zunehmen

## **Bleiben Sie optimistisch:**

- Feiern Sie kleine Erfolge wie neue Verbindungen oder durchdachte Kommentare
- Denken Sie daran, jeder Beitrag ist ein Schritt zum Aufbau Ihrer professionellen Marke und zur effektiven Förderung Ihrer Arbeit



# 7LinkedIn-Beitragsvorlagen zur Bewerbung Ihres Buches

In den nächsten Folien teilen wir ansprechende Möglichkeiten, um Ihr neues Buch zu bewerben. Obwohl diese Beispiele hilfreiche Vorlagen zum Einstieg sind, denken Sie daran, dass LinkedIn originelle, authentische Inhalte schätzt. Personalisieren Sie diese Beiträge, um sie an Ihren Titel, Ihr Fachgebiet und Ihre persönliche Marke anzupassen.

## Diese Beitragsvorlagen beinhalten:

**01**

Ankündigung  
des Buches

**02**

Wichtige Inhalte  
hervorheben

**03**

Teilen Sie eine  
persönliche Geschichte  
oder Motivation

**04**

Ansprechende Frage  
um Diskussion  
anzuregen

**05**

Teilen einer wichtigen  
Erkenntnis  
oder eines Tipps

**06**

Weiterverbreitung  
eines aktuellen Themas  
mit Autoreneinblick

**07**

Beiträge zu wichtigen  
Ereignissen

# Beispielbeitrag #1 – Ankündigung des Buches


#1

I'm thrilled to announce the release of my new book, [Book Title], now available at ElsevierHealth.com. This book offers comprehensive insights into [key topics or challenges] in the field of [Specialty], designed to support physicians in delivering the best patient care.

Whether you're a seasoned practitioner or just starting out, I hope this resource helps deepen your understanding of [key topics or challenges] and enhances your clinical practice.

Check it out at [Link]

#ElsevierBooks #SpecialtyHashtag



#2

In [Book Title], I explore critical topics such as [Topic 1], [Topic 2], and [Topic 3] that every physician specializing in [Specialty] should know. This book is a practical guide aimed at improving patient outcomes through evidence-based approaches.

If you're passionate about advancing your expertise in [Specialty], I invite you to take a look: [Link]

#ElsevierBooks #SpecialtyHashtag

# Beispielbeitrag #2 – Wichtigste Inhalte

#1

I'm thrilled to announce the release of my new book, [Book Title], now available at ElsevierHealth.com. This book offers comprehensive insights into [key topics or challenges] in the field of [Specialty], designed to support physicians in delivering the best patient care.

Whether you're a seasoned practitioner or just starting out, I hope this resource helps deepen your understanding of [key topics or challenges] and enhances your clinical practice.

Check it out at [Link]

#ElsevierBooks #SpecialtyHashtag

#2

In [Book Title], I explore critical topics such as [Topic 1], [Topic 2], and [Topic 3] that every physician specializing in [Specialty] should know. This book is a practical guide aimed at improving patient outcomes through evidence-based approaches.

If you're passionate about advancing your expertise in [Specialty], I invite you to take a look: [Link]

#ElsevierBooks #SpecialtyHashtag



#3

As a [Specialty] expert, I've encountered many challenges in [specific area]. Writing [Book Title] was my way of addressing these issues and providing a reliable resource for fellow physicians.

This book distills years of clinical experience and research into actionable insights that I'm excited to share with the medical community. Learn more at [Link]

#ElsevierBooks #SpecialtyHashtag

# Beispielbeitrag #3 – Teilen Sie eine persönliche Geschichte oder Motivation

#2

In [Book Title], I explore critical topics such as [Topic 1], [Topic 2], and [Topic 3] that every physician specializing in [Specialty] should know. This book is a practical guide aimed at improving patient outcomes through evidence-based approaches.

If you're passionate about advancing your expertise in [Specialty], I invite you to take a look: [Link]

#ElsevierBooks #SpecialtyHashtag

#3

As a [Specialty] expert, I've encountered many challenges in [specific area]. Writing [Book Title] was my way of addressing these issues and providing a reliable resource for fellow physicians.

This book distills years of clinical experience and research into actionable insights that I'm excited to share with the medical community. Learn more at [Link]

#ElsevierBooks #SpecialtyHashtag



#4

In my new book, [Book Title], I tackle some of the toughest challenges faced by [Specialty Title, e.g., Dermatologists], including [Challenge 1] and [Challenge 2]. I'd love to hear from fellow professionals: what's the biggest challenge you face in your practice?

Let's start a conversation and share resources that can help us all improve patient care.

#ElsevierBooks #SpecialtyHashtag



# Beispielbeitrag #4 – Ansprechende Frage, um eine Diskussion anzuregen

#3

As a [Specialty] expert, I've encountered many challenges in [specific area]. Writing [Book Title] was my way of addressing these issues and providing a reliable resource for fellow physicians.

This book distills years of clinical experience and research into actionable insights that I'm excited to share with the medical community. Learn more at [Link]

#ElsevierBooks #SpecialtyHashtag

#4

In my new book, [Book Title], I tackle some of the toughest challenges faced by [Specialty Title, e.g., Dermatologists], including [Challenge 1] and [Challenge 2]. I'd love to hear from fellow professionals: what's the biggest challenge you face in your practice?

Let's start a conversation and share resources that can help us all improve patient care.

#ElsevierBooks #SpecialtyHashtag



#5

Did you know that [insert interesting fact or tip from the book]? In [Book Title], I delve into this and other important concepts to help [Specialty Title, e.g., Cardiologists] in improving patient outcomes.

If you're interested in practical, evidence-based guidance, take a look: [Link]

#ElsevierBooks #SpecialtyHashtag

# Beispielbeitrag #5 – Teilen einer wichtigen Erkenntnis oder eines Tipps

#4

In my new book, [Book Title], I tackle some of the toughest challenges faced by [Specialty Title, e.g., Dermatologists], including [Challenge 1] and [Challenge 2]. I'd love to hear from fellow professionals: what's the biggest challenge you face in your practice?

Let's start a conversation and share resources that can help us all improve patient care.

#ElsevierBooks #SpecialtyHashtag

#5

Did you know that [insert interesting fact or tip from the book]? In [Book Title], I delve into this and other important concepts to help [Specialty Title, e.g., Cardiologists] in improving patient outcomes.

If you're interested in practical, evidence-based guidance, take a look: [Link]

#ElsevierBooks #SpecialtyHashtag



#6

I recently came across this great article on [briefly mention hot topic, e.g., 'the latest advances in telemedicine'] and wanted to share some thoughts from my book, [Book Title]. As healthcare continues to evolve rapidly, understanding [specific aspect, e.g., 'how telemedicine impacts patient outcomes'] is crucial.

In Chapter [X], I discuss practical strategies for integrating these technologies effectively in clinical practice. If you're interested in staying ahead in [specialty], this resource might be helpful. Would love to hear your experiences or questions!

#ElsevierBooks #SpecialtyHashtag



# Beispielbeitrag #6 – Weitergabe eines aktuellen Themas mit Einblick des Autors

#5

Did you know that [insert interesting fact or tip from the book]? In [Book Title], I delve into this and other important concepts to help [Specialty Title, e.g., Cardiologists] in improving patient outcomes.

If you're interested in practical, evidence-based guidance, take a look: [Link]

#ElsevierBooks #SpecialtyHashtag

#6

I recently came across this great article on [briefly mention hot topic, e.g., 'the latest advances in telemedicine'] and wanted to share some thoughts from my book, [Book Title]. As healthcare continues to evolve rapidly, understanding [specific aspect, e.g., 'how telemedicine impacts patient outcomes'] is crucial.

In Chapter [X], I discuss practical strategies for integrating these technologies effectively in clinical practice. If you're interested in staying ahead in [specialty], this resource might be helpful. Would love to hear your experiences or questions!

#ElsevierBooks #SpecialtyHashtag



#7

Announcing Event Participation:  
I'm honored to be speaking at [Event Name] this week. The session, "[Session Name]," will explore [insert description of the session]. I will be presenting at [Session Location] on [Session Day] at [Session Time]. I look forward to seeing you there! #EventHashtag #SpecialtyHashtag

Inviting Discussion Post-Event:  
At [Event Name], [Speaker Name] discussed challenges around [Topic]. In Chapter [X] of my book, [Book Title], I discuss [Topic].

I'd love to hear your what your experience has been in addressing these issues. What strategies have worked for you?

#EventHashtag #SpecialtyHashtag

# Beispielbeitrag #7 – Posten rund um wichtige Veranstaltungen

#6

Did you know that [insert interesting fact or tip from the book]? In [Book Title], I delve into this and other important concepts to help [Specialty Title, e.g., Cardiologists] in improving patient outcomes.

If you're interested in practical, evidence-based guidance, take a look: [Link]

#ElsevierBooks #SpecialtyHashtag

#7

## Announcing Event Participation:

I'm honored to be speaking at [Event Name] this week. The session, "[Session Name]," will explore [insert description of the session]. I will be presenting at [Session Location] on [Session Day] at [Session Time]. I look forward to seeing you there! #EventHashtag #SpecialtyHashtag

## Inviting Discussion Post-Event:

At [Event Name], [Speaker Name] discussed challenges around [Topic]. In Chapter [X] of my book, [Book Title], I discuss [Topic].

I'd love to hear your what your experience has been in addressing these issues. What strategies have worked for you?

#EventHashtag #SpecialtyHashtag



# Verbinden Sie sich mit uns

Bleiben Sie mit uns in Verbindung und teilen Sie unsere Inhalte.

Benötigen Sie ein Bild für einen LinkedIn-Post um Ihr Buch zu promoten, wenden Sie sich bitte an:  
**marketingde@elsevier.com**

## Elsevier DACH

- [YouTube Deutschland](#)
- [Instagram Medizinstudium](#)
- [Instagram Pflege](#)

## Globales Elsevier

- [LinkedIn](#)
- [Facebook](#)
- [YouTube](#)

## Vielen Dank

Um Ihr Engagement, Ihre Leidenschaft und Partnerschaft zu feiern, genießen Sie diesen **exklusiven Elsevier-Autorenrabatt** von 25% auf Bücher im [shop.elsevier.de](https://shop.elsevier.de).

[Mehr erfahren](#)

