



Vorteile für Elsevier-Autorinnen und Autoren

Digitale Innovationen

Wir produzieren Ihr Buch nach den neuesten technischen Standards, so dass die Inhalte in den unterschiedlichsten digitalen Formaten ausgegeben werden können. Hierzu zählen z.B. die Veröffentlichung in der führenden wissenschaftlichen Volltext-Datenbank [ScienceDirect](#), die weltweit mehr als 16 Millionen Anwenderinnen und Anwender erreicht, und in [ClinicalKey](#), einer medizinischen Suchmaschine und Datenbank.

Qualität, Exaktheit und Zuverlässigkeit

Diese Punkte sind uns bei der Produktion und der Vermarktung Ihres Werkes äußerst wichtig. Die internationale Reichweite unseres Vertriebs- und Marketingteams stellt dabei sicher, dass Ihre Projektidee sowohl national als auch international bestmöglich vermarktet wird.

Engagiertes Team

Sie werden mit einem äußerst engagierten Team von Fachleuten zusammenarbeiten. Wir unterstützen Sie bei allen Schritten, angefangen mit der Einreichung Ihres Manuskript-Vorschlags, der Projekt-Weiterentwicklung und der Produktion bis hin zum Marketing und Vertrieb. Wir besitzen nicht nur die entsprechende Expertise, sondern auch eine sehr große Motivation, um aus erstklassigen Inhalten herausragende Produkte zu machen.

Hohe Reichweite

Elsevier ist ein global äußerst erfolgreiches Unternehmen mit einer extrem hohen Reichweite. Wir erreichen mehr als 10 Millionen Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler sowie 4.500 Institutionen in 180 Ländern.

Research4Life

Elsevier beteiligt sich über unser Partnerprogramm Research 4Life an einer Reihe von Entwicklungshilfe-Projekten im Bereich Information. Mit Unterstützung der UN-Agenturen ermöglichen wir öffentlichen Institutionen in über 100 Entwicklungsländern kostenlosen oder kostengünstigen Zugang zu Tausenden von Büchern und Peer-Review-Zeitschriften.

Autorenrabatt

Als Elsevier-Autor*in oder -Herausgeber*in erhalten Sie einen Rabatt auf den normalen Listenpreis vieler Publikationen. Kontaktieren Sie hierfür am besten Ihren Ansprechpartner bei Elsevier.