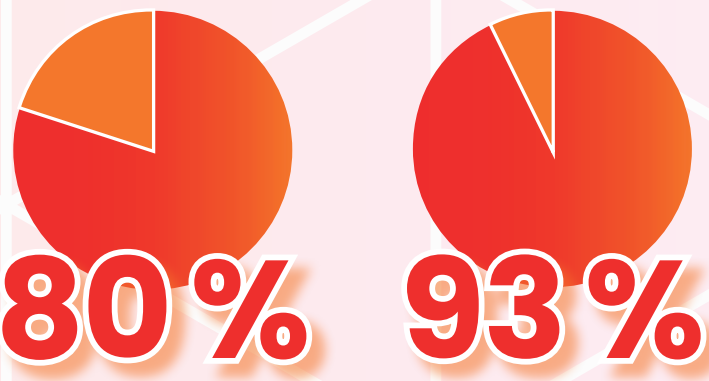


Warum sollten Finanzdienstleister ihr Potenzial verschenken?

„Eine angespannte Wettbewerbssituation und anhaltende Niedrigzinsen erhöhen den Kostendruck auf Finanzinstitute und Versicherungen. Diese stehen vor der Herausforderung, ihre Leistungen im digitalen Zeitalter kosteneffizient anzubieten.“



Versicherer

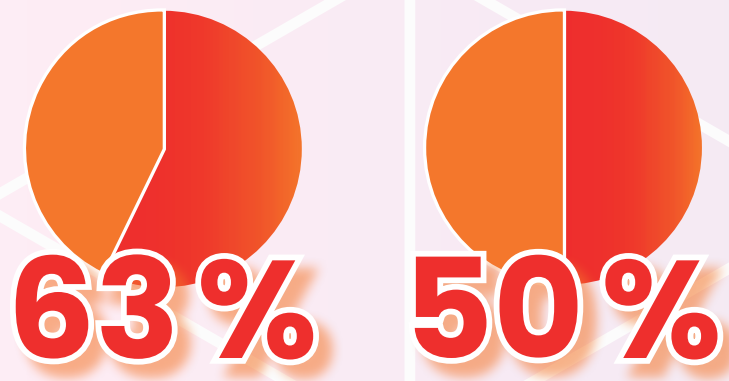


80% aller Versicherer sehen im Zinsumfeld negative Signale für die Entwicklung der gesamten Kapitalanlage. Gleichzeitig geben 93% an, dass die Digitalisierung positive Impulse für Prozessverbesserungen setzen kann.

(Quelle: Cofinpro AG, Januar 2020)



Banken

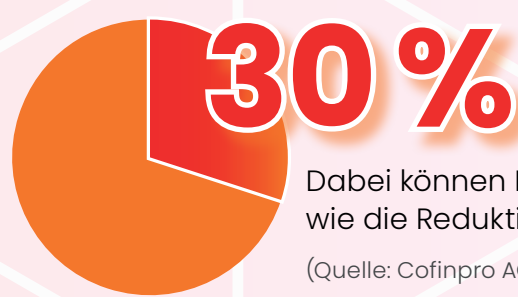
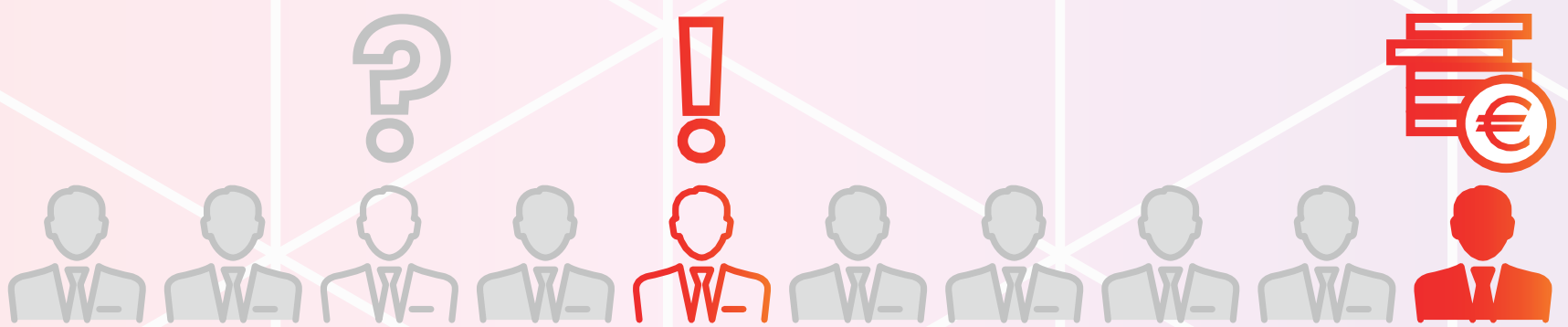


Banken sehen Effizienzsteigerung (63%) sowie Prozessverbesserungen (50%) als Fokusthemata für 2020.

(Quelle: Cofinpro AG, Januar 2020)

Process Mining erfasst und analysiert Prozesse, um sie kosteneffizienter zu gestalten. Damit wird die digitale Transformation im Unternehmen vorangetrieben. Eine Umfrage unter Budgetverantwortlichen in der Assekuranz- und Finanzdienstleistungsbranche zeigt jedoch auf, dass nur jeder Fünfte das Potential von **Process Mining** erkannt hat. Lediglich jedes 10te Unternehmen beabsichtigt, stärker in Process Mining zu investieren. Jeder dritte Verantwortliche weiß nicht, was Process Mining ist.

(Quelle: Civey im Auftrag von Celonis, Januar 2020)

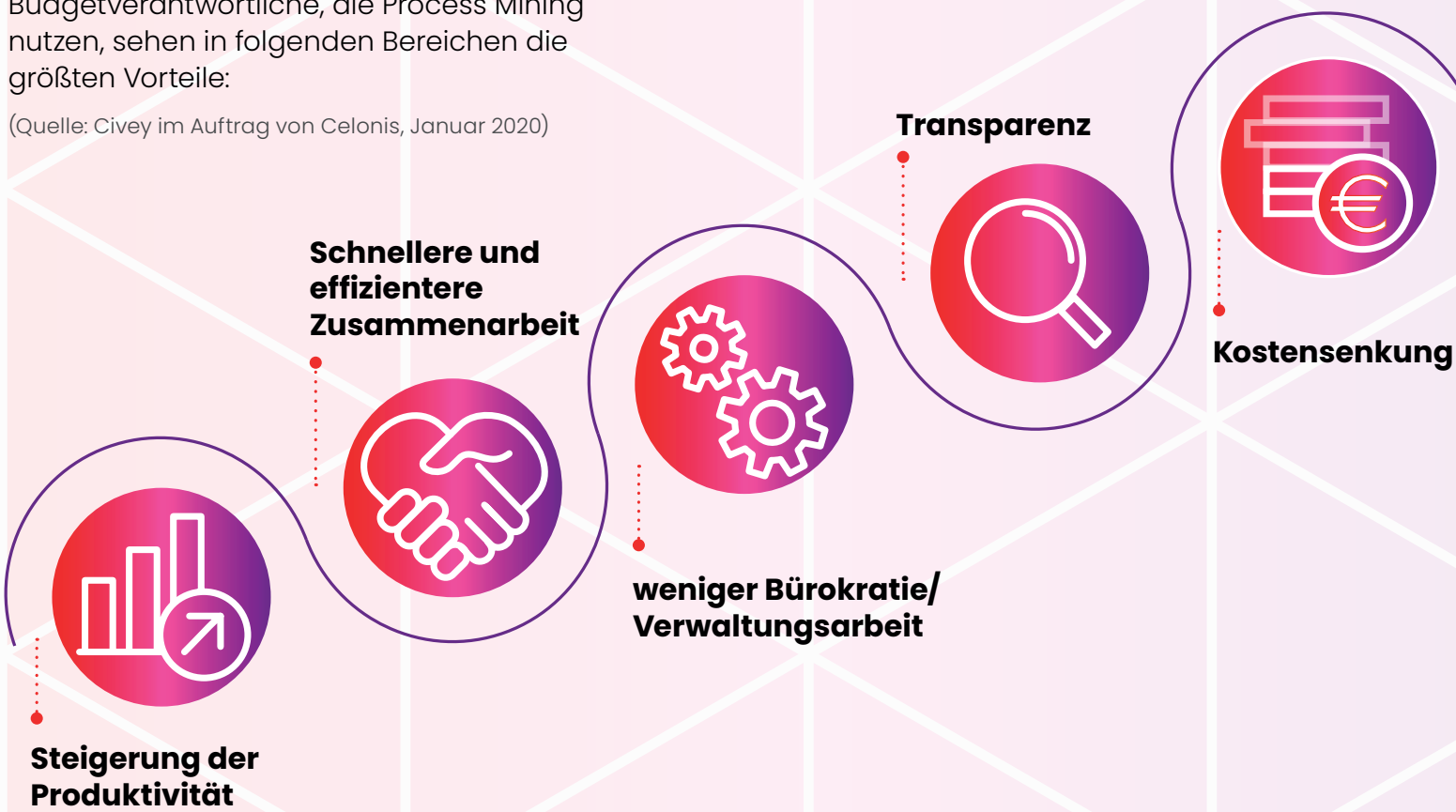


Dabei können Prozesskosten um bis zu 30% gesenkt werden, wenn Optimierungspotentiale, wie die Reduktion von Prozessschleifen oder manueller Tätigkeiten, erkannt werden.

(Quelle: Cofinpro AG, Januar 2020)

Budgetverantwortliche, die Process Mining nutzen, sehen in folgenden Bereichen die größten Vorteile:

(Quelle: Civey im Auftrag von Celonis, Januar 2020)



Process Mining Tool von Celonis in der Praxis



Versicherer

Innerhalb von drei Monaten konnte ein führender KfZ-Versicherer:

- seine Servicegeschwindigkeit deutlich ausbauen, sodass die SLA-Verletzungsrate von 29% auf 17% sank
- die Bearbeitungszeit von 26 auf 21 Tage verringern

29%
17%

21 Tage



Banken

Eine der größten europäischen Universalbanken optimierte ihren Customer-Service-Prozess, indem sie:

- die Durchlaufzeit im Retail-Prozess innerhalb von 6 Monaten um 30% verbesserte
- Kreditanträge 4 mal schneller bearbeitet
- 98% der Konten pünktlich eröffnet

30%

4x

98%

