

Wie Sie die sechs häufigsten Fallstricke bei der Einführung neuer Technologien vermeiden

Die Einführung neuer Technologien ist für Unternehmen immer etwas Besonderes, aber auch nicht ohne Risiken.

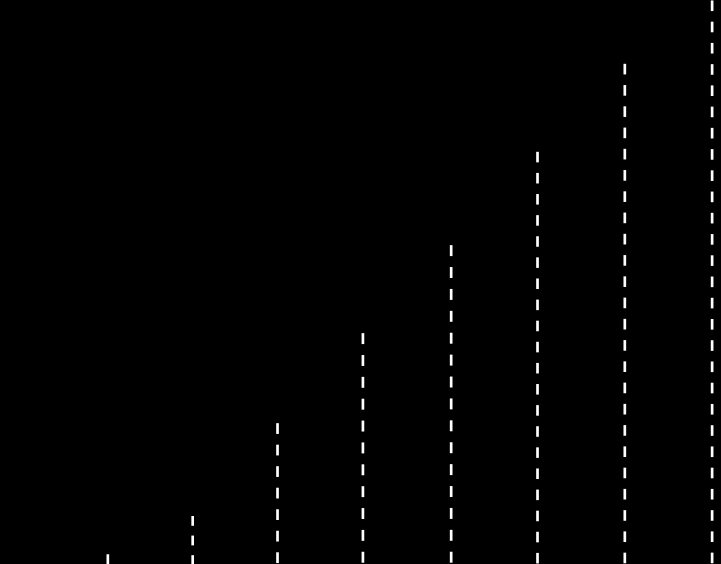
Mit mehr als einem Jahrzehnt Erfahrung wissen wir, wie Sie typische Fallstricke vermeiden, damit Ihre Mitarbeiter und Kunden von den gewünschten Technologien – einschließlich Celonis und unseren integrierten Apps – profitieren.

Wir zeigen Ihnen, was es unbedingt zu vermeiden gilt und wie unsere Kunden Celonis erfolgreich nutzen.

70%

aller digitalen Transformationsprojekte scheitern (Deloitte)

Fallstrick 1: Übernehmen Sie sich nicht



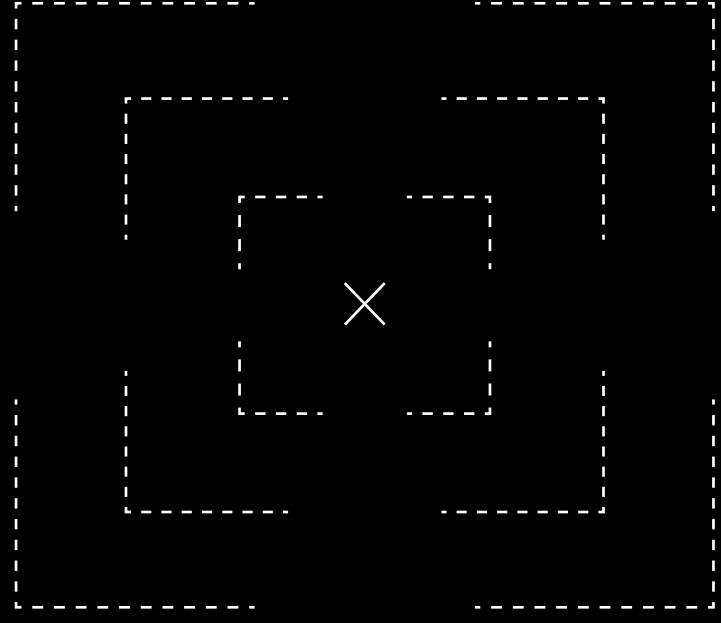
Beginnen Sie mit kleinen Projekten, die schnell zum Erfolg führen und die den Nutzen der Technologie sichtbar machen. So sorgen Sie für begeisterte Stakeholder, anstatt für gescheiterte Großprojekte.

>17x

>17-facher ROI durch den Einsatz von Celonis

[Erfahren Sie mehr über den Erfolg von Malvern Panalytical](#)

Fallstrick 2: Konzentrieren Sie sich nicht nur auf die Technologie



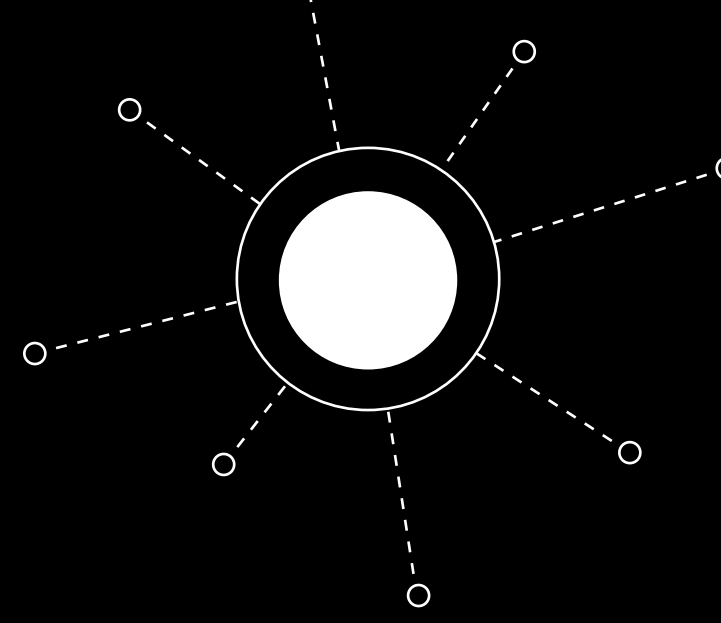
Sorgen Sie von Anfang an für eine hohe Nutzerakzeptanz. Machen Sie hierbei zunächst die konkreten Vorteile für den Arbeitsalltag sichtbar und leiten Sie anschließend daraus konkrete Ziele und ein systematisches Training ab.

>800%

mehr Celonis-Nutzer innerhalb eines Jahres

[Erfahren Sie mehr über die Erfolge von Bayer](#)

Fallstrick 3: Verhindern Sie unklare Verantwortlichkeiten

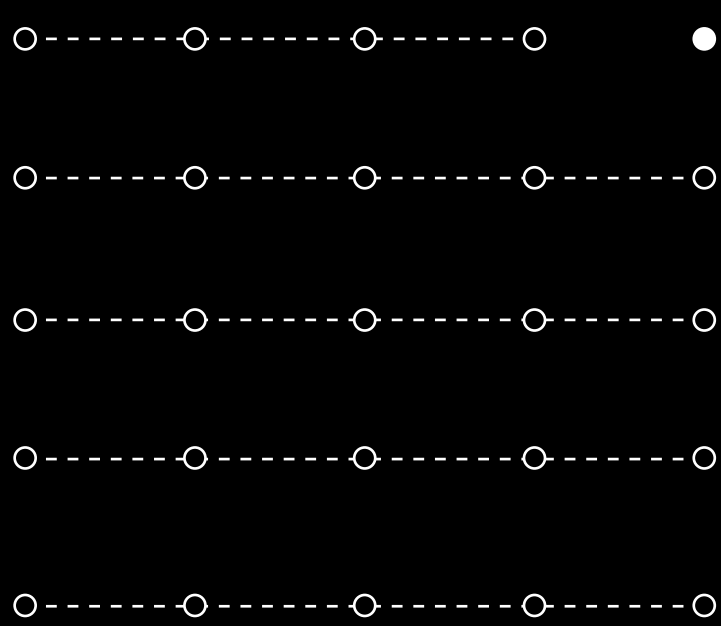


Ein Center of Excellence mit klar definierten Rollen und Zuständigkeiten verhindert unnötigen Stillstand.

9x

wahrscheinlicher wird ein positiver ROI mit Celonis durch ein [Center of Excellence](#)

Fallstrick 4: Machen Sie nicht alles alleine



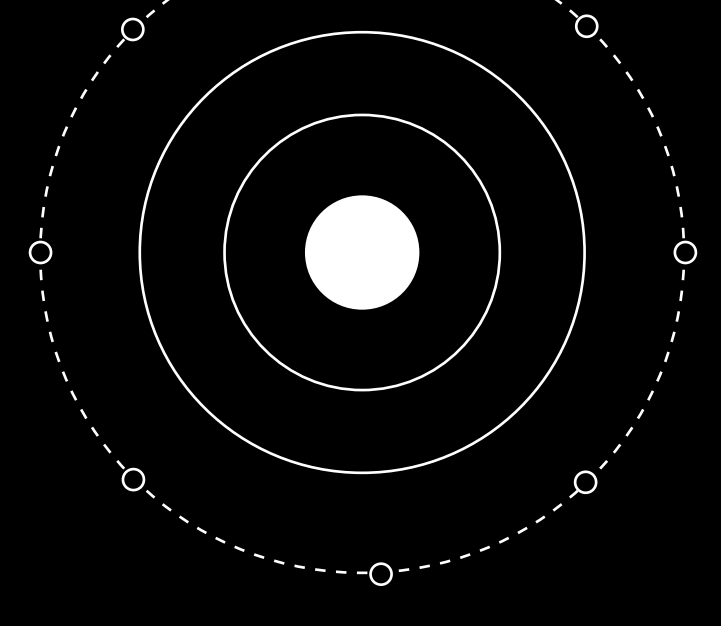
Holen Sie sich Hilfe aus dem Partnernetzwerk, von Customer Success Teams und aus der Community – Sie sollten und können nicht die gesamte Implementierung alleine bewältigen.

>15

erfolgreich umgesetzte Use Cases

[Erfahren Sie, wie Novartis und Accenture von Celonis profitieren](#)

Fallstrick 5: Starten Sie nicht, ohne klare Erfolgskriterien



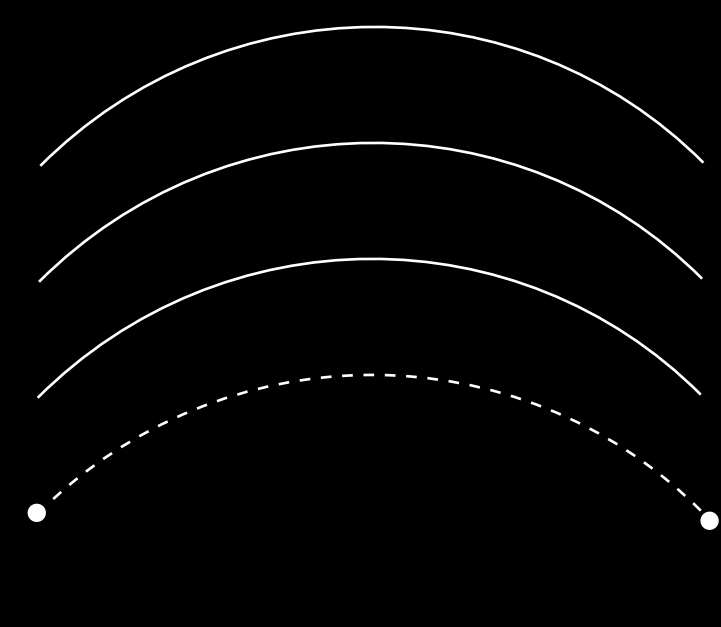
Verständigen Sie sich auf klare Erfolgskriterien und betrachten Sie die Einführung aus verschiedenen Blickwinkeln – definieren Sie Kennzahlen, die über Zeit- und Kosteneinsparungen hinausgehen, z. B. Sichtbarkeit und Akzeptanz.

>40

Prozesse optimiert

[Erfahren Sie, wie Reckitt mit Celonis die digitale Transformation beschleunigt](#)

Fallstrick 6: Ruhnen Sie sich nicht auf Ihren Erfolgen aus



Verhindern Sie Stagnation, indem Sie andere an Ihrem Erfolg teilhaben lassen. Am besten präsentieren Sie ihn als exemplarischen Business Case, um ähnliche Bereiche des Unternehmens in die Optimierung miteinzubeziehen.

9

zusätzliche Prozesse optimiert

[Erfahren Sie, wie PepsiCo den Einsatz von Celonis in kurzer Zeit massiv ausgeweitet hat](#)

Stellen Sie frühzeitig die Weichen für den Erfolg

In unserem E-Book erfahren Sie im Detail, wie Sie diese Fallstricke systematisch umgehen.

[Jetzt herunterladen](#)