

Det digitala elbolaget Tibber dubblar antalet kunder och ökar sin omsättning med 580 %

Det digitala elbolaget Tibber som har som målsättning att minska hushållens elförbrukning genom smart teknik, fortsätter att växa i rasande takt. Bolaget har dubblat antalet användare de senaste sex månaderna och når nu närmare 200 000 kunder. Vilket lett till en ökad omsättning med 580 % under Q1. En tydlig signal om att det finns en stark efterfrågan för en ny typ av kundorienterat elbolag på marknaden.

Tibber är ett digitalt elbolag som utmanar den traditionella elbranschen genom sin fundamentalt annorlunda affärsmodell där de valt att inte göra vinst på elen de säljer. Istället erbjuder man sina kunder förnybar el för inköpspris och smart teknik som hjälper kunden att förbruka el på ett smartare sätt. En affärsmodell som tagits emot väl av marknaden. Bolaget har haft en flygande start på årets första kvartal med en omsättning på 475 MSEK, vilket motsvarar en ökning på 580 % (jämfört med samma tid förra året).

Årets Q1 omsättning överstiger till och med bolagets fantastiska tillväxt under 2020 som trots en pågående pandemi landade på en omsättning på 311 MSEK.

Den starka tillväxten drivs av en rekordstor ökning av nya kunder.

- Jag är väldigt stolt över att så pass många nya användare har hittat till oss och gillar vår produkt. Idag växer vi framförallt genom att våra kunder rekommenderar oss till sina vänner. Vår tillväxt visar att det finns en marknad för ett elbolag som väljer att göra tvärtom till branschpraxis och inte göra vinst på kunders ökade elförbrukning. Istället för att locka över kunder med tillfälliga lockpriser har vi valt att fokusera på att leverera en bra produkt som ger våra kunder de insikter och verktyg de behöver för att ta kontroll över sin elförbrukning, säger Edgeir Vårdal Aksnes, VD på Tibber

Tibber är idag aktivt i Sverige, Norge och Tyskland och har tidigare annonserat att en lansering i Nederländerna är att vänta under hösten 2021. Bolaget passerade nyligen sin hundra anställda men planen är att fortsätta rekrytera under året och bli runt 200 anställda innan slutet av 2021.

Om Tibber

Tibber är ett digitalt elbolag som vill minska hushållens elförbrukning genom smart teknik. Företaget erbjuder sina kunder möjligheten att köpa förnybar el direkt från producenten för inköpspris och genom Tibber-appen får kunden översikt av sin elförbrukning i realtid. Tibber grundades 2016 av Daniel Lindén och Edgeir Vårdal Aksnes och är aktivt i Sverige, Norge och Tyskland. Företaget har som vision att sänka europeiska hushållens elförbrukning med 20% till 2025 och har idag närmare 200 000 kunder. Läs mer på www.tibber.com