

Elbolaget Tibber trotsar coronakrisen - dubblat arbetsstyrkan de senaste 6 månaderna

Det digitala elbolaget Tibber, som vill minska hushållens elförbrukning genom smart teknik, fortsätter att växa i rasande takt. Nyligen passerade elbolaget sin hundra anställd och trots corona-krisen, som slagit hårt mot många bolag, har Tibber kunnat dubbla sin arbetsstyrka de senaste 6 månaderna.

Under 2021 planerar bolaget att fortsätta rekrytera och målet är att bli närmare 200 anställda innan årets slut. Sedan tidigare har bolaget meddelat att en etablering på den Nederländska marknaden väntar under hösten.

- Vi är väldigt glada att vi växer så fint som vi gör och att vi trots en global pandemi fortsätter att växa både när det kommer till antalet anställda och kunder. Det är tydligt att det finns ett sug efter en ny typ av elbolag på marknaden. Ju fler vi är, desto snabbare kan vi nå vårt mål att revolutionera elmarknaden och hjälpa våra kunder att förbruka förnybar el på ett smartare sätt, säger Tibbers VD, Edgeir Vårdal Aksnes.
- Med tanke på att vi är ett digitalt elbolag som sköter majoriteten av alla processer digitalt har pandemin inte påverkat vår rekryteringsprocess nämnvärt, mer än att vi tyvärr inte har kunnat välkomna nya team-medlemmar på samma sätt som vi brukar. Det hade varit roligt att kunna ha haft en stor välkomstfest för alla nyanställda och fira våra framgångar tillsammans, fortsätter Edgeir.

Om Tibber

Tibber är ett digitalt elbolag som vill minska hushållens elförbrukning genom smart teknik. Företaget erbjuder sina kunder möjligheten att köpa förnybar el direkt från producenten för inköpspris och genom Tibber-appen får kunden översikt av sin elförbrukning i realtid. Tibber grundades 2016 av Daniel Lindén och Edgeir Vårdal Aksnes och är aktivt i Sverige, Norge och Tyskland. Företaget har som vision att sänka europeiska hushållens elförbrukning med 20% till 2025 och har idag över 100 000 kunder. Läs mer på www.tibber.com