



Det digitala elbolaget Tibber vill få svenskarna att använda el smartare, lanserar verbet “tibbra”

Idag lanserar det digitala elbolaget Tibber sin första rikstäckande varumärkeskampanj där de lanserar verbet “tibbra”, dvs att använda el på ett smartare sätt. Kampanjen vill belysa de fördelar som finns, både för privatekonomin och miljön att förbruka el på ett smartare sätt. Kampanjen kommer gå i TV, print och digitala kanaler över hela Sverige.

Tibber är ett digitalt elbolag som erbjuder sina kunder förnybar el till inköpspris och som hjälper dem att minska sin onödiga elförbrukning med hjälp av smart teknik. Och att minska den onödiga elkonsumention är viktigt, inte minst ur ett hållbarhetsperspektiv. Energisektorn står för 30 % av de globala utsläppen och vi svenskar ligger på världstoppen när det gäller hög elförbrukning. Enligt den internationella energiorganisationen, [IEA](#) kan energieffektivisering, dvs att använda el smartare, stå för 40% av de utsläppsminskningar som behövs för att den globala uppvärmningen inte ska överstiga 1,5 grader, (FNs globala hållbarhetsmål).

- Det finns ett smartare sätt att förbruka el på än hur vi gör idag och det är just det vi vill fånga med ordet tibbra. Med denna kampanj vill vi introducera ordet, som faktiskt redan används bland våra användare, men långsiktigt är målsättningen att tibbra ska vara så pass vanligt att vi får in ordet i Språkrådets nyordslista, säger Elina Koivisto CMO på Tibber.

I dag finns det en mängd produkter som gör att man enkelt och automatiskt kan bli en smartare elförbrukare. Tibber genomförde en studie som visar att smart teknik, mer specifikt smart värmestyrning som kan användas för att sänka inomhustemperaturen när ingen är hemma, kan minska svenska hushålls elförbrukning med 9,3 %. Det motsvarar 4441.250 GWh, elförbrukningen för alla hus i Bromma och Täby under ett år.

- Att man ska minska matsvinnet är för de flesta en självklarhet. Man sparar pengar men också på jordens resurser. Jag önskar att vi skulle ha ett liknande tankesätt när det gäller vår el. Att det vore självklart för alla att minska elsvinet. Genom att tibbra gör du just det. Du använder el på ett smart sätt, fortsätter Elina.

Kampanjen är framtagen inhouse av Tibbers marknadsavdelning och kommer att rullas ut den 7 juni och pågår under hela sommaren.



Arbetsgrupp

Elina Koivisto, CMO

Sara Brolin, Copywriter

Christian Wilsson, Art Director

John Tersman Toll, Motion Designer

Camilla Osbäck, Performance marketing

Om Tibber

Tibber är ett digitalt elbolag som vill minska hushållens elförbrukning genom smart teknik. Företaget erbjuder sina kunder möjligheten att köpa förnybar el direkt från producenten för inköpspris och genom Tibber-appen får kunden översikt av sin elförbrukning i realtid. Tibber grundades 2016 av Daniel Lindén och Edgeir Vårdal Aksnes och är aktivt i Sverige, Norge och Tyskland. Företaget har som vision att sänka europeiska hushållens elförbrukning med 20% till 2025 och har idag över 200 000 kunder. Läs mer på www.tibber.com