



Tibber ermöglicht Intraday-Handel für E-Auto-Kund:innen: „Grid Rewards“ als Grundstein für deutsches Tibber-VPP

- Tibber erweitert sein Smart-Charging-Feature für E-Autos um den Service „Grid Rewards“ und lässt Kund:innen damit erstmals am besonders flexiblen Intraday-Handel mit Strom teilnehmen; für die Vermarktung ihrer Flexibilität erhalten die teilnehmenden Haushalte eine Gutschrift auf der Stromrechnung
- Diese zusätzliche Flexibilität ist der erste Baustein für Tibbers virtuelles Kraftwerk (VPP) in Deutschland; Damit steigt die VPP-Gesamtkapazität über alle Tibber-Märkte (Norwegen, Schweden, Niederlande, Deutschland) erstmals auf mehr als 2 Gigawatt
- Zusammen mit Smart Charging und reduzierten Netzentgelten (Modul 1) können Tibber-Kund:innen mit E-Auto so bis zu 630 Euro im Jahr auf ihrer Stromrechnung sparen

Berlin, 10. September 2026. Der digitale Ökostromanbieter Tibber bringt mit Grid Rewards ein Feature zur Entlastung der Stromnetze durch noch flexibleres Laden von E-Autos auf den Markt. Durch die besonders kurzfristige Vermarktung ihrer Flexibilität werden die teilnehmenden Haushalte zu den ersten, die in Deutschland zu Tibbers virtuellen Kraftwerk (VPP) beitragen und dafür einen Bonus auf ihrer Stromrechnung erhalten. Der Service erweitert das Smart Charging, durch das Kund:innen mit volldynamischem Tibber-Tarif ihr E-Auto automatisch dann laden lassen können, wenn die Strompreise gerade besonders niedrig sind. Beim Smart Charging werden die Ladezeiten grundsätzlich bereits am Vortag festgelegt. Mit Grid Rewards können sie sich nun mit weniger als eine Stunde Vorlauf noch einmal ändern, wenn zum Beispiel das grüne Stromangebot gerade unerwartet hoch ist.

Tibber-Kund:innen erwirtschaften aktuell bis zu 150 Euro an Grid Rewards im Jahr. Nach Tibber-Berechnungen erhöht sich so die mögliche Ersparnis für das Laden eines typischen E-Autos auf 440 Euro pro Jahr. Zusammen mit reduzierten Netzentgelten (Modul 1 §14a EnWG) können Tibber-Kund:innen mit einem E-Auto mit 10.000 Kilometern Fahrleistung im Jahr so bis zu 630 Euro auf ihrer Jahres-Stromrechnung sparen.¹

„Kein europäisches Land regelt aktuell so viel erneuerbaren Strom ab wie Deutschland“, sagt Wilko Klaassen, Tibber-Chef für Deutschland und die Niederlande. „Das liegt nicht an zu vielen Erneuerbaren, sondern an zu wenig angeschlossenen Flexibilitäten. Jeder Haushalt kann dabei helfen, dass vorhandene, grüne Energie effizienter genutzt wird: Der

¹ Annahmen: 2000 kW/h Jahresverbrauch; Ersparnis 0,24 Euro pro kW/h (Top 10% Haushalte in Deutschland mit Smart Charging und Grid Rewards); zusätzlich bis zu 190 Euro Gutschrift pro Jahr durch reduzierte Netzentgelte nach Modul 1.



Kunde oder die Kundin muss nur das Auto an die Ladebox anschließen, wir kümmern uns mit Smart Charging und Grid Rewards um den Rest.“

Alleine von Januar bis Juni 2026 wurden in Deutschland [knapp 1,5 Terawattstunden Strom aus erneuerbarer Energie abgeregelt](#), weil es nicht genügend Abnehmer gab, die kurzfristig in der Lage waren, ihn zu verbrauchen. Das wäre genug Strom, um den Bedarf in ganz Deutschland für mehr als einen Tag zu decken. Grid Rewards belohnt Kund:innen zusätzlich zu Smart Charging dafür, wenn sie ihren Stromverbrauch noch kurzfristiger als bisher in Zeiten mit geringer Netzauslastung legen. Diese zusätzliche Flexibilität vermarktet Tibber am Intraday-Markt an der Strombörse – und bezahlt Kund:innen dafür. Dort wird besonders kurzfristig Strom gehandelt, um auf unerwartete Schwankungen bei Angebot und Nachfrage zu reagieren. Aus den dadurch erzielten zusätzlichen Erlösen zahlt Tibber seinen Kund:innen unter dem Posten „Grid Rewards“ eine Gutschrift auf ihrer Stromrechnung aus. Das alles geschieht vollautomatisch in der Tibber App – und immer unter der Bedingung, dass das Auto auf jeden Fall zum vorher eingestellten Zeitpunkt wieder voll geladen ist.

Der Effekt ist umso größer, je mehr E-Autos über Tibber mit dem Netz verbunden sind und ihre Flexibilität anbieten können. Weil diese Flexibilität in ausreichender Größenordnung verhindern kann, dass zusätzliche teure Kraftwerke zugeschaltet werden müssen, nennt sie sich auch „Virtuelles Kraftwerk“ (Virtual Power Plant / VPP). In seinen vier Märkten mit VPP, Norwegen, Schweden, Niederlande und nun auch Deutschland, kann Tibber heute bereits Flexibilitäten von rund zwei Gigawatt vermarkten. Das entspricht der Kapazität von gut drei großen Gaskraftwerks-Blöcken.

„Grid Rewards sind kein Bonus, den Tibber seinen Kund:innen auszahlt, sondern die Erlöse aus dem Handel mit ihrer eigenen Flexibilität“, sagt Wilko Klaassen. „Die Energiewende bietet immer mehr Möglichkeiten, damit Geld zu verdienen. Wir wollen unseren Kund:innen so viele wie möglich davon zugänglich machen.“

Um von Grid Rewards zu profitieren, müssen Kund:innen lediglich ihr E-Auto eingesteckt lassen und den gewünschten Ladestand und -zeitpunkt in der Tibber-App einstellen. Den Rest erledigt die Software. Grid Rewards sind für Tibber-Kund:innen mit Smart Meter, volldynamischem Tarif und Smart Charging ab sofort verfügbar und verursachen keine zusätzlichen Kosten, da sie in der Tibber-Grundgebühr bereits enthalten sind. Hier geht es zur [Landing Page](#) zu Grid Rewards.

Kund:innen mit E-Auto, PV-Anlage oder Heimspeicher erhalten den intelligenten Zähler übrigens kostenlos, da Tibber für sie die Installationskosten übernimmt ([Smart Meter-Angebot](#)).



Über Tibber

Als smarter Ökostromanbieter hilft Tibber seinen Kund:innen, Strom so einfach und günstig wie möglich zu nutzen. Mit einem dynamischen Tarif und einem Festpreistarif mit E-Auto-Ladebonus bietet Tibber die passende Lösung für jeden Haushalt mit flexiblem Verbrauch – transparent, ohne versteckte Kosten und vollständig digital über die Tibber App verwaltbar. Die App zeigt Verbrauch und Strompreise in Echtzeit und automatisiert Einsparungen – zum Beispiel durch intelligentes Laden von E-Autos oder Heimspeichern. Tibber wurde 2016 in Norwegen gegründet und ist heute in Deutschland, Norwegen, Schweden und den Niederlanden tätig. Wilko Klaassen ist als Senior Vice President Growth Markets verantwortlich für den deutschen und niederländischen Markt. Mehr unter: www.tibber.com.

Für Interviewanfragen oder weitere Informationen kontaktieren Sie:

Göran Kügler, PR & Communications Manager bei Tibber

goeran.kuegler@tibber.com

+49 151 61835285