

Er kommt von Viessmann: Merlin Lauenburg neuer Geschäftsführer von Tibber Deutschland

- Tibber ernennt Merlin Lauenburg zum neuen Deutschlandchef. Er folgt auf Marion Nöldgen.
- Lauenburg kommt vom Heiz- und Kältetechnikanbieter Viessmann zu Tibber und bringt ebenso wertvolle Expertise aus der Berliner Start-up-Szene mit.
- In seiner neuen Rolle möchte er das Potenzial dynamischer Tarife auf dem deutschen Markt vorantreiben und setzt sich seither stark für die Beschleunigung des Smart Meter Rollouts ein.

Berlin, 09. Oktober 2023. Der digitale Ökostromanbieter Tibber stellt seine Führungsriege in Deutschland neu auf und macht Merlin Lauenburg zum neuen Geschäftsführer der Tibber Deutschland GmbH. Er folgt auf Marion Nöldgen, die das Deutschlandgeschäft von 2020 an aufgebaut hatte. Lauenburg wechselt vom Heiz- und Kältetechnikanbieter Viessmann zu Tibber, wo er insbesondere seine Erfahrung bei der Vernetzung von Geräte-Ökosystemen und der Skalierung schnell wachsender Unternehmen einbringen soll.

„Ich freue mich sehr, mit Tibber die Digitalisierung des deutschen Strommarktes voranzutreiben und die herausragende Arbeit meiner Vorgängerin Marion Nöldgen fortzusetzen“, sagt Lauenburg. „Wir können seit dem Verkaufsstart unseres Strom-Trackers Pulse ein immenses Interesse an dynamischen Tarifen verzeichnen. Dies ist nur der erste Schritt, Konsument:innen zu einem nachhaltigen Verbrauch anzuregen, der ihnen gleichzeitig Kosten spart. Der Schlüssel für die Energiewende Zuhause liegt in der Vernetzung und Zusammenarbeit von verschiedenen Geräten und Unternehmen, um Strom dann zu verbrauchen, wenn er am Strommarkt grün und günstig ist.“

„Wir haben in den letzten 4 Jahren ein starkes Team aufgebaut und die Marke Tibber und vor allem dynamische Stromtarife in Deutschland etabliert. Ich persönlich habe viel gelernt und freue mich sehr, mit Merlin jemanden gefunden zu haben, der die Tibber Erfolgsgeschichte fortsetzen wird,“ sagt Marion Nöldgen.

Skalierungserfahrung sammelte Merlin Lauenburg zuletzt als Gründer und Managing Director von Förderprofi. Das Viessmann-Spin-Off unterstützt Verbraucher:innen dabei, Fördergelder für Heizungen zu beantragen und zu verwalten. Bei Tibber soll er diese Erfahrung einbringen, um das Geschäft rund um Wärmepumpen anzutreiben und Tibbers Smart-Heating-Lösungen auch hierzulande auszubauen.

Seine Erfahrung mit bürokratischen Prozessen soll Lauenburg bei Tibber insbesondere dabei einsetzen, den Ökostromanbieter zum bestmöglichen Partner für Verbraucher:innen beim laufenden Smart-Meter-Rollout zu machen. Als Experte für digitale Geschäftsmodelle sieht er darin eine große Chance: „Dynamische Tarife sind ein großer Hebel für das Gelingen der Energiewende – insbesondere aus Verbraucher:innenperspektive. Ich blicke daher gespannt auf das Vorhaben der Regierung, den Smart-Meter-Rollout stark zu



beschleunigen und die digitale Infrastruktur dafür zu schaffen. Wir bei Tibber wollen eine aktive Rolle bei dieser Digitalisierung spielen und können zum Beispiel mit dem Pulse schon heute zeigen, wie Transparenz beim Stromverbrauch Geld spart und das eigene Verhalten positiv beeinflusst.“

„Merlin kommt aus der Berliner Start-up-Welt und half unter anderem beim Aufbau von Afrikas erstem Tech-Unicorn Jumia für das Beteiligungsunternehmen Rocket Internet. Dort zeigte er, dass er sich mit dem schnellen Wachstum von Unternehmen auskennt. Sein Einstieg bei Tibber kommt zu einem wichtigen Zeitpunkt: Wir haben einige spannende Projekte, die das Potenzial des deutschen Marktes weiter entfalten werden,“ sagt Edgeir Aksnes, CEO und Gründer von Tibber.

Über Tibber

Als Ökostromanbieter hilft Tibber seinen Kund:innen dabei, Strom zu sparen und gleichzeitig einen Beitrag zur Energiewende zu leisten. Dazu kauft Tibber Strom an der Strombörse ein und gibt diesen – zuzüglich Gebühren und Entgelte – ohne Gewinnmarge an die Nutzer:innen weiter. Mit diesem neuen Geschäftsmodell verdient Tibber nichts an der verbrauchten Kilowattstunde. Stattdessen bietet die Tibber App nicht nur Transparenz, sondern auch die richtigen Werkzeuge, mit denen Tibbers Kundschaft den eigenen Verbrauch senken kann. Tibber wurde 2016 von Daniel Lindén und Edgeir Vårdal Aksnes gegründet und ist derzeit in Deutschland, Norwegen, Schweden und den Niederlanden tätig. Lesen Sie mehr unter www.tibber.com

Für Interviewanfragen oder nähere Informationen, kontaktieren Sie:

Laura Schlensak, PR und Communications Manager bei Tibber
+49 171 2728544 | laura@tibber.com