

Los
7 riesgos principales

Lista de Riesgos de Manufactura: **Administrando el Riesgo antes que el Seguro.**

*Estos son los 7 principales riesgos que tienes
que vigilar; fueron seleccionados por nuestros
clientes y expertos en manufactura.*

2022

Entérate de cuáles son los principales riesgos



01.
RIESGOS A
EMPLEADOS



02.
RIESGOS EN LA CADENA
DE SUMINISTRO



03.
RIESGOS POR
INFLACIÓN



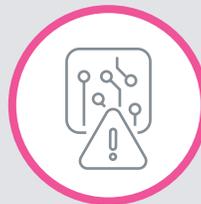
04.
RIESGOS POR INTERRUPCIÓN
DEL NEGOCIO



05.
RIESGOS POR CAMBIOS
CLIMÁTICOS



06.
RIESGOS
REPUTACIONALES



07.
RIESGOS POR TRANSICIÓN
TECNOLÓGICA

Platica con Lockton para entender qué acciones deben tomarse en este momento vs a mediano plazo vs en el largo plazo basadas en tu perfil único de riesgo. Cada riesgo y cada respuesta van a variar por subsector.

Glosario para tu información

En materia de seguros vas a encontrar muchos términos y acrónimos que están “de moda”. Para empezar, vamos a ayudarte a conocer y entender mejor aquellos términos que debes saber. [Aquí tienes nuestra guía:](#)

BI = Business Interruption Insurance (Seguro por Interrupción del Negocio)

Un seguro que ayuda a cubrir la caída en utilidades brutas causadas por una interrupción asegurable del negocio.

BCP = Business Continui

Documento que delinea cómo vas a seguir operando durante una interrupción no planeada.

Natural Catastrophe Modeling (Modelaje de Catástrofe Natural)

Proceso en el que se utilizan cálculos para estimar las pérdidas que pudiera sufrir la empresa debido a un evento catastrófico.

EAP = Employee Assistance Programs (Programas de Apoyo a Empleados)

Programas de intervención en base al trabajo diseñados para mejorar el bienestar emocional, mental y psicológico en general de todos los empleados.

TRIFR = Total Recordable Injury Frequency Rate (Tasa de Frecuencia

Total de Lesiones Registrables) Número de fatalidades, tiempo perdido debido a lesiones, trabajo sustituto y otras lesiones que requieren tratamiento médico profesional por cada millón de horas trabajadas.

LTIFR = Lost Time Injury Frequency Rates (Tasa de Frecuencia de Tiempo Perdido debido a una Lesión)

Número de lesiones que ocasionaron pérdida de tiempo por cada millón de horas trabajadas durante un solo año fiscal.

ESG = Environmental, Social and Governance (Ambiental, Social y Gobierno Corporativo)

Medida que toma en cuenta el impacto que tiene una compañía sobre la comunidad global.

Silent Cyber (sin cobertura de riesgo cibernético)

Término que se utiliza cada vez con mayor frecuencia para describir pérdidas relacionadas con el riesgo cibernético que surgen de pólizas de seguro que no fueron diseñadas específicamente para cubrir un riesgo cibernético.

IoT = Internet of Things (Internet de las Cosas)

Aquellos dispositivos físicos con sensores, capacidad de procesamiento, software y otras tecnologías que se conectan e intercambian datos con otros dispositivos y sistemas a través de internet o bien otras redes de comunicación.

OT = Operating Technology (Tecnología Operativa)

El hardware y software que detecta o causa un cambio a través del monitoreo directo y/o control de equipo industrial, activos, procesos y eventos.

KYC = Know Your Customer (Conoce a tu Cliente)

Proceso obligatorio de identificación y verificación de la identidad del cliente al momento de abrir una cuenta, haciéndolo periódicamente a lo largo del tiempo.



01.

RIESGOS A EMPLEADOS

LO QUE SIGNIFICA PARA EMPRESAS DE MANUFACTURA

- Escasez de mano de obra y atracción/retención de talento
- Costo de mano de obra por contrato se incrementa mientras que la disponibilidad sigue estando amenazada.
- Casos actuales de COVID-19 y ausencias relacionadas con el mismo.
- Cambio en la tecnología y reentrenamiento de empleados.
- Envejecimiento de la fuerza de trabajo y necesidad de contar con una nueva generación de trabajadores.
- Incremento constante en el costo del seguro contra accidentes y su impacto en los resultados finales de la empresa.

NEGOCIO/SEGUROS | ACTOS A CONSIDERAR

- La escasez significa que las empresas de manufactura no pueden seguirle el paso a la demanda y los costos del talento se están incrementando.
- Perder empleados que están buscando un mayor salario, mientras que a sus pares les están ofreciendo mejores beneficios.
- El verdadero costo y el costo total del ausentismo va al alza.
- No siempre se pueden trasladar los costos crecientes por mano de obra a otros – no puedes mantenerte por delante de la curva.
- El Internet de Cosas (IOT) y los cambios en tecnología son muy rápidos, mientras que el reentrenamiento es todo un reto.
- Costos incontrolables del seguro contra accidentes de trabajo.

¿CÓMO RESPONDEN LAS EMPRESAS DE MANUFACTURA MAS RESILIENTES?

1. Reenfocándose en beneficios “blandos” para mejorar su estrategia de atraer/retener empleados. Por ejemplo, con Programas Corporativos Privados de Salud y Bienestar, Continuidad en el Salario, seguro de Vida Grupo y otros beneficios que son de gran importancia para los empleados.
2. Revisando en forma agresiva la reserva para reclamaciones del seguro contra accidentes de trabajo y auditando declaraciones de sueldos. Retención óptima de riesgos, programas de regreso al trabajo y Revisiones de Trabajo, Salud & Seguridad en el Trabajo (WH&S por sus siglas en inglés).
3. Reduciendo el costo total del ausentismo que puede alcanzar decenas de millones de dólares; por ejemplo, con frecuencia el seguro contra accidentes de trabajo es menos del 10% del costo total.
4. Subcontratando funciones no operativas para reducir los equivalentes de tiempo completo; por ejemplo, reclamaciones por accidentes de trabajo y administración de lesiones.
5. Poniendo mayor atención a su objetivo y sustentabilidad con estrategias positivas para temas ambientales y comunitarios/sociales. Cada vez es más común que los empleados vean el gobierno corporativo como algo de vital importancia. La gente quiere trabajar para empresas de manufactura que tengan claridad de intención en cuanto a sus objetivos.

PREGUNTAS PARA RESPONDER

* ejemplos

- ¿Cómo puedes atraer, involucrar y retener un equipo de trabajo? ¿Qué otros beneficios a empleados puedes patrocinar?
- ¿Cómo manejas ciclos estacionales durante una escasez de mano de obra? (agravada por el COVID-19) y una menor disponibilidad de mano de obra extranjera?
- ¿Qué procesos, procedimientos y ajustes puedes hacer al seguro contra accidentes de trabajo?
- ¿Tus Programas de Asistencia a Empleados (EAP por sus siglas en inglés) son accesibles?
- ¿Cuáles son tus pasivos laborales de empleados? Por ejemplo, ausencias prolongadas del trabajo, ausencias anuales, ausentismo.
- ¿Tus necesidades de prevención de lesiones y seguros contra accidentes de trabajo están debidamente fondeadas?
- ¿Cuál es el costo de retener talento vs hacer que el talento sea redundante?
- ¿Cómo puedes estar mejor preparado para cambios tecnológicos? Por ejemplo, programas de reentrenamiento.
- ¿Tienes una declaración completa de cuál es tu misión, visión y objetivos y fomentas la participación de tus empleados en ella?



El Impacto de Lockton: reducir en más de un 60% las reclamaciones activas

SITUACIÓN

A principios del 2021 una empresa que cotiza en el Mercado de Valores de Australia (ASX), contrató a Lockton para que subcontratara la totalidad de la administración de lesiones y seguro contra accidentes.

INTERVENCIÓN DE LOCKTON

Utilizando un enfoque proactivo para una intervención temprana, una administración de lesiones y charlas de apoyo se disminuyó la Tasa Total de Frecuencia de Lesiones Registrables (TRIFR por sus siglas en inglés) en un 35% y las Tasas de Frecuencia de Tiempo Perdido por Lesiones (LTIFR por sus siglas en inglés) en un 27%. De igual forma las reclamaciones en curso se han reducido en más de un 60% durante el mismo periodo.

“

Realmente estoy considerando implementar los beneficios de salud de nuestro Good Work Program utilizando la habilidad y experiencia de Lockton para tener una visión clara de dónde debemos invertir en bienestar, planeación de fuerza de trabajo y administración de la seguridad a fin de obtener el mayor retorno a nuestra inversión.”

Cliente Lockton



02.

RIESGOS EN LA CADENA DE SUMINISTRO

LO QUE SIGNIFICA PARA EMPRESAS DE MANUFACTURA

- Depender de unos cuantos proveedores sin tener ningún plan de respaldo; fallas por parte del proveedor o el proveedor está llegando a su máxima capacidad.
- Cadenas de transporte vulnerables (suministro y clientes), incluyendo camiones/trenes/carga aérea, transporte de carga, almacenaje en tránsito, almacenaje en frío y mantenimiento de la integridad en la cadena fría.
- Riesgo geopolítico como en el caso de Ucrania/bloqueo de puertos, embargos en China.
- Falta de espacio en buques de carga/escasez de contenedores para embarque.
- Semiconductores – hace énfasis en que existen puntos de riesgo a lo largo del camino.
- Escasez de tarimas
- Disponibilidad de equipo/maquinaria clave – incremento en el tiempo de entrega/retrasos.
- Riesgos Reputacionales debidos a que no fue inspeccionado un proveedor /fallas Ambientales, Sociales, Gobierno Corporativo por parte del cliente.

NEGOCIO/SEGUROS | IMPACTOS A CONSIDERAR

- De haber un Plan de Continuidad del Negocio (BCP por sus siglas en inglés), es probable que no esté actualizado si no ha sido puesto a prueba por más de 2 ó 3 años.
- Cada vez hay más fallas o defectos en el seguro por Interrupción del Negocio.
- Los costos se están incrementando y en algunas partes del mundo la inflación ha alcanzado los dos dígitos. La cobertura del seguro podría estar ya obsoleta y tener un riesgo crítico latente si llegara a ocurrir una reclamación importante.
- Bancarrotas e incumplimientos por parte de clientes/proveedores se están incrementando.
- Además de la cobertura en medios no deseada, ¿qué tan bien va a responder el seguro a una falla por parte de un proveedor clave?
- Aquellos que hacen declaraciones ESG cada vez están más expuestos a fallas o a un mal comportamiento por parte de proveedores clave/clientes. Conocer a Tu Cliente no es suficiente; hay un mayor enfoque en la esclavitud moderna.

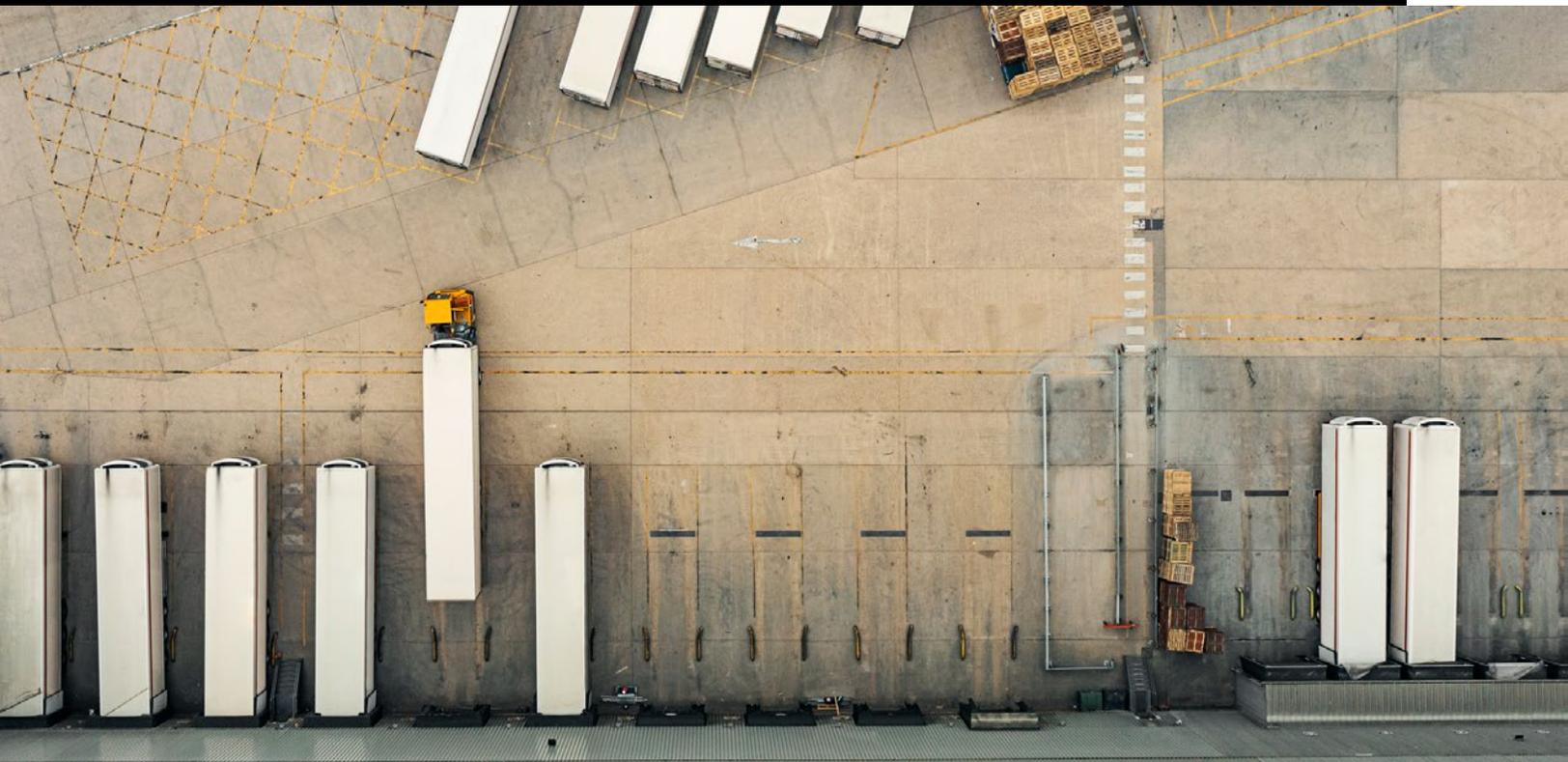
¿CÓMO RESPONDEN LAS EMPRESAS DE MANUFACTURA MAS RESILIENTES?

1. Incrementando su enfoque en riesgos de procuración – un proceso sistemático de revisión de proveedores, identificación y tratamiento del riesgo.
2. Poniendo mayor atención a contratos con clientes y cláusulas de penalización (¿las cláusulas de fuerza mayor son lo suficientemente amplias?) ¿Las penalizaciones se relacionan con áreas que están bajo nuestro control?
3. Apuntalando la exposición a riesgos de crédito; optando por un Seguro para Crédito Comercial para apoyar el due diligence del riesgo de crédito y obteniendo mayores límites de comercialización con la aprobación de la aseguradora.
4. Haciendo un análisis de huecos en el seguro de riesgo. ¿El BI efectivamente refleja el BCP y las vulnerabilidades en la cadena de riesgo?
5. Trabajando con los expertos en la administración de riesgo empresarial para evaluar riesgos y vulnerabilidades en la cadena de suministro; por ejemplo, potenciales afectaciones; exposición a esclavitud moderna y un enfoque cada vez mayor al riesgo social.
6. Actualizando Planes de Continuidad del Negocio. Una revisión detallada de alternativas de proveedores clave. ¿Cómo están manejando los proveedores clave el riesgo y el proceso de escalación y comunicación?
7. Eliminando vulnerabilidades en la cadena de suministro incluyendo la ampliación de cobertura del seguro donde esté disponible.
8. Verificando de manera independiente los valores asegurados.

PREGUNTAS PARA RESPONDER

* ejemplos

- ¿Qué tan disponible está el equipo para manufactura a la medida?
- ¿Están actualizadas las evaluaciones de temas críticos?
- ¿Las evaluaciones toman en cuenta retrasos debido a un abastecimiento alternativo si el equipo no puede ser reemplazado rápidamente y a un precio costeable?
- ¿En el largo plazo cuál es el impacto en el ingreso, clientes y reputación?
- ¿Tienes documentado un BCP?
- ¿Cuándo fue la última vez que verdaderamente pusiste a prueba la presión que ejerce el BCP?
- ¿Qué tan bien conoces a tus proveedores/clientes clave – corres algún riesgo de ver afectada tu reputación debido a sus fallas?
- ¿Tus valores asegurados todavía son los adecuados?
- ¿Corres el riesgo de que en caso de una reclamación el monto de tu seguro no sea suficiente?
- ¿Has puesto a prueba la presión que ejerce el programa de seguros que tienes implementado? ¿Qué es lo que no está/ya no está asegurado adecuadamente?
- ¿Corres un riesgo mayor en caso de que un cliente/proveedor falle (debido a insolvencia o riesgo geopolítico)?



SITUACIÓN

Un cliente de Lockton con un Seguro de Crédito Comercial abastece a sus clientes de contenedores de plástico con etiquetas fabricadas sobre medida. Mientras que su póliza cubre facturas por mercancía vendida, nuestro cliente tuvo que incurrir en gastos antes de la venta de la mercancía a fin de fabricar a la medida las etiquetas rotuladas.

INTERVENCIÓN DE LOCKTON

Lockton negoció con la aseguradora una cobertura por 90 días previos al embarque para mercancía fabricada sobre medida. Posteriormente uno de los clientes se declaró insolvente 60 días antes de la facturación cuando ya habían sido fabricados miles de contenedores con etiquetas a la medida y nuestro cliente ya había incurrido en gastos.

RESULTADO/IMPACTO EN LA RENTABILIDAD

Dado que en este momento las etiquetas ya no tenían valor alguno, el cliente pudo reclamar esta pérdida bajo la póliza. El plástico pudo ser utilizado para otro cliente y tratado como recuperación lo cual redujo el valor de la reclamación. Las etiquetas en sí representaban aproximadamente el 20% del valor total de la factura. Sin un seguro esto hubiera tenido que ser contabilizado como deuda incobrable. Para la aseguradora, el corredor y el cliente el resultado fue visto como un “ganar-ganar-ganar” ya que todos quedaron muy satisfechos con el resultado.



03.

RIESGOS POR INFLACIÓN

LO QUE SIGNIFICA PARA EMPRESAS DE MANUFACTURA

- Costo de materia prima cada vez mayor (agravado por el costo del transporte/gasolina, el conflicto en Ucrania).
- Costo del equipo y tiempo de entrega: compras de nuevos vehículos (podría estar pagando 20% más por montacargas/EPJs comparado con el costo de hace dos años) y debe esperar 18 meses a partir de la fecha en que colocó el pedido y hasta que la mercancía sea entregada.
- Desde el punto de vista financiero clientes/proveedores están vulnerables.
- Costos de luz, agua, etc., mano de obra y materiales se están incrementando.
- Gastos por mano de obra van subiendo en espiral – no se pueden trasladar todos los gastos en el precio a clientes.
- Riesgos de estar asegurado por debajo del monto adecuado.

NEGOCIO/SEGUROS | ACTOS A CONSIDERAR

- Riesgo de no poder trasladar el incremento en todos los costos.
- Los productos manufacturados ya no pueden ser producidos en forma económica.
- Riesgo de penalizaciones, de acuerdo al contrato con el cliente – inhabilidad de transferirlos a otros.
- ¿Los bienes están asegurados por debajo del monto adecuado?
- La cobertura del seguro podría ser ya obsoleta y presentar un riesgo crítico latente si llegara a ocurrir una reclamación mayor.

¿CÓMO RESPONDEN LAS EMPRESAS DE MANUFACTURA MAS RESILIENTES?

1. Poniendo mucha atención a los contratos con clientes y proveedores y asegurándose que como empresa manufacturera ellos no están asumiendo riesgos que no puedan controlar o asegurar.
2. Análisis de Huecos en Riesgos Asegurables para identificar carencias en el seguro que actualmente se tiene.
3. Revisando el valor del Seguro de Crédito Comercial vs apoyándose en facilidades bancarias. El Seguro de Crédito Comercial protege al negocio del shock y la severidad de una pérdida relacionada con el no-pago de cuentas por cobrar, aun antes de que la mercancía sea entregada. El Seguro de Crédito Comercial puede brindar cobertura previa al embarque/entrega y reconoce contratos de suministro legalmente vinculantes dentro de una póliza de seguros. Incluye servicios de cobranza.
4. Fianzas de caución y ubicación de las instalaciones (instalaciones que no aparecen en el balance general) – reemplazar garantías bancarias y Cartas de Crédito.
5. Revisando el costo de reemplazo del valor actual de la propiedad/activos asegurados.

PREGUNTAS PARA RESPONDER

* ejemplos

- ¿El Seguro de Crédito Comercial puede brindar certeza/protección adicional (y límites comerciales)?
- ¿Estás sobreasegurando tus propiedades o activos o la cobertura está por debajo del nivel adecuado?
- ¿Todavía es adecuado el programa de seguros? ¿Existe algún riesgo de que la cobertura esté por debajo del nivel adecuado?



04.

RIESGOS POR INTERRUPCIÓN DEL NEGOCIO

LO QUE SIGNIFICA PARA EMPRESAS DE MANUFACTURA

- Pérdida de utilidad después de un evento de daño a la propiedad asegurada.
- Tiempos de entrega más largos para surtir/transportar materiales críticos.
- Incurrir en costos adicionales después de la pérdida a fin de mantener el suministro o seguir brindando un servicio a los clientes.

NEGOCIO/SEGUROS | ACTOS A CONSIDERAR

- Cobertura inadecuada sobre la utilidad asegurable después de un evento de daño a la propiedad.
- Consecuencias potencialmente desastrosas para la viabilidad del negocio si te equivocas.
- Un impacto en tiempos de entrega que serán más largos agravado en caso de un evento con daños mayores.
- El impacto en la producción si los materiales críticos se llegan a perder/dañar durante su transportación.
- Aprendiendo de la pandemia - ¿qué tan resiliente fue el negocio?

¿CÓMO RESPONDEN LAS EMPRESAS DE MANUFACTURA MAS RESILIENTES?

1. Conduciendo un Análisis de Impacto sobre el Negocio para estudiar escenarios catastróficos en caso de pérdidas aseguradas.
2. Llevando a cabo una Revisión BI para validar los valores declarados, límites de la póliza y período de indemnización – lo que permite toma de decisiones informadas en cuanto a la cobertura.
3. Trabajando en conjunto con expertos en BI independientes, los mejores en su clase.
4. Poniendo a prueba con regularidad las estrategias de BCP y mitigación; estableciendo un plan claro de resiliencia.
5. Haciendo que BI forme parte del plan de resiliencia para identificar alternativas de proveedores clave.
6. Tomándose el tiempo para actualizar a las aseguradoras en el BCP y las medidas de mitigación que se han establecido.

PREGUNTAS PARA RESPONDER

* ejemplos

- ¿Tu cobertura BI refleja tu estrategia de mitigación?
- ¿Estás pagando demasiado por tu seguro BI que no se va a desempeñar como debía?
- ¿Están cubiertas tus principales preocupaciones en cuanto al riesgo en la interrupción de la producción cubierto por un seguro (si/parcialmente/para nada)? ¿Qué es lo que no tienes asegurado?
- ¿Cuáles riesgos siguen sin ser analizados y por tanto son una amenaza a tu Estado de Pérdidas & Ganancias? ¿Qué otros métodos de mitigación podemos desplegar?
- Pon a prueba tus supuestos. Si ocurriera un evento con daños mayores/ interrupción del negocio, ¿cómo lo verían tus trabajadores?
- Mueve los seguros más allá de un gasto transaccional -- ¿cuánto tiempo has gastado reuniéndose con socios clave en materia de seguros? Siempre piensa en “vender riesgos” y no en “comprar seguros”.

El Impacto de Lockton: 15% de ahorro en la prima del Seguro por Interrupción del Negocio

SITUACIÓN

Lockton fue contratado por un cliente nuevo quien en base a su modelo operativo algo singular parecía estar significativamente sobresegurado en materia de BI.

INTERVENCIÓN DE LOCKTON

Habiendo revisado la información de renovación que nos proporcionaron, pedimos una reunión con los líderes de más alto rango y el equipo de administración para sondear escenarios de pérdida y su enfoque en cuanto a continuidad del negocio. Como resultado de estas conversaciones acordamos que en tal evento era poco probable que el cliente tuviera empleados que se quedaran sin trabajo en caso de pérdida de la propiedad. Por tanto, asegurar el equivalente a doce meses de nómina (que era lo que venían haciendo desde hace varios años) era innecesario. Llendonos hacia el lado menos riesgoso les aconsejamos que redujeran el período de indemnización al equivalente de tres meses de nómina, sujeto a una revisión completa de BI que coordinaríamos después de la renovación.

RESULTADO/IMPACTO EN LA RENTABILIDAD

La reducción inicial de la nómina asegurada dio como resultado un ahorro del 15% en la renovación de la prima y la subsecuente revisión completa del BI hizo notar que tanto la nómina como la rotación estaban excesivamente inflados para fines del seguro.

Una vez revisado el valor declarado hubo un ahorro en prima entre 30 y 40% tanto para el siguiente período como para las subsecuentes renovaciones de propiedad en años futuros.

Además del ahorro en primas con las aseguradoras actuales, la Revisión BI será de gran ayuda al acercarse a mercados alternativos. Quita la incertidumbre que da a las aseguradoras un cierto grado de relajación al desplegar su capacidad; un enfoque clave fueron las estrategias de soluciones alternativas y mitigación que pueden ser/serán desplegadas en caso de que ocurriera lo peor.



05.

RIESGOS POR CAMBIOS CLIMÁTICOS

LO QUE SIGNIFICA PARA EMPRESAS DE MANUFACTURA

- Incremento en costos de energía, especialmente en el caso de usuarios de materiales pesados (cemento, acero, aluminio).
- Incremento en riesgos relacionados con la propiedad, incluyendo inundaciones e incendios forestales.
- Estrategias de cero emisiones netas e interrupciones.
- Necesidad de una declaración cuidadosamente pensada de cuál es su “sentido de propósito” y sus estrategias ESG.

NEGOCIO/SEGUROS | ACTOS A CONSIDERAR

- Hoy en día hay mas huecos en materia de seguros que nunca antes; por ejemplo, inundaciones más bajas, tormentas, límites de fuego, así como monto de excesos y costo de primas más altas.
- Los financieros están poniendo especial atención al riesgo por cambio climático y su potencial impacto en quienes piden un préstamo.
- Los empleados quieren trabajar en una empresa manufacturera que tenga un sentido de propósito claro y contribuya en forma positiva a las estrategias de cero emisiones netas.

¿CÓMO RESPONDEN LAS EMPRESAS DE MANUFACTURA MAS RESILIENTES?

1. Poniendo mucha atención a huecos en los seguros – enfocándose cada vez más en aquello que no ha quedado protegido con un seguro. Esto permite tomar decisiones informadas acerca de incrementar estrategias de control de pérdidas y mitigación.
2. Decisiones acerca de la protección de activos están siendo revisadas cuidadosamente dentro de un entorno de temperaturas cada vez más altas/clima más lluvioso/clima más seco.
3. Revisando estrategias de control de pérdidas/mitigación. ¿Los controles críticos de energía están en el sótano? ¿Qué tan cerca están de los arbustos?
4. Llevando a cabo Modelaje de Catástrofe Natural. Revisando el riesgo de un evento anual de 1:100 y su impacto en activos/negocio.
5. BCP y la Planeación de Administración de Crisis asociados de manera crítica con el riesgo de actos fortuitos que pudieran impactar a la empresa de manufactura.
6. Desarrollando estrategias ESG verificadas independientemente.
7. Identificando los huecos en la cobertura, el crecimiento de alternativas al seguro tradicional está creciendo rápidamente – hay un mayor interés por soluciones Paramétricas.

PREGUNTAS PARA RESPONDER

* ejemplos

- ¿Cuáles son tus expectativas de ESG de clientes, proveedores, financieros, aseguradoras y organismos gubernamentales, entre otros?
- Si has reducido la cobertura de seguros, ¿actualmente cuál es tu exposición a un evento catastrófico natural?
- ¿Qué controles/planes de mitigación puedes colocar?
- Has llevado a cabo un análisis de los huecos en Seguros? ¿Qué es lo que ya no estás asegurando? ¿Cómo vas a financiar esos riesgos?
- ¿Son relevantes las alternativas al seguro tradicional? Revisa soluciones Paramétricas o hasta Cautivas para fondear riesgos no asegurados.

PREGUNTAS QUE LAS ASEGURADORAS DE D&O (Directores & Funcionarios) PUDIERAN PLANTEARLE A LAS EMPRESAS

- ¿Tienes una estrategia sobre el carbón neutral? ¿cómo lo has comunicado?
- ¿El Consejo y la administración son los responsables para temas de ESG?
- ¿Cómo monitoreas las cadenas de suministro en relación con buenas prácticas ESG?

El Impacto de Lockton: riesgos no asegurados y cubriendo huecos en programas tradicionales de seguros.

SITUACIÓN

Durante el 2022 las aseguradoras comerciales enfrentaron pérdidas extraordinarias por seguros en exceso de los \$5bn, luchando contra uno de los años más lluviosos que se hayan registrado, seguidos de incendios forestales devastadores (por no mencionar la pandemia). La mayoría de las aseguradoras están declarando que no pueden reasegurar fácilmente el riesgo de Catástrofes Naturales basado en este precedente que tiene una menor relevancia en el modelaje a futuro. Las aseguradoras han respondido aplicando bajos límites a las pérdidas para eventos de daños que surjan de riesgos naturales tales como inundaciones, incendio, vendavales en especial en zonas altas consideradas como catastróficas.

INTERVENCIÓN DE LOCKTON

Límites bajos significan una mayor exposición a riesgos no asegurados. Entonces ¿qué tan significativo es ese riesgo no asegurado? Las organizaciones están trabajando cada vez más en catástrofes naturales con expertos independientes que modelan escenarios de pérdida máxima de un daño que también incluye una revisión de “¿qué pasaría si...” la temperatura promedio se incrementara en 1 grado?

Además, las firmas están volteando a ver Financiamiento Alternativo del Riesgo, específicamente seguro Paramétrico, que son soluciones en las que el daño físico no es relevante al pago que se hace. El seguro Paramétrico es un pago predeterminado hecho en base a que se alcancen ciertos niveles o marcas dentro de un índice. Por ejemplo, la precipitación pluvial e inundación en un territorio que ha sido acordado, apagones, una tormenta que ya tiene nombre, interrupción sin daño al negocio, incendios forestales en una zona nominada, etc.

Como ejemplo, Lockton ha desarrollado un producto que protege financieramente una granja eólica contra fluctuaciones naturales; por ejemplo, la energía generada cada hora fue modelada acorde a la velocidad del viento para asegurar el equivalente financiero de una protección confiable contra el viento.

RESULTADO/IMPACTO EN LA RENTABILIDAD

- Los umbrales se han fijado para que se detone el pago acorde al propio Plan de Continuidad del Negocio del asegurado, su perfil de riesgo y tolerancia al mismo.
- Las empresas manufactureras pueden evaluar las exposiciones a eventos catastróficos naturales que impactan activos, a sus empleados y a la producción/ventas. Parte de esta revisión debe incluir qué tan adecuado es y cuáles son las limitaciones del seguro que adquirieron, así como la evaluación del valor monetario de otras soluciones de riesgo financieras tales como seguros Paramétricos.



06.

RIESGOS REPUTACIONALES

LO QUE SIGNIFICA PARA EMPRESAS DE MANUFACTURA

- Fallas en el producto, productos defectuosos/contaminados y productos que son retirados del mercado.
- Litigios
- Riesgos en la Cadena de Suministro; por ejemplo, clientes a nivel local o en el extranjero (alternativas, redundancias o dependencia en unos cuantos)
- Preocupaciones en cuanto a ESG; por ejemplo, esclavitud moderna.
- Vulnerabilidad de declaraciones sobre ESG.

NEGOCIO/SEGUROS | ACTOS A CONSIDERAR

- El seguro de Recall o Retiro de Producto no cubre ciertos eventos tales como fiebre aftosa.
- Responsabilidad civil contractual por productos retirados del mercado, hechos por los clientes.
- Atrayendo/reteniendo empleados en caso de un evento que cause un daño mayor a la reputación de la empresa.

¿CÓMO RESPONDEN LAS EMPRESAS DE MANUFACTURA MAS RESILIENTES?

1. Depender del seguro como la única o la principal estrategia para la administración del riesgo es inapropiado. El seguro está para brindar un fondeo en caso de que ocurra una eventualidad. Las empresas de manufactura que reconocen este enfoque se esfuerzan por controlar pérdidas y contar con estrategias de mitigación.
2. Definiendo procesos en caso de que fuera necesario retirar un producto del mercado y cerciorándose de que esa medida sea suficiente.
3. Llevando a cabo una revisión del contrato y comparándolo con la responsabilidad civil que pudiera surgir del mismo.
4. Planeando una respuesta a la crisis y haciendo Revisiones de Continuidad en el Negocio. Escenarios de “qué tal si...” incluyendo la comunicación y acciones claramente delineadas, evitando tomar pasos en falso y declaraciones erróneas.
5. Estableciendo un plan de administración claro en cuanto a despidos; reeducando y reentrenando; desarrollando estrategias para la fuerza de trabajo que está envejeciendo; desarrollando estrategias para atraer/retener empleados.
6. Poniendo a prueba ESG y declaraciones de objetivos y teniendo un plan de desarrollo claro.

PREGUNTAS PARA RESPONDER

* ejemplos

- ¿Cuáles son los temas y escenarios de riesgo en cuanto a tu reputación, en relación a fallas en la producción, distribución y cadena de suministro? ¿Tu imagen pública está expuesta?
- ¿Quiénes son tus clientes, usuarios finales y cuál es la integridad de tu cadena de suministro? Por ejemplo, ¿existen riesgos adicionales creados durante el tránsito, almacenamiento y al agregar valor?
- Si subcontratas parte del proceso, ¿cómo se ve ese riesgo?
- ¿Cómo se asignan responsabilidades para el manejo de una cobertura negativa en los medios? ¿Qué estructuras has colocado?
- ¿Qué tan rápido puedes reportar un potencial incidente de daño a tu reputación? ¿El proceso es monitoreado?
- ¿Los empleados de primera línea están entrenados adecuadamente para el manejo de una cobertura negativa en los medios?

El Impacto de Lockton: Seguro por Riesgos Reputacionales.

SITUACIÓN

El Seguro por Riesgo Reputacional es relativamente nuevo y con frecuencia se redacta en base a una “lista de riesgos”. Sin embargo, identificar todos los hechos que pudieran llegar a ser un riesgo reputacional con frecuencia es difícil de cuantificar.

INTERVENCIÓN DE LOCKTON

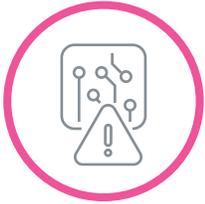
Para manejar las limitaciones de los productos de seguros de riesgo reputacional que existen actualmente, el equipo de Manejo de Administración de Crisis en Lockton ha trabajado muy de cerca con Lloyds’ of London Syndicate, uno de los aseguradores líderes en riesgos reputacionales, a fin de desarrollar una nueva solución que abarque la totalidad del ciclo de vida de una crisis.

Este seguro brinda a los negocios su experiencia en el manejo de crisis para ayudar a manejar y mitigar su exposición a riesgos reputacionales. Si llegara a ocurrir una crisis, brinda una cobertura substancial por pérdida de utilidades incluyendo un sublímite por asesoría en reparación reputacional.

Esta póliza entra en vigor cuando existe un daño a la reputación el cual se define como “cualquier pérdida o daño a la reputación, posicionamiento o estatus de la organización asegurada, o al respeto, buena voluntad o trato preferencial que se brinda a la organización asegurada”. Este producto toma un enfoque de “todo riesgo”, apropiado para aquellos con una marca fuerte e identificable ante el público y que están operando en entornos competitivos.

RESULTADO/IMPACTO EN LA RENTABILIDAD

Otra característica innovadora de este producto es la plataforma inteligente “AI-infused” de Polecat que se ha agregado y que permite a los negocios monitorear y manejar de manera proactiva el riesgo reputacional. Polecat es un líder en ESG e inteligencia en riesgo emergente que brinda una visión de la industria, la competencia y partes interesadas que las organizaciones necesitan para tomar mejores decisiones estratégicas.



07.

RIESGOS POR TRANSICIÓN TECNOLÓGICA

LO QUE SIGNIFICA PARA EMPRESAS DE MANUFACTURA

- Nuevos riesgos en medio de una transición a Tecnología Operativa (OT).
- Inteligencia Artificial (AI por sus siglas en inglés)
- Robótica
- Educación del *staff* en seguridad cibernética

NEGOCIO/SEGUROS | ACTOS A CONSIDERAR

La utilización de OT trae consigo la exposición a nuevos riesgos.

- Problemas de riesgos cibernéticos no cubiertos están siendo más frecuentes y severos.
- Existen ahora exclusiones generales en cuanto a propiedades y responsabilidad civil en pólizas de Seguro Cibernético.
- Los costos del Seguro Cibernético tradicional siguen estando al alza.

¿CÓMO RESPONDEN LAS EMPRESAS DE MANUFACTURA MAS RESILIENTES?

1. Entendiendo la segregación de las redes de IT y OT y la forma en que están separadas.
2. Identificando riesgos tanto a la primera parte como a terceros.
3. Afrontando riesgos en seguridad cibernética identificando, cuantificando y mitigando.
4. Revisando controles técnicos de seguridad
5. Revisando programas de seguridad cibernética en toda la empresa
6. Revisando la administración la seguridad cibernética de terceros.
7. Llevando a cabo ejercicios de escenarios cibernéticos, por ejemplo, poniendo a prueba la piratería.

PREGUNTAS PARA RESPONDER

* ejemplos

- ¿Física y lógicamente cómo están separadas las redes de IT y OT?
- Los activos OT que utiliza un sistema heredado están totalmente segregados del resto de la red or se ha implementado una mayor seguridad?
- ¿Se han removido/modificado todos los nombres de usuarios y contraseñas predeterminadas en el ambiente OT?
- ¿Qué es lo que no queda protegido en tu programa tradicional de seguros y cuáles son los huecos en contra de riesgos tecnológicos (su cobertura es adecuada? o ¿no están cubiertos?)
- ¿Están protegidos los secretos intelectuales y comerciales de tu propiedad al igual que los datos sensibles de empleados, clientes y proveedores?

El Impacto de Lockton: resolviendo el hueco en cobertura por daño a la propiedad y la interrupción del negocio debido a actos cibernético y de terrorismo.

SITUACIÓN

En el mundo actual de ataques cibernéticos, las pólizas de seguro de propiedad tradicionalmente han excluido pérdidas por daño físico derivadas de eventos cibernéticos. Esto ha dado como resultados huecos significativos en su cobertura y una protección inadecuada por daño físico e interrupción del negocio.

Para las empresas de manufactura, una potencial exclusión relacionada con la cibernética puede ser un daño físico al equipo de manufactura debido a un paro abrupto como resultado de un ataque a los controles en el equipo de cómputo.

Hasta ahora las empresas de manufactura se han quedado con huecos y ninguna opción viable para tales exclusiones. A la fecha, la capacidad del mercado de seguros en cuanto a incidentes cibernéticos físicos ha sido limitada o bien insuficiente.

INTERVENCIÓN DE LOCKTON

Ahora los clientes de Lockton pueden tener acceso a una nueva póliza independiente de cobertura por daño físico o interrupción del negocio después de un evento cibernético. Incluye cobertura y términos que combinan la redacción estándar que encontramos en pólizas tanto de propiedad como cibernéticas.

Esta nueva póliza está respaldada por uno de los proveedores de excelencia en cobertura cibernética y de propiedad.

RESULTADO/IMPACTO EN LA RENTABILIDAD

- Póliza verdaderamente independiente que no requiere que se compre al proveedor capacidad cibernética ni de propiedad.
- Están disponibles límites combinados por daño en propiedad e interrupción del negocio hasta por \$150m por evento/total anual.
- Capacidad adicional potencial para organizaciones que requieren de un límite mayor.

¿Estás preparado para afrontar estos riesgos?



Todo empieza entendiendo tu exposición a riesgos; dónde se localizan; en qué consisten y cómo podrían amenazar tu negocio.

ESPECIALISTAS EN MANUFACTURA

Ricardo Alvarado

Director Ejecutivo P&C

55 4344 2974

ricardo.alvarado@lockton.com

Alejandro Barbachano

Subdirector Técnico P&C

55 1473 5716

alejandro.barbachano@lockton.com



UNCOMMONLY INDEPENDENT