Curriculum
AI-Powered Marketing

Full-time: 8 weeks / 2 months

German & English **Remote**

10+Years of Building Careers

Become a Digital Marketing Manager: your entry into AI-powered marketing.
In our intensive, hands-on programme, you'll learn to use AI and structured prompting in everyday marketing work and apply it across the digital marketing journey: websites with WordPress, SEO, Google Ads, social media, Meta Ads and web analytics. Practical, application-oriented and future-proof.

Our experienced coaches prepare you for roles such as Digital Marketing Manager, Online Marketing Manager or Content Marketing Manager, whether you have prior knowledge or are changing careers. In the final capstone, you build and present a complete digital marketing ecosystem for a real or simulated business case.

Future jobs for you:
- **Digital Marketing Manager**
- **AI Marketing Specialist**
- **Online Marketing Manager**
- **Content Marketing Manager**

Annual salary: €49,968 - €89,664

Source: https://web.arbeitsagentur.de/entgeltatlas/beruf/15010

The curriculum shown here is an exemplary guide to course content. We reserve the right to slightly adjust content and schedule for didactic and organizational reasons, or to reflect current labor-market requirements. Any adjustments will not affect the quality or the learning outcomes of the course.

Tech Stacks

Applied AI in Marketing
- AI in Marketing vs. Automation
- AI Use Cases in Marketing Jobs
- Prompting Fundamentals & Structured Prompts
- AI for Content Creation, Analysis & Ideation
- Risks, Hallucinations & Bias
- Legal, Data & Compliance Awareness

Websites as a Marketing Tool (WordPress)
- Website Technical Basics
- WordPress Introduction & Backend
- Design & Usability Principles
- Page Structure, Navigation & Content Placement
- Mobile Usage & Accessibility

SEO & Online Visibility
- How Search Engines Work & Search Intent
- Keyword Fundamentals
- Content Structure & On-Page Optimisation
- Common SEO Mistakes
- Measuring Visibility & Traffic

Google Ads (Search Advertising)
- Search Advertising & the Google Ads Ecosystem
- Keywords, Match Types & Ads
- Bidding Strategies, Budgets & Quality Score
- Conversion Tracking, Evaluation & Optimisation

Social Media & Content Management
- Social Media Platforms & Algorithm Logic
- Content Formats & Platform-Appropriate Content
- Content Planning & Editorial Calendars
- Community Interaction & Handling Feedback

Meta Ads (Facebook & Instagram Advertising)
- Paid Social Fundamentals & Meta Ads Ecosystem
- Campaign Objectives & Structure
- Audience Targeting & Segmentation
- Ad Creatives, Formats, Budgeting & Bidding
- Performance Metrics & Optimisation

Web Analytics & Conversion Tracking
- Web Analytics Concepts
- Events, Goals & Conversion Tracking
- Attribution & Basic Funnels
- Channel KPIs, Reporting & Dashboards
- Interpreting Data for Decisions

Capstone
- Portfolio
- Final Project (Capstone)

★ Certification
Digital Marketing Certification - By Hubspot Academy

★ Certification
Fundamentals of Digital Marketing - By Google

Soft Skills Development

Attention to Detail
Communication **Ownership**
Storytelling **Resilience**
Stakeholder Management
Research Skills **Curiosity**
Time Management
Problem Solving **Teamwork**
Creativity **Adaptability**
Analytical Thinking

You'll get a
CLAUDE PRO SUBSCRIPTION
during the course

Practical Project
Implementation of acquired knowledge in a real-life scenario.

Supported Job Search
Our career team of 4 coaches actively run the Career Compass program that train and support job searches, and we organize regularly masterclasses and events with industry experts.

neue fische | SPICED

AI-Powered Marketing
Why now is the ideal time for further training

1 Why Digital Marketing is an important competency in Germany?

Marketing in Germany is becoming more digital and data-driven. In Bitkom's 2026 marketing study, companies name AI (84%) and data-driven marketing (62%) among the trends with the greatest impact through 2027, followed by personalisation (39%) and customer experience (35%).

Budgets are following these trends: the OVK expects digital display and video advertising in Germany to grow 13.8% in 2026, to nearly €9 billion.

2 Why companies are looking for Digital Marketing Professionals with AI skills?

AI is already changing daily marketing work: 51% of companies say generative AI handles a substantial share of creative marketing tasks. Yet skills have not kept pace: 52% say their marketing departments often lack the competencies to use AI sensibly, and Bitkom urges companies to invest specifically in training their employees.

To address this gap, participants learn applied AI for marketing from week one, followed by hands-on SEO, Google Ads, Meta Ads, social media and web analytics. In the capstone, they bring it all together for a real or simulated business case.

3 Marketing Job postings in Germany

Demand for marketing professionals remains strong across Germany. In September 2026, **Glassdoor lists 1,568 marketing job postings** with the majority requiring AI-related skills.

As of September 2026, there are more than 5,500 open positions for Marketing roles alone on StepStone.

Roles on StepStone	Job Postings (September 2026)
Digital Marketing Manager	1,153
AI Marketing Specialist	1,928
Online Marketing Manager	1,232
Content Marketing Manager	1,196

LinkedIn News

SKILLS 2026 IM TREND Deutschland

#1 AI Competence

Key Skills: Generative AI, LLMs, prompt engineering, chatbot development, transformers, CNNs, and RAG techniques (connecting LLMs to external data).

Relevance: Knowledge of AI application is required in almost all professions today, even outside the tech industry.

💡 Boost your productivity with AI agents.

#8 Sales, Marketing & Customer Relations

Key skills: Audience analysis, customer communication, and performance tracking.

Relevance: AI is becoming an important capability in marketing. Companies are looking for professionals who can combine marketing expertise with AI, data-driven audience insights, and automation to reach and engage customers more effectively.

Sources & References

LinkedIn Skills im Trend 2026
Bitkom Marketingtrends (Feb 2026)
OVK Prognose Digitalwerbung 2026
Glassdoor Marketing Jobs Deutschland
StepStone Digital Marketing Manager Jobs

neue fische | SPICED

Curriculum
AI-Powered Marketing

Vollzeit: 8 Wochen / 2 Monate

Deutsch & Englisch | **Remote**

10+Years of Building Careers

Werden Sie Digital Marketing Manager: Ihr Einstieg in KI-gestütztes Marketing. In unserem intensiven, praxisorientierten Programm lernen Sie, KI und strukturiertes Prompting im Marketingalltag einzusetzen und entlang der digitalen Marketingreise anzuwenden: Websites mit WordPress, SEO, Google Ads, Social Media, Meta Ads und Web Analytics. Praktisch, anwendungsorientiert und zukunftssicher.

Unsere erfahrenen Coaches bereiten Sie auf Rollen wie Digital Marketing Manager, Online Marketing Manager oder Content Marketing Manager vor, ob mit Vorkenntnissen oder im Quereinstieg. Im abschließenden Capstone entwickeln und präsentieren Sie ein vollständiges digitales Marketing-Ökosystem für einen realen oder simulierten Business Case.

Zukunftsjobs für Sie:
- **Digital Marketing Manager**
- **AI Marketing Specialist**
- **Online Marketing Manager**
- **Content Marketing Manager**

Jahresgehalt: €49.968 - €89.664

Quelle: https://web.arbeitsagentur.de/entgeltatlas/beruf/15010

Der hier dargestellte Lehrplan dient als beispielhafter Leitfaden für die Kursinhalte. Wir behalten uns das Recht vor, die Inhalte und den Zeitplan aus didaktischen oder organisatorischen Gründen sowie zur Anpassung an aktuelle Anforderungen des Arbeitsmarktes geringfügig zu ändern. Etwaige Anpassungen haben keine Auswirkungen auf die Qualität oder die Lernergebnisse des Kurses.

Tech Stacks

Angewandte KI im Marketing
- KI im Marketing vs. Automatisierung
- KI-Anwendungsfälle im Marketingberuf
- Prompting-Grundlagen & strukturierte Prompts
- KI für Content-Erstellung, Analyse & Ideenfindung
- Risiken, Halluzinationen & Bias
- Recht, Datenschutz & Compliance

Websites als Marketinginstrument (WordPress)
- Technische Grundlagen von Websites
- Einführung in WordPress & Backend
- Design- & Usability-Prinzipien
- Seitenstruktur, Navigation & Content-Platzierung
- Mobile Nutzung & Barrierefreiheit

SEO & Online-Sichtbarkeit
- Funktionsweise von Suchmaschinen & Suchintention
- Keyword-Grundlagen
- Content-Struktur & On-Page-Optimierung
- Häufige SEO-Fehler
- Sichtbarkeit & Traffic messen

Google Ads (Suchmaschinenwerbung)
- Suchmaschinenwerbung & Google-Ads-Ökosystem
- Keywords, Keyword-Optionen & Anzeigen
- Gebotsstrategien, Budgets & Qualitätsfaktor
- Conversion-Tracking, Auswertung & Optimierung

Social Media & Content Management
- Social-Media-Plattformen & Algorithmus-Logik
- Content-Formate & plattformgerechter Content
- Content-Planung & Redaktionspläne
- Community-Interaktion & Umgang mit Feedback

Meta Ads (Facebook- & Instagram-Werbung)
- Paid-Social-Grundlagen & Meta-Ads-Ökosystem
- Kampagnenziele & -struktur
- Zielgruppen-Targeting & Segmentierung
- Anzeigen-Creatives, Formate, Budget & Gebote
- Performance-Kennzahlen & Optimierung

Web Analytics & Conversion-Tracking
- Web-Analytics-Konzepte
- Events, Ziele & Conversion-Tracking
- Attribution & einfache Funnels
- Kanal-KPIs, Reporting & Dashboards
- Daten für Entscheidungen interpretieren

Capstone
- Portfolio
- Abschlussprojekt (Capstone)

★ **Zertifizierung**
Digital Marketing Certification - By Hubspot Academy

★ **Zertifizierung**
Fundamentals of Digital Marketing - By Google

Entwicklung von Soft Skills

Detailgenauigkeit | **Resilienz**
Stakeholder-Management
Kommunikation | **Storytelling**
Recherchefähigkeiten
Problemlösung | **Teamwork**
Eigenverantwortung
Kreativität | **Anpassungsfähigkeit**
Analytisches Denken
Zeitmanagement | **Neugier**

Sie erhalten einen
CLAUDE PRO ZUGANG
für 8 Wochen

Praxisprojekt
Umsetzung des erworbenen Wissens in einem realen Szenario.

Unterstützte Jobsuche
Unser vierköpfiges Karriere-Team leitet aktiv das „Career-Compass"-Programm, das bei der Jobsuche schult und unterstützt; zudem organisieren wir regelmäßig Masterclasses und Veranstaltungen mit Branchenexperten.

neue fische | SPICED

AI-Powered Marketing
Warum jetzt der ideale Zeitpunkt für eine Weiterbildung ist

1 Warum ist digitales Marketing eine wichtige Kompetenz in Deutschland?

Marketing in Deutschland wird digitaler und datengetriebener. In der Bitkom-Marketingstudie 2026 nennen Unternehmen KI (84 %) und datengetriebenes Marketing (62 %) als Trends mit dem größten Einfluss bis 2027, gefolgt von Personalisierung (39 %) und Customer Experience (35 %).

Die Budgets folgen diesen Trends: Der OVK erwartet, dass digitale Display- und Videowerbung in Deutschland 2026 um 13,8 % auf fast 9 Mrd. Euro wächst.

2 Warum suchen Unternehmen Fachkräfte für digitales Marketing mit KI-Kompetenz?

KI verändert bereits den Marketingalltag: 51 % der Unternehmen sagen, generative KI übernehme schon einen erheblichen Teil der kreativen Marketingarbeit. Doch die Kompetenzen halten nicht Schritt: 52 % sagen, dass in Marketingabteilungen oft Kompetenzen für den sinnvollen KI-Einsatz fehlen. Bitkom rät, gezielt in die Qualifizierung der Mitarbeitenden zu investieren.

Um diese Lücke anzugehen, lernen die Teilnehmenden ab Woche eins angewandte KI im Marketing, danach SEO, Google Ads, Meta Ads, Social Media und Web Analytics. Im Capstone verbinden sie alles in einem realen oder simulierten Business Case.

LinkedIn News

SKILLS 2026 IM TREND Deutschland

#1 KI-Kompetenz

Schlüsselkompetenzen: Generative KI, LLMs, Prompt Engineering, Chatbot-Entwicklung, Transformer, CNNs und RAG-Techniken (Verknüpfung von LLMs mit externen Datenquellen).

Relevanz: KI-Anwendungswissen wird heute in fast allen Berufen erwartet, auch außerhalb der Tech-Branche.

💡 Steigern Sie Ihre Produktivität mit KI-Agenten.

#8 Sales, Marketing & Customer Relations

Schlüsselkompetenzen: Zielgruppenanalyse, Kundenkommunikation und Performance-Tracking.

Relevanz: KI wird im Marketing immer wichtiger. Unternehmen suchen Fachkräfte, die Marketing-Know-how mit KI, datenbasierten Zielgruppen-Insights und Automatisierung verbinden, um Kund:innen wirksamer zu erreichen.

3 Marketing-Stellenausschreibungen in Deutschland

Die Nachfrage nach Marketingfachkräften bleibt deutschlandweit hoch. **Glassdoor listet mit Stand September 2026 1.568 Marketing-Stellen**, von denen die Mehrheit KI-bezogene Kompetenzen voraussetzt.

Mit Stand September 2026 gibt es bei StepStone mehr als 5.500 offene Stellen allein für Marketing-Rollen.

Rollen auf StepStone	Stellenanzeigen (September 2026)
Digital Marketing Manager	1.153
AI Marketing Specialist	1.928
Online Marketing Manager	1.232
Content Marketing Manager	1.196

Quellen & Referenzen

LinkedIn Skills im Trend 2026
Bitkom Marketingtrends (Feb 2026)
OVK Prognose Digitalwerbung 2026
Glassdoor Marketing Jobs Deutschland
StepStone Digital Marketing Manager Jobs

neue fische | SPICED