

Curriculum AI-Powered Marketing: Fundamentals

Full-time: 8 weeks / 2 months

German

Remote



Become part of the new generation of marketers and learn how to use AI strategically in digital marketing. Expand your expertise in a hands-on training program that takes you from digital marketing fundamentals to the strategic integration of artificial intelligence in high-performance campaigns. Guided by experienced coaches, you'll master advanced skills like data-driven audience analysis, automated content creation, scalable campaign optimization, and professional use of cutting-edge AI tools such as ChatGPT/ Claude, Google Ads with machine learning, or Midjourney—perfect for succeeding as an AI-powered Digital Marketing Specialist.

Future jobs for you:

- › Digital Marketing Manager
- › AI Content Marketing Manager
- › AI Marketing Specialist
- › Digital Marketing Analyst

Annual salary: €49,968 - €89,664

Source: <https://web.arbeitsagentur.de/entgeltatlas/beruf/15010>

The curriculum shown here is an exemplary guide to course content. We reserve the right to slightly adjust content and schedule for didactic and organizational reasons, or to reflect current labor-market requirements. Any adjustments will not affect the quality or the learning outcomes of the course.

Tech Stacks

Digital Marketing Foundations

- Marketing Funnel & Customer Journey Basics
- Buyer Personas & Targeting Strategies
- Brand Positioning & Messaging
- Content Creation Fundamentals (Text, Image, Video)
- Marketing Channels: Owned, Earned, Paid
- SEO Advanced & Google Ads Overview

AI Tools for Marketing

- Intro to Generative AI (ChatGPT, Claude, GPTs)
- Prompt Engineering for Marketing Tasks
- AI-driven Content Creation (Text, Visual, Audio)
- Social Media Automation with AI
- AI Tools for Campaign Ideation & Planning
- Legal & Ethical Use of AI in Marketing

Campaign planning and execution

- Campaign Planning & Execution
- Campaign Strategy & Budget Planning
- Content Calendars & Omnichannel Planning
- Performance Marketing Tactics (Search, Social, Display)
- Influencer & Community Marketing
- E-Mail Marketing
- Lead Nurturing

Automation

- Tools: Meta Suite, Mailchimp, Canva Pro, Google Ads, n8n, Google Search Console, Nano Banana AI, Matomo, Midjourney

Marketing Analytics & Optimization

- Setting KPIs & Measuring Performance
- Google Analytics & Looker Studio
- UTM Tracking & Conversion Funnels
- A/B Testing & Optimization Loops
- Data-Driven Decision Making

AI Automation & No-Code Tools

- Intro to No-Code Tools (Zapier)
- Building Marketing Workflows with Automation
- CRM Integrations & Customer Segmentation
- Creating Chatbots for Lead Qualification
- Real-time Personalization with AI

Portfolio Project & Career Prep

- Capstone Project (Plan, Launch, Optimize a Full Campaign)
- Build a Job-Ready Marketing Portfolio
- Career Coaching & Interview Training
- Guidance on Applying for Digital & AI Marketing Roles
- Google Certification

You'll get a
**CLAUDE PRO
SUBSCRIPTION**
during the course

Soft Skills Development

Attention to Detail

Communication Ownership

Storytelling Resilience

Stakeholder Management

Research Skills Curiosity

Time Management

Problem Solving Teamwork

Creativity Adaptability

Analytical Thinking

AI Tools

Claude Vibe Coding

Nano Banana Midjourney

Yoast/Rank Math

Practical Project

Implementation of acquired knowledge in a real-life scenario.

Supported Job Search

Our career team of 4 coaches actively run the Career Compass program that train and support job searches, and we organize regularly masterclasses and events with industry experts.

» neue fische | SPICED

AI-Powered Marketing

Why now is the ideal time for further training

1 Why Marketing with AI is an important competency in Germany?

AI has moved from experiment to expectation in German marketing. Bitkom's 2026 study found that 84% see AI as a top marketing trend through 2027, and 67% believe marketing can't succeed without it going forward.

Yet more than half admit they're not ready: 52% of companies say they lack the competencies to deploy AI effectively in marketing. That gap between what marketing now requires and what teams can actually do, is exactly what this programme closes.



#1 AI Competence

Key Skills: Generative AI, LLMs, prompt engineering, chatbot development, transformers, CNNs, and RAG techniques (connecting LLMs to external data).

Relevance: Knowledge of AI application is required in almost all professions today, even outside the tech industry.

💡 Boost your productivity with AI agents.

2 Why companies are looking for Marketing Professionals who understand AI?

Generative AI is already doing real marketing work, not just supporting it. As per Bitkom's 2026 report, 51% of companies say it now handles a substantial share of creative marketing tasks. Marketing automation is following the same curve with 43% already using it, and 76% expect it to be central going forward.

That shift changes who companies hire. The marketers in demand aren't just campaign managers anymore. In fact, they're specialists who can direct AI tools across content, ads and analytics, precisely the skillset this programme is built around.

#8 Sales, Marketing & Customer Relations

Key skills: Audience analysis, customer communication, and performance tracking.

AI is becoming an important capability in marketing. Companies are looking for professionals who can combine marketing expertise with AI, data-driven audience insights, and automation to reach and engage customers more effectively.

3 Marketing Job postings in Germany

Demand for marketing professionals remains strong across Germany. In September 2026, Glassdoor lists 1,568 marketing job postings with the majority requiring AI-related skills.

As of September 2026, there are more than 5,500 open positions for Marketing roles alone in StepStone.

Roles on StepStone	Job Postings (September 2026)
Digital Marketing Manager	1,153
AI Marketing Specialist	1,928
Online Marketing Manager	1,232
Content Marketing Manager	1,196

Sources & References

[LinkedIn Skills im Trend 2026](#)
[Bitkom Marketing Trends](#)

Curriculum AI-Powered Marketing: Fundamentals

Vollzeit: 8 Wochen / 2 Monate

Deutsch Remote



Werde Teil der neuen Generation von Marketer*innen und lerne, wie du KI gezielt im digitalen Marketing einsetzt. Erweitere deine Expertise in einer praxisnahen Weiterbildung, die dich von den Grundlagen des digitalen Marketings bis hin zur strategischen Integration von KI in hochperformante Kampagnen führt. Unter der Anleitung erfahrener Coaches vertiefst du fortgeschrittene Fähigkeiten wie datenbasierte Zielgruppenanalyse, automatisierte Content-Erstellung, skalierbare Kampagnen-optimierung und den professionellen Einsatz innovativer KI-Tools wie ChatGPT/ Claude, Google Ads mit maschinellem Lernen oder Midjourney – ideal, um als KI-gestützter Digital Marketing Specialist strategisch zu agieren und messbare Erfolge zu erzielen.

Zukünftige Jobs:

- Digital Marketing Manager
- AI Content Marketing Manager
- AI Marketing Specialist
- Digital Marketing Analyst

Annual salary: €49.968 - €89.664

Quelle: <https://web.arbeitsagentur.de/entgeltinfos/beruf/115010>

Der hier dargestellte Lehrplan dient als beispielhafter Leitfaden für die Kursinhalte. Wir behalten uns das Recht vor, die Inhalte und den Zeitplan aus didaktischen oder organisatorischen Gründen sowie zur Anpassung an aktuelle Anforderungen des Arbeitsmarktes geringfügig zu ändern. Etwas Anpassungen haben keine Auswirkungen auf die Qualität oder die Lernergebnisse des Kurses.

Du bekommst einen
**CLAUDE PRO
ZUGANG**
während des Kurses

Tech Stacks

Grundlagen des digitalen Marketings

- Marketing Funnel & Customer Journey Grundlagen
- Buyer Personas & Targeting Strategien
- Markenpositionierung & Nachrichten
- Content Creation Grundlagen (Text, Image, Video)
- Marketing Channels: Owned, Earned, Paid
- SEO Fortgeschritten & Google Ads Übersicht

AI Tools für Marketing

- Einführung in generative KI (ChatGPT, Claude, GPTs)
- Prompt Engineering für Marketing
- KI-gestützte Erstellung von Inhalten (Text, Visual, Audio)
- Automatisierung von Social Media mit KI
- Tools zur Konzeption und Planung von Kampagnen
- Rechtliche und ethische Nutzung von KI im Marketing

Kampagnenplanung und -durchführung

- Kampagnenstrategie und Budgetplanung
- Content-Kalender und Omnichannel-Planung
- Performance-Marketing-Maßnahmen (Suchmaschinen, soziale Medien, Display-Werbung)
- Influencer- und Community-Marketing
- E-Mail-Marketing und Lead-Pflege

Automatisierung

- Tools: Meta Suite, Mailchimp, Canva Pro, Google Ads, n8n, Google Search Console, Nano Banana AI, Matomo, Midjourney

Marketing Analyse und -optimierung

- Festlegung von KPIs und Leistungsmessung
- Google Analytics und Looker Studio
- UTM-Tracking und Conversion-Trichter
- A/B-Tests und Optimierungszyklen
- Datengestützte Entscheidungsfindung

AI-Automatisierung und No-Code-Tools

- Einführung in No-Code-Tools (Zapier)
- Aufbau von Marketing-Workflows mit Automatisierung
- CRM-Integrationen & Kundensegmentierung
- Erstellung von Chatbots zur Lead-Qualifizierung
- Personalisierung in Echtzeit mit KI

Portfolio, Projektarbeit & Berufsvorbereitung

- Abschlussprojekt (Planung, Start und Optimierung einer kompletten Kampagne)
- Erstellung eines berufsrelevanten Marketing-Portfolios
- 2-Tages intensiv Karrierecoaching
- Google Zertifizierung

Entwicklung von Soft Skills

Detailgenauigkeit Resilienz

Stakeholder-Management

Kommunikation Storytelling

Recherchefähigkeiten

Problemlösung Teamwork

Eigenverantwortung

Kreativität Anpassungsfähigkeit

Analytisches Denken

Zeitmanagement Neugier

AI Tools

Claude Vibe Coding

Nano Banana Midjourney

Yoast/Rank Math

Praxisprojekt

Umsetzung des erworbenen Wissens in einem realen Szenario.

Unterstützte Jobsuche

Unser vierköpfiges Karriere-Team leitet aktiv das „Career-Compass“-Programm, das bei der Jobsuche schult und unterstützt; zudem organisieren wir regelmäßig Masterclasses und Veranstaltungen mit Branchenexperten.

AI-Powered Marketing

Warum jetzt Zeit für Weiterbildung ist

1 Warum Marketing mit KI eine wichtige Kompetenz ist?

KI ist im deutschen Marketing vom Experiment zur Erwartung geworden. Bitkoms 2026-Studie: 84% sehen KI als Top-Trend bis 2027, 67% glauben, Marketing kommt künftig nicht mehr ohne aus.

Doch mehr als die Hälfte fühlt sich nicht bereit: 52% der Unternehmen sagen, ihnen fehlen die Kompetenzen, um KI im Marketing effektiv einzusetzen. Genau diese Lücke schließt dieses Programm.



#1 KI-Kompetenz

Schlüsselkompetenzen: Generative KI, LLMs, Prompt Engineering, Chatbot-Entwicklung, Transformer, CNNs und RAG-Techniken (Verknüpfung von LLMs mit externen Daten).

Relevanz: Wissen über KI-Anwendung wird heute in fast allen Berufen benötigt, auch außerhalb der Tech-Branche.

💡 Steigere deine Produktivität mit KI-Agenten.

2 Warum Unternehmen KI-versierte Marketingprofis suchen?

Generative KI leistet bereits echte Marketingarbeit, nicht nur Unterstützung. Laut Bitkoms 2026-Report übernimmt sie bei 51% der Unternehmen einen wesentlichen Teil kreativer Aufgaben. Marketing-Automatisierung folgt: 43% nutzen sie bereits, 76% erwarten künftig zentrale Bedeutung.

Das verändert, wen Unternehmen einstellen. Gefragt sind nicht mehr nur Kampagnenmanager, sondern Spezialisten, die KI-Tools über Content, Ads und Analytics hinweg steuern — genau das Profil dieses Programms.

3 Marketing-Stellen in Deutschland

Die Nachfrage nach Marketingprofis bleibt stark. Im September 2026 listet Glassdoor 1.568 Marketing-Stellenausschreibungen, die meisten mit KI-Anforderungen.

Im September 2026 gibt es über 5.500 offene Marketing-Stellen allein auf StepStone.

Rollen bei StepStone	Stellen (September 2026)
Digital Marketing Manager	1,153
AI Marketing Specialist	1,928
Online Marketing Manager	1,232
Content Marketing Manager	1,196

Quellen & Referenzen

[LinkedIn Skills im Trend 2026](#)
[Bitkom Marketing Trends](#)