

Curriculum

AI-Powered Marketing



Full-time: 8 weeks / 2 months

German

Remote

Become part of the new generation of marketers and learn how to use AI strategically in digital marketing. Expand your expertise in a hands-on bootcamp that takes you from digital marketing fundamentals to the strategic integration of artificial intelligence in high-performance campaigns. Guided by experienced coaches, you'll master advanced skills like data-driven audience analysis, automated content creation, scalable campaign optimization, and professional use of cutting-edge AI tools such as ChatGPT/ Claude, Google Ads with machine learning, or Midjourney—perfect for succeeding as an AI-powered Digital Marketing Specialist.

Future jobs for you:

- > Digital Marketing Manager
- > AI Content Marketing Manager
- > AI Marketing Specialist
- > Digital Marketing Analyst

Annual salary: 48.000 – 87.000 €

The curricula presented here are intended as an exemplary guide to course content. Adjustments to the content and schedule are possible from didactic and organizational perspectives reasons as well as to adapt to the state of the art and current requirements of the labor market expressly remain reserved, without thereby impairing the character of the course and the overall quality of its content.

Tech Stacks

Digital Marketing Foundations

- Marketing Funnel & Customer Journey Basics
- Buyer Personas & Targeting Strategies
- Brand Positioning & Messaging
- Content Creation Fundamentals (Text, Image, Video)
- Marketing Channels: Owned, Earned, Paid
- SEO Advanced & Google Ads Overview

AI Tools for Marketing

- Intro to Generative AI (ChatGPT, Claude, GPTs)
- Prompt Engineering for Marketing Tasks
- AI-driven Content Creation (Text, Visual, Audio)
- Social Media Automation with AI
- AI Tools for Campaign Ideation & Planning
- Legal & Ethical Use of AI in Marketing

Campaign planning and execution

- Campaign Planning & Execution
- Campaign Strategy & Budget Planning
- Content Calendars & Omnichannel Planning
- Performance Marketing Tactics (Search, Social, Display)
- Influencer & Community Marketing
- E-Mail Marketing
- Lead Nurturing

Automation

- Tools: Meta Suite, Mailchimp, Canva Pro, Google Ads, n8n, Google Search Console, Nano Banana AI, Matomo, Midjourney

Marketing Analytics & Optimization

- Setting KPIs & Measuring Performance
- Google Analytics & Looker Studio
- UTM Tracking & Conversion Funnels
- A/B Testing & Optimization Loops
- Data-Driven Decision Making

AI Automation & No-Code Tools

- Intro to No-Code Tools (Zapier)
- Building Marketing Workflows with Automation
- CRM Integrations & Customer Segmentation
- Creating Chatbots for Lead Qualification
- Real-time Personalization with AI

Portfolio Project & Career Prep

- Capstone Project (Plan, Launch, Optimize a Full Campaign)
- Build a Job-Ready Marketing Portfolio
- Career Coaching & Interview Training
- Guidance on Applying for Digital & AI Marketing Roles
- Google Certification

Soft Skills

Click here for final projects

Creativity

Domain expertise

Communication skills

Time management

Collaboration

Flexibility

Problem-solving

Practical Project

Implementation of acquired knowledge in a real-life scenario.

Supported Job Search

We actively support job searches, offering regular networking events where participants connect with experienced tech professionals.

Curriculum AI-Powered Marketing



Vollzeit: 8 Wochen / 2 Monate

Deutsch Remote

Werde Teil der neuen Generation von Marketer*innen und lerne, wie du KI gezielt im digitalen Marketing einsetzt. Erweitere deine Expertise in einem

praxisnahen Bootcamp, das dich von den Grundlagen des digitalen Marketings bis hin zur strategischen Integration von KI in hochperformante Kampagnen führt. Unter der Anleitung erfahrener Coaches vertiefst du fortgeschrittene Fähigkeiten wie datenbasierte Zielgruppenanalyse, automatisierte Content-Erstellung, skalierbare Kampagnen-optimierung und den professionellen Einsatz innovativer KI-Tools wie ChatGPT/ Claude, Google Ads mit maschinellem Lernen oder Midjourney – ideal, um als KI-gestützter Digital Marketing Specialist strategisch zu agieren und messbare Erfolge zu erzielen.

Zukünftige Jobs:

- › Digital Marketing Manager
- › AI Content Marketing Manager
- › AI Marketing Specialist
- › Digital Marketing Analyst

Jahresgehalt: 48.000 – 87.000 €

Die hier vorgestellten Lehrpläne sind als beispielhafte Orientierung für die Kursinhalte gedacht. Anpassungen der Inhalte und des Zeitplans aus didaktischen und organisatorischen Gründen sowie zur Anpassung an den Stand der Technik und die aktuellen Anforderungen des Arbeitsmarktes bleiben ausdrücklich vorbehalten, ohne dadurch den Charakter des Kurses und die Gesamtqualität seiner Inhalte zu beeinträchtigen.

Tech Stacks

Grundlagen des digitalen Marketings

- Marketing Funnel & Customer Journey Grundlagen
- Buyer Personas & Targeting Strategien
- Markenpositionierung & Nachrichten
- Content Creation Grundlagen (Text, Image, Video)
- Marketing Channels: Owned, Earned, Paid
- SEO Fortgeschritten & Google Ads Übersicht

AI Tools für Marketing

- Einführung in generative KI (ChatGPT, Claude, GPTs)
- Prompt Engineering für Marketing
- KI-gestützte Erstellung von Inhalten (Text, Visual, Audio)
- Automatisierung von Social Media mit KI
- Tools zur Konzeption und Planung von Kampagnen
- Rechtliche und ethische Nutzung von KI im Marketing

Kampagnenplanung und -durchführung

- Kampagnenstrategie und Budgetplanung
- Content-Kalender und Omnichannel-Planung
- Performance-Marketing-Maßnahmen (Suchmaschinen, soziale Medien, Display-Werbung)
- Influencer- und Community-Marketing
- E-Mail-Marketing und Lead-Pflege

Automatisierung

- Tools: Meta Suite, Mailchimp, Canva Pro, Google Ads, n8n, Google Search Console, Nano Banana AI, Matomo, Midjourney

Marketing Analyse und -optimierung

- Festlegung von KPIs und Leistungsmessung
- Google Analytics und Looker Studio
- UTM-Tracking und Conversion-Trichter
- A/B-Tests und Optimierungszyklen
- Datengestützte Entscheidungsfindung

AI-Automatisierung und No-Code-Tools

- Einführung in No-Code-Tools (Zapier)
- Aufbau von Marketing-Workflows mit Automatisierung
- CRM-Integrationen & Kundensegmentierung
- Erstellung von Chatbots zur Lead-Qualifizierung
- Personalisierung in Echtzeit mit KI

Portfolio, Projektarbeit & Berufsvorbereitung

- Abschlussprojekt (Planung, Start und Optimierung einer kompletten Kampagne)
- Erstellung eines berufsrelevanten Marketing-Portfolios
- 2-Tages intensiv Karrierecoaching
- Google Zertifizierung

Soft Skills

Kreativität

Domainwissen

Kommunikationsfähigkeit

Zeitmanagement

Kollaboration

Flexibilität

Problemlösung

Hier klicken für finale Projekte

Praxisprojekt

Umsetzung des erworbenen Wissens in einem realen Szenario.

Unterstützte Jobsuche

Zusätzlich unterstützen wir aktiv bei der Jobsuche. Schon während des Lehrgangs können Teilnehmer:innen in regelmäßig stattfindenden Netzwerkveranstaltungen wertvolle Kontakte zu erfahrenen Fachkräften der Tech-Szene knüpfen.

» neue fische | SPICED