

Pau, le 18 février 2022

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

# FACE AUX ENJEUX ÉNERGÉTIQUES, LES FRANÇAIS RÉCLAMENT PLUS D' ACTIONS

**Le baromètre « Les Français et l'énergie hydrogène » est une initiative annuelle de Teréga, réalisée en partenariat avec Harris Interactive, qui permet de mieux appréhender la perception qu'ont les Français des énergies et particulièrement des énergies renouvelables. L'édition 2022 révèle leurs craintes et leurs aspirations face aux défis énergétiques qui s'annoncent.**

### **Des Français toujours plus mobilisés sur les sujets énergétiques**

Premier enseignement de ce baromètre, le sujet de l'énergie mobilise encore davantage les Français qu'en 2021 : ils sont 75% à porter un intérêt aux enjeux énergétiques, soit une augmentation de 10 points. Paradoxalement, le niveau d'information ressenti ne semble pas, quant à lui, évoluer.

Une légère majorité des Français (56%) se sent en effet bien informée, ce qui correspond au relevé de l'année dernière. Cette stagnation doit encourager les pouvoirs publics et les acteurs du secteur à mener une réflexion sur le renforcement de la pédagogie auprès du grand public. À ce titre, ils sont 60% à penser que la question de l'énergie n'est pas assez évoquée dans les médias.

Cette nouvelle édition montre en revanche un bon niveau d'information des Français concernant les énergies renouvelables, en particulier solaire et hydraulique, tandis que leur perception des énergies fossiles continue à se dégrader.

### **Un regard fragilisé sur le secteur énergétique, son avenir, ses possibles**

L'un des enseignements majeurs de cette étude est que les Français sont de moins en moins optimistes quant à la possibilité de se passer totalement des énergies fossiles d'ici 2050, notamment pour l'usage quotidien des particuliers.

On retrouve cette ambivalence en ce qui concerne le nucléaire – actuellement au cœur du débat public – qui divise encore profondément les Français avec 51% d'opinions positives, bien qu'une forte majorité l'estime indispensable à notre mix énergétique.

De façon générale, la vision qu'ont les Français du secteur de l'énergie s'est nettement détériorée en raison des sujets liés à l'indépendance de la production, à l'équilibre du mix énergétique, ou encore au faible développement des énergies renouvelables. Deux tiers des Français estiment aussi que la France n'agit pas suffisamment pour garantir les prix de l'énergie pour les particuliers, la hausse des prix étant ressentie de façon presque unanime : 87% déclarent que leur facture énergétique a augmenté cette année.

## L'hydrogène, une énergie attendue

La notoriété de l'hydrogène est plus élevée qu'en mai 2021 (+5 points) et il conserve une image positive, celle d'une énergie propre, renouvelable et non polluante. Dans le détail, 58% des Français déclarent avoir une bonne opinion de l'hydrogène, tandis que 35 % estiment en revanche ne pas disposer de suffisamment de connaissances pour se prononcer. À l'inverse, seuls 7 % d'entre eux en ont une opinion négative.

Plus encore que dans l'édition précédente, le développement de la recherche sur l'hydrogène est perçu comme une bonne chose par les Français (90%), et tout particulièrement par ceux qui déclarent bien connaître cette énergie. Ils sont en majorité convaincus des bénéfices de celle-ci.

Les Français souhaitent ainsi que son utilisation concrète soit démocratisée pour différents types de besoins, qu'il s'agisse de transports ou d'alimentation en énergie des bâtiments.

## Le défi climatique au cœur des attentes électorales

À quelques semaines de l'échéance, le baromètre offre également une photographie inattendue du paysage énergétique de l'élection présidentielle. Les Français sont une majorité à considérer que les candidats à l'élection présidentielle ne soulèvent pas assez les questions énergétiques, alors que 68% d'entre eux prévoient qu'elles joueront un rôle important dans leur choix lors du scrutin.

Ce baromètre relève à ce sujet que les Français accordent davantage leur confiance à Emmanuel Macron, Yannick Jadot, Valérie Pécresse et Marine Le Pen pour s'investir dans les enjeux énergétiques de demain.

Cette campagne présidentielle est donc l'occasion unique de débattre des enjeux énergétiques qui devraient déterminer en partie le choix des Français lors de l'élection du prochain Président de la République.

\*  
\* \*

**Pour Dominique MOCKLY, Président et Directeur général de Teréga,** « *Ce baromètre nous donne les clefs pour comprendre l'évolution de la perception qu'ont les Français de la transition énergétique. Les craintes et les aspirations qu'ils y expriment nous obligent à une réponse collective forte en faveur des énergies d'avenir, qu'il s'agisse de leur développement concret ou de leur pédagogie. En tant qu'acteur de l'hydrogène, je suis fier que cette énergie soit reconnue par mes compatriotes comme un vecteur de décarbonation des activités humaines. À nous, maintenant, de poursuivre les efforts pour que ces usages se mettent au plus vite au service du quotidien des Français.* »

### À propos de Teréga

---

Implantée dans le Grand Sud-Ouest, carrefour des grands flux gaziers européens, Teréga déploie depuis plus de 70 ans un savoir-faire d'exception dans le développement d'infrastructures de transport et de stockage de gaz et conçoit aujourd'hui des solutions innovantes pour relever les grands défis énergétiques en France et en Europe. Véritable accélérateur de la transition énergétique, Teréga dispose de plus de 5000 km de canalisations et de deux stockages souterrains représentant respectivement 16% du réseau de transport de gaz français et 24% des capacités de stockage nationales. L'entreprise a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires de 460 M€ et compte environ 660 collaborateurs.

#### Relations Médias Teréga :

Céline DALLEST  
celine.dallest@terega.fr  
05 59 13 35 97 / 06 38 89 11 07

#### Agence AUVRAY & ASSOCIES:

Candide HEIZ  
c.heiz@auvray-associes.com  
01 58 22 21 13