

Pau, le 14 février 2019

COMMUNIQUE DE PRESSE

Teréga et Babel obtiennent un TOP/COM d'or qui récompense la création de la marque Teréga

La marque « Teréga », conçue avec l'agence Babel, remporte le prix TOP/COM d'or 2019 dans la section design, catégorie « Création de Logo » lors du Congrès TOP/COM Grands Prix Corporate Business 2019. Décernés par un jury d'experts et de professionnels du secteur, les Grands Prix TOP/COM récompensent chaque année les meilleures initiatives dans les domaines de la communication corporate.

Fin 2017, TIGF, acteur de référence dans le domaine du transport et du stockage de gaz, décidait de confier à l'agence Babel le renouvellement de son identité de marque afin d'affirmer son ambition en matière de transition énergétique.

Le 30 mars 2018, TIGF est donc devenu « Teréga », un nom à la sonorité puissante, contemporaine et facile à mémoriser. Une évocation des territoires sur lesquels l'entreprise opère, des réseaux qu'elle développe et, bien sûr, du gaz, énergie clé de la transition énergétique. Cette nouvelle marque Teréga illustre l'ancrage dans le Grand Sud-Ouest, le savoir-faire industriel et, enfin, la conviction du rôle central du gaz dans les modèles énergétiques d'aujourd'hui et de demain. Portée par une identité visuelle moderne et épurée - une ligne d'horizon autour de laquelle circulent les flux d'énergies - la marque « Teréga » constitue désormais un actif majeur de l'entreprise, plébiscité tant par les collaborateurs que les parties prenantes externes. Comme l'ont déclaré :

Dominique Mockly, Président et Directeur Général de Teréga : « *Nous sommes très fiers de recevoir ce prix que nous dédions à l'ensemble des 600 collaborateurs de Teréga qui se sont très vite appropriés cette nouvelle marque et en sont aujourd'hui les premiers ambassadeurs* ».

Juliette Mutel, Directrice Générale Adjointe de l'agence Babel : « *Ce prix TOP/COM récompense une collaboration très vertueuse entre Teréga et Babel, qui a donné naissance à une belle marque, reflet de l'identité de l'entreprise et de ses ambitions pour la transition énergétique* ».

Cette nouvelle identité est incarnée par la signature « le gaz, accélérateur d'avenir », tout simplement parce que c'est la conviction que porte l'entreprise et ses dirigeants pour construire le futur du monde de l'énergie.

À propos de Teréga

Implantée dans le Grand Sud-Ouest, carrefour des grands flux gaziers européens, Teréga déploie depuis plus de 70 ans un savoir-faire d'exception dans le développement d'infrastructures de transport et de stockage de gaz et conçoit aujourd'hui des solutions innovantes pour relever les grands défis énergétiques en France et en Europe. Véritable accélérateur de la transition énergétique, Teréga dispose de plus de 5000 km de canalisations et de deux stockages souterrains représentant respectivement 16% du réseau de transport de gaz français et 24% des capacités de stockage nationales. L'entreprise a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 471 M€ et compte plus de 580 collaborateurs.

Relations Médias Teréga :

Céline DALLEST
celine.dallest@terega.fr
05 59 13 35 97 / 06 38 89 11 07

Agence AUVRAY & ASSOCIES :

Candide HEIZ
c.heiz@auvray-associes.com
01 58 22 21 13

À propos de Babel

En 2012, Babel naît d'une volonté : proposer une agence d'excellence pour créer et défendre des marques fortes. Dès sa création, Babel répond à une forte attente du marché en proposant pour la première fois une réelle intégration des différents métiers de la communication. Elle devient rapidement la première agence globale indépendante en France avec 18 M€ de marge brute et 200 collaborateurs.

Relations Médias Babel :

Solène MADEC – Associée fondatrice et Directrice de la communication
solene.madec@agencebabel.com
06 84 12 21 66

Maud PAGET – Chargée de communication
maud.paget@agencebabel.com
01 53 00 11 86

<http://agencebabel.com>
<https://www.facebook.com/AgenceBabel>