



TeRēga

ACCÉLÉRATEUR DES ÉNERGIES D'AVENIR

# CHARTe GRAPHIQUE

Mars 2024

# SOMMAIRE

## 01 LE LOGOTYPE ET LE BLOC MARQUE

1.1	Le logotype et le bloc marque Teréga	4
1.2	Les différentes versions du logotype et du bloc marque Teréga	5
1.3	Les références couleurs du logotype et du bloc marque Teréga	6
1.4	La zone de protection et la taille minimale du logotype et du bloc marque Teréga	8
1.5	L'usage du nom Teréga	9
1.6	Les usages sur fonds colorés du logotype et du bloc marque Teréga	10
1.7	Les usages sur fonds photographiques du logotype et du bloc marque Teréga	11
1.8	Les interdits du logotype et du bloc marque Teréga	12
1.9	Le logotype Teréga Holding	13
1.10	Les références couleurs du logotype Teréga Holding	14
1.11	La zone de protection et la taille minimale du logotype Teréga Holding	16

## 02 L'UNIVERS GRAPHIQUE

2.1	Les couleurs	18
2.2	Les typographies	20
2.3	Les pictogrammes	21
2.3	Les illustrations	22
2.5	Les bandes « horizons »	23

## 03 LES APPLICATIONS

3.1	La papeterie Teréga S.A. et Teréga S.A.S.	25
3.2	La papeterie Teréga Holding	27
3.3	Les modèles Google Docs® et Word® Teréga S.A. et Teréga S.A.S.	28
3.4	Les modèles Google Docs® et Word® « Compte-rendu de réunion », « Mémo » et « Note »	29
3.5	Les modèles Google Docs® et Word® de communiqué de presse	30
3.6	Les modèles Google Slides® et PowerPoint®	31
3.7	Les modèles Google Docs® des contrats commerciaux	33
3.8	La signature e-mail	34
3.9	Les badges	35
3.10	L'édition	37
3.11	Les plaques pour borne et balise	38
3.12	Les équipements de protection individuelle et les casques	39
3.13	Les tee-shirts et casquettes	40
3.14	Le sponsoring sportif	41
3.15	Les véhicules	42
3.16	La signalétique	45

# 01 LE LOGOTYPE ET LE BLOC MARQUE

La marque Teréga dispose d'un logotype et d'un bloc marque.

### Caractéristiques et usage du logotype

Le logotype Teréga se compose d'une typographie originale en bleu marine associée à un symbole intégrant un dégradé de vert et de bleu clair.

Le dessin de la typographie du logotype qui associe des capitales et des bas de casse ne peut pas être reproduit et utilisé hors des différentes versions de la marque : logotype, bloc marque ou typographie seule. Le logotype s'applique en priorité aux supports institutionnels comme la papeterie ou la signalétique.

### Caractéristiques et usage du bloc marque

Le bloc marque Teréga se compose de la typographie originale en bleu marine associée au symbole et à la signature de marque « ACCÉLÉRATEUR DES ÉNERGIES D'AVENIR », traitée en bleu clair.

Le bloc marque s'applique davantage aux supports d'édition à caractère commercial.

#### LE LOGOTYPE



#### LE BLOC MARQUE



## 1.2 Les différentes versions du logotype et du bloc marque Terēga

Il existe une version horizontale et une version verticale du logotype et du bloc marque, auxquelles s'ajoute une version avec typographie seule.

### Les versions horizontales

Les versions horizontales du logotype et du bloc marque sont les versions principales, à privilégier dans la majorité des applications.

### Les versions verticales

Les versions verticales ont un usage plus limité et exceptionnel, en cas de contrainte de format.

### La version typographie seule

Cette version où seule la typographie est présente s'utilise en cas de très fortes contraintes et d'enjeux de forte visibilité de la marque. Ce sera notamment le cas pour les supports de sponsoring sportif.

#### VERSIONS HORIZONTALES DU LOGOTYPE ET DU BLOC MARQUE



#### VERSIONS VERTICALES DU LOGOTYPE ET DU BLOC MARQUE



#### VERSION TYPOGRAPHIE SEULE

TeRēGa

# 1.3 Les références couleurs du logotype et du bloc marque Terēga

**Le logotype et le bloc marque peuvent être utilisés en quadrichromie et en RVB.**

## La version en quadrichromie

Cette version s'applique à tous les supports de communication print (édition, affichage, signalétique, etc.). C'est la version à utiliser prioritairement.

## Les versions en RVB

Elles s'appliquent aux supports de bureautique et en digital.

## Les versions en réserve

Il existe une version réserve et une version dite «réserve couleur». La version réserve blanche s'applique en cas de contrainte. La version réserve couleur s'applique aux fonds de couleurs similaires à la typographie ou foncés. Cette version est à privilégier dès que possible pour conserver au mieux les attributs de la marque.

### VERSIONS COULEUR



### VERSIONS RÉSERVE COULEUR



### VERSIONS RÉSERVE



C100 M100 J40 N0  
R49 V46 B96  
HTML #312E60

C90 M25 J0 N0  
R44 V140 B205  
HTML #2C8CCD

C85 M0 J65 N0  
R75 V163 B122  
HTML #4BA37A

C65 M0 J100 N0  
R128 V177 B61  
HTML #80B13D

C0 M0 J0 N0  
R255 V255 B255  
HTML #ffffff

## 1.3 Les références couleurs du logotype et du bloc marque Terēga

Le logotype et le bloc marque peuvent également être appliqués en Pantone®, en niveaux de gris ou en noir, en cas de contrainte d'impression.

### Les versions en Pantone®

L'usage de la version en une couleur Pantone® est recommandé pour la version typographie seule.

Pour les versions du logotype avec symbole, la version Pantone® ne s'applique qu'en cas de contrainte d'impression ou de marquage. La version du bloc marque en deux couleurs Pantone® s'applique également uniquement en cas de contrainte d'impression.

### Les versions en niveaux de gris et en noir

Les versions en niveaux de gris et en noir s'appliquent uniquement en cas de contrainte d'impression, lorsqu'aucune des versions en couleur ne peut être utilisée.

#### VERSIONS EN PANTONE®



 Pantone® 2766C



 Pantone® 2766C

 Pantone® 7461 C

TERĒGA

 Pantone® 2766C

#### VERSIONS EN NIVEAUX DE GRIS



 C0 M0 J0 N100

 C0 M0 J0 N80

 C0 M0 J0 N55

 C0 M0 J0 N40



#### VERSIONS EN NOIR



 C0 M0 J0 N100



 C0 M0 J0 N100

TERĒGA

 C0 M0 J0 N100

## 1.4 La zone de protection et la taille minimale du logotype et du bloc marque Terēga

La zone de protection définit un espace autour du logotype dans lequel aucun élément graphique (texte, filet, image) ne doit apparaître. La taille minimale doit être respectée pour préserver visibilité et lisibilité de l'identité.

### La zone de protection

La zone de protection correspond à la hauteur de la lettre « T » contenue dans le mot Terēga.

### La taille minimale des versions horizontales

Le logotype horizontal ne doit pas être utilisé à une largeur inférieure à 35 mm. Le bloc marque horizontal ne doit pas être appliqué à une largeur inférieure à 48 mm.

### La taille minimale des versions verticales

Le logotype vertical ne doit pas être utilisé à une largeur inférieure à 22 mm. Le bloc marque vertical ne doit pas être appliqué à une largeur inférieure à 30 mm.

### La taille minimale de la typographie seule

La version typographie seule ne doit pas être utilisée à une largeur inférieure à 15 mm.

### ZONE DE PROTECTION



### TAILLE MINIMALE





### L'usage du nom dans un texte et sa prononciation à l'oral font l'objet de règles spécifiques.

#### L'usage du nom dans un texte

Lorsque le nom s'utilise dans un texte courant, il se compose avec une capitale initiale et les lettres suivantes en bas de casse et s'écrit de la manière suivante : Teréga. S'il est présent dans un titre en capitales, il s'écrit alors TERÉGA.

#### La prononciation du nom

À l'oral, le nom doit être prononcé en marquant les 2 accents aigus sur les deux « e » même si le premier « e » ne comporte pas d'accent.

### USAGE DU NOM DANS UN TEXTE COURANT

Hicatur, alia quidi beatur alibus, **Teréga** que rero doluptatiur, ut rem volorerem nobitatqui ut qui dunt am es perum estiume nienima gnatur? **Teréga** Abore apidi utatquo dolecus. To que porem. Nequisimi, con nes conectas aris quos mint qui blam, oditas commodio.

### PRONONCIATION DU NOM

[é]  
↓  
Teréga → Téréga

### USAGE DU NOM DANS UN TITRE EN CAPITALES

## TERÉGA, UN ACTEUR MAJEUR DU MONDE DE L'ÉNERGIE

## 1.6 Les usages sur fonds colorés du logotype et du bloc marque Terēga

Le logotype et le bloc marque peuvent être placés sur des fonds colorés.

### Usage sur fonds colorés

Il est impératif de choisir la version la plus adaptée (couleur, ou réserve) pour la lisibilité du logotype. La zone de protection doit être respectée.

Il est recommandé de privilégier un usage sur fond blanc de la version couleur ou sur des fonds très clairs.



## 1.7 Les usages sur fonds photographiques du logotype et du bloc marque Terēga

### 01 LE LOGOTYPE ET LE BLOC MARQUE

Le logotype et le bloc marque peuvent être placés sur des fonds photographiques.

#### Usage sur fonds photographiques

Le logotype et le bloc marque peuvent être utilisés sur des visuels en choisissant la version la plus adaptée selon la densité des visuels (version couleur sur les visuels clairs et version réserve ou réserve couleur sur les visuels foncés). La zone de protection doit être respectée.

Les fonds photographiques doivent être peu perturbés ou neutres pour garantir une bonne lisibilité du logotype.



## 1.8 Les interdits du logotype et du bloc marque Teréga

Le logotype et le bloc marque doivent être reproduits sans aucune altération. Leur dessin, leur typographie et leurs couleurs ne peuvent être modifiés.

1 Toute déformation est interdite.

2 Aucun changement de couleur n'est autorisé en dehors des versions fournies.

3 La zone de protection autour du logotype doit impérativement être respectée pour préserver sa lisibilité.

4 La typographie du nom ne peut pas être modifiée.

5 Le symbole ne doit pas être déplacé ou dissocié du logotype.

6 La taille, la couleur et le placement de la signature dans le bloc marque ne peuvent pas être modifiés.

Les interdictions 1 à 5 sont également valables pour la version verticale du logotype et le bloc marque.



## 1.9 Le logotype Teréga Holding

Teréga Holding dispose d'une identité conçue en cohérence avec le logotype de Teréga.

### La structure du logotype

La mention « Holding » se place sous la typographie du nom Teréga en fer à droite, en bleu marine et en capitales. Cette mention est traitée en Hurme Geometric Sans SemiBold.



# 1.10 Les références couleurs du logotype Terēga Holding

Le logotype Terēga Holding peut être utilisé en quadrichromie et en RVB.

## La version quadrichromie

Cette version s'applique à tous les supports de communication print comme la papeterie. C'est la version à utiliser prioritairement.

## La version en RVB

Elle s'applique aux supports de bureautique et en digital.

## Les versions réserve

Il existe une version réserve et une version dite « réserve couleur ». La version réserve blanche s'applique en cas de contrainte. La version réserve couleur s'applique sur les fonds de couleurs similaires à la typographie ou foncés. Cette version est à privilégier dès que possible pour conserver au mieux les attributs du logotype Terēga Holding.

### VERSION COULEUR



### VERSION RÉSERVE COULEUR



### VERSION RÉSERVE



C100 M100 J40 N0  
R49 V46 B96  
HTML #312E60

C90 M25 J0 N0  
R44 V140 B205  
HTML #2C8CCD

C85 M0 J65 N0  
R75 V163 B122  
HTML #4BA37A

C65 M0 J100 N0  
R128 V177 B61  
HTML #80B13D

C0 M0 J0 N0  
R255 V255 B255  
HTML #ffffff

## 1.10 Les références couleurs du logotype Terēga Holding

Le logotype Terēga Holding peut également être appliqué en Pantone®, en niveaux de gris ou en noir, en cas de contrainte d'impression.

### La version en Pantone®

Cette version ne s'applique qu'en cas de contrainte d'impression ou de marquage.

### Les versions en niveaux de gris et en noir

Les versions en niveaux de gris et en noir s'appliquent uniquement en cas de contrainte d'impression lorsqu'aucune des versions en couleur ne peut être utilisée.

#### VERSION EN PANTONE®



 Pantone® 2766C

#### VERSION EN NIVEAUX DE GRIS



 C0 M0 J0 N100

 C0 M0 J0 N80

 C0 M0 J0 N55

 C0 M0 J0 N40

#### VERSION EN NOIR



 C0 M0 J0 N100

## 1.11 La zone de protection et la taille minimale du logotype Teréga Holding

La zone de protection définit un espace autour du logotype dans lequel aucun élément graphique (texte, filet, image) ne doit apparaître. La taille minimale doit être respectée pour préserver visibilité et lisibilité de l'identité.

### La zone de protection

La zone de protection correspond à la hauteur de la lettre « T » contenue dans le mot Teréga.

### La taille minimale

Le logotype Teréga Holding ne doit pas être utilisé à une largeur inférieure à 45 mm.

### L'usage du nom dans un texte

Lorsque le nom s'utilise dans un texte, il se compose avec une capitale initiale et les lettres suivantes en bas de casse et s'écrit de la manière suivante : Teréga Holding.

ZONE DE PROTECTION



TAILLE MINIMALE





## 02 L'UNIVERS GRAPHIQUE

## 2.1 Les couleurs

**Teréga dispose de sa propre palette colorielle comprenant des couleurs principales et des couleurs secondaires.**






### Les couleurs principales

Les couleurs issues du symbole et de la typographie du logotype constituent les quatre couleurs principales. Elles sont complétées par le blanc. Les couleurs s'appliquent principalement à 100 %. Elles peuvent être utilisées pour de la titraillie et sur des fonds de supports, en aplat, en particulier sous la forme de bandes de couleur.

### Les couleurs secondaires

Cette gamme colorielle comporte trois teintes froides et trois teintes chaudes. Ces couleurs secondaires s'appliquent en association avec l'une des couleurs principales. Elles s'utilisent prioritairement à 100 %. Sur les documents à caractère plus institutionnel, elles viennent en petites touches, en soutien des couleurs principales.

#### COULEURS PRINCIPALES

	Pantone® 2766 C C100 M100 J40 N0 R49 V46 B96 HTML #312E60 RAL Design D2 300 20 30
	Pantone® 7461 C C90 M25 J0 N0 R44 V140 B205 HTML #2C8CCD RAL 5015
	Pantone® 339 C C85 M0 J65 N0 R75 V163 B122 HTML #4BA37A RAL Design D2 170 60 45
	Pantone® 369 C C65 M0 J100 N0 R128 V177 B61 HTML #80B13D RAL Design D2 120 60 63
	C0 M0 J0 N0 R255 V255 B255 HTML #ffffff RAL 9003

#### COULEURS SECONDAIRES

	C80 M100 J0 N0 R81 V39 B127 HTML #51277F
	C60 M0 J25 N0 R134 V193 B198 HTML #86c1c6
	C30 M0 J0 N0 R199 V227 B249 HTML #C7E3F9
	C0 M85 J60 N0 R201 V67 B80 HTML #c94350
	C0 M65 J70 N0 R212 V116 B80 HTML #D47450
	C0 M30 J95 N0 R234 V185 B41 HTML #eab929

## 2.1 Les couleurs

**Il est également possibles d'utiliser les couleurs principales pour traiter des activités liées au cœur de métier de Teréga et certaines couleurs secondaires pour de nouvelles activités.**

### Usage des couleurs

Les documents commerciaux (contrats notamment) et les pictogrammes associés à certaines thématiques liées aux activités de Teréga sont traités en priorité dans les couleurs principales : bleu foncé pour transport, bleu clair pour stockage, rouge pour raccordement et vert plus clair pour biométhane.

#### USAGE DES COULEURS PRINCIPALES

##### Transport



C100 M100 J40 N0  
R49 V46 B96  
HTML #312E60

##### Stockage



C90 M25 J0 N0  
R44 V140 B205  
HTML #2C8CCD

##### Raccordement



C0 M85 J60 N0  
R201 V67 B80  
HTML #c94350

##### Biométhane



C65 M0 J100 N0  
R128 V177 B61  
HTML #80B13D

#### USAGE DES COULEURS SECONDAIRES

##### Hydrogène



C60 M0 J25 N0  
R134 V193 B198  
HTML #86c1c6

##### GNV



C85 M0 J65 N0  
R75 V163 B122  
HTML #4BA37A

## 2.2 Les typographies

**Deux typographies sont utilisées pour les supports de communication Teréga en print, sur le Web et en bureautique.**

### La typographie print et Web

La typographie Hurme Geometric Sans 4 est la typographie principale de la marque Teréga. Elle s'utilise aussi bien pour le print que pour le digital, celle-ci étant disponible en Webfont.

### Achat de la typographie print et Web

La typographie Hurme Geometric Sans 4 ne peut pas être cédée, revendue ou prêtée. Vous devez l'acheter pour disposer des licences d'utilisation. Elle peut être achetée sur le site **myfonts.com**.

### La typographie bureautique

La typographie retenue pour les supports de bureautique est la Century Gothic. Elle peut être utilisée dans toutes les graisses disponibles. La Century Gothic s'applique aux modèles Google Slides® et PowerPoint® et aux modèles Google Docs® et Word®.

#### TYPOGRAPHIE PRINT & WEB

Hurme Geometric Sans 4 - Light  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

Hurme Geometric Sans 4 - Regular  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

Hurme Geometric Sans 4 - SemiBold  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

Hurme Geometric Sans 4 - Bold  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

Hurme Geometric Sans 4 - Black  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

#### TYPOGRAPHIE BUREAUTIQUE

Century Gothic - Regular  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

Century Gothic - Italic  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

Century Gothic - Bold  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

Century Gothic - Italic Bold  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

La marque Teréga dispose de pictogrammes inspirés du style du symbole du logotype.

### Le style des pictogrammes

Ce sont des pictogrammes filaires, avec une certaine épaisseur de trait.

### Les couleurs des pictogrammes

Les pictogrammes sont traités dans le dégradé de bleu et de vert, issu du symbole du logotype ou dans une des couleurs du territoire.

Lorsqu'un mot est intégré à un pictogramme, il est recommandé de l'utiliser dans le bleu foncé Teréga.

Certains pictogrammes associés aux activités de Teréga sont traités en priorité dans certaines couleurs : bleu foncé pour transport, bleu clair pour stockage, rouge pour raccordement et vert plus clair pour biométhane.

Les pictogrammes peuvent également être en réserve sur des fonds colorés.

### Les interdits

1. Les pictogrammes ne sont jamais traités en plein.
2. Les pictogrammes ne doivent pas avoir deux épaisseurs de trait différentes.
3. Les pictogrammes ne doivent pas être dans deux couleurs (à l'exception des pictogrammes comportant un mot). Ils sont dans le dégradé de bleu et de vert ou dans une couleur du territoire.

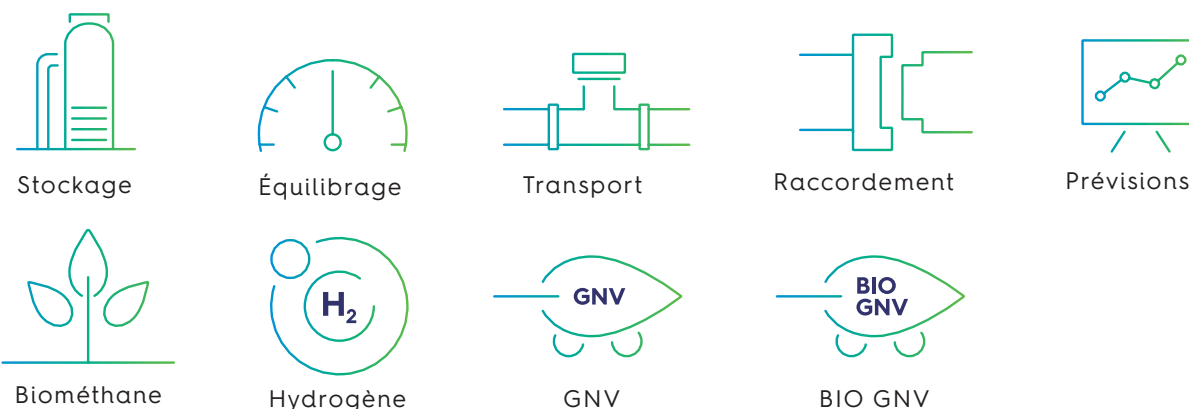
### EXEMPLES DE PICTOGRAMMES



### VERSION EN RÉSERVE



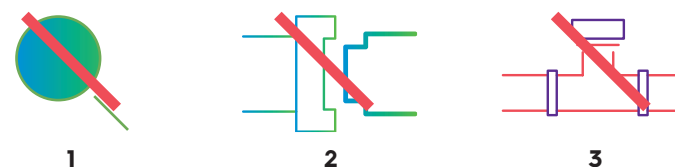
### PICTOGRAMMES ASSOCIÉS À DES ACTIVITÉS



### PICTOGRAMMES ASSOCIÉS À DES ACTIVITÉS AVEC UN TRAITEMENT COULEUR SPÉCIFIQUE POUR LES USAGES COMMERCIAUX



### INTERDITS



La marque Terēga dispose d'illustrations inspirées du style du symbole du logotype.

### Le style des illustrations

Ce sont des illustrations filaires, avec une certaine épaisseur de trait.

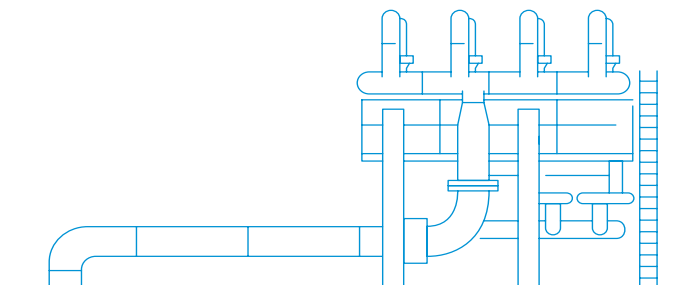
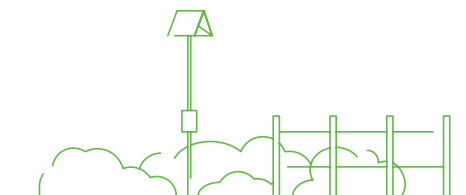
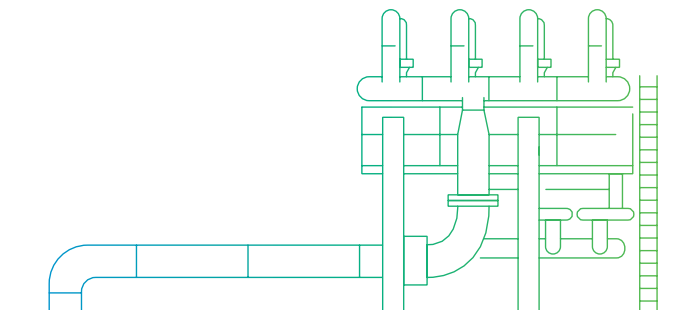
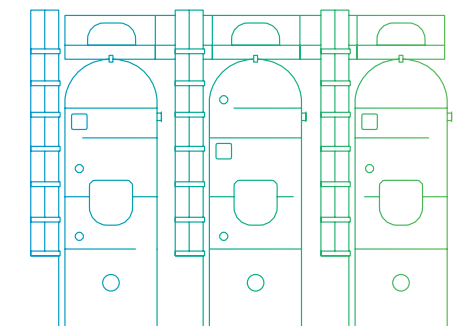
### Les couleurs des illustrations

Les illustrations sont traitées dans le dégradé de bleu et de vert, issu du symbole du logotype ou dans une des couleurs du territoire. Les illustrations peuvent également être en réserve sur des fonds colorés.

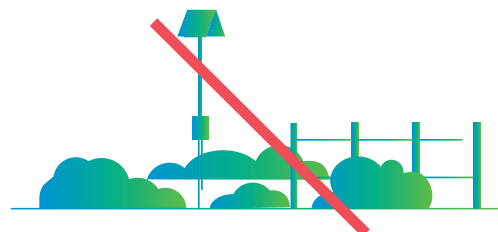
### Les interdicts

1. Les illustrations ne sont jamais traitées en plein.
2. Les illustrations ne doivent pas avoir deux épaisseurs de trait différentes.
3. Les illustrations ne doivent pas être dans deux couleurs. Elles sont dans le dégradé de bleu et de vert ou dans une couleur issue du territoire.

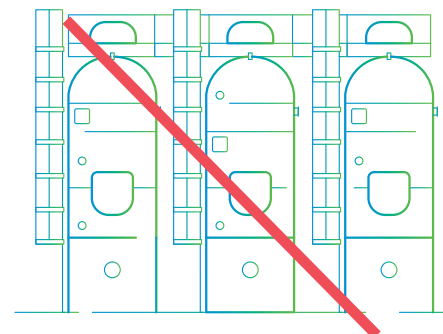
### ILLUSTRATIONS



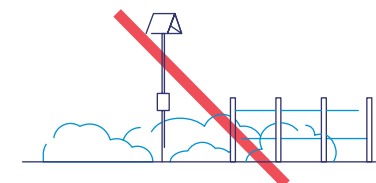
### INTERDITS



1



2



3

L'univers graphique Terēga se caractérise également par l'usage d'un système de bandes en habillage des supports. Ces bandes rappellent l'horizon présent dans le symbole du logotype.

### La grille de construction des bandes

Une grille de construction permet de définir l'épaisseur des bandes dans la hauteur. Pour déterminer la hauteur d'une bande, vous devez diviser la hauteur du format en 9 bandes égales. Ce principe vaut aussi bien pour les formats horizontaux que pour les verticaux. La bande minimale correspond donc à la hauteur du format divisé par 9. Il est possible d'avoir des bandes de couleur d'épaisseurs différentes pour rythmer la structure des documents. Le blanc doit toujours être présent pour accueillir le logotype ou le bloc marque. Le format se divise également dans la largeur : en 6 bandes pour les formats verticaux et en 9 bandes pour les formats horizontaux.

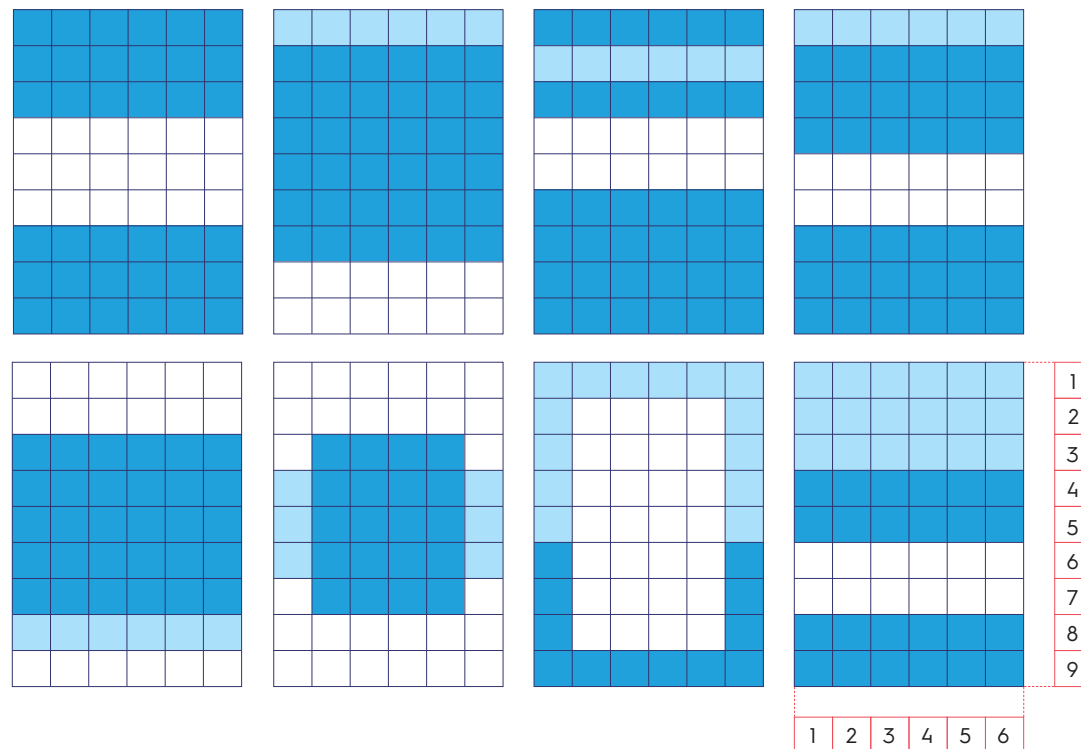
### Usage des couleurs

Les couleurs principales et secondaires peuvent être appliquées dans les bandes. Elles sont toujours à 100%.

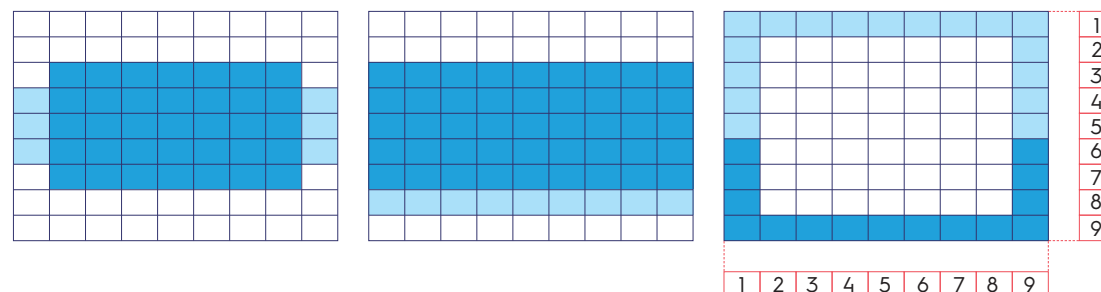
Les couleurs principales peuvent être utilisées seules entre elles. Elles peuvent aussi être associées aux couleurs secondaires. Il est recommandé d'utiliser au moins une couleur principale avec les couleurs secondaires.

Des exemples de couverture d'édition illustrent ce système en page 34 de la charte.

GRILLE DE CONSTRUCTION SUPPORTS VERTICAUX



GRILLE DE CONSTRUCTION SUPPORTS HORIZONTAUX



# 03 LES APPLICATIONS



## 3.1 La papeterie Teréga S.A. et Teréga S.A.S.

## 03 LES APPLICATIONS

Les éléments de papeterie reprennent les couleurs de la marque : le bleu marine et le bleu clair sont privilégiés.

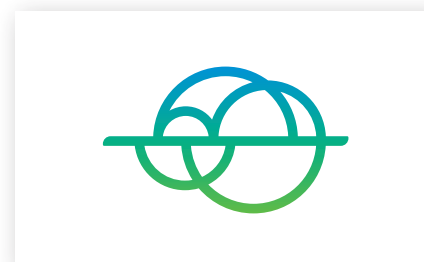
### Les cartes de visite

Au format 90 x 55 mm, les cartes s'impriment recto verso. Le logotype et les coordonnées se trouvent au recto. Le symbole seul est placé au verso, centré dans la hauteur et la largeur de la carte. Les textes se composent en Hurme Geometric Sans et sont centrés, tout comme le logotype. Le nom et le prénom sont en bleu clair. Les autres éléments de contenu sont en bleu marine.

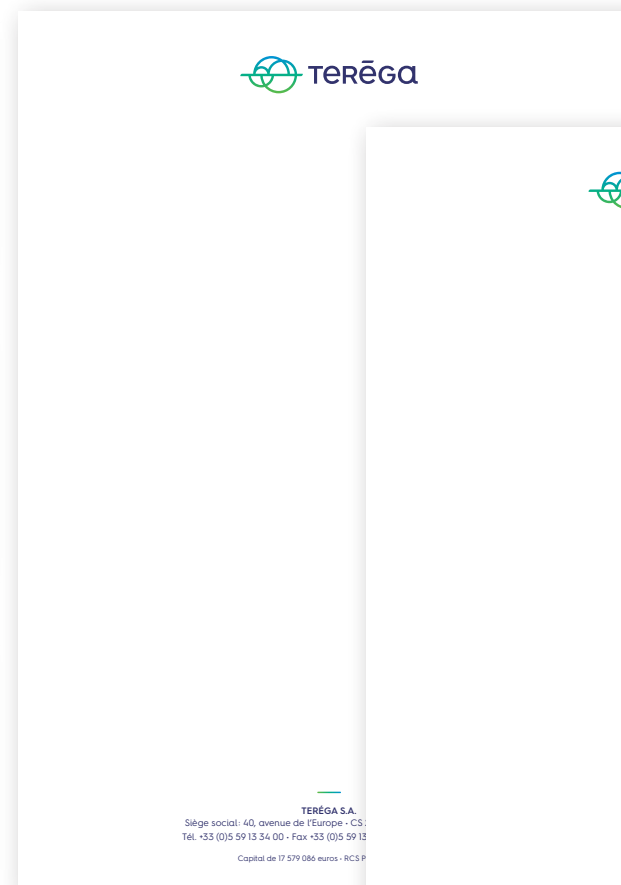
### Les têtes de lettre

Le logotype se place en haut et centré et le bloc adresse se place en bas et centré. Les textes se composent en Hurme Geometric Sans et sont centrés. Ils sont traités en bleu marine.

CARTES DE VISITE



TÊTE DE LETTRE TERÉGA S.A.



TÊTE DE LETTRE TERÉGA S.A.S.



## 3.1 La papeterie Teréga S.A. et Teréga S.A.S.

## 03 LES APPLICATIONS

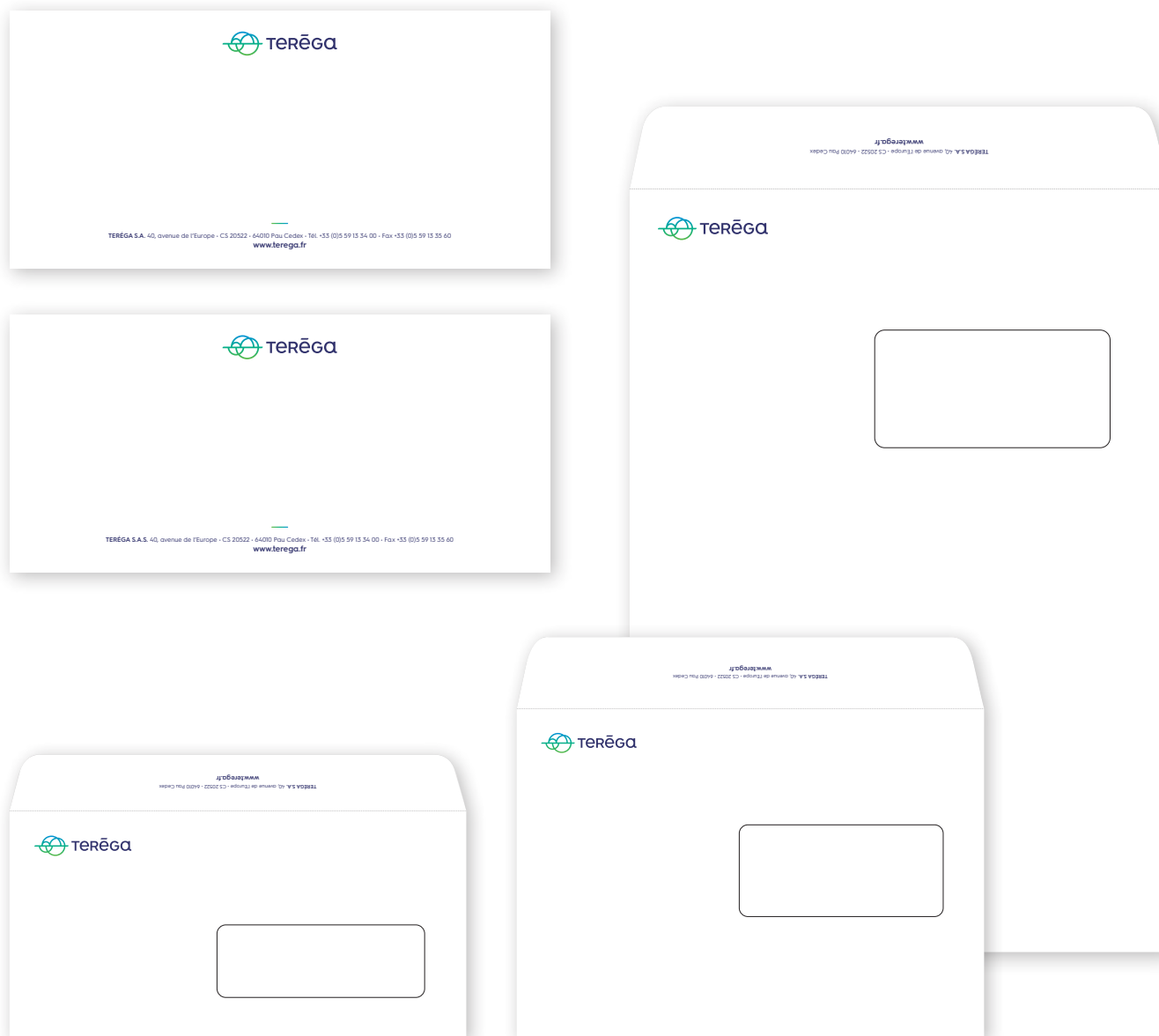
Les éléments de papeterie reprennent les couleurs de la marque : le bleu marine et le bleu clair sont privilégiés.

### Les cartes de correspondance

Le logotype se place en haut et centré et le bloc adresse se place en bas et centré. Les textes se composent en Hurme Geometric Sans et centrés. Ils sont traités en bleu marine.

### Les enveloppes

Sur les enveloppes, le logotype est présent au recto et le bloc adresse et le site Web sont placés dans l'espace destiné à l'adresse de l'émetteur.



## 3.2 La papeterie Teréga Holding

## 03 LES APPLICATIONS

Les éléments de papeterie reprennent les couleurs du logotype Teréga Holding : le bleu marine et le bleu clair sont privilégiés.

### La carte de visite

Au format 90 x 55 mm, les cartes s'impriment recto verso. Le logotype et les coordonnées se trouvent au recto. Le symbole seul est placé au verso, centré dans la hauteur et la largeur de la carte. Les textes se composent en Hurme Geometric Sans et sont centrés, tout comme le logotype. Le nom et le prénom sont en bleu clair. Les autres éléments de contenu sont en bleu marine.

### La tête de lettre

Le logotype se place en haut et centré et le bloc adresse se place en bas et centré. Les textes se composent en Hurme Geometric Sans et centrés. Ils sont traités en bleu marine.



Prénom Nom  
NOM DE LA DIRECTION  
FONCTION

40, avenue de l'Europe - CS 20522 - 64010 Pau Cedex  
+33 (0)5 00 00 00 00 - +33 (0)6 00 00 00 00  
prenom.nom@terega.fr - [www.terega.fr](http://www.terega.fr)



Prénom Nom  
NOM DE LA DIRECTION  
FONCTION  
NAME OF THE DIRECTION  
FUNCTION

40, avenue de l'Europe - CS 20522 - 64010 Pau Cedex - France  
+33 (0)5 00 00 00 00 - +33 (0)6 00 00 00 00  
prenom.nom@terega.fr - [www.terega.fr](http://www.terega.fr)



Siège social : 40, avenue de l'Europe - CS 20522 - 64010 Pau Cedex  
Tél. +33 (0)5 59 13 34 00 - Fax +33 (0)5 59 13 35 60  
[www.terega.fr](http://www.terega.fr)

Dénomination sociale : Teréga Holding S.A.S. - Capital de 595 140 440 euros - RCS Pau 794 169 326

# 3.3 Les modèles Google Docs® et Word®

## Teréga S.A. et Teréga S.A.S.

## 03 LES APPLICATIONS

Les modèles Google Docs® et Word® Teréga S.A. et Teréga S.A.S. sont construits sur le même principe que la tête de lettre.

Tout le contenu est traité en Century Gothic.  
Le logotype, le bloc adresse et le texte courant sont traités en RVB.



## 03 LES APPLICATIONS

CHARTRE GRAPHIQUE - 03 Les applications - 29

[illegible]

## 3.5 Les modèles Google Docs® et Word® de communiqué de presse

## 03 LES APPLICATIONS

Pour les modèles de communiqué de presse, c'est le logotype horizontal qui s'applique. Le logotype et le contenu sont traités en RVB.

### Usage du logotype et du bloc adresse

Le logotype est toujours placé en haut et centré dans la largeur. Cette règle est également recommandée dès que possible en cas de multi-partenariat. Le bloc adresse se place en bas et centré dans la largeur. Le bloc adresse n'est présent que sur la première page de chaque modèle. En cas de multi-partenariat, un filet sépare chaque logotype. Il est traité dans le dégradé de bleu et de vert.

### Traitement des contenus

Tout le contenu est traité en Century Gothic. Les titres sont en bleu clair. Le texte courant est en bleu marine, fer à gauche et en drapeau droite. Le *boiler plate* est traité en bleu clair.



## 3.6 Les modèles Google Slides® et PowerPoint®

## 03 LES APPLICATIONS

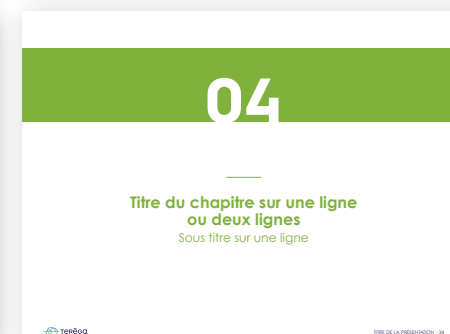
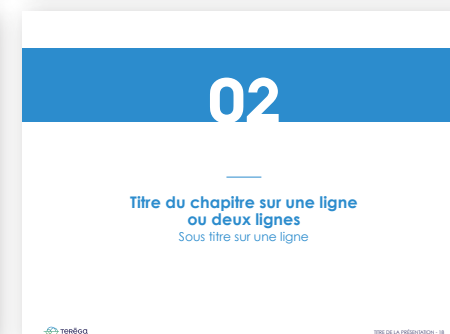
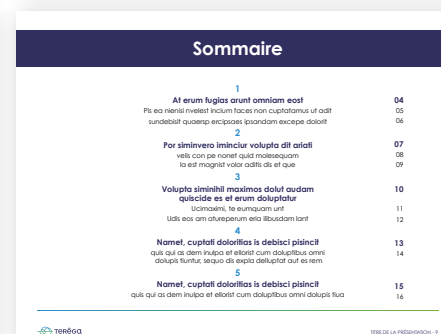
C'est le logotype qui s'applique en couverture. Le logotype et les couleurs sont traités en RVB. La typographie utilisée est la Century Gothic.

### Les couvertures

Des modèles avec visuel et sans visuel sont proposés.

### Les ouvertures de chapitre

Les ouvertures de chapitre intègrent le système formel des bandes. Elles sont proposées avec aplat de couleur ou avec visuel.



### Les pages intérieures

Différents masques de diapositive sont proposés : page avec texte seul, page avec texte associé à un visuel, page avec visuel, texte et camembert, page avec visuel seul.


1
Titre de la diapositive sur une ligne ou deux lignes au maximum  
Idunt prehenetum que odi sam fuga

Taesti diti idenesit malo. Mel et, quaece latur moloreh enianimin pa quam qui quosam, ea quibus accurm rerum ut illorum quis erum ducia et quasinel. Taesti diti idenesit malo. Mel et, quaece latur moloreh enianimin pa quam

- Est, quate que molorpo restiant
- Ihilab inihl in perios out is re cullest landendit et, sillatu restio.
- Ribustios eos veelectusa ducitis doluphuresit vendonditi sumquis ma consequi
  - Osequea fofin ellabore magnis occafur simli quam foccus consequi
  - Osequea fofin ellabore magnis occafur simli quam foccus consequi
  - Osequea fofin ellabore magnis occafur simli quam foccus consequi

Cotempoi consent volatio doluphae non reictatis ligenimim et algerim sus sundi reptatur. It et que conecus simm cumm londes quod quofae certios maximen diorateceped qui intus, ulliquas magni nonseabo. Nam, quia veratibus doluphae ad mout voluphis porem parum es et volupatur. Otitem bocum sint. Minus tur sam, sinvelest quid et inveniam nem euereis re volorum adigris cuplis volupat.

Cotempoi consent volatio doluphae non reictatis ligenimim et algerim sus sundi reptatur. It et que conecus simm cumm londes quod quofae certios maximen diorateceped qui intus, ulliquas magni nonseabo. Nam, quia veratibus doluphae ad mout voluphis porem parum es et volupatur. Otitem bocum sint. Minus tur sam, sinvelest quid et inveniam nem euereis re volorum adigris cuplis volupat.



Taesti diti idenesit malo. Mel et, quaece latur moloreh enianimin pa quam qui quosam, ea quibus accurm rerum ut illorum quis erum ducia et quasinel.

- Est, quate que molorpo restiant
- Ihilab inihl in perios out is re cullest landendit et, sillatu restio.

Cotempoi consent volatio doluphae non reictatis ligenimim et algerim sus sundi reptatur. It et que conecus simm cumm londes quod quofae certios maximen diorateceped qui intus, ulliquas magni nonseabo. Nam, quia veratibus doluphae ad mout voluphis porem parum es et volupatur. Otitem bocum sint. Minus tur sam, sinvelest quid et inveniam nem euereis re volorum adigris cuplis volupat.

Cotempoi consent volatio doluphae non reictatis ligenimim et algerim sus sundi reptatur. It et que conecus simm cumm londes quod quofae certios maximen diorateceped qui intus, ulliquas magni nonseabo. Nam, quia veratibus doluphae ad mout voluphis porem parum es et volupatur. Otitem bocum sint. Minus tur sam, sinvelest quid et inveniam nem euereis re volorum adigris cuplis volupat.

2
Titre de la diapositive sur une ligne ou deux lignes au maximum  
Idunt prehenetum que odi sam fuga



Taesti diti idenesit malo. Mel et, quaece latur moloreh enianimin pa quam qui quosam, ea quibus accurm rerum ut illorum quis erum ducia et quasinel.

- Est, quate que molorpo restiant
- Ihilab inihl in perios out is re cullest landendit et, sillatu restio.

Cotempoi consent volatio doluphae non reictatis ligenimim et algerim sus sundi reptatur. It et que conecus simm cumm londes quod quofae certios maximen diorateceped qui intus, ulliquas magni nonseabo. Nam, quia veratibus doluphae ad mout voluphis porem parum es et volupatur. Otitem bocum sint. Minus tur sam, sinvelest quid et inveniam nem euereis re volorum adigris cuplis volupat.

Cotempoi consent volatio doluphae non reictatis ligenimim et algerim sus sundi reptatur. It et que conecus simm cumm londes quod quofae certios maximen diorateceped qui intus, ulliquas magni nonseabo. Nam, quia veratibus doluphae ad mout voluphis porem parum es et volupatur. Otitem bocum sint. Minus tur sam, sinvelest quid et inveniam nem euereis re volorum adigris cuplis volupat.

3
Titre de la diapositive sur une ligne ou deux lignes au maximum  
Idunt prehenetum que odi sam fuga

Taesti diti idenesit malo. Mel et, quaece latur moloreh enianimin pa quam qui quosam, ea quibus accurm rerum ut illorum quis erum ducia et quasinel. Taesti diti idenesit malo. Mel et, quaece latur moloreh enianimin pa quam


74% 48% 15,4% 8,7%

Cotempoi consent volatio doluphae non reictatis ligenimim et algerim sus sundi reptatur. It et que conecus simm cumm londes quod quofae certios maximen diorateceped qui intus, ulliquas magni nonseabo. Nam, quia veratibus doluphae ad mout voluphis porem parum es et volupatur. Otitem bocum sint. Minus tur sam, sinvelest quid et inveniam nem euereis re volorum adigris cuplis volupat.

Cotempoi consent volatio doluphae non reictatis ligenimim et algerim sus sundi reptatur. It et que conecus simm cumm londes quod quofae certios maximen diorateceped qui intus, ulliquas magni nonseabo. Nam, quia veratibus doluphae ad mout voluphis porem parum es et volupatur. Otitem bocum sint. Minus tur sam, sinvelest quid et inveniam nem euereis re volorum adigris cuplis volupat.

4
Titre de la diapositive sur une ligne ou deux lignes au maximum  
Idunt prehenetum que odi sam fuga

Taesti diti idenesit malo. Mel et, quaece latur moloreh enianimin pa quam qui quosam, ea quibus accurm rerum ut illorum quis erum ducia et quasinel. Taesti diti idenesit malo. Mel et, quaece latur moloreh enianimin pa quam



Légende de la photo

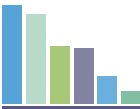
1
Titre de la diapositive sur une ligne ou deux lignes au maximum  
Idunt prehenetum que odi sam fuga



Légende de la photo

2
Titre de la diapositive sur une ligne ou deux lignes au maximum  
Idunt prehenetum que odi sam fuga

Taesti diti idenesit malo. Mel et, quaece latur moloreh enianimin pa quam qui quosam, ea quibus accurm rerum ut illorum quis erum ducia et quasinel. Taesti diti idenesit malo. Mel et, quaece latur moloreh enianimin pa quam



84,12% 78,3% 50% 45,45%

84,12% Quate que molorpo restiant

78,3% Ihilab inihl in perios out is re cullest landendit

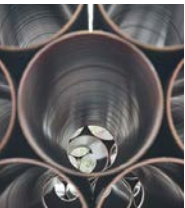
50% Ribustios eos veelectusa ducitis doluphuresit

45,45% Est quate que molorpo restiant

21,6% Ihilab inihl in perios out is re cullest landendit

10,7% Cedit in qualem quam reactor aeroflagios

3
Titre de la diapositive sur une ligne ou deux lignes au maximum  
Idunt prehenetum que odi sam fuga




Taesti diti idenesit malo. Mel et, quaece latur moloreh enianimin pa quam qui quosam, ea quibus accurm rerum ut illorum quis erum ducia et quasinel.

- Est, quate que molorpo restiant
- Ihilab inihl in perios out is re cullest landendit et, sillatu restio.

Cotempoi consent volatio doluphae non reictatis ligenimim et algerim sus sundi reptatur. It et que conecus simm cumm londes quod quofae certios maximen diorateceped qui intus, ulliquas magni nonseabo. Nam, quia veratibus doluphae ad mout voluphis porem parum es et volupatur. Otitem bocum sint. Minus tur sam, sinvelest quid et inveniam nem euereis re volorum adigris cuplis volupat.

Cotempoi consent volatio doluphae non reictatis ligenimim et algerim sus sundi reptatur. It et que conecus simm cumm londes quod quofae certios maximen diorateceped qui intus, ulliquas magni nonseabo. Nam, quia veratibus doluphae ad mout voluphis porem parum es et volupatur. Otitem bocum sint. Minus tur sam, sinvelest quid et inveniam nem euereis re volorum adigris cuplis volupat.

4
Titre de la diapositive sur une ligne ou deux lignes au maximum  
Idunt prehenetum que odi sam fuga



Légende de la photo

Message de conclusion



## 3.7 Les modèles Google Docs® des contrats commerciaux

C'est le logotype qui s'applique en couverture. Le logotype et les couleurs sont traités en RVB. La typographie utilisée est la Century Gothic.

### Les bandes en couverture

Les bandes en couverture sont traitées dans les couleurs principales déterminées pour chaque thématique.

### Les pictogrammes en couverture

Les pictogrammes sont traités dans la couleur dédiée à la thématique : bleu foncé pour transport, bleu clair pour stockage, rouge pour raccordement et vert plus clair pour biométhane.



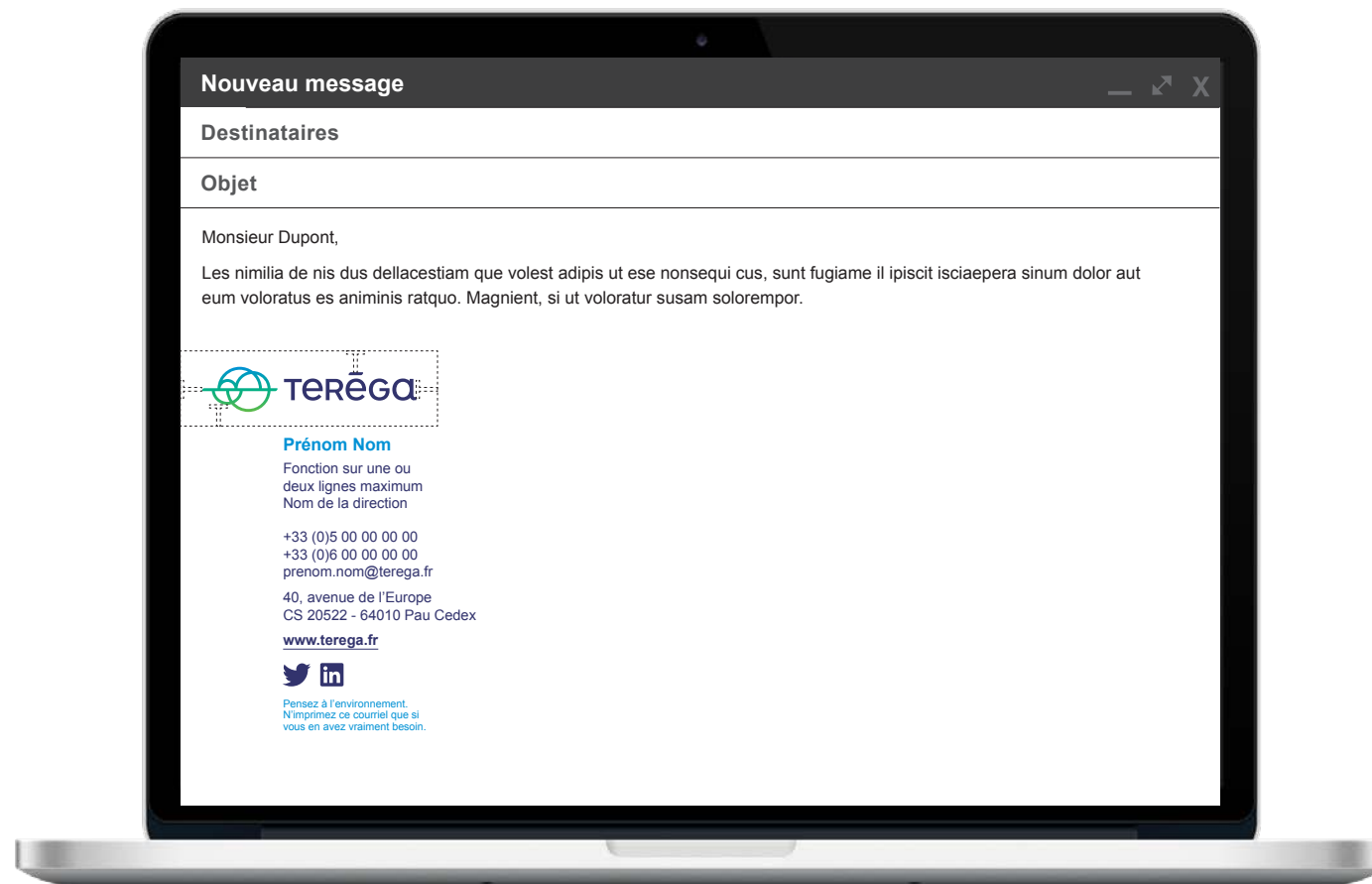
Le logotype ainsi que les textes en bleu clair et en bleu marine sont traités en RVB.

### Usage du logotype

C'est la version principale du logotype qui s'applique pour la signature e-mail. La zone de protection doit impérativement être respectée.

### Usage de la typographie

En raison des paramètres de la messagerie Gmail®, les coordonnées sont exceptionnellement en Arial ainsi que le texte courant de l'e-mail. Seuls prénom, nom et mention sur l'environnement sont en bleu clair.



Sur les badges d'entreprise, seules les bandes de couleur peuvent figurer. Le logotype n'apparaît jamais.

### Usage pour les badges d'entreprise

Les différents modèles de badges d'entreprise (collaborateur, visiteur et prestataire) se distinguent notamment par des bandes de couleurs différentes.

Prénom et nom ne figurent pas sur le badge du collaborateur. Seule la présence de la photo est autorisée.

Sur les badges des visiteurs et des prestataires, les mentions « VISITEUR » et « PRESTATAIRE » sont traitées en Hurme Geometric Sans, tout en capitales et en bleu marine.



Sur les badges événementiels, c'est le logotype horizontal qui s'applique. Il est toujours placé en haut et centré dans la largeur.

Les bandes de couleur sont présentes et uniquement dans trois couleurs (bleu marine, bleu clair et un des deux verts).

Leur épaisseur est déterminée en fonction de la hauteur du format divisée par 9.

Les textes se composent en Hurme Geometric Sans et sont centrés dans la largeur.

Le nom et le prénom sont en bleu clair.

Les autres éléments de contenu sont en bleu marine.



BADGES ÉVÉNEMENTIELS VERTICAUX



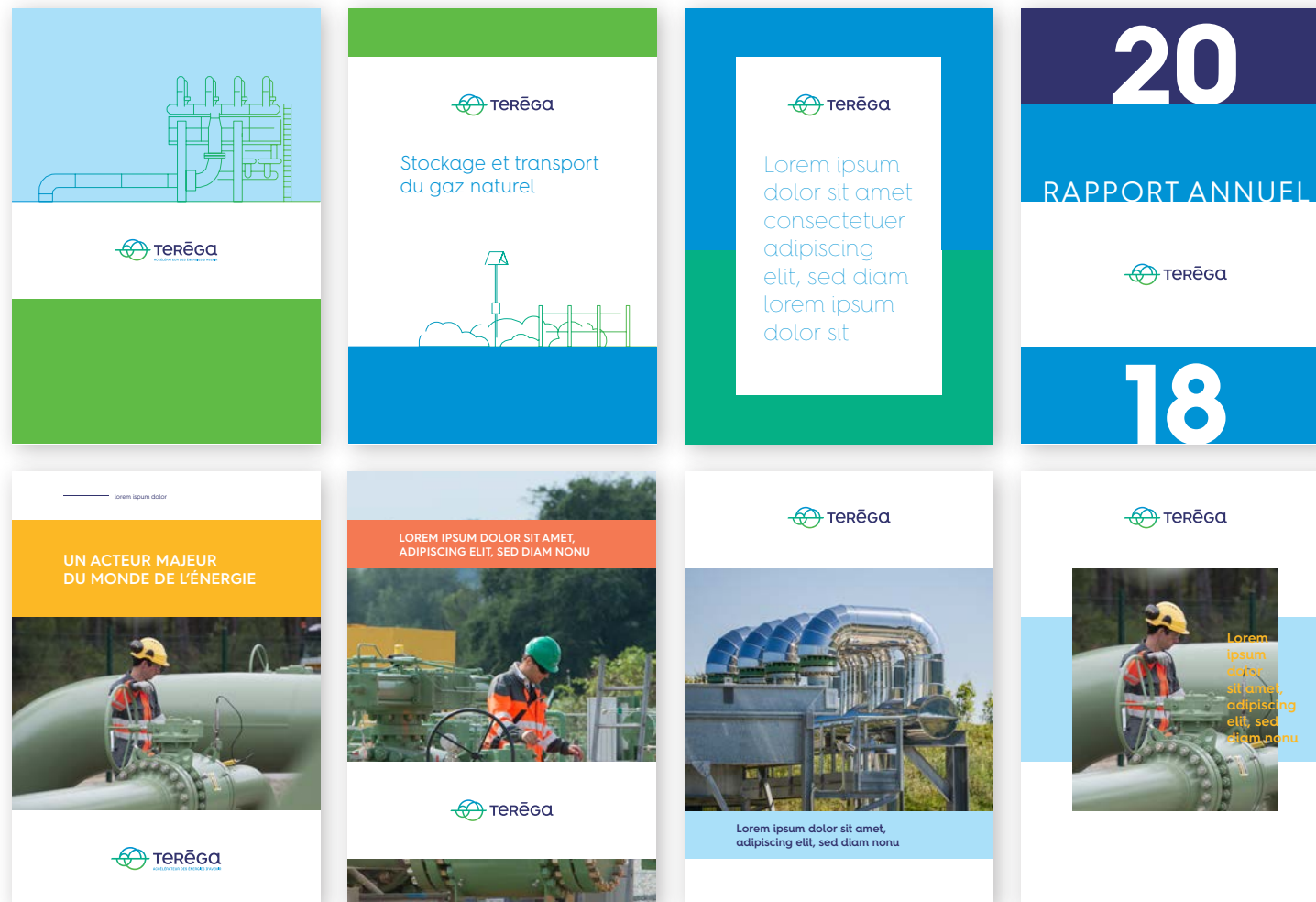
BADGES ÉVÉNEMENTIELS HORIZONTAUX

Les supports d'édition reprennent les ingrédients de l'univers graphique Teréga : système de bandes de couleur, typographie et illustrations.

### Placement du logotype et du bloc marque

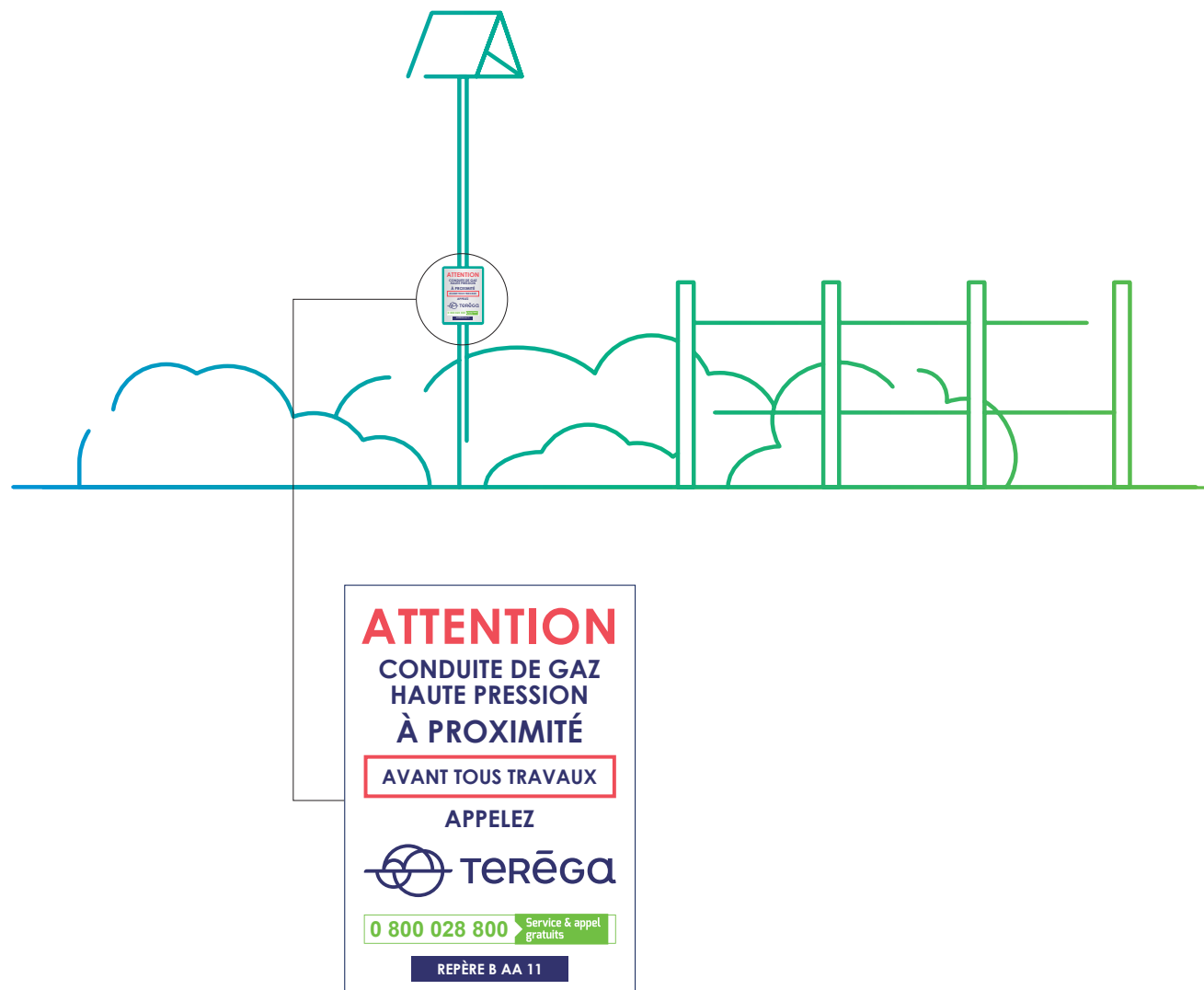
Sur les couvertures d'édition, le placement du logotype et du bloc marque peut varier dans la hauteur.

Ils sont, de préférence, intégrés à une bande blanche. Ils sont toujours centrés dans la largeur et la hauteur de la bande blanche où ils sont placés.



Sur les plaques, c'est le logotype en version horizontale et en monochrome bleu qui s'applique pour garantir une bonne lisibilité de la marque.

Pour traiter les contenus, les couleurs utilisées sont le bleu marine issu du logotype associé à la couleur secondaire rouge. La typographie utilisée est exceptionnellement la Century Gothic, garantissant ainsi une facilité d'application et de fabrication des plaques.



## 3.12 Les équipements de protection individuelle et les casques

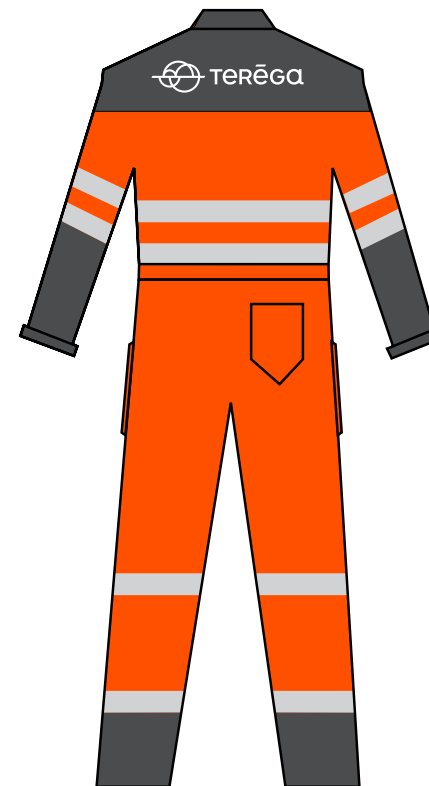
Pour ces supports, c'est toujours le logotype qui s'applique.

### Usage sur les équipements de protection individuelle

Sur les vêtements haute visibilité (parka et combinaison), c'est le logotype en version horizontale et en réserve qui doit être appliqué.

### Usage sur les casques

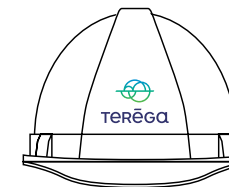
Pour garantir la lisibilité du logotype, c'est la version verticale qui s'applique. Pour les casques orange et vert, le logotype est en réserve. La version en couleur du logotype est présente uniquement sur le casque blanc.



COLLABORATEUR



SECOURISTE



VISITEUR

## 3.13 Les tee-shirts et casquettes

Le logotype s'applique en couleur sur les supports blancs et en réserve couleur sur les supports bleu marine.

### Usage sur les tee-shirts

Sur les tee-shirts, c'est le logotype en version horizontale qui s'applique.

### Usage sur les casquettes

Pour ce type de support, il est recommandé d'utiliser la version verticale.

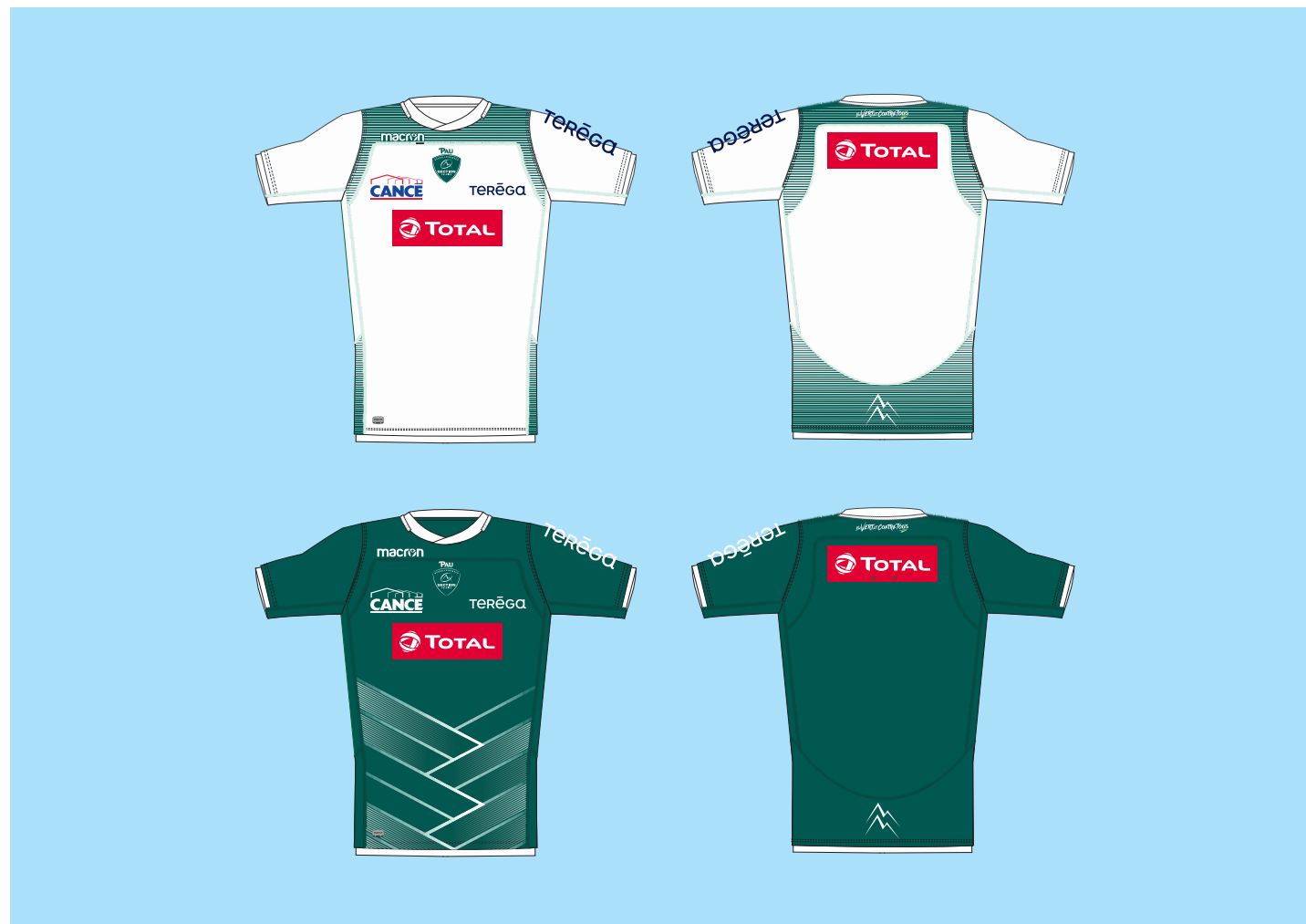




Dans ce cas de figure où l'impact de la marque est essentiel dans un espace contraint, c'est la version du logotype avec la typographie seule qui s'applique de préférence.

### Usage sur les maillots

Sur les maillots, le logotype peut apparaître en réserve ou en bleu marine. Selon la contrainte du support, il peut aussi être en noir.



Ce sont les versions couleur du logotype et du bloc marque qui s'appliquent sur les véhicules.

### Avant des véhicules

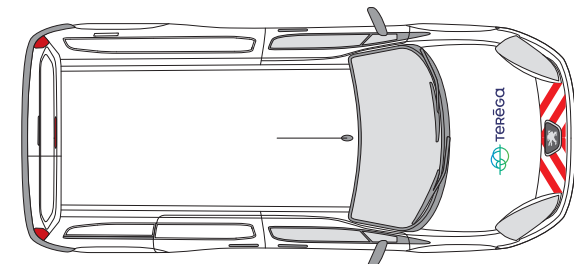
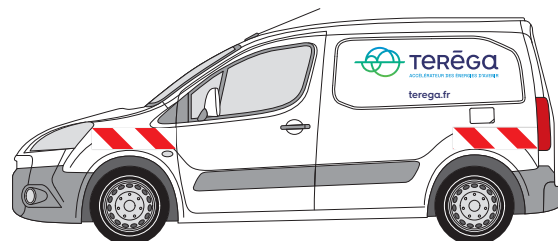
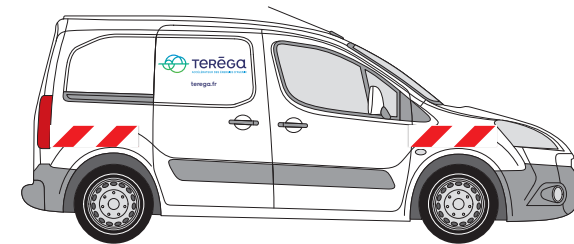
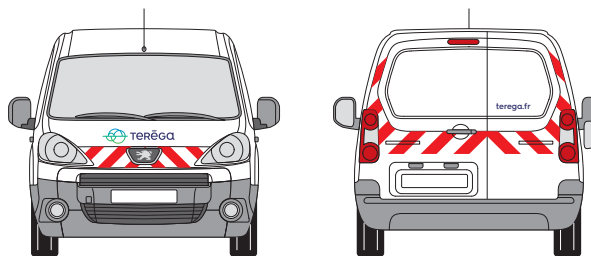
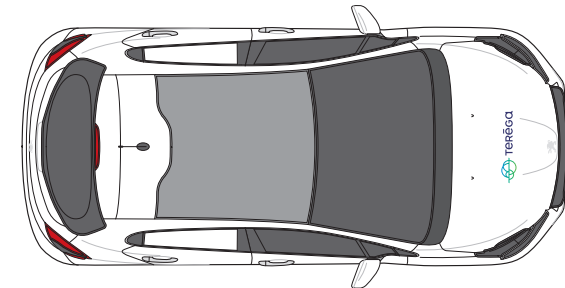
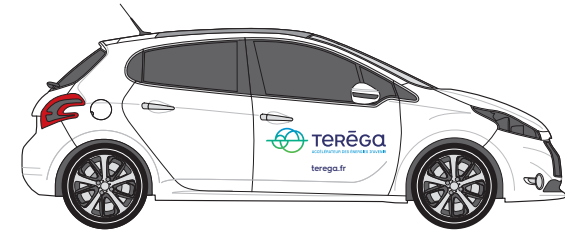
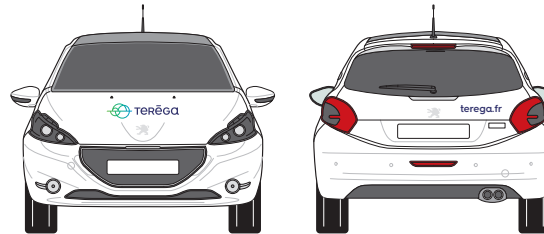
Sur le capot des véhicules, c'est le logotype qui s'applique.

### Arrière des véhicules

À l'arrière, seul le site Web est présent en bleu marine. Il se compose en Hurme Geometric Sans SemiBold.

### Côtés des véhicules

Sur les côtés, le bloc marque est associé au site Web. Pour les petits véhicules (type Peugeot 308), le placement est sur les portières avant des deux côtés. Pour les utilitaires, le placement est en partie haute sur la partie arrière de chaque côté. La taille et le placement du bloc marque et du site Web varient en fonction de la porte coulissante, côté droit (passager).



Ce sont les versions couleur du logotype et du bloc marque qui s'appliquent sur les véhicules.

### Avant des véhicules

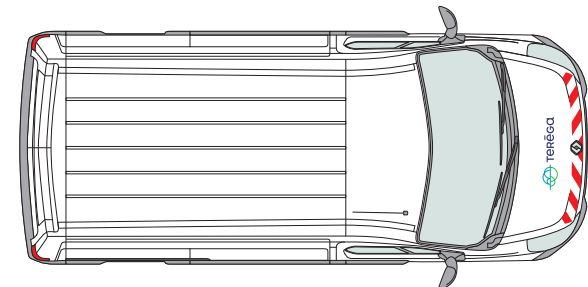
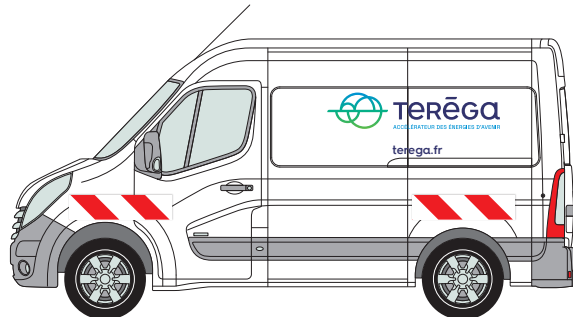
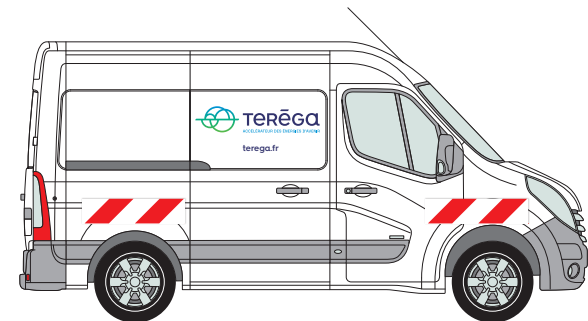
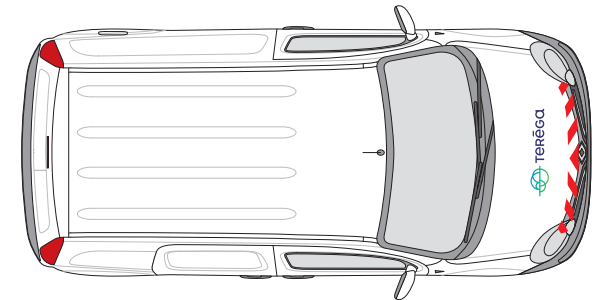
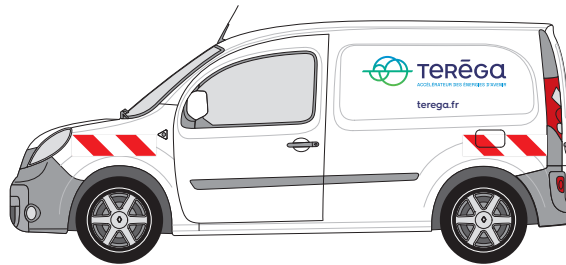
Sur le capot des véhicules, c'est le logotype qui s'applique.

### Arrière des véhicules

À l'arrière, seul le site Web est présent en bleu marine. Il se compose en Hurme Geometric Sans SemiBold.

### Côtés des véhicules

Sur les côtés, le bloc marque est associé au site Web. Pour les utilitaires, le placement est en partie haute sur la partie arrière de chaque côté. La taille et le placement du bloc marque et du site Web varient en fonction de la porte coulissante, côté droit (passager).



Ce sont les versions couleur du logotype et du bloc marque qui s'appliquent sur les véhicules.

### Avant des véhicules

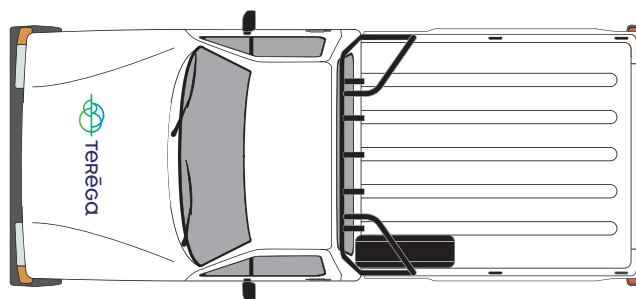
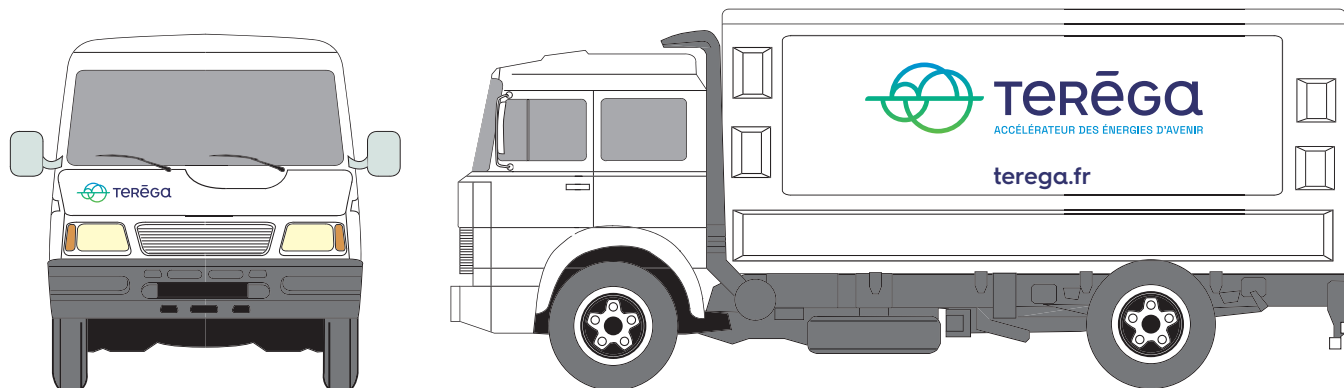
Sur le capot des véhicules, c'est le logotype qui s'applique.

### Arrière des véhicules

À l'arrière, seul le site Web est présent en bleu marine. Il se compose en Hurme Geometric Sans SemiBold.

### Côtés des véhicules

Sur les côtés, le bloc marque est associé au site Web. Pour le camion, le placement est en partie haute sur la partie arrière de chaque côté. Pour le pick-up, le placement est sur la portière.



Pour les supports de signalétique, c'est le logotype horizontal qui s'applique prioritairement.

### Usage sur les enseignes

Les enseignes ayant un format horizontal, c'est le logotype horizontal qui est utilisé, en couleur sur fond blanc.

### Usage sur les totems d'accueil et d'entrée

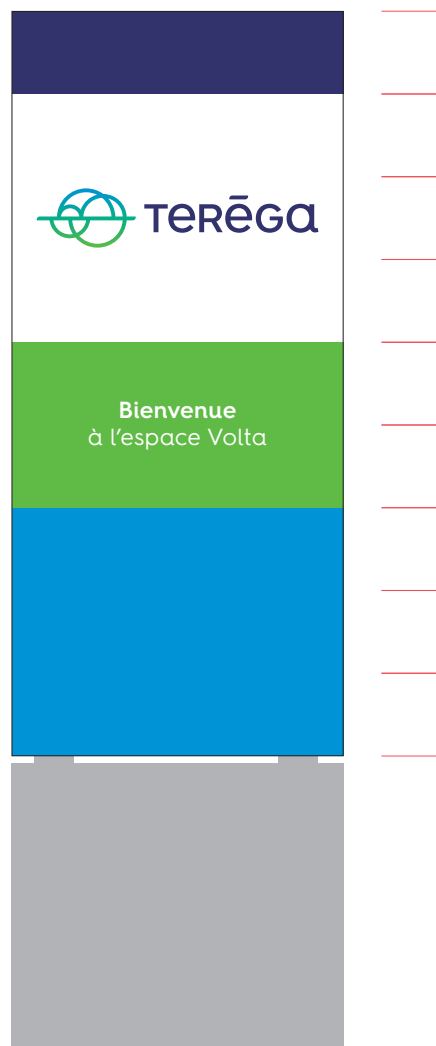
Le système de bandes de couleur habille le totem. La hauteur du format est divisée en 9 bandes.

L'épaisseur des bandes de couleur peut varier, en respectant ce système.

Les textes sont en Hurme Geometric Sans SemiBold et Regular et en réserve.

Pour la signalétique, seules trois couleurs principales doivent être utilisées : le bleu marine, le bleu clair et l'un des deux verts.

TOTEM BIENVENUE



TOTEM ENTRÉE RÉSERVÉE



ENSEIGNE

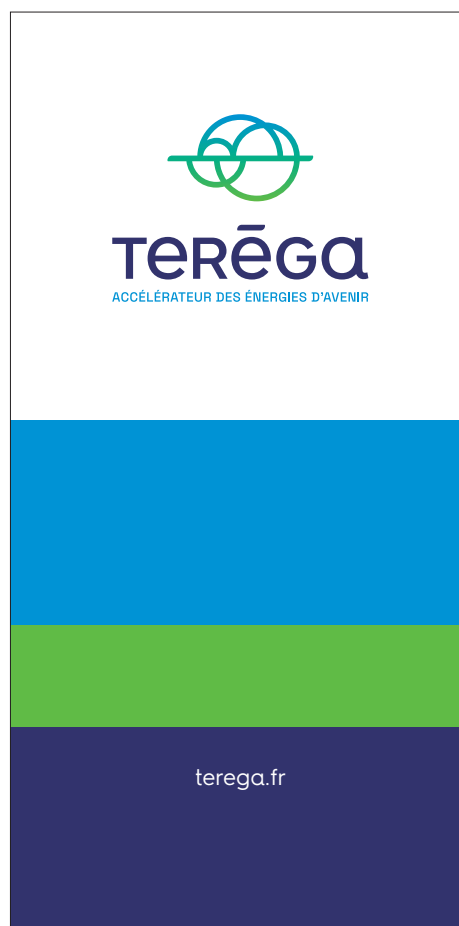


**Pour les kakémonos à caractère événementiel, il est recommandé d'appliquer le bloc marque ou le logotype dans leur version verticale.**

### Habillage graphique

Le système de bandes de couleur habille les kakémonos. La hauteur du format est divisé en 9 bandes. Il est recommandé de privilégier les couleurs principales pour ces kakémonos. L'ordre et la hauteur des bandes de couleur sont variables. Le site Web est traité en Hurme Geometric Sans Regular en réserve.

KAKÉMONO GÉNÉRIQUE



KAKÉMONO À PERSONNALISER





[terega.fr](https://terega.fr)