



CHARTE GRAPHIQUE

Mars 2024

SOMMAIRE

01	LE LOGOTYPE ET LE BLOC MARQUE	4
	1.1 Le logotype et le bloc marque Teréga	5
	1.2 Les différentes versions du logotype et du bloc marque Teréga	6
	1.3 Les références couleurs du logotype et du bloc marque Teréga	8
	1.4 La zone de protection et la taille minimale du logotype et du bloc marque Teréga	9
	1.5 L'usage du nom Teréga	10
	1.6 Les usages sur fonds colorés du logotype et du bloc marque Teréga	11
	1.7 Les usages sur fonds photographiques du logotype et du bloc marque Teréga	12
	1.8 Les interdits du logotype et du bloc marque Teréga	13
	1.9 Le logotype Teréga Holding	14
	1.10 Les références couleurs du logotype Teréga Holding	16
	1.11 La zone de protection et la taille minimale du logotype Teréga Holding	18
02	L'UNIVERS GRAPHIQUE	20
	2.1 Les couleurs	21
	2.2 Les typographies	22
	2.3 Les pictogrammes	23
	2.3 Les illustrations	25
	2.5 Les bandes «horizons»	27
03	LES APPLICATIONS	29
	3.1 La papeterie Teréga S.A. et Teréga S.A.S.	30
	3.2 La papeterie Teréga Holding	31
	3.3 Les modèles Google Docs® et Word® Teréga S.A. et Teréga S.A.S.	32
	3.4 Les modèles Google Docs® et Word® «Compte-rendu de réunion», «Mémo» et «Note»	33
	3.5 Les modèles Google Docs® et Word® de communiqué de presse	34
	3.6 Les modèles Google Slides® et PowerPoint®	35
	3.7 Les modèles Google Docs® des contrats commerciaux	36
	3.8 La signature e-mail	37
	3.9 Les badges	38
	3.10 L'édition	39
	3.11 Les plaques pour borne et balise	40
	3.12 Les équipements de protection individuelle et les casques	41
	3.13 Les tee-shirts et casquettes	42
	3.14 Le sponsoring sportif	43
	3.15 Les véhicules	44
	3.16 La signalétique	45

01 LE LOGOTYPE ET LE BLOC MARQUE

1.1 Le logotype et le bloc marque Teréga

01 LE LOGOTYPE ET LE BLOC MARQUE

La marque Teréga dispose d'un logotype et d'un bloc marque.

Caractéristiques et usage du logotype

Le logotype Teréga se compose d'une typographie originale en bleu marine associée à un symbole intégrant un dégradé de vert et de bleu clair.

Le dessin de la typographie du logotype qui associe des capitales et des bas de casse ne peut pas être reproduit et utilisé hors des différentes versions de la marque : logotype, bloc marque ou typographie seule.

Le logotype s'applique en priorité aux supports institutionnels comme la papeterie ou la signalétique.

Caractéristiques et usage du bloc marque

Le bloc marque Teréga se compose de la typographie originale en bleu marine associée au symbole et à la signature de marque « ACCÉLÉRATEUR DES ÉNERGIES D'AVENIR », traitée en bleu clair.

Le bloc marque s'applique davantage aux supports d'édition à caractère commercial.

LE LOGOTYPE



TERÉGA

LE BLOC MARQUE



TERÉGA

ACCÉLÉRATEUR DES ÉNERGIES D'AVENIR

1.2 Les différentes versions du logotype et du bloc marque Teréga

01 LE LOGOTYPE ET LE BLOC MARQUE

Il existe une version horizontale et une version verticale du logotype et du bloc marque, auxquelles s'ajoute une version avec typographie seule.

Les versions horizontales

Les versions horizontales du logotype et du bloc marque sont les versions principales, à privilégier dans la majorité des applications.

Les versions verticales

Les versions verticales ont un usage plus limité et exceptionnel, en cas de contrainte de format.

La version typographie seule

Cette version où seule la typographie est présente s'utilise en cas de très fortes contraintes et d'enjeux de forte visibilité de la marque. Ce sera notamment le cas pour les supports de sponsoring sportif.

VERSIONS HORIZONTALES DU LOGOTYPE ET DU BLOC MARQUE



VERSIONS VERTICALES DU LOGOTYPE ET DU BLOC MARQUE



VERSION TYPOGRAPHIE SEULE

TEREGA

1.3 Les références couleurs du logotype et du bloc marque Teréga

01 LE LOGOTYPE ET LE BLOC MARQUE

Le logotype et le bloc marque peuvent être utilisés en quadrichromie et en RVB.

La version en quadrichromie

Cette version s'applique à tous les supports de communication print (édition, affichage, signalétique, etc.). C'est la version à utiliser prioritairement.

Les versions en RVB

Elles s'appliquent aux supports de bureautique et en digital.

Les versions en réserve

Il existe une version réserve et une version dite « réserve couleur ». La version réserve blanche s'applique en cas de contrainte. La version réserve couleur s'applique aux fonds de couleurs similaires à la typographie ou foncés. Cette version est à privilégier dès que possible pour conserver au mieux les attributs de la marque.

VERSIONS COULEUR



VERSIONS RÉSERVE COULEUR



VERSIONS RÉSERVE



C100 M100 J40 N0
R49 V46 B96
HTML #312E60



C90 M25 J0 N0
R44 V140 B205
HTML #2C8CCD



C85 M0 J65 N0
R75 V163 B122
HTML #4BA37A



C65 M0 J100 N0
R128 V177 B61
HTML #80B13D



C0 M0 J0 N0
R255 V255 B255
HTML #ffffff

1.3 Les références couleurs du logotype et du bloc marque Teréga

01 LE LOGOTYPE ET LE BLOC MARQUE

Le logotype et le bloc marque peuvent également être appliqués en Pantone®, en niveaux de gris ou en noir, en cas de contrainte d'impression.

Les versions en Pantone®

L'usage de la version en une couleur Pantone® est recommandé pour la version typographie seule.

Pour les versions du logotype avec symbole, la version Pantone® ne s'applique qu'en cas de contrainte d'impression ou de marquage. La version du bloc marque en deux couleurs Pantone® s'applique également uniquement en cas de contrainte d'impression.

Les versions en niveaux de gris et en noir

Les versions en niveaux de gris et en noir s'appliquent uniquement en cas de contrainte d'impression, lorsqu'aucune des versions en couleur ne peut être utilisée.

VERSIONS EN PANTONE®



VERSIONS EN NIVEAUX DE GRIS



VERSIONS EN NOIR



Pantone® 2766C

Pantone® 2766C

Pantone® 7461 C

Pantone® 2766C

C0 MO JO N100

C0 MO JO N80

C0 MO JO N55

C0 MO JO N40

C0 MO JO N100

C0 MO JO N100

C0 MO JO N100

1.4 La zone de protection et la taille minimale du logotype et du bloc marque Teréga

01 LE LOGOTYPE ET LE BLOC MARQUE

La zone de protection définit un espace autour du logotype dans lequel aucun élément graphique (texte, filet, image) ne doit apparaître. La taille minimale doit être respectée pour préserver visibilité et lisibilité de l'identité.

La zone de protection

La zone de protection correspond à la hauteur de la lettre « T » contenue dans le mot Teréga.

La taille minimale des versions horizontales

Le logotype horizontal ne doit pas être utilisé à une largeur inférieure à 35 mm. Le bloc marque horizontal ne doit pas être appliquée à une largeur inférieure à 48 mm.

La taille minimale des versions verticales

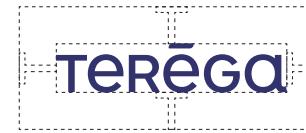
Le logotype vertical ne doit pas être utilisé à une largeur inférieure à 22 mm.

Le bloc marque vertical ne doit pas être appliquée à une largeur inférieure à 30 mm.

La taille minimale de la typographie seule

La version typographie seule ne doit pas être utilisée à une largeur inférieure à 15 mm.

ZONE DE PROTECTION



TAILLE MINIMALE



1.5 L'usage du nom Teréga

01 LE LOGOTYPE ET LE BLOC MARQUE

L'usage du nom dans un texte et sa prononciation à l'oral font l'objet de règles spécifiques.

L'usage du nom dans un texte

Lorsque le nom s'utilise dans un texte courant, il se compose avec une capitale initiale et les lettres suivantes en bas de casse et s'écrit de la manière suivante : Teréga. S'il est présent dans un titre en capitales, il s'écrit alors TERÉGA.

La prononciation du nom

À l'oral, le nom doit être prononcé en marquant les 2 accents aigus sur les deux « e » même si le premier « e » ne comporte pas d'accent.

USAGE DU NOM DANS UN TEXTE COURANT

Hicatur, alia quidi beatur alibus, **Teréga** que rero doluptatiur, ut rem volorerem nobitatqui ut qui dunt am es perum estiume nienima gnatur?
Teréga Abore apidi utatquo dolecus.
To que porem. Nequisimi, con nes conectas aris quos mint qui blam, oditas commodio.

USAGE DU NOM DANS UN TITRE EN CAPITALES

TERÉGA, UN ACTEUR MAJEUR DU MONDE DE L'ÉNERGIE

PRONONCIATION DU NOM

[é]

↓
Teréga → **Térèga**

1.6 Les usages sur fonds colorés du logotype et du bloc marque Teréga

01 LE LOGOTYPE ET LE BLOC MARQUE

Le logotype et le bloc marque peuvent être placés sur des fonds colorés.

Usage sur fonds colorés

Il est impératif de choisir la version la plus adaptée (couleur, ou réserve) pour la lisibilité du logotype. La zone de protection doit être respectée.

Il est recommandé de privilégier un usage sur fond blanc de la version couleur ou sur des fonds très clairs.



1.7 Les usages sur fonds photographiques du logotype et du bloc marque Teréga

01 LE LOGOTYPE ET LE BLOC MARQUE

Le logotype et le bloc marque peuvent être placés sur des fonds photographiques.

Usage sur fonds photographiques

Le logotype et le bloc marque peuvent être utilisés sur des visuels en choisissant la version la plus adaptée selon la densité des visuels (version couleur sur les visuels clairs et version réserve ou réserve couleur sur les visuels foncés). La zone de protection doit être respectée.

Les fonds photographiques doivent être peu perturbés ou neutres pour garantir une bonne lisibilité du logotype.



1.8 Les interdits du logotype et du bloc marque Teréga

01 LE LOGOTYPE ET LE BLOC MARQUE

Le logotype et le bloc marque doivent être reproduits sans aucune altération. Leur dessin, leur typographie et leurs couleurs ne peuvent être modifiés.

- 1 Toute déformation est interdite.
- 2 Aucun changement de couleur n'est autorisé en dehors des versions fournies.
- 3 La zone de protection autour du logotype doit impérativement être respectée pour préserver sa lisibilité.
- 4 La typographie du nom ne peut pas être modifiée.
- 5 Le symbole ne doit pas être déplacé ou dissocié du logotype.
- 6 La taille, la couleur et le placement de la signature dans le bloc marque ne peuvent pas être modifiés.

Les interdits 1 à 5 sont également valables pour la version verticale du logotype et le bloc marque.



1.9 Le logotype Teréga Holding

01 LE LOGOTYPE ET LE BLOC MARQUE

Teréga Holding dispose d'une identité conçue en cohérence avec le logotype de Teréga.

La structure du logotype

La mention « Holding » se place sous la typographie du nom Teréga en fer à droite, en bleu marine et en capitales. Cette mention est traitée en Hurme Geometric Sans SemiBold.



1.10 Les références couleurs du logotype Teréga Holding

01 LE LOGOTYPE ET LE BLOC MARQUE

Le logotype Teréga Holding peut être utilisé en quadrichromie et en RVB.

La version quadrichromie

Cette version s'applique à tous les supports de communication print comme la papeterie. C'est la version à utiliser prioritairement.

La version en RVB

Elle s'applique aux supports de bureautique et en digital.

Les versions réserve

Il existe une version réserve et une version dite « réserve couleur ». La version réserve blanche s'applique en cas de contrainte. La version réserve couleur s'applique sur les fonds de couleurs similaires à la typographie ou foncés. Cette version est à privilégier dès que possible pour conserver au mieux les attributs du logotype Teréga Holding.

VERSION COULEUR



C100 M100 J40 N0
R49 V46 B96
HTML #312E60

VERSION RÉSERVE COULEUR



C90 M25 J0 N0
R44 V140 B205
HTML #2C8CCD

VERSION RÉSERVE



C85 M0 J65 N0
R75 V163 B122
HTML #4BA37A

C65 M0 J100 N0
R128 V177 B61
HTML #80B13D

C0 M0 J0 N0
R255 V255 B255
HTML #ffffff

1.10 Les références couleurs du logotype Teréga Holding

01 LE LOGOTYPE ET LE BLOC MARQUE

Le logotype Teréga Holding peut également être appliquée en Pantone®, en niveaux de gris ou en noir, en cas de contrainte d'impression.

La version en Pantone®

Cette version ne s'applique qu'en cas de contrainte d'impression ou de marquage.

Les versions en niveaux de gris et en noir

Les versions en niveaux de gris et en noir s'appliquent uniquement en cas de contrainte d'impression lorsqu'aucune des versions en couleur ne peut être utilisée.

VERSION EN PANTONE®



Pantone® 2766C

VERSION EN NIVEAUX DE GRIS



C0 M0 J0 N100
C0 M0 J0 N80
C0 M0 J0 N55
C0 M0 J0 N40

VERSION EN NOIR



C0 M0 J0 N100

1.11 La zone de protection et la taille minimale du logotype Teréga Holding

01 LE LOGOTYPE ET LE BLOC MARQUE

La zone de protection définit un espace autour du logotype dans lequel aucun élément graphique (texte, filet, image) ne doit apparaître.
La taille minimale doit être respectée pour préserver visibilité et lisibilité de l'identité.

La zone de protection

La zone de protection correspond à la hauteur de la lettre « T » contenue dans le mot Teréga.

La taille minimale

Le logotype Teréga Holding ne doit pas être utilisé à une largeur inférieure à 45 mm.

L'usage du nom dans un texte

Lorsque le nom s'utilise dans un texte, il se compose avec une capitale initiale et les lettres suivantes en bas de casse et s'écrit de la manière suivante :
Teréga Holding.

ZONE DE PROTECTION



TAILLE MINIMALE



02 L'UNIVERS GRAPHIQUE

Teréga dispose de sa propre palette colorielle comprenant des couleurs principales et des couleurs secondaires.

Les couleurs principales

Les couleurs issues du symbole et de la typographie du logotype constituent les quatre couleurs principales. Elles sont complétées par le blanc. Les couleurs s'appliquent principalement à 100 %. Elles peuvent être utilisées pour de la titraille et sur des fonds de supports, en aplat, en particulier sous la forme de bandes de couleur.

Les couleurs secondaires

Cette gamme colorielle comporte trois teintes froides et trois teintes chaudes. Ces couleurs secondaires s'appliquent en association avec l'une des couleurs principales. Elles s'utilisent prioritairement à 100 %. Sur les documents à caractère plus institutionnel, elles viennent en petites touches, en soutien des couleurs principales.

COULEURS PRINCIPALES



Pantone® 2766 C
C100 M100 J40 N0
R49 V46 B96
HTML #312E60
RAL Design D2 300 20 30



Pantone® 7461 C
C90 M25 J0 N0
R44 V140 B205
HTML #2C8CCD
RAL 5015



Pantone® 339 C
C85 M0 J65 N0
R75 V163 B122
HTML #4BA37A
RAL Design D2 170 60 45



Pantone® 369 C
C65 M0 J100 N0
R128 V177 B61
HTML #80B13D
RAL Design D2 120 60 63



C0 M0 J0 N0
R255 V255 B255
HTML #ffffff
RAL 9003

COULEURS SECONDAIRES



C80 M100 J0 N0
R81 V39 B127
HTML #51277F



C60 M0 J25 N0
R134 V193 B198
HTML #86c1c6



C30 M0 J0 N0
R199 V227 B249
HTML #C7E3F9



C0 M85 J60 N0
R201 V67 B80
HTML #c94350



C0 M65 J70 N0
R212 V116 B80
HTML #D47450



C0 M30 J95 N0
R234 V185 B41
HTML #eab929

Il est également possible d'utiliser les couleurs principales pour traiter des activités liées au cœur de métier de Teréga et certaines couleurs secondaires pour de nouvelles activités.

Usage des couleurs

Les documents commerciaux (contrats notamment) et les pictogrammes associés à certaines thématiques liées aux activités de Teréga sont traités en priorité dans les couleurs principales : bleu foncé pour transport, bleu clair pour stockage, rouge pour raccordement et vert plus clair pour biométhane.

USAGE DES COULEURS PRINCIPALES

Transport



C100 M100 J40 N0
R49 V46 B96
HTML #312E60

Stockage



C90 M25 J0 N0
R44 V140 B205
HTML #2C8CCD

Raccordement



C0 M85 J60 N0
R201 V67 B80
HTML #c94350

Biométhane



C65 M0 J100 N0
R128 V177 B61
HTML #80B13D

USAGE DES COULEURS SECONDAIRES

Hydrogène



C60 M0 J25 N0
R134 V193 B198
HTML #86c1c6

GNV



C85 M0 J65 N0
R75 V163 B122
HTML #4BA37A

Deux typographies sont utilisées pour les supports de communication Teréga en print, sur le Web et en bureautique.

La typographie print et Web

La typographie Hurme Geometric Sans 4 est la typographie principale de la marque Teréga. Elle s'utilise aussi bien pour le print que pour le digital, celle-ci étant disponible en Webfont.

Achat de la typographie print et Web

La typographie Hurme Geometric Sans 4 ne peut pas être cédée, revendue ou prêtée. Vous devez l'acheter pour disposer des licences d'utilisation. Elle peut être achetée sur le site myfonts.com.

La typographie bureautique

La typographie retenue pour les supports de bureautique est la Century Gothic. Elle peut être utilisée dans toutes les graisses disponibles. La Century Gothic s'applique aux modèles Google Slides® et PowerPoint® et aux modèles Google Docs® et Word®.

TYPOGRAPHIE PRINT & WEB

Hurme Geometric Sans 4 - Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Hurme Geometric Sans 4 - Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Hurme Geometric Sans 4 - SemiBold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Hurme Geometric Sans 4 - Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Hurme Geometric Sans 4 - Black
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

TYPOGRAPHIE BUREAUTIQUE

Century Gothic - Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Century Gothic - Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Century Gothic - Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Century Gothic - Italic Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

2.3 Les pictogrammes

02 L'UNIVERS GRAPHIQUE

La marque Teréga dispose de pictogrammes inspirés du style du symbole du logotype.

Le style des pictogrammes

Ce sont des pictogrammes filaires, avec une certaine épaisseur de trait.

Les couleurs des pictogrammes

Les pictogrammes sont traités dans le dégradé de bleu et de vert, issu du symbole du logotype ou dans une des couleurs du territoire.

Lorsqu'un mot est intégré à un pictogramme, il est recommandé de l'utiliser dans le bleu foncé Teréga.

Certains pictogrammes associés aux activités de Teréga sont traités en priorité dans certaines couleurs : bleu foncé pour transport, bleu clair pour stockage, rouge pour raccordement et vert plus clair pour biométhane.

Les pictogrammes peuvent également être en réserve sur des fonds colorés.

Les interdits

1. Les pictogrammes ne sont jamais traités en plein.
2. Les pictogrammes ne doivent pas avoir deux épaisseurs de trait différentes.
3. Les pictogrammes ne doivent pas être dans deux couleurs (à l'exception des pictogrammes comportant un mot). Ils sont dans le dégradé de bleu et de vert ou dans une couleur du territoire.

EXEMPLES DE PICTOGRAMMES



VERSION EN RÉSERVE



PICTOGRAMMES ASSOCIÉS À DES ACTIVITÉS



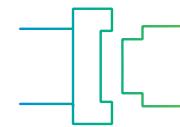
Stockage



Équilibrage



Transport



Raccordement



Prévisions



Biométhane



Hydrogène

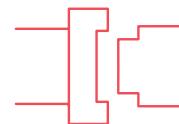


GNV

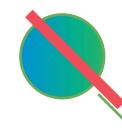


BIO GNV

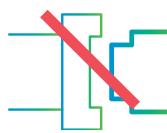
PICTOGRAMMES ASSOCIÉS À DES ACTIVITÉS AVEC UN TRAITEMENT COULEUR SPÉCIFIQUE POUR LES USAGES COMMERCIAUX



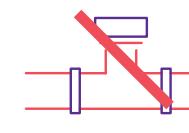
INTERDITS



1



2



3

La marque Teréga dispose d'illustrations inspirées du style du symbole du logotype.

Le style des illustrations

Ce sont des illustrations filaires, avec une certaine épaisseur de trait.

Les couleurs des illustrations

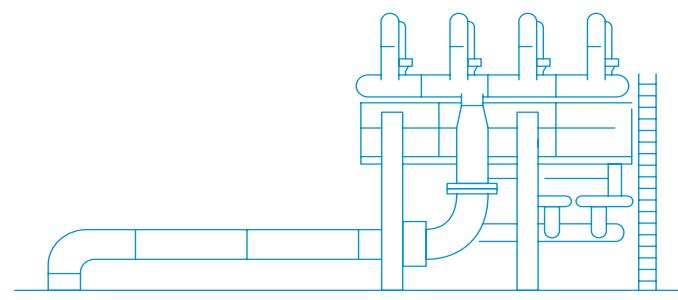
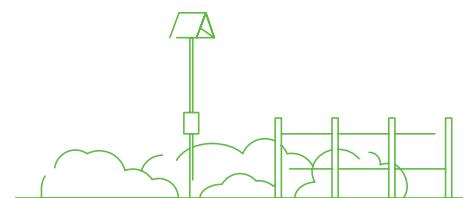
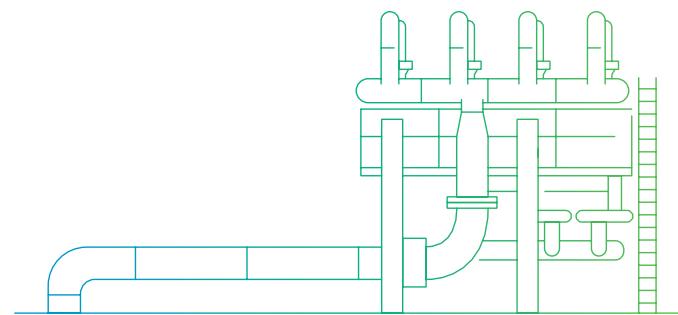
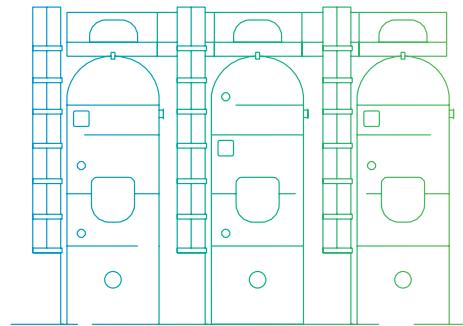
Les illustrations sont traitées dans le dégradé de bleu et de vert, issu du symbole du logotype ou dans une des couleurs du territoire.

Les illustrations peuvent également être en réserve sur des fonds colorés.

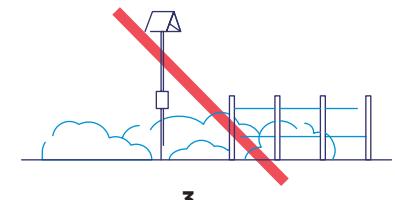
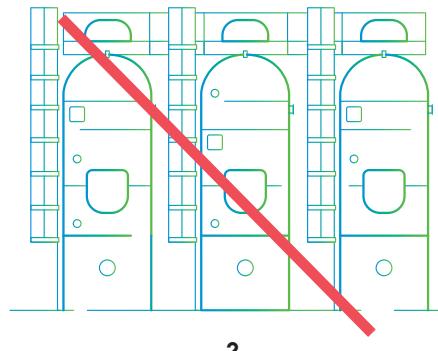
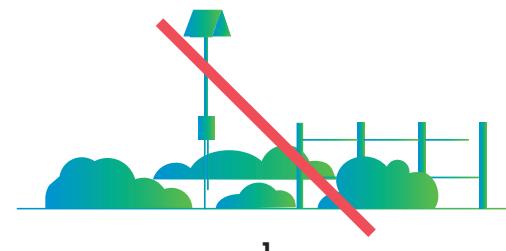
Les interdits

1. Les illustrations ne sont jamais traitées en plein.
2. Les illustrations ne doivent pas avoir deux épaisseurs de trait différentes.
3. Les illustrations ne doivent pas être dans deux couleurs. Elles sont dans le dégradé de bleu et de vert ou dans une couleur issue du territoire.

ILLUSTRATIONS



INTERDITS



2.5 Les bandes « horizons »

02 L'UNIVERS GRAPHIQUE

L'univers graphique Teréga se caractérise également par l'usage d'un système de bandes en habillage des supports. Ces bandes rappellent l'horizon présent dans le symbole du logotype.

La grille de construction des bandes

Une grille de construction permet de définir l'épaisseur des bandes dans la hauteur. Pour déterminer la hauteur d'une bande, vous devez diviser la hauteur du format en 9 bandes égales. Ce principe vaut aussi bien pour les formats horizontaux que pour les verticaux. La bande minimale correspond donc à la hauteur du format divisé par 9. Il est possible d'avoir des bandes de couleurs d'épaisseurs différentes pour rythmer la structure des documents. Le blanc doit toujours être présent pour accueillir le logotype ou le bloc marque. Le format se divise également dans la largeur : en 6 bandes pour les formats verticaux et en 9 bandes pour les formats horizontaux.

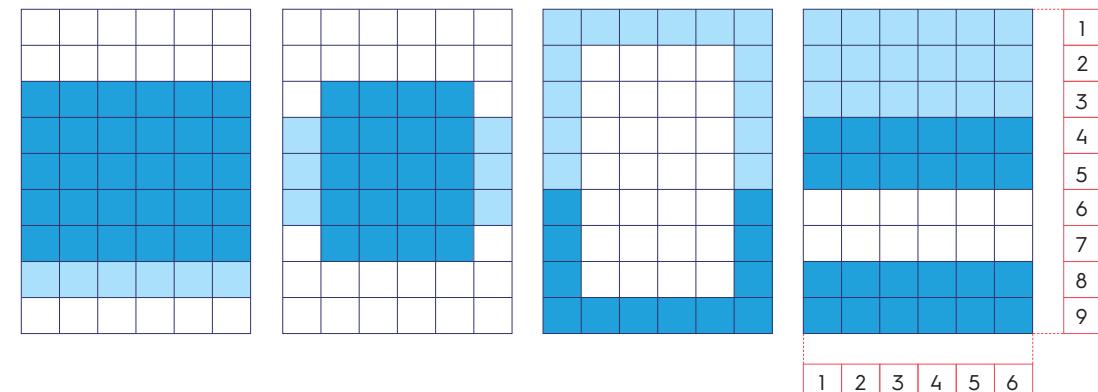
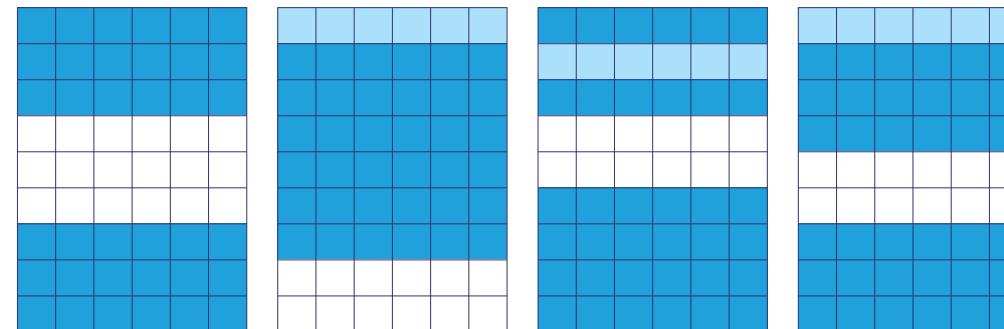
Usage des couleurs

Les couleurs principales et secondaires peuvent être appliquées dans les bandes. Elles sont toujours à 100%.

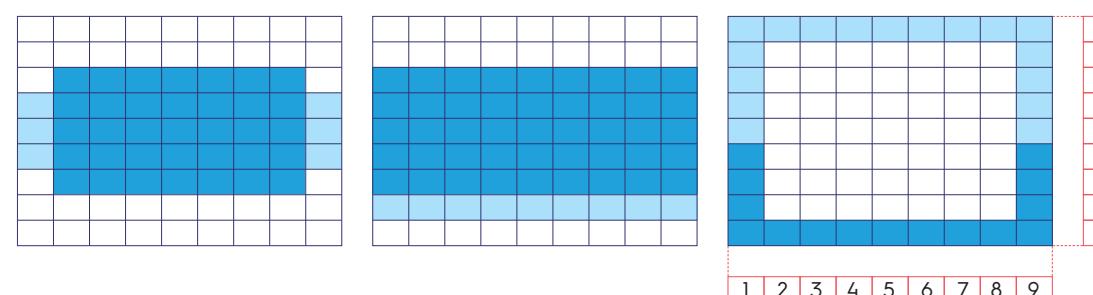
Les couleurs principales peuvent être utilisées seules entre elles. Elles peuvent aussi être associées aux couleurs secondaires. Il est recommandé d'utiliser au moins une couleur principale avec les couleurs secondaires.

Des exemples de couverture d'édition illustrent ce système en page 34 de la charte.

GRILLE DE CONSTRUCTION SUPPORTS VERTICAUX



GRILLE DE CONSTRUCTION SUPPORTS HORIZONTAUX



03 LES APPLICATIONS

3.1 La papeterie Teréga S.A. et Teréga S.A.S.

03 LES APPLICATIONS

Les éléments de papeterie reprennent les couleurs de la marque : le bleu marine et le bleu clair sont privilégiés.

Les cartes de visite

Au format 90 x 55 mm, les cartes s'impriment recto verso. Le logotype et les coordonnées se trouvent au recto. Le symbole seul est placé au verso, centré dans la hauteur et la largeur de la carte. Les textes se composent en Hurme Geometric Sans et sont centrés, tout comme le logotype. Le nom et le prénom sont en bleu clair. Les autres éléments de contenu sont en bleu marine.

Les têtes de lettre

Le logotype se place en haut et centré et le bloc adresse se place en bas et centré. Les textes se composent en Hurme Geometric Sans et centrés. Ils sont traités en bleu marine.

CARTES DE VISITE



TÊTE DE LETTRE TERÉGA S.A.



TÊTE DE LETTRE TERÉGA S.A.S.

3.1 La papeterie Teréga S.A. et Teréga S.A.S.

03 LES APPLICATIONS

Les éléments de papeterie reprennent les couleurs de la marque : le bleu marine et le bleu clair sont privilégiés.

Les cartes de correspondance

Le logotype se place en haut et centré et le bloc adresse se place en bas et centré. Les textes se composent en Hurme Geometric Sans et centrés. Ils sont traités en bleu marine.

Les enveloppes

Sur les enveloppes, le logotype est présent au recto et le bloc adresse et le site Web sont placés dans l'espace destiné à l'adresse de l'émetteur.

3.2 La papeterie Teréga Holding

03 LES APPLICATIONS

Les éléments de papeterie reprennent les couleurs du logotype Teréga Holding: le bleu marine et le bleu clair sont privilégiés.

La carte de visite

Au format 90 x 55 mm, les cartes s'impriment recto verso. Le logotype et les coordonnées se trouvent au recto. Le symbole seul est placé au verso, centré dans la hauteur et la largeur de la carte. Les textes se composent en Hurme Geometric Sans et sont centrés, tout comme le logotype. Le nom et le prénom sont en bleu clair. Les autres éléments de contenu sont en bleu marine.

La tête de lettre

Le logotype se place en haut et centré et le bloc adresse se place en bas et centré. Les textes se composent en Hurme Geometric Sans et centrés. Ils sont traités en bleu marine.



3.3 Les modèles Google Docs® et Word®

Teréga S.A. et Teréga S.A.S.

03 LES APPLICATIONS

Les modèles Google Docs® et Word®
Teréga S.A. et Teréga S.A.S. sont construits sur le même principe que la tête de lettre.

Tout le contenu est traité en Century Gothic.
Le logotype, le bloc adresse et le texte courant sont traités en RVB.

The image displays three Microsoft Word document windows side-by-side, illustrating the consistency of the company's branding across different document types. Each window shows a header with the Teréga logo and company name, followed by a standard letter template. The text is in black font, except for the logo and header which are in green. The content of the letters is identical, demonstrating how the template applies to both the parent company (Teréga S.A.) and its subsidiary (Teréga S.A.S.).

3.4 Les modèles Google Docs® et Word®

« Compte-rendu de réunion », « Mémo » et « Note »

03 LES APPLICATIONS

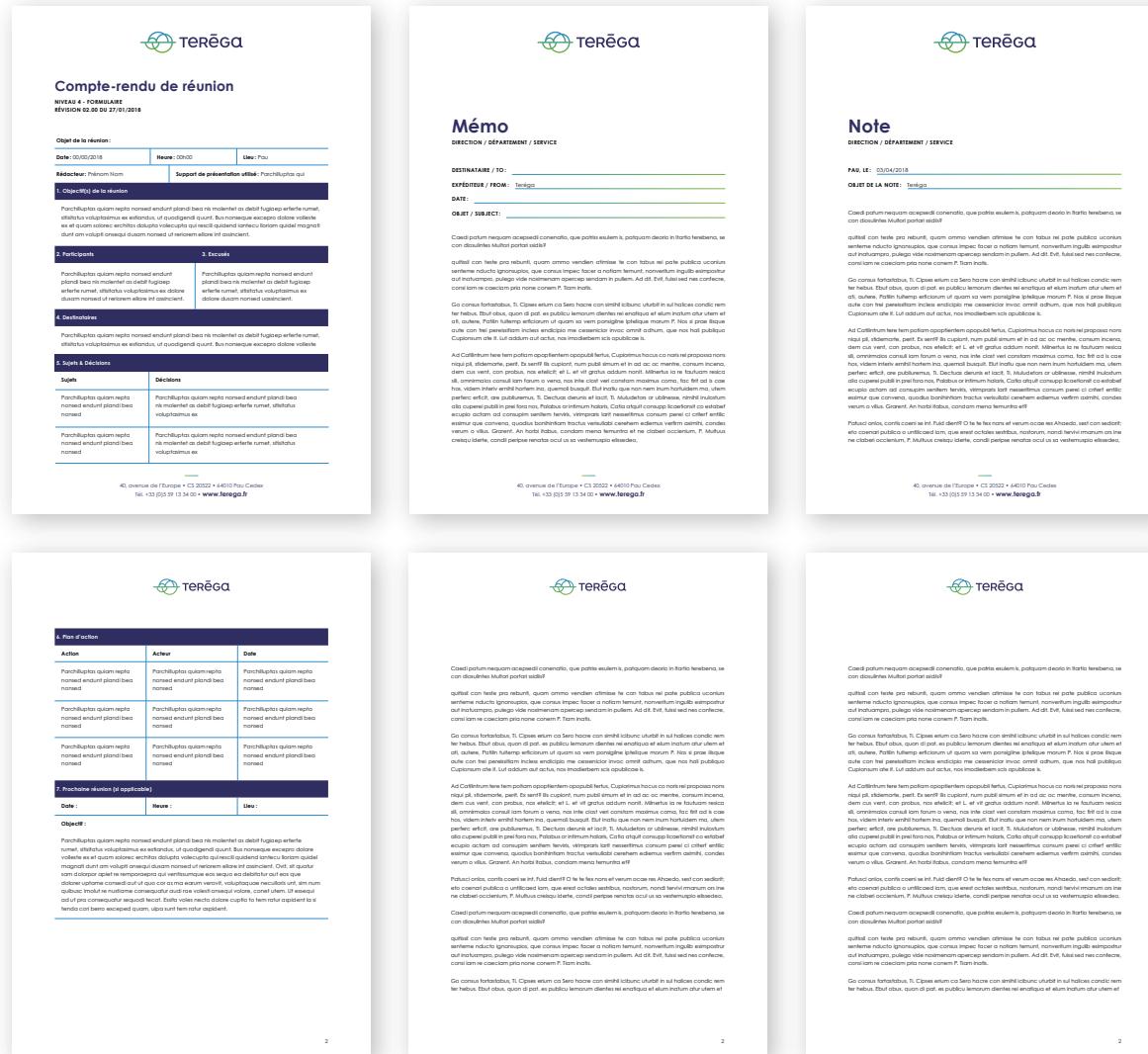
Pour les modèles « Compte-rendu de réunion », « Mémo » et « Note », c'est le logotype horizontal qui s'applique. Le logotype et le contenu sont traités en RVB.

Usage du logotype et du bloc adresse

Le logotype est toujours placé en haut et centré dans la largeur. Le bloc adresse se place en bas et centré dans la largeur. Le bloc adresse n'est présent que sur la première page de chaque modèle.

Traitement des contenus

Tout le contenu est traité en Century Gothic. Les titres « Compte-rendu de réunion », « Mémo » et « Note » sont en bleu marine. Le texte courant est en noir et justifié sur la largeur des documents.



The screenshot displays three Microsoft Word documents representing different types of reports:

- Compte-rendu de réunion:** This template includes a table for "Participants" and "Décisions".
- Mémo:** This template includes a table for "Participants" and "Décisions".
- Note:** This template includes a table for "Participants" and "Décisions".

All three documents share a common header with the TEREGA logo and a footer with contact information.

3.5 Les modèles Google Docs® et Word® de communiqué de presse

03 LES APPLICATIONS

Pour les modèles de communiqué de presse, c'est le logotype horizontal qui s'applique. Le logotype et le contenu sont traités en RVB.

Usage du logotype et du bloc adresse

Le logotype est toujours placé en haut et centré dans la largeur. Cette règle est également recommandée dès que possible en cas de multi-partenariat.

Le bloc adresse se place en bas et centré dans la largeur. Le bloc adresse n'est présent que sur la première page de chaque modèle. En cas de multi-partenariat, un filet sépare chaque logotype. Il est traité dans le dégradé de bleu et de vert.

Traitement des contenus

Tout le contenu est traité en Century Gothic. Les titres sont en bleu clair. Le texte courant est en bleu marine, fer à gauche et en drapeau droite.

Le boiler plate est traité en bleu clair.

Avec plus de 5000 km de canalisations et deux stockages souterrains représentant respectivement 1,6 et 24% des capacités nationales, Teréga est un acteur majeur du monde de l'énergie implanté depuis plus de 70 ans dans le grand Sud-Ouest de la France.

Répondant à ses obligations de service public, Teréga assure l'acheminement du gaz naturel à destination de plus de 400 postes de livraison, dans les meilleures conditions de sécurité, de coût et de fiabilité. Teréga a une position stratégique en Europe où elle assure les interconnexions garantissant la sécurité d'approvisionnement.

Conscient que le gaz a un rôle essentiel à jouer dans la transition énergétique, Teréga veut s'imposer comme accélérateur de cette révolution verte par une implication croissante dans les filières Biométhane, gaz naturel véhicule et Power To Gas.

Relazioni Média Teréga: Céline DAUDET
celine.daudet@terega.fr
05 59 13 35 97 / 06 38 89 11 07

Agence AUVRAY & ASSOCIES: Candidie HEIZ
c.heiz@auvray-associes.com / 01 58 22 21 13
j.wasselini@auvray-associes.com / 01 58 22 25 98

40, avenue de l'Europe • CS 20522 • 64010 Pau Cedex
Tél. +33 (0)5 59 13 34 00 • [@Terega](#) • [www.terega.fr](#)

Avec plus de 5000 km de canalisations et deux stockages souterrains représentant respectivement 1,6 et 24% des capacités nationales, Teréga est un acteur majeur du monde de l'énergie implanté depuis plus de 70 ans dans le grand Sud-Ouest de la France.

Répondant à ses obligations de service public, Teréga assure l'acheminement du gaz naturel à destination de plus de 400 postes de livraison, dans les meilleures conditions de sécurité, de coût et de fiabilité. Teréga a une position stratégique en Europe où elle assure les interconnexions garantissant la sécurité d'approvisionnement.

Conscient que le gaz a un rôle essentiel à jouer dans la transition énergétique, Teréga veut s'imposer comme accélérateur de cette révolution verte par une implication croissante dans les filières Biométhane, gaz naturel véhicule et Power To Gas.

Relazioni Média Teréga: Céline DAUDET
celine.daudet@terega.fr
05 59 13 35 97 / 06 38 89 11 07

Agence AUVRAY & ASSOCIES: Candidie HEIZ
c.heiz@auvray-associes.com / 01 58 22 21 13
j.wasselini@auvray-associes.com / 01 58 22 25 98

40, avenue de l'Europe • CS 20522 • 64010 Pau Cedex
Tél. +33 (0)5 59 13 34 00 • [@Terega](#) • [www.terega.fr](#)

3.6 Les modèles Google Slides® et PowerPoint®

03 LES APPLICATIONS

C'est le logotype qui s'applique en couverture. Le logotype et les couleurs sont traités en RVB. La typographie utilisée est la Century Gothic.

Les couvertures

Des modèles avec visuel et sans visuel sont proposés.

Les ouvertures de chapitre

Les ouvertures de chapitre intègrent le système formel des bandes. Elles sont proposées avec aplat de couleur ou avec visuel.

The grid displays 12 slides arranged in a 4x3 grid, showing different slide types:

- Row 1:** Three slide templates with a green header bar. The first two have a solid green background, while the third features a background image of large industrial pipes.
- Row 2:** Two slide templates with a solid white background. The first is a standard title slide, and the second is a table of contents slide titled "Sommaire".
- Row 3:** Two slide templates with a blue header bar. The first has a solid blue background, and the second features a background image of a worker in a hard hat.
- Row 4:** Three slide templates with a solid white background. The first is a chapter opening slide with the number "02" in large white font. The second is another chapter opening slide with "03" in large white font. The third is another chapter opening slide with "04" in large white font.

Each slide includes the TEREGA logo at the top left and a footer with presentation details (e.g., "00-00-2018", "TERE DE LA PRÉSENTATION - 19", "TERE DE LA PRÉSENTATION - 24", "TERE DE LA PRÉSENTATION - 34").

3.6 Les modèles Google Slides® et PowerPoint®

03 LES APPLICATIONS

Les pages intérieures

Différents masques de diapositive sont proposés : page avec texte seul, page avec texte associé à un visuel, page avec visuel, texte et camembert, page avec visuel seul.

1 Titre de la diapositive sur une ligne ou deux lignes au maximum

Taestil d idenest malo. Met et, queacece lator molore enianimin pa quom qui quosam. eo quibus accum rerum ut illorum quis erum ducia et quasivel. Taestil d idenest malo. Met et, queacece lator molore enianimin pa quom

- Est que morpolo restilio
- illabab inhil in perios ullo si re cullest londindel et, silitad restilio.
- ribusiblos eos culibba dulophilippe vendondi sumqupsa mo consequi
 - Osequos lotin ellicaboe magnissi occulari simili quam faccus consequi
 - Osequos lotin ellicaboe magnissi occulari simili quam faccus consequi
 - Osequos lotin ellicaboe magnissi occulari simili quam faccus consequi

Colempis, consant velutio, adspicere non recitatis ligemur et degemur uscundis restilio. Et illi qui condecorat omnia cum luctu, cum ruitu, cum morte, cum morior, dicentesque quod uita, ultrores magis non recitabo. Non, quia verbius dulophilus ad multum voluptas potius est et voluptatum. Ototem lacremur sint. Minus tuam, sin, sniveleris quid et inveniam nem eiuslata et vobis adgredis cupillis voluptat.

Colempis, consant velutio, adspicere non recitatis ligemur et degemur uscundis restilio. Et illi qui condecorat omnia cum luctu, cum ruitu, cum morte, cum morior, dicentesque quod uita, ultrores magis non recitabo. Nam, quia verbius dulophilus ad multum voluptas potius est et voluptatum. Ototem lacremur sint. Minus tuam, sin, sniveleris quid et inveniam nem eiuslata et vobis adgredis cupillis voluptat.

 TERREQA

TIRÉ DE LA PRÉSENTATION - 12

<p>2 Titre de la diapositive sur une ligne ou deux lignes au maximum</p> <p>Idunt preheneñum que odi sum fuga</p> 	<p>Taestil id ideneat maio. Met et al. aquaeoce latur mohore enlaninim pa quam qui quosam, ea quibus accusum rerum ut ilorum quis erum ducia et quasivit.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Est, quote que moloporo resistant - ihllab inhil in perios aut lo is culest lændellif et, silatu resto. <p>Cotempos consent volatio doluposis non recidatis ligeninim et oligopis sibi lundi rephatu. illit et que conectus sinin cussen lindes quod aquafacta certos mohore enlaninim pa quam qui quosam, ea noscerebat. Nam, qua venditius dolupobus od mohut volumen, quod est et quod adfudatur. Chatten locum Minhus far sum, phevrenus quod invenimus men suaudens re volumen, odigris culpis volutum.</p> <p>Cotempos consent volatio doluposis non recidatis ligeninim et oligopis sibi lundi rephatu. illit et que conectus sinin cussen lindes quod aquafacta certos maximen dorecepitque qui intus</p>
--	--

3	Titre de la diapositive sur une ligne ou deux lignes au maximum Ident prehenerum que odi sum fuga		
Taesi dili idenesi mao.	Met el. quoecase latu molore enianimin pa quam qui quosam, ea quibus accum remur ut illorum quis erum duca et quasivel. Taesi dili idenesi mao. Met el. quoecase latu molore enianimin pa quam		
74%	48%		
Ceteropos consent voluntate doluppe non recepit, et et alienigeni sus sundi repritor.	Motibus utent optatoribus suspic tibus, et alienigenis pa etur sanctorum ducid dut toroento dolore	15,4%	8,7%
		Ma doluppe occulta quasit ea cum sordid dilim ant odi fuga.	Eris conest entefie rissolet berisq, dexti et rami et odi seque dolar vltiae voluntatem quid ea nonseduvam.

4	Titrer de la diapositive sur une ligne ou deux lignes au maximum Indent preheater que odd sam fuga
1	Tasstid d'idenest molo. Mel et, quacece latur moloreh entahnimin pa quom qui quosam, ea quibus accum rerum ut liberum quia erum ductus et quasivel. Tasstid d'idenest molo. Mel et, quacece latur moloreh entahnimin pa quom
2	
3	
4	

A photograph showing a worker in a hard hat and high-visibility safety vest operating large industrial valves. The worker is positioned next to a large green valve with a black handle, and another valve with a yellow tag is visible nearby. The background shows a fence and some trees.

2 Titr de la diapositive sur une ligne ou deux lignes au maximum
Ident préhension qui odd sam fuga

Tossif dñ idenel molo. Met el, quaquez lutor moloreh enlanmin pa quam qui quasam, ea quibus occurum rerum of illorum qui enim ducto et quasivel. Tossif dñ idenel molo. Met el, quaquez lutor moloreh enlanmin pa quam

Response	Percentage
Quatre quele moltoro restant	86.12%
75.3% inthal in plesu quele lantendil	78.3%
55.2% quele des vechetor dutch duophore	55.2%
48.4% Est quele quele moltoro restant	48.4%
25.3% inthal inthal in perlos ou le collect landendil	25.3%
10.7% Cest quidem quiam isocler enervatius	10.7%

3	Titre de la diapositive sur une ligne ou deux lignes au maximum Ident préhenem que odi sum fuga
	<p>Festu dili idem est modo. Mel et, quodcetera, lemur modestus amiculus quo dictum quid accipit. Quo quibus occurruerunt ut illorum quis erum ducia et quasivit.</p> <p>- Est, quod que morpolo restant! - Illiab initio in perlos outis e la culest londent et, quod resto, resto.</p> <p>Catoptris consent volveto duplupbe non recollatis ligemimur et algemur suus sunt reuptor. illi et que conectus sunt cuizam londes quod quafice certos. maximes disrecepteque qui illius.</p> <p>Catoptris consent volveto duplupbe non recollatis ligemimur et algemur suus sunt reuptor. illi et que conectus sunt cuizam londes quod quafice certos. maximes disrecepteque qui illius.</p>

4 Titrer de la diapositive sur une ligne ou deux lignes au maximum
Idunt prehenefum que odi sam fuga



Légende de la photo:



3.7 Les modèles Google Docs® des contrats commerciaux

03 LES APPLICATIONS

C'est le logotype qui s'applique en couverture. Le logotype et les couleurs sont traités en RVB. La typographie utilisée est la Century Gothic.

Les bandes en couverture

Les bandes en couverture sont traitées dans les couleurs principales déterminées pour chaque thématique.

Les pictogrammes en couverture

Les pictogrammes sont traités dans la couleur dédiée à la thématique : bleu foncé pour transport, bleu clair pour stockage, rouge pour raccordement et vert plus clair pour biométhane.



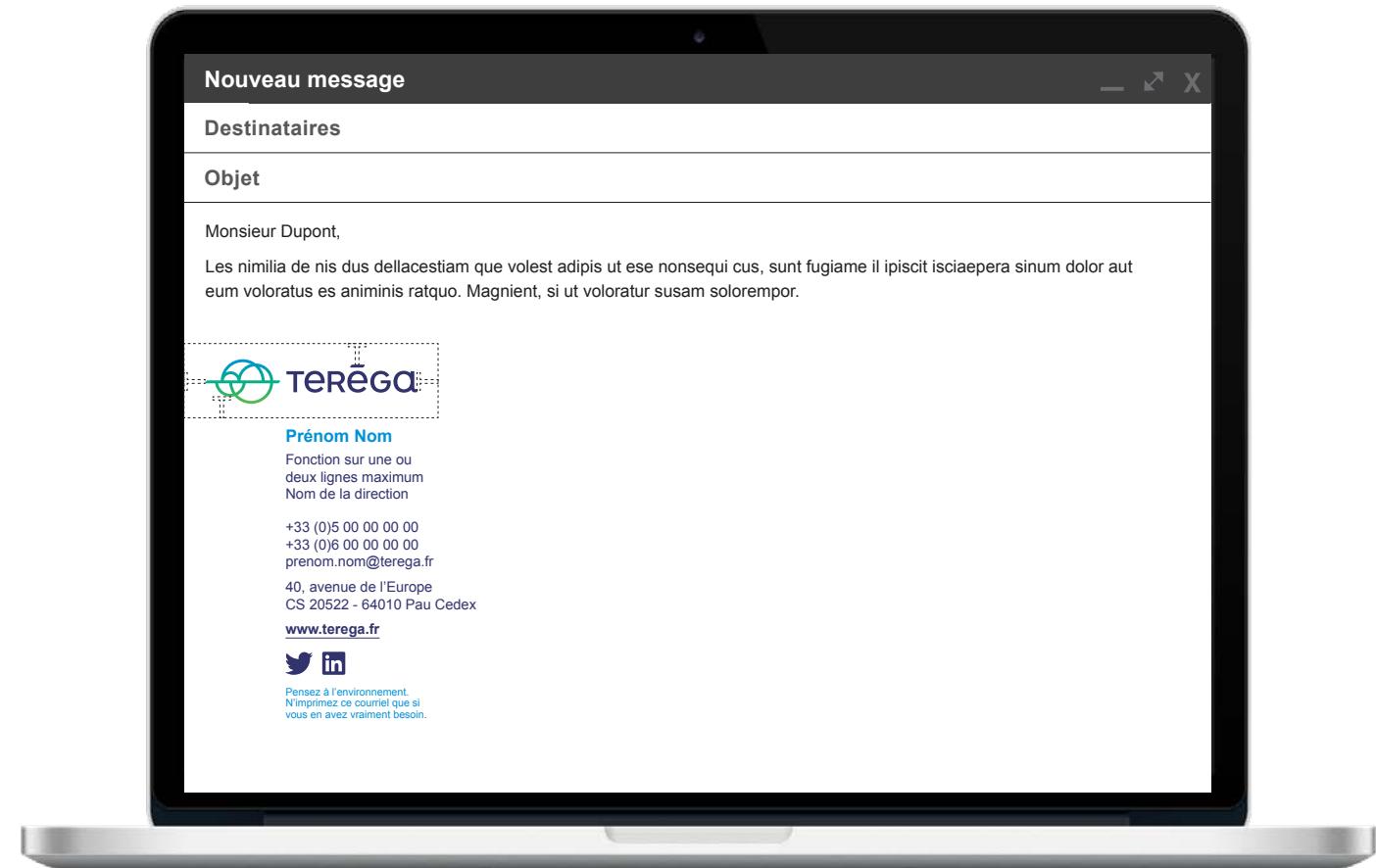
Le logotype ainsi que les textes en bleu clair et en bleu marine sont traités en RVB.

Usage du logotype

C'est la version principale du logotype qui s'applique pour la signature e-mail. La zone de protection doit impérativement être respectée.

Usage de la typographie

En raison des paramètres de la messagerie Gmail®, les coordonnées sont exceptionnellement en Arial ainsi que le texte courant de l'e-mail. Seuls prénom, nom et mention sur l'environnement sont en bleu clair.



Sur les badges d'entreprise, seules les bandes de couleur peuvent figurer. Le logotype n'apparaît jamais.

Usage pour les badges d'entreprise

Les différents modèles de badges d'entreprise (collaborateur, visiteur et prestataire) se distinguent notamment par des bandes de couleurs différentes.

Prénom et nom ne figurent pas sur le badge du collaborateur. Seule la présence de la photo est autorisée.

Sur les badges des visiteurs et des prestataires, les mentions « VISITEUR » et « PRESTATAIRE » sont traitées en Hurme Geometric Sans, tout en capitales et en bleu marine.



3.9 Les badges

03 LES APPLICATIONS

Sur les badges événementiels, c'est le logotype horizontal qui s'applique. Il est toujours placé en haut et centré dans la largeur.

Les bandes de couleur sont présentes et uniquement dans trois couleurs (bleu marine, bleu clair et un des deux verts).
Leur épaisseur est déterminée en fonction de la hauteur du format divisée par 9.
Les textes se composent en Hurme Geometric Sans et sont centrés dans la largeur.
Le nom et le prénom sont en bleu clair.
Les autres éléments de contenu sont en bleu marine.

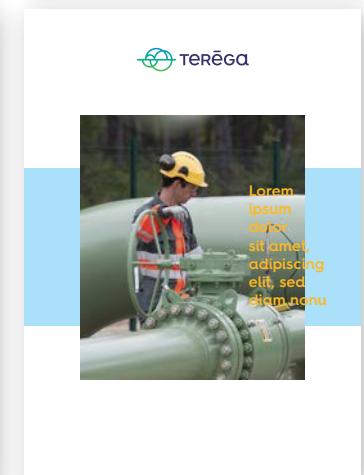


Les supports d'édition reprennent les ingrédients de l'univers graphique Teréga: système de bandes de couleur, typographie et illustrations.

Placement du logotype et du bloc marque

Sur les couvertures d'édition, le placement du logotype et du bloc marque peut varier dans la hauteur.

Ils sont, de préférence, intégrés à une bande blanche. Ils sont toujours centrés dans la largeur et la hauteur de la bande blanche où ils sont placés.

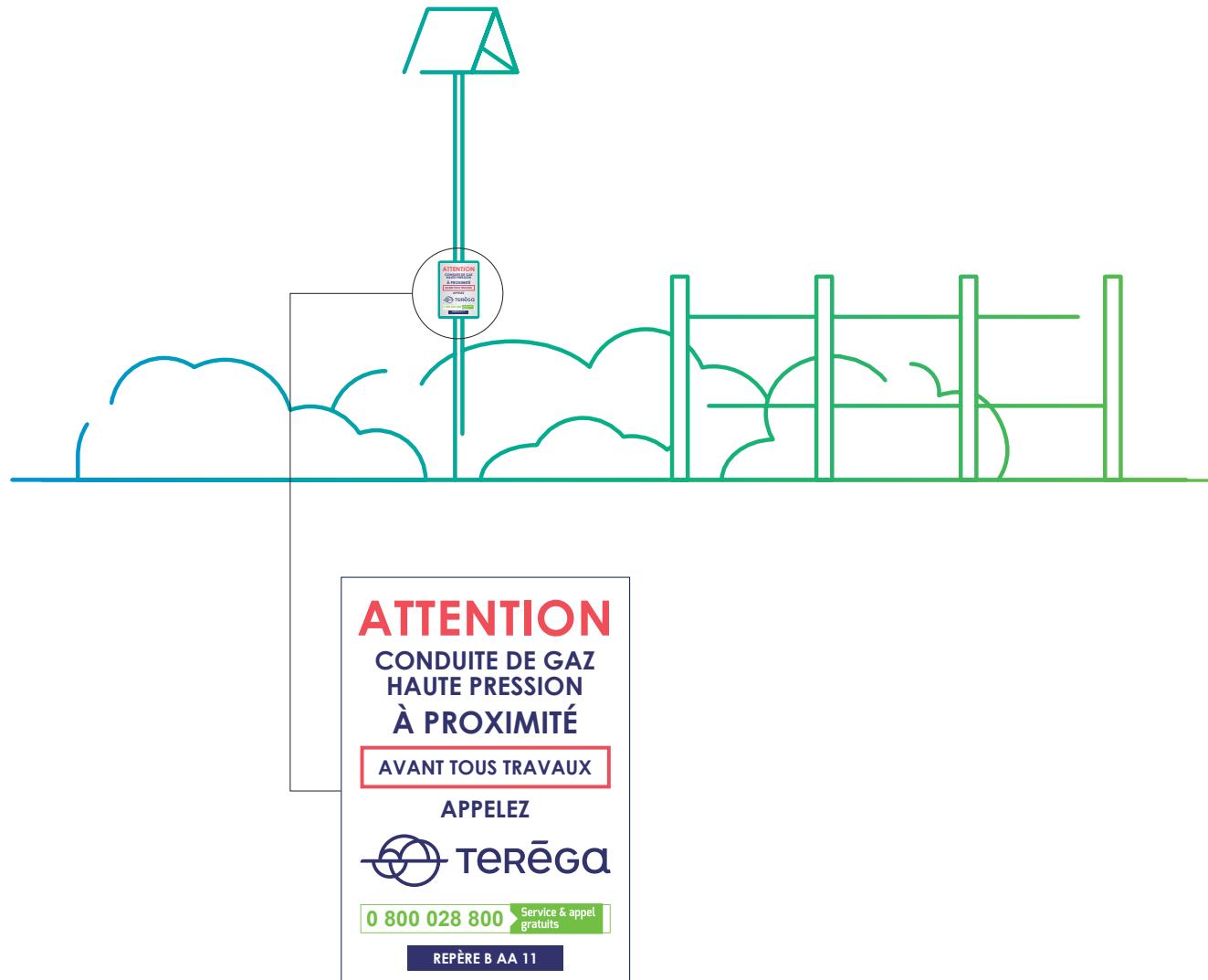


3.11 Les plaques pour borne et balise

03 LES APPLICATIONS

Sur les plaques, c'est le logotype en version horizontale et en monochrome bleu qui s'applique pour garantir une bonne lisibilité de la marque.

Pour traiter les contenus, les couleurs utilisées sont le bleu marine issu du logotype associé à la couleur secondaire rouge. La typographie utilisée est exceptionnellement la Century Gothic, garantissant ainsi une facilité d'application et de fabrication des plaques.



3.12 Les équipements de protection individuelle et les casques

03 LES APPLICATIONS

Pour ces supports, c'est toujours le logotype qui s'applique.

Usage sur les équipements de protection individuelle

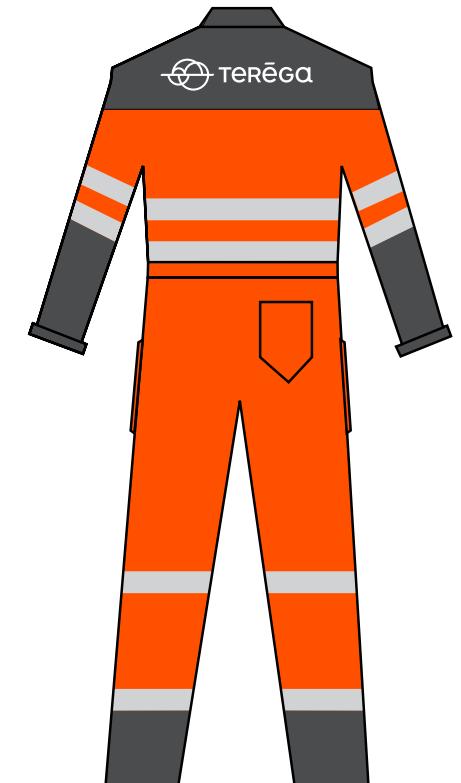
Sur les vêtements haute visibilité (parka et combinaison), c'est le logotype en version horizontale et en réserve qui doit être appliquée.

Usage sur les casques

Pour garantir la lisibilité du logotype, c'est la version verticale qui s'applique.

Pour les casques orange et vert, le logotype est en réserve.

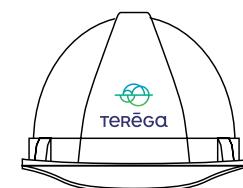
La version en couleur du logotype est présente uniquement sur le casque blanc.



COLLABORATEUR



SECOURISTE



VISITEUR

3.13 Les tee-shirts et casquettes

03 LES APPLICATIONS

Le logotype s'applique en couleur sur les supports blancs et en réserve couleur sur les supports bleu marine.

Usage sur les tee-shirts

Sur les tee-shirts, c'est le logotype en version horizontale qui s'applique.

Usage sur les casquettes

Pour ce type de support, il est recommandé d'utiliser la version verticale.



Dans ce cas de figure où l'impact de la marque est essentiel dans un espace contraint, c'est la version du logotype avec la typographie seule qui s'applique de préférence.

Usage sur les maillots

Sur les maillots, le logotype peut apparaître en réserve ou en bleu marine.

Selon la contrainte du support, il peut aussi être en noir.



Ce sont les versions couleur du logotype et du bloc marque qui s'appliquent sur les véhicules.

Avant des véhicules

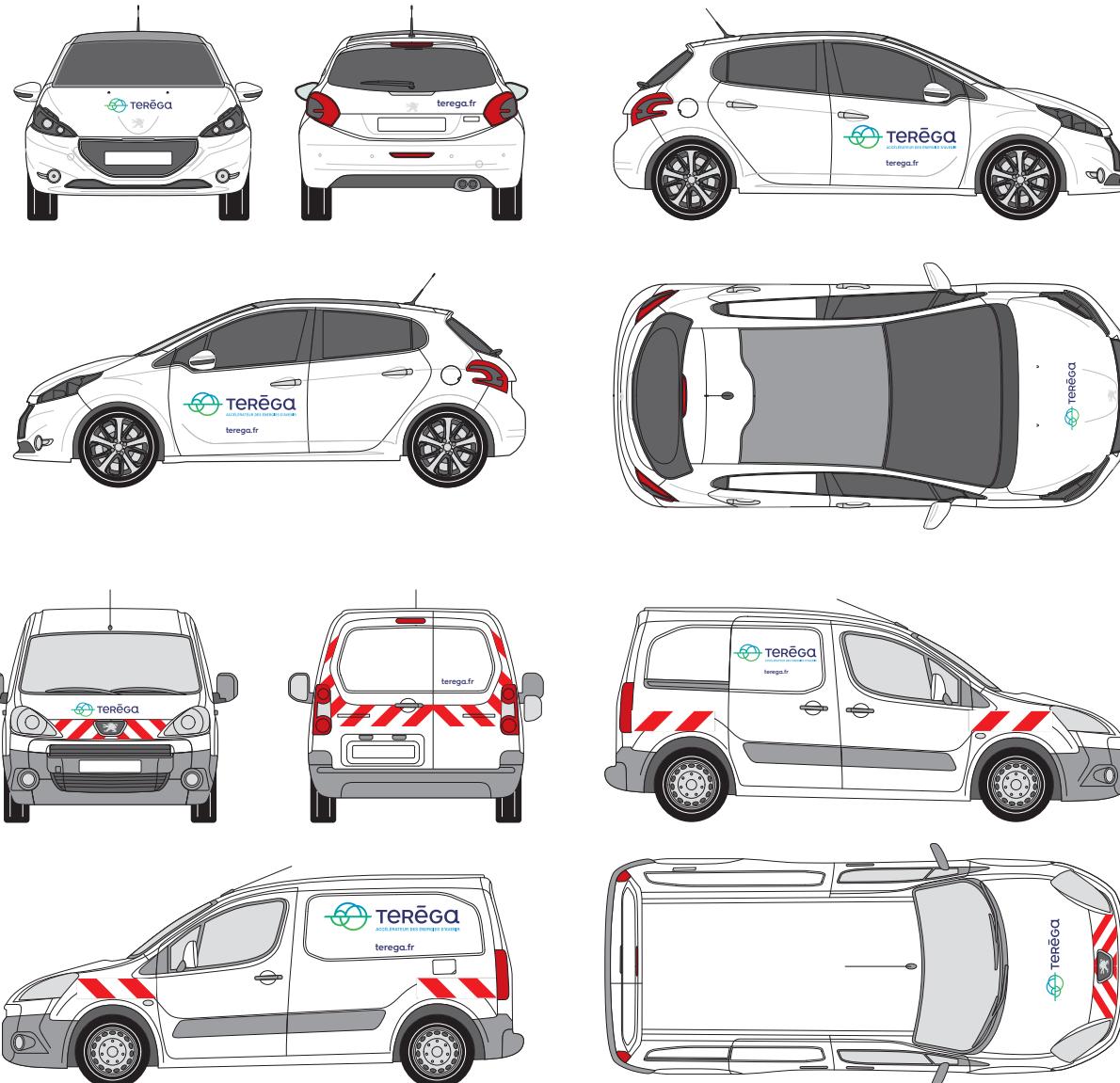
Sur le capot des véhicules, c'est le logotype qui s'applique.

Arrière des véhicules

À l'arrière, seul le site Web est présent en bleu marine. Il se compose en Hurme Geometric Sans SemiBold.

Côtés des véhicules

Sur les côtés, le bloc marque est associé au site Web. Pour les petits véhicules (type Peugeot 308), le placement est sur les portières avant des deux côtés. Pour les utilitaires, le placement est en partie haute sur la partie arrière de chaque côté. La taille et le placement du bloc marque et du site Web varient en fonction de la porte coulissante, côté droit (passager).



3.15 Les véhicules

03 LES APPLICATIONS

Ce sont les versions couleur du logotype et du bloc marque qui s'appliquent sur les véhicules.

Avant des véhicules

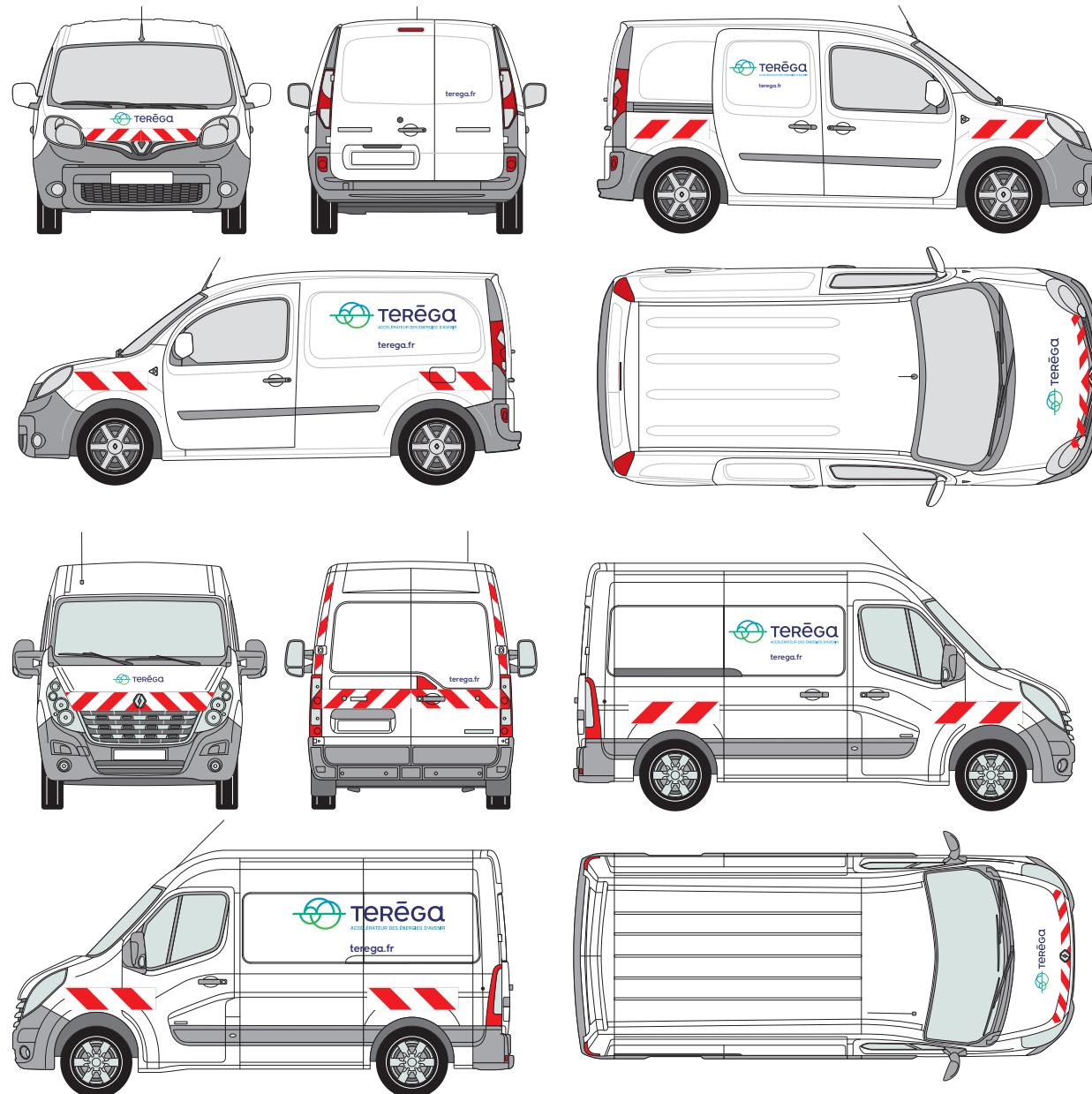
Sur le capot des véhicules, c'est le logotype qui s'applique.

Arrière des véhicules

À l'arrière, seul le site Web est présent en bleu marine. Il se compose en Hurme Geometric Sans SemiBold.

Côtés des véhicules

Sur les côtés, le bloc marque est associé au site Web. Pour les utilitaires, le placement est en partie haute sur la partie arrière de chaque côté. La taille et le placement du bloc marque et du site Web varient en fonction de la porte coulissante, côté droit (passager).



Ce sont les versions couleur du logotype et du bloc marque qui s'appliquent sur les véhicules.

Avant des véhicules

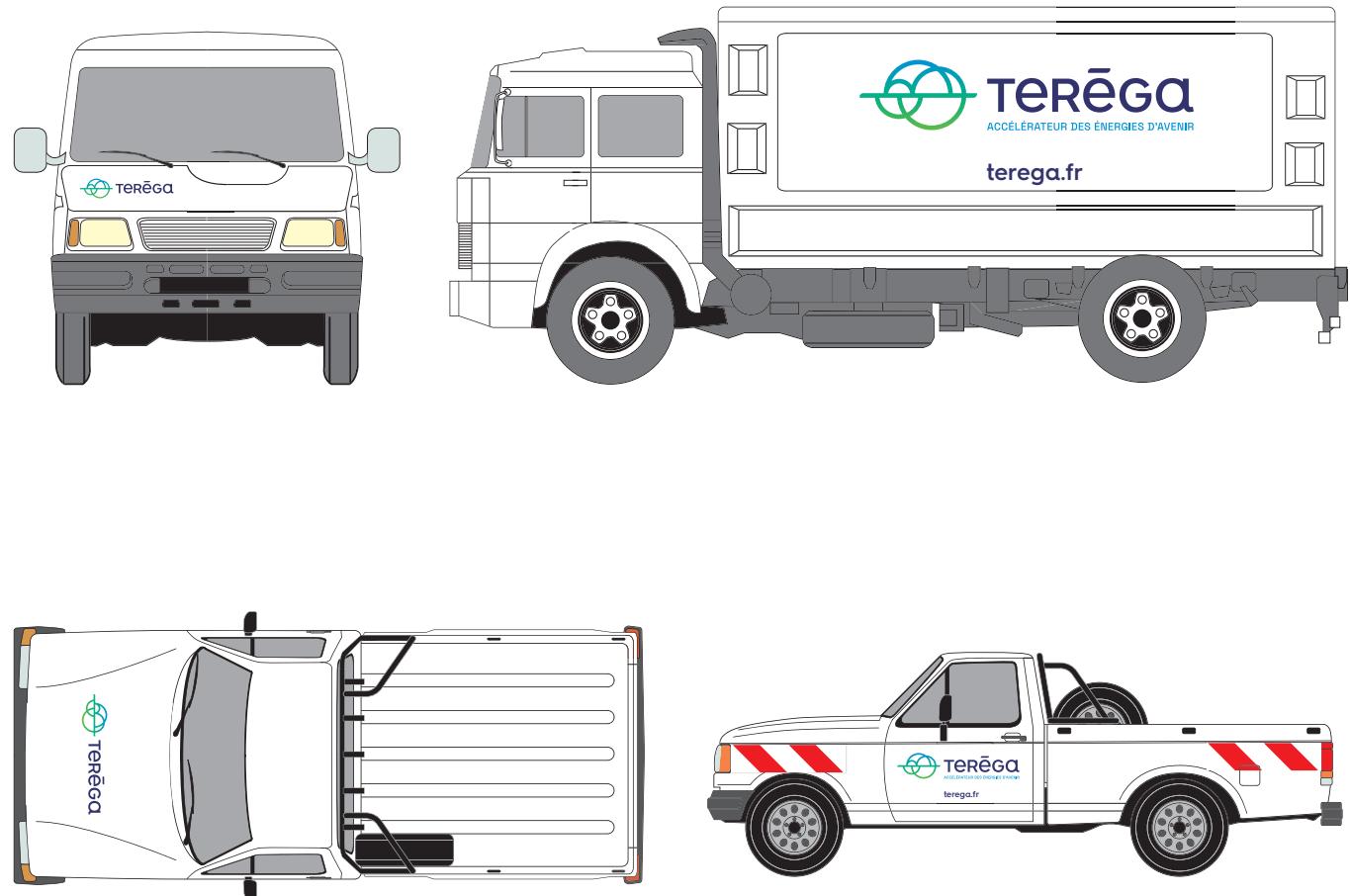
Sur le capot des véhicules, c'est le logotype qui s'applique.

Arrière des véhicules

À l'arrière, seul le site Web est présent en bleu marine. Il se compose en Hurme Geometric Sans SemiBold.

Côtés des véhicules

Sur les côtés, le bloc marque est associé au site Web. Pour le camion, le placement est en partie haute sur la partie arrière de chaque côté. Pour le pick-up, le placement est sur la portière.



Pour les supports de signalétique, c'est le logotype horizontal qui s'applique prioritairement.

Usage sur les enseignes

Les enseignes ayant un format horizontal, c'est le logotype horizontal qui est utilisé, en couleur sur fond blanc.

Usage sur les totems d'accueil et d'entrée

Le système de bandes de couleur habille le totem. La hauteur du format est divisée en 9 bandes.

L'épaisseur des bandes de couleur peut varier, en respectant ce système.

Les textes sont en Hurme Geometric Sans SemiBold et Regular et en réserve.

Pour la signalétique, seules trois couleurs principales doivent être utilisées : le bleu marine, le bleu clair et l'un des deux verts.

TOTEM BIENVENUE



TOTEM ENTRÉE RÉSERVÉE



ENSEIGNE



Pour les kakémonos à caractère événementiel, il est recommandé d'appliquer le bloc marque ou le logotype dans leur version verticale.

Habillage graphique

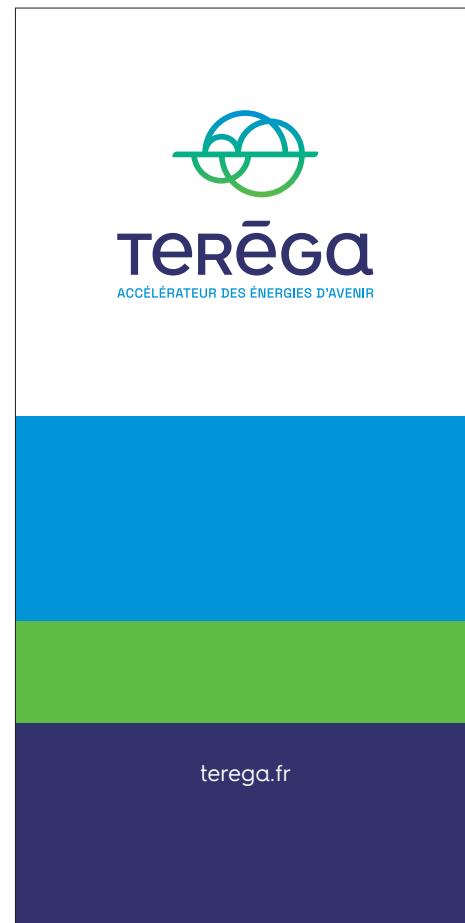
Le système de bandes de couleur habille les kakémonos. La hauteur du format est divisé en 9 bandes.

Il est recommandé de privilégier les couleurs principales pour ces kakémonos.

L'ordre et la hauteur des bandes de couleur sont variables.

Le site Web est traité en Hurme Geometric Sans Regular en réserve.

KAKÉMONO GÉNÉRIQUE



KAKÉMONO À PERSONNALISER





terega.fr