



Paris, le 5 juin 2025

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

HYDROGÈNE & DÉCARBONATION

LES FRANÇAIS EN DEMANDENT PLUS

Pour la cinquième année consécutive, Teréga dévoile son baromètre exclusif « Les Français, l'hydrogène et la décarbonation », réalisé en partenariat avec Toluna – Harris Interactive. Cette édition 2025 livre un aperçu clair des attentes des Français face aux grands enjeux énergétiques : une confiance stable dans les énergies d'avenir, mais aussi une exigence croissante de solutions concrètes, visibles et accessibles. À l'heure où la transition énergétique entre dans une phase décisive, ce baromètre met en lumière les priorités que les citoyens identifient pour accélérer le changement et guider l'action des acteurs publics et privés.

En 2025, les Français confirment leur confiance dans l'hydrogène, de plus en plus perçu comme une énergie propre, locale et stratégique pour l'industrie. L'acceptabilité des technologies de captage et de stockage du CO₂ progresse également. Mais un message clair émerge : au-delà du soutien de principe, la transition devra désormais passer par des réalisations concrètes, tangibles et utiles au quotidien.

Ces résultats valident l'approche de Teréga : déployer des infrastructures au plus près des usages industriels et territoriaux, pour faire des nouveaux gaz – hydrogène, biométhane, CO₂ – des leviers opérationnels de souveraineté et de décarbonation.

L'hydrogène conserve un fort capital de confiance, mais reste à incarner

80 % des Français déclarent connaître l'hydrogène, 53 % en ont une bonne opinion, et 81 % souhaitent son usage dans l'industrie. Ils l'associent à une énergie propre (83%), produite localement (88 %), utile à la souveraineté énergétique (85 %) et à la réduction des émissions de carbone (82 %).

Si ce socle d'adhésion reste solide, il s'accompagne d'un besoin accru de projets visibles. La stagnation de la notoriété des projets concrets, notamment les grandes infrastructures, freine encore la projection vers des usages du quotidien. Un enjeu que Teréga s'emploie à relever à travers des projets structurants comme HySoW ou BarMar.

Décarbonation industrielle : priorité à l'action

Comme en 2024, les Français identifient très clairement les leviers prioritaires de la transition : la production industrielle (65 %) et le transport de marchandises (52 %). Ces attentes traduisent une demande de solutions massives, visibles et immédiatement mobilisables dans les chaînes de valeur stratégiques.

Le CO₂ change de statut : de résidu à ressource ?

Si l'image du CO₂ reste majoritairement associée à la pollution, les mentalités évoluent : entre 58 % et 73 % des répondants jugent efficaces les technologies de captage et de stockage, et plus de 45 % croient au développement prochain d'usages industriels ou agricoles. La valorisation du CO₂ reste encore mal comprise, mais les représentations évoluent, ouvrant la voie à une meilleure

acceptabilité des solutions de circularité carbone.

Une transition encore sous contrainte budgétaire

Si la conscience environnementale reste forte, les contraintes économiques dominent : pour 86 % des Français, la sobriété énergétique est d'abord une question de budget. En parallèle, seuls 66 % citent des motivations environnementales — un écart qui s'est creusé depuis 2021 et traduit une évolution des arbitrages dans les comportements. La pression financière agit donc comme principal moteur de changement, reléguant l'impératif environnemental au second plan.

Dans ce contexte, la transition énergétique ne pourra réussir que si elle s'appuie sur des solutions concrètes, simples et localement accessibles. Une conviction qui est au cœur de la stratégie de Teréga.

« Ce baromètre 2025 confirme une attente forte : les Français veulent des résultats. Chez Teréga, nous avons fait le choix d'agir là où l'impact est le plus concret, avec des infrastructures dédiées à l'hydrogène, au CO₂ et aux énergies d'avenir. C'est sur ces leviers que nous bâtissons le futur énergétique. »

Carolle FOISSAUD, Présidente et Directrice Générale de Teréga

À propos de Teréga

Implantée dans le Grand Sud-Ouest, carrefour des grands flux gaziers européens, Teréga déploie depuis plus de 80 ans un savoir-faire d'exception dans le développement d'infrastructures de transport et de stockage de gaz et conçoit aujourd'hui des solutions innovantes pour relever les grands défis énergétiques en France et en Europe. Véritable accélérateur de la transition énergétique, Teréga dispose de plus de 5000 km de canalisations et de deux stockages souterrains représentant respectivement 15.8% du réseau de transport de gaz français et 27% des capacités de stockage nationales. L'entreprise a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 488 M€ (hors équilibrage congestion) et compte 647 collaborateurs. La responsabilité sociétale est au cœur de la stratégie de Teréga, engagée dans la transition énergétique vers la neutralité carbone. Teréga déploie des programmes dans l'ensemble des domaines ESG (Environnement Social Gouvernance) : la sécurité de ses collaborateurs et la sûreté de ses infrastructures via le programme PARI 2035, le développement durable des territoires et la responsabilité sociale via le programme ENERGIZ MOUV, le soutien de projets philanthropiques à travers le fonds de dotation Teréga Accélérateur d'Énergies, et la réduction des impacts environnementaux grâce au programme BE POSITIF avec un engagement de réduction des émissions de gaz à effet de serre de -34% à horizon 2030 par rapport à 2021 sur l'ensemble des scopes 1, 2 et 3

Relations Médias Teréga :

Céline DALLEST
celine.dallest@terega.fr
06 38 89 11 07

Presse régionale et spécialisée AUVRAY & BORACAY :

Vanessa WALTER
v.walter@auvray-boracay.com
06 60 05 56 65

Presse nationale et européenne TILDER :

Hanifa DAHEL
h.dahel@tilder.com
07 88 09 53 45