

Une étude



pour



Les Français et l'énergie hydrogène

BAROMÈTRE - ÉDITION 2022

Février 2022

Jean-Daniel Lévy, Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion

Morgane Hauser, Chef de groupe au Département Politique - Opinion

Rosalie Ollivier, Chargée d'études au Département Politique – Opinion



Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
Le secteur de l'énergie : une image mise à mal par les difficultés économiques ?	P.5
1. Une attention forte au secteur de l'énergie et une perception des différentes énergies qui se confirme	
2. Mais une alerte économique qui fragilise l'ensemble du regard sur le secteur, son avenir et ses possibles	
L'hydrogène, une énergie un peu mieux connue, et qui peut convaincre les Français	P.17
1. Une notoriété plus élevée qu'en mai 2021 et une image toujours positive	
2. Des attentes pour l'avenir qui se confirment	
L'énergie : quelle place dans la campagne présidentielle de 2022 ?	P.29

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **27** au **31 janvier** 2022.



Échantillon de **1 016** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle** et **région** de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.
- Toutes les évolutions sont présentées par rapport à la précédente vague d'enquête du baromètre, réalisée par Harris interactive du 6 au 10 mai 2021 auprès d'un échantillon de 1 052 personnes selon les mêmes modalités méthodologiques.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4



Le secteur de l'énergie : une image mise à mal par les difficultés économiques ?

- 1. Une attention forte au secteur de l'énergie et une perception des différentes énergies qui se confirme**
2. Mais une alerte économique qui fragilise l'ensemble du regard sur le secteur, son avenir et ses possibles

Le sujet de l'énergie mobilise encore davantage les Français qu'en mai dernier : désormais, les 3/4 d'entre eux indiquent porter un intérêt aux enjeux qui y sont liés, dont 35% déclarent « s'y intéresser beaucoup »

Aujourd'hui, dans votre quotidien, vous intéressez-vous beaucoup, assez, peu ou pas du tout aux enjeux liés à l'énergie en France (ressources, approvisionnement, énergies fossiles, énergies renouvelables, transition énergétique, tarifs, etc.) ?

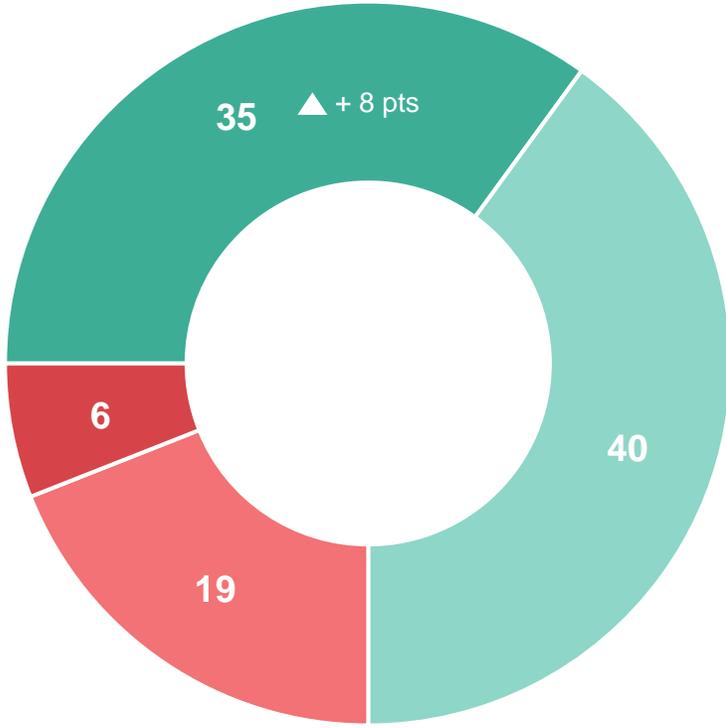
- À tous, en % -

S'intéresse aux enjeux liés à l'énergie : 75%

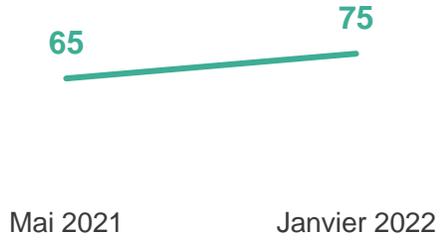
- Hommes : 81%
- 65 ans et plus : 81%
- PCS+ : 80%
- ...dont Cadres et professions libérales : 84%
- Propriétaires de leur logement : 79%

Ne s'intéresse pas aux enjeux liés à l'énergie : 25%

- Femmes : 29%
- 18-24 ans : 41%



Évolution
En % de réponses « S'intéresse »



- Vous vous y intéressez beaucoup
- Vous vous y intéressez assez
- Vous vous y intéressez peu
- Vous ne vous y intéressez pas du tout

Le niveau d'information ressenti stagne pourtant à un niveau similaire à l'an dernier (+3 points seulement) : aujourd'hui encore, une légère majorité (56%) se sent bien informée, quoiqu'assez relativement, quand les autres se sentent mal informés

Aujourd'hui, diriez-vous que vous êtes bien ou mal informé(e) sur les enjeux de l'énergie en France (ressources, approvisionnement, énergies fossiles, énergies renouvelables, transition énergétique, tarifs, etc.) ?

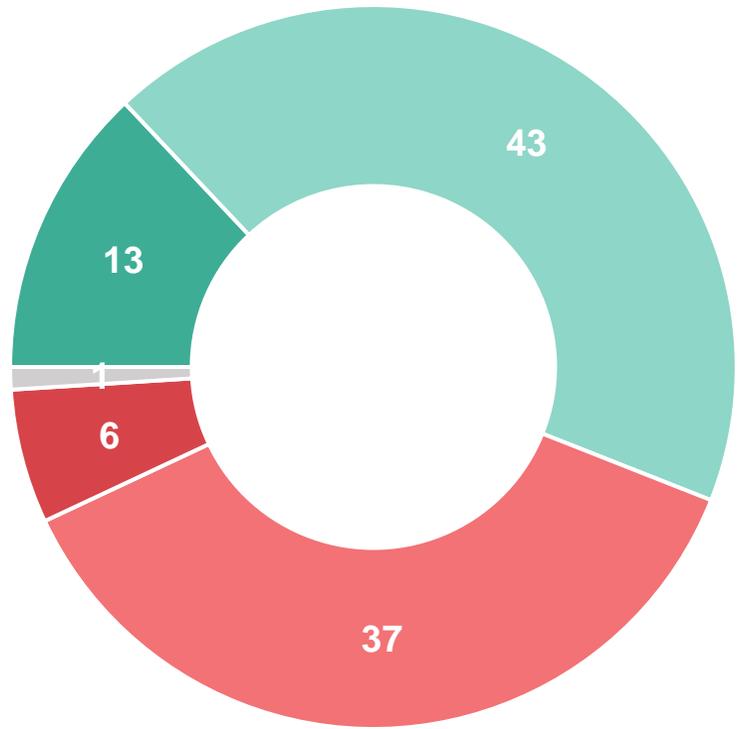
- À tous, en % -

Bien informé(e) : 56%

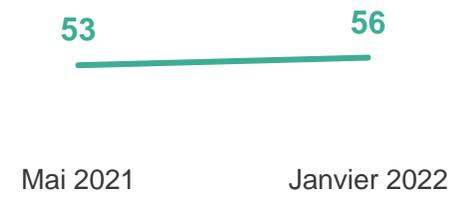
Hommes : 66%
Niveau de diplôme > à Bac+2 : 63%
Intéressés par les enjeux liés à l'énergie : 66%

Mal informé(e) : 43%

Femmes : 51%
65 ans et plus : 50%
Pas intéressés par les enjeux liés à l'énergie : 75%



Évolution
 En % de réponses « Bien informé(e) »

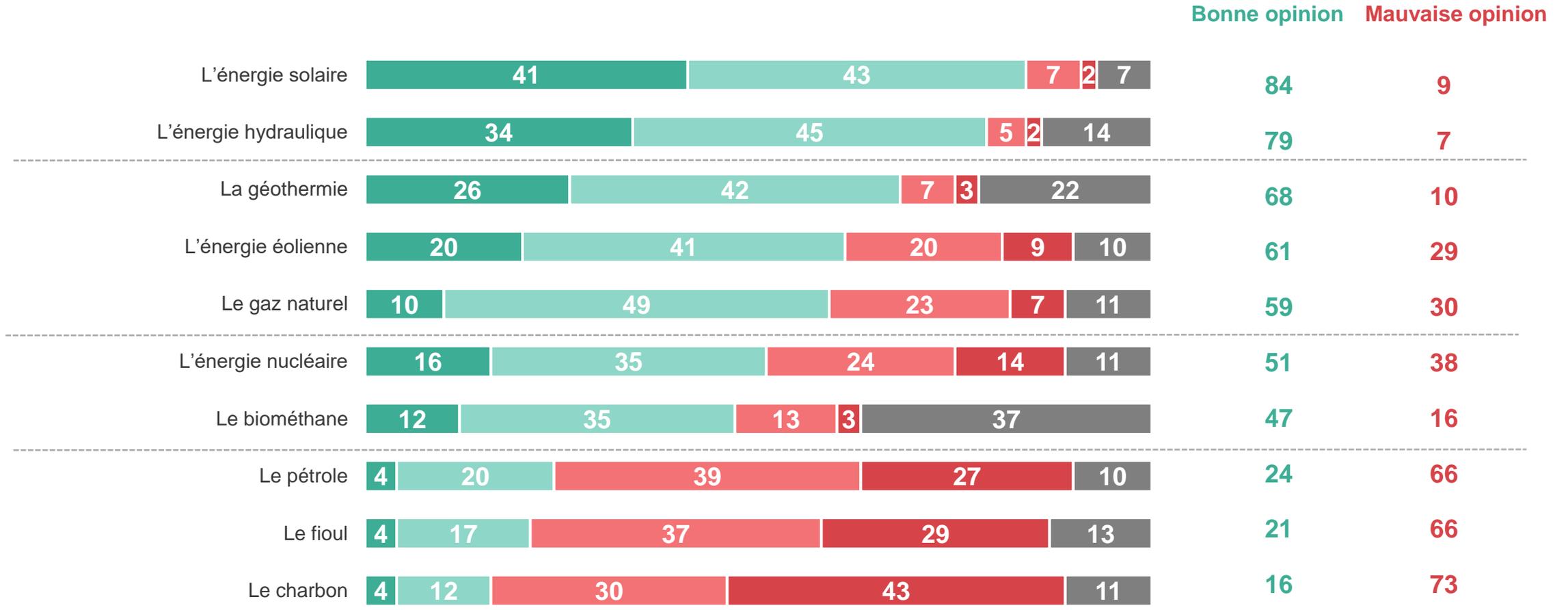


■ Très bien informé(e) ■ Plutôt bien informé(e) ■ Plutôt mal informé(e) ■ Très mal informé(e) ■ Ne se prononce pas

Les énergies renouvelables, en particulier les énergies solaire et hydraulique, bénéficient d'une image nettement meilleure que les énergies fossiles. L'énergie nucléaire divise, avec 51% d'opinions positives contre 38% d'opinions négatives, tandis que la géothermie et le biométhane semblent moins connus de la population

Plus précisément, avez-vous une bonne ou une mauvaise opinion de chacune des énergies suivantes (que ce soit pour l'usage domestique, collectif, industriel, les transports, etc.) ?

- À tous, en % -



- Une très bonne opinion
- Une plutôt bonne opinion
- Une plutôt mauvaise opinion
- Une très mauvaise opinion
- Vous ne connaissez pas suffisamment cette énergie pour pouvoir vous prononcer

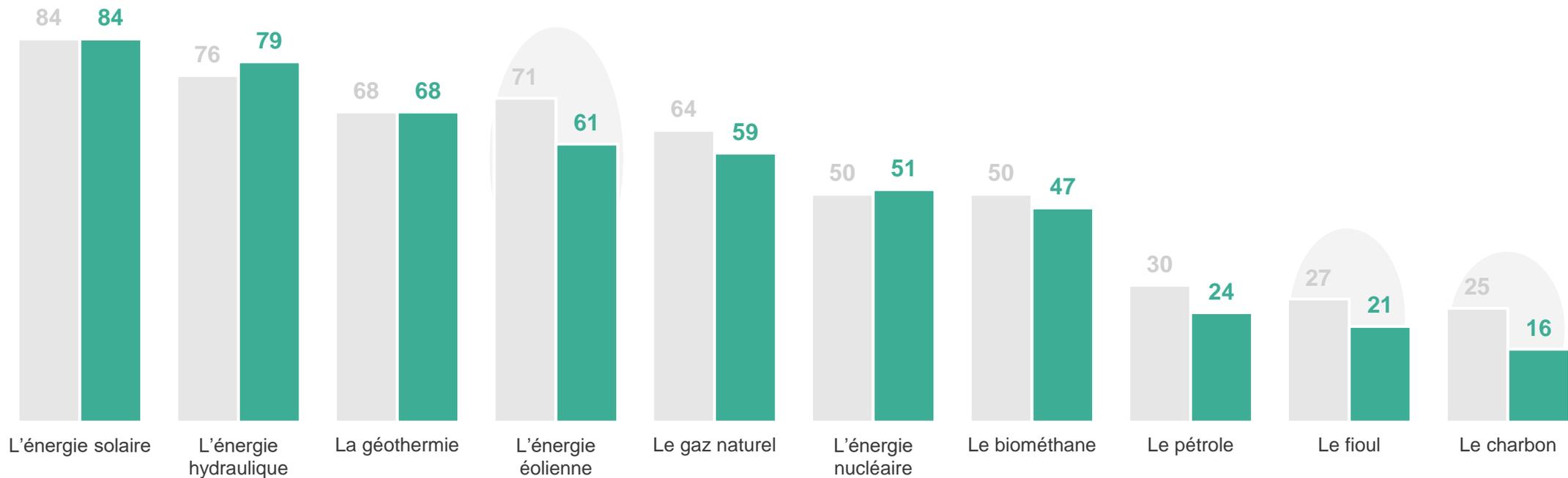
Les Français ont dans l'ensemble peu changé d'opinion à l'égard des différents types d'énergie. On constate néanmoins que leur perception des énergies fossiles se dégrade, face à des énergies renouvelables toujours soutenues, l'éolien perdant tout de même quelques points d'image

Plus précisément, avez-vous une bonne ou une mauvaise opinion de chacune des énergies suivantes (que ce soit pour l'usage domestique, collectif, industriel, les transports, etc.) ?

- À tous, en % de réponses « Bonne opinion » -

● Mai 2021

● Janvier 2022





Le secteur de l'énergie : une image mise à mal par les difficultés économiques ?

1. Une attention forte au secteur de l'énergie, et une perception des différentes énergies qui se confirme
2. **Mais une alerte économique qui fragilise l'ensemble du regard sur le secteur, son avenir et ses possibles**

Comme l'an dernier, les Français déclarent très majoritairement être attentifs à leur consommation d'énergie, plus souvent pour des raisons financières qu'environnementales, même si 70% affirment avoir les deux enjeux à l'esprit

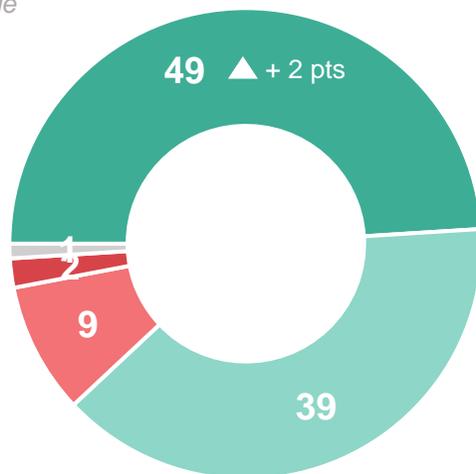
Personnellement, chacune des affirmations suivantes vous correspond-elle bien ou mal ?

- À tous, en % -

Vous surveillez votre consommation d'énergies pour des raisons financières

Correspond bien : 88% *stable*

Femmes : 91%
65 ans et plus : 94%



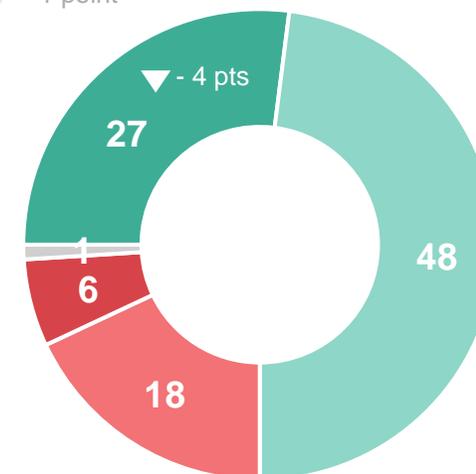
Correspond mal : 11%

Hommes : 13%
18-24 ans : 23%

Vous surveillez votre consommation d'énergies pour des raisons environnementales

Correspond bien : 75% ▼ - 1 point

Femmes : 77%
25-34 ans : 82%



Correspond mal : 24%

Hommes : 28%



70% ▼ - 1 point

des Français déclarent faire attention à leur consommation d'énergie à la fois pour des raisons financières ET pour des raisons environnementales

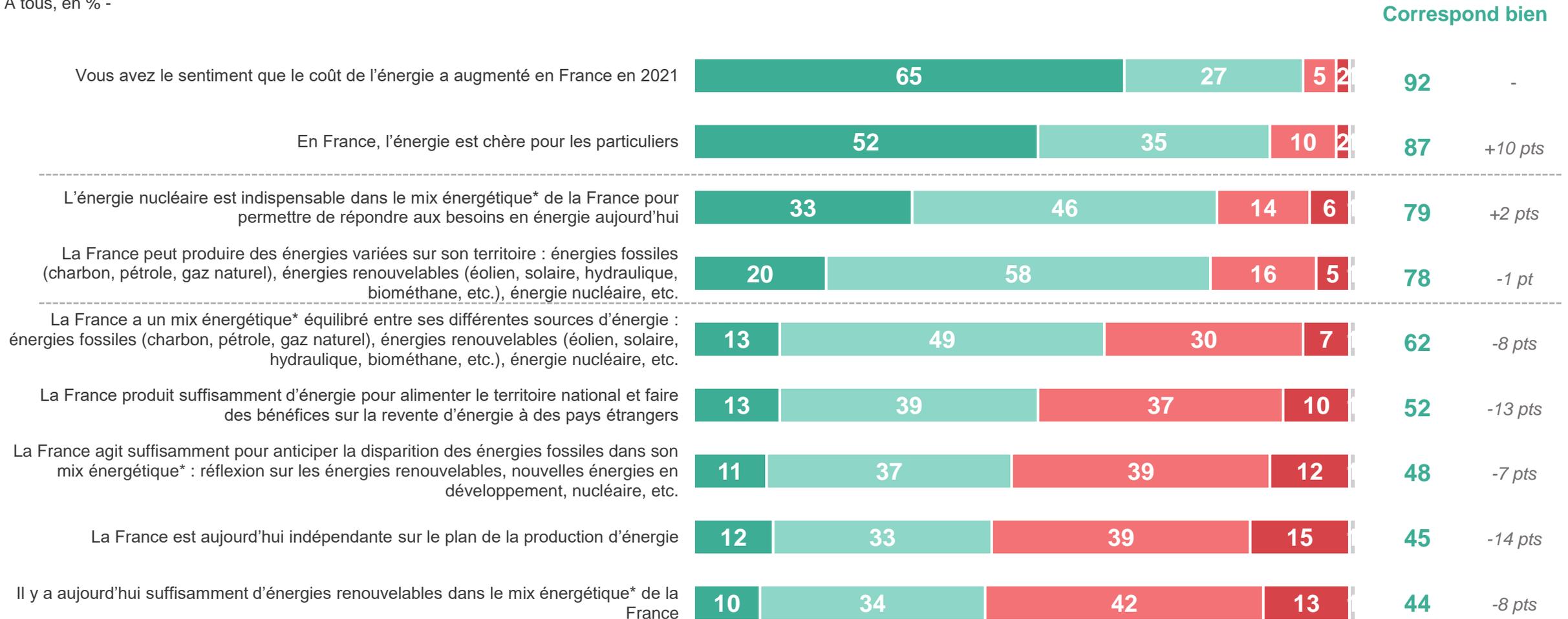
Femmes : 74% ; 25-34 ans : 77% ;
Se déclarent intéressés par les enjeux liés à l'énergie : 76%

- Vous correspond très bien
- Vous correspond plutôt bien
- Vous correspond plutôt mal
- Vous correspond très mal
- Ne se prononce pas

De manière quasi-unanime, les Français ont perçu une augmentation du coût de l'énergie au cours de l'année 2021, et ils sont sensiblement plus nombreux que l'an dernier à en dénoncer les tarifs pour les particuliers. Leur vision du secteur de l'énergie en France s'est aussi nettement détériorée eu égard à l'indépendance de la production, à l'équilibre du mix énergétique, ou encore au développement des énergies renouvelables

Chacune des affirmations suivantes correspond-elle bien ou mal à l'idée que vous vous faites aujourd'hui du secteur de l'énergie en France (ressources, approvisionnement, énergies fossiles, énergies renouvelables, transition énergétique, tarifs, etc.) ?

- À tous, en % -



■ Correspond très bien ■ Correspond plutôt bien ■ Correspond plutôt mal ■ Correspond très mal ■ Ne se prononce pas

De même que l'an dernier, les Français qui se déclarent les mieux informés sont également ceux qui se montrent le plus en soutien du fonctionnement actuel de l'industrie de l'énergie en France

Chacune des affirmations suivantes correspond-elle bien ou mal à l'idée que vous vous faites aujourd'hui du secteur de l'énergie en France (ressources, approvisionnement, énergies fossiles, énergies renouvelables, transition énergétique, tarifs, etc.) ?

- À tous, en % de réponses « **Correspond bien** » -

Vous avez le sentiment que le coût de l'énergie a augmenté en France en 2021



Femmes : 94%
50 ans et plus : 97%

En France, l'énergie est chère pour les particuliers



Femmes : 93%
65 ans et plus : 93%

L'énergie nucléaire est indispensable dans le mix énergétique* de la France pour permettre de répondre aux besoins en énergie aujourd'hui



50 ans et plus : 85%

La France peut produire des énergies variées sur son territoire : énergies fossiles (charbon, pétrole, gaz naturel), énergies renouvelables (éolien, solaire, hydraulique, biométhane, etc.), énergie nucléaire, etc.



La France a un mix énergétique* équilibré entre ses différentes sources d'énergie : énergies fossiles (charbon, pétrole, gaz naturel), énergies renouvelables (éolien, solaire, hydraulique, biométhane, etc.), énergie nucléaire, etc.



La France produit suffisamment d'énergie pour alimenter le territoire national et faire des bénéfices sur la revente d'énergie à des pays étrangers



Hommes : 59%
25-49 ans : 59%
PCS+ : 58%

La France agit suffisamment pour anticiper la disparition des énergies fossiles dans son mix énergétique* : réflexion sur les énergies renouvelables, nouvelles énergies en développement, nucléaire, etc.



La France est aujourd'hui indépendante sur le plan de la production d'énergie



Hommes : 50%
18-24 ans : 56%
PCS+ : 51%

Il y a aujourd'hui suffisamment d'énergies renouvelables dans le mix énergétique* de la France



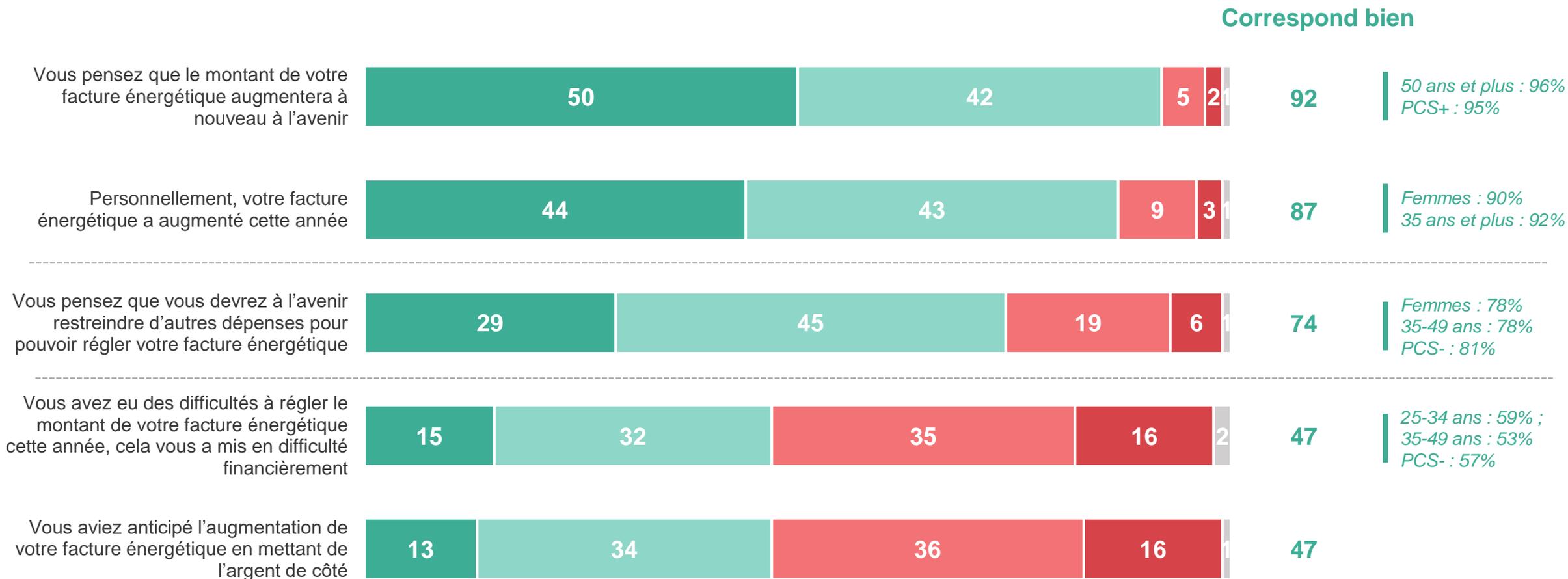
25-34 ans : 53%
PCS- : 49%

À l'exception de la question du coût pour les particuliers, les Français qui se déclarent **bien informés** sur les enjeux liés à l'énergie sont **davantage en accord** avec ces différentes affirmations

Les Français confirment avoir ressenti une hausse des prix de l'énergie, notamment à travers leur facture énergétique (87%), et plus de 9 sur 10 anticipent une nouvelle augmentation de leurs dépenses énergétiques

Pour de nombreux Français, le prix de l'énergie (électricité, gaz notamment) a augmenté en 2021. Personnellement, diriez-vous que chacune des situations suivantes correspond bien ou mal à la vôtre aujourd'hui concernant le prix de l'énergie ?

- À tous, en % -



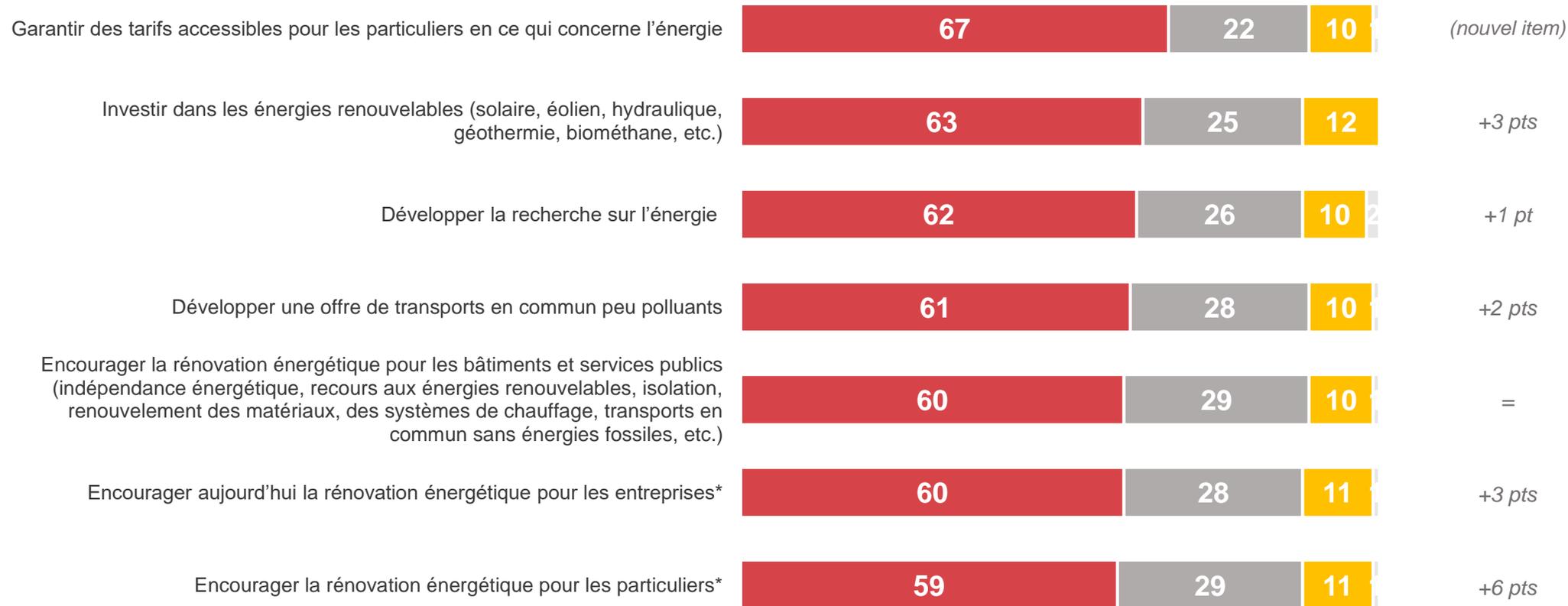
■ Correspond très bien ■ Correspond plutôt bien ■ Correspond plutôt mal ■ Correspond très mal ■ Ne se prononce pas

Fortement marqués par la hausse des prix, plus de 2/3 des Français estiment que la France n'agit pas suffisamment pour garantir les prix de l'énergie pour les particuliers. Plus encore que l'an dernier, les Français jugent que le pays n'agit pas assez dans le secteur de l'énergie, qu'il s'agisse de développer la recherche et les nouvelles énergies ou d'encourager la rénovation énergétique des bâtiments

Dans chacun des domaines suivants, la France agit-elle selon vous trop, pas assez, ou ni trop ni pas assez ?

- À tous, en % -

Évolution des réponses
« **La France n'en fait pas assez** »



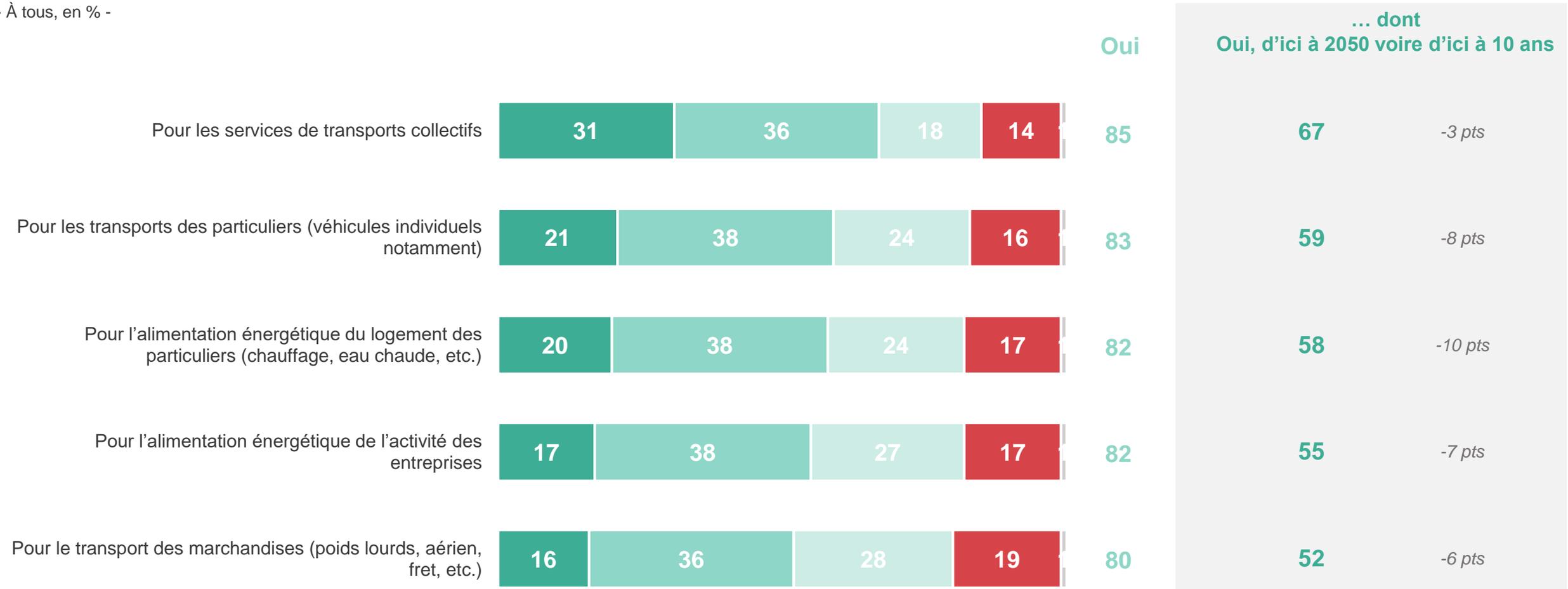
Le sentiment que la France n'en fait aujourd'hui pas assez dans ces différents domaines est bien réparti au sein de la population, les Français les plus âgés, accentuant légèrement encore cette perception

- La France n'en fait aujourd'hui pas assez
- La France n'en fait aujourd'hui ni trop ni pas assez
- La France en fait aujourd'hui trop
- Ne se prononce pas

Si une majorité de Français veut croire à une transition énergétique complète d'ici 2050, ils sont néanmoins un peu moins optimistes qu'en mai dernier à ce sujet

À l'avenir, pensez-vous qu'il sera possible de se passer totalement des énergies fossiles (charbon, pétrole, gaz naturel) ... ?

- À tous, en % -



- Oui, au cours des 10 prochaines années
- Oui, d'ici à 2050
- Oui, mais d'ici plus longtemps
- Non
- Ne se prononce pas



L'hydrogène, une énergie un peu mieux connue, et qui peut convaincre les Français

- 1. Une notoriété plus élevée qu'en mai 2021 et une image toujours positive**
2. Des attentes pour l'avenir qui se confirment

Légèrement plus nombreux qu'en mai dernier, 84% des Français indiquent avoir déjà entendu parler de l'hydrogène comme source d'énergie. Cependant, seul un tiers affirme en avoir une vision précise

Parlons maintenant de l'hydrogène comme source d'énergie. Personnellement, avant de répondre à cette enquête, en aviez-vous déjà entendu parler ?

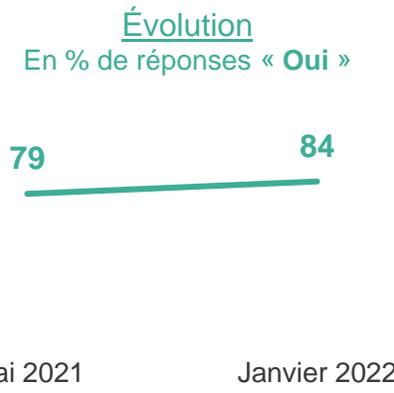
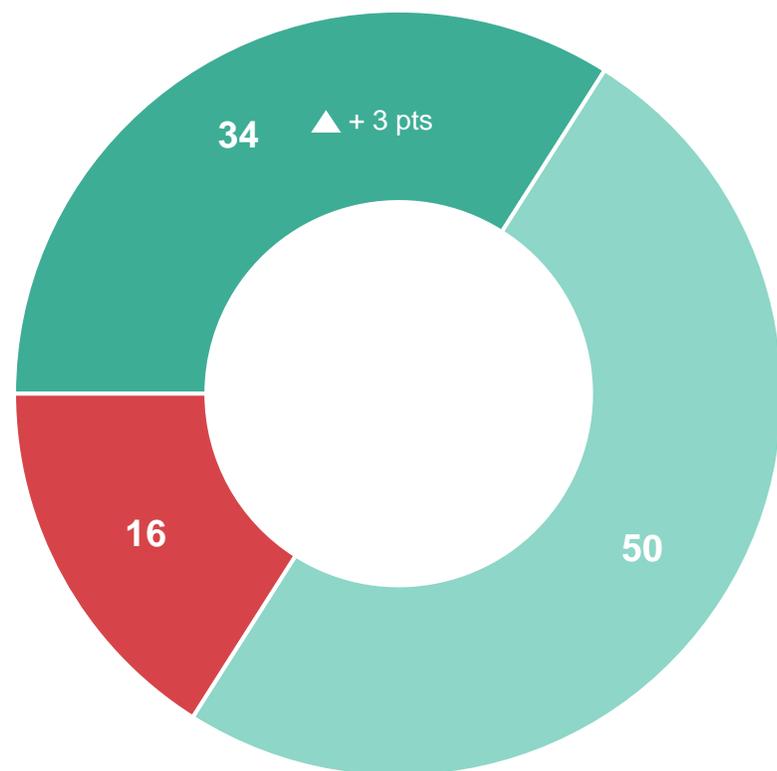
- À tous, en % -

Oui : 84%

Dont 34% déclarent savoir précisément ce dont il s'agit

- Hommes : 48%*
- 25-34 ans : 45%*
- PCS+ : 46%*
- Propriétaires de leur logement : 40%*
- Intéressés par le secteur de l'énergie : 42%*
- Bien informés sur le secteur de l'énergie : 49%*

- Femmes : 23%*
- 18-24 ans : 24%*
- 35-49 ans : 23%*
- PCS- : 21%*
- Locataires de leur logement : 22%*
- Pas intéressés par le secteur de l'énergie : 35%*
- Mal informés sur le secteur de l'énergie : 24%*



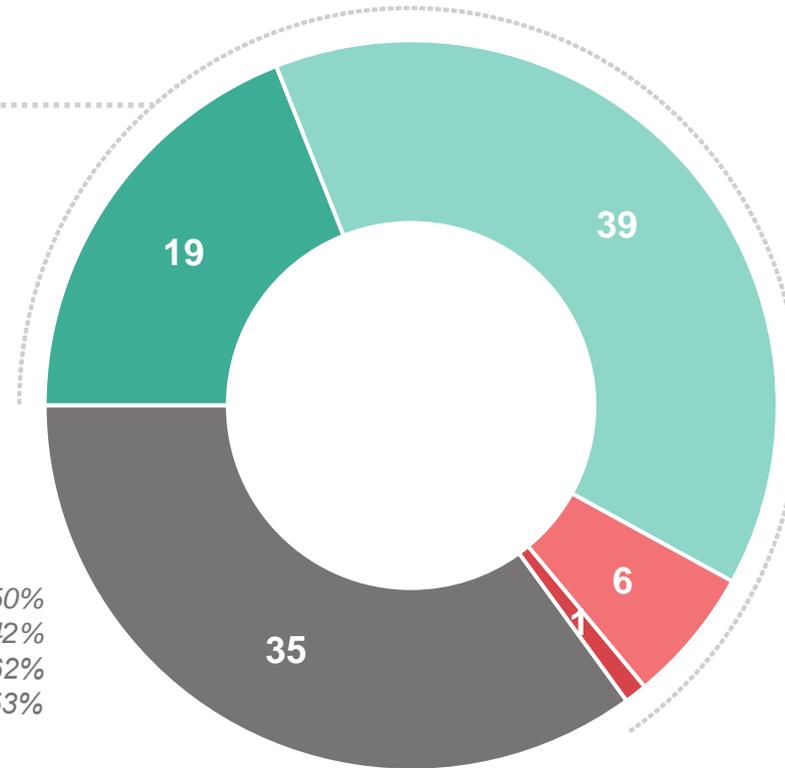
- **Oui et vous saviez précisément ce dont il s'agit**
- **Oui, mais vous ne savez pas précisément ce dont il s'agit**
- **Non**

Avec une notoriété en légère augmentation, l'énergie hydrogène bénéficie à nouveau d'une bonne image auprès de ceux qui la connaissent : au total cette année, 58% des Français déclarant en avoir une bonne opinion

Plus précisément, avez-vous une bonne ou une mauvaise opinion de l'hydrogène comme énergie (que ce soit pour l'usage domestique, collectif, industriel, les transports, etc.) ?

- À tous, en % -

Émettent une opinion : 65% ▲ + 4 points



Bonne opinion : 58% ▲ + 5 points

Hommes : 71%
PCS+ : 66%
Intéressés par le secteur de l'énergie : 65%
Bien informés sur le secteur de l'énergie : 70%
Déclarent savoir précisément ce qu'est l'hydrogène : 89%

Mauvaise opinion : 7% ▼ - 1 point

Hommes : 10%
18-24 ans : 15%
PCS- : 11%

Femmes : 50%
PCS- : 42%
Pas intéressés par le secteur de l'énergie : 62%
Mal informés sur le secteur de l'énergie : 53%

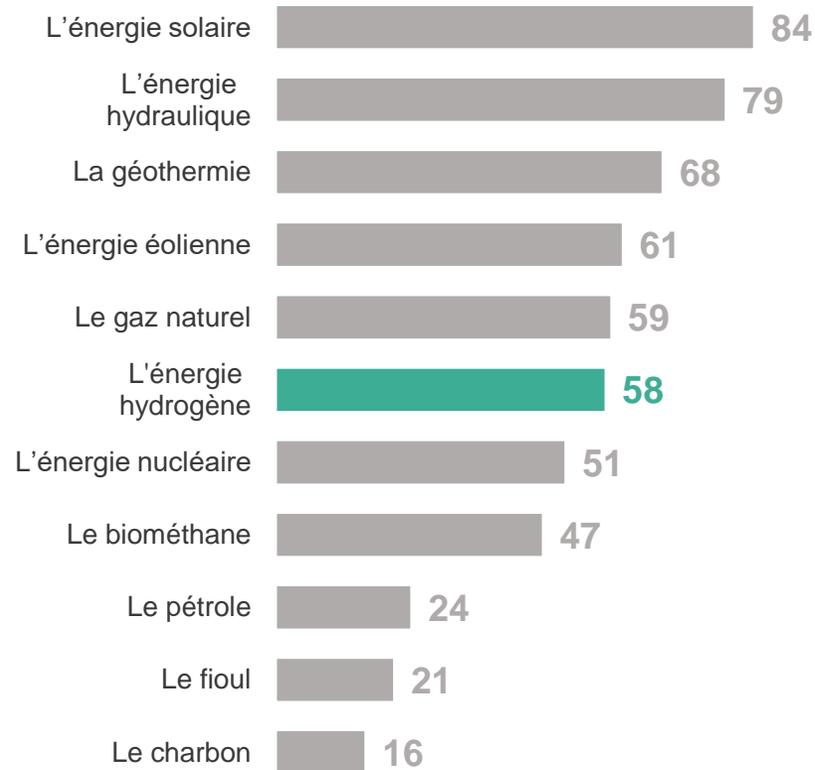
- Une très bonne opinion
- Une plutôt bonne opinion
- Une plutôt mauvaise opinion
- Une très mauvaise opinion
- Vous ne connaissez pas suffisamment cette énergie pour pouvoir vous prononcer

Malgré son léger gain de notoriété, l'énergie hydrogène se place au même rang que l'an dernier en termes d'image aux yeux de la population Française dans son ensemble

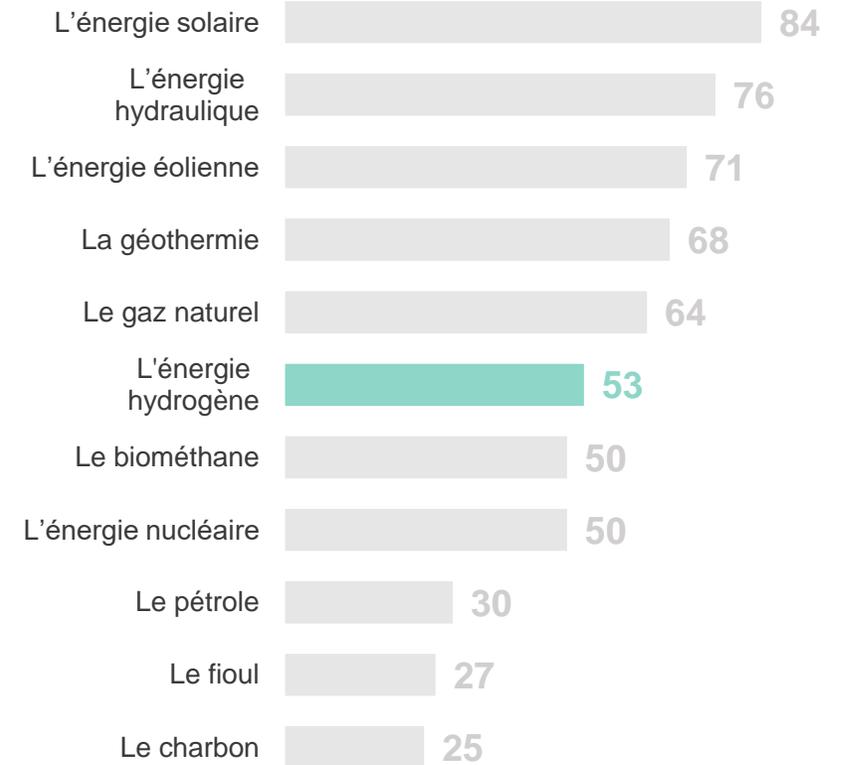
Plus précisément, avez-vous une bonne ou une mauvaise opinion de l'hydrogène comme énergie (que ce soit pour l'usage domestique, collectif, industriel, les transports, etc.) ?

- À tous, en % -

Comparaison de l'opinion des Français sur l'hydrogène et sur les autres énergies, en % de réponses « Bonne opinion »



Rappel mai 2021

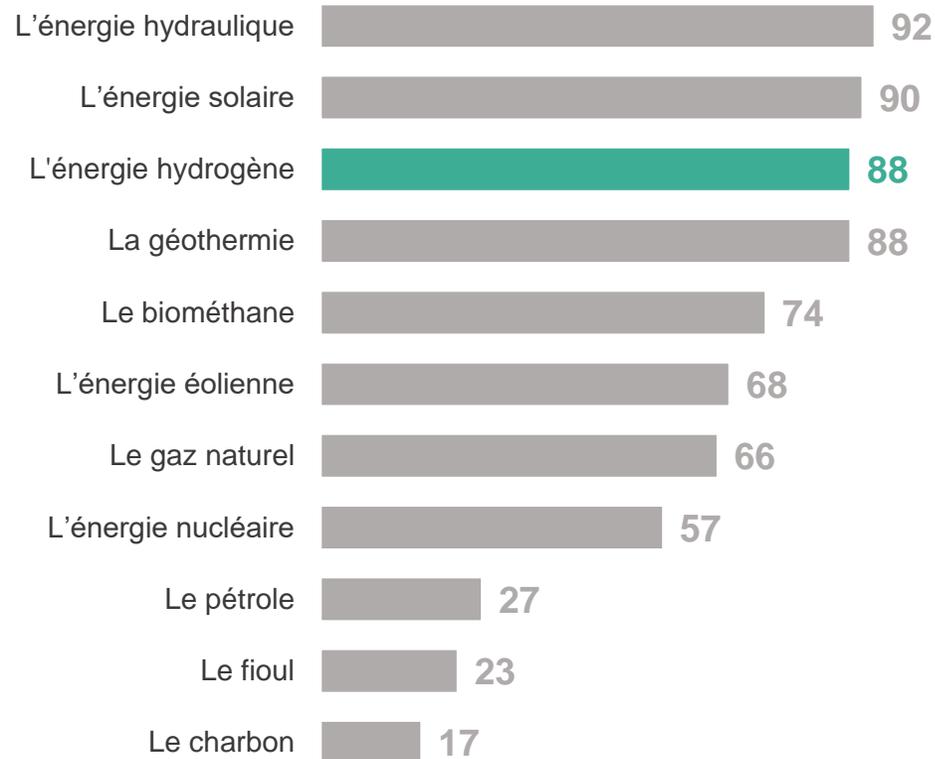


... Mais, à nouveau, chez les personnes qui déclarent suffisamment bien connaître chaque type d'énergie pour exprimer une opinion sur elle, l'hydrogène figure parmi celles dont l'image est la plus positive, à égalité avec la géothermie (88%)

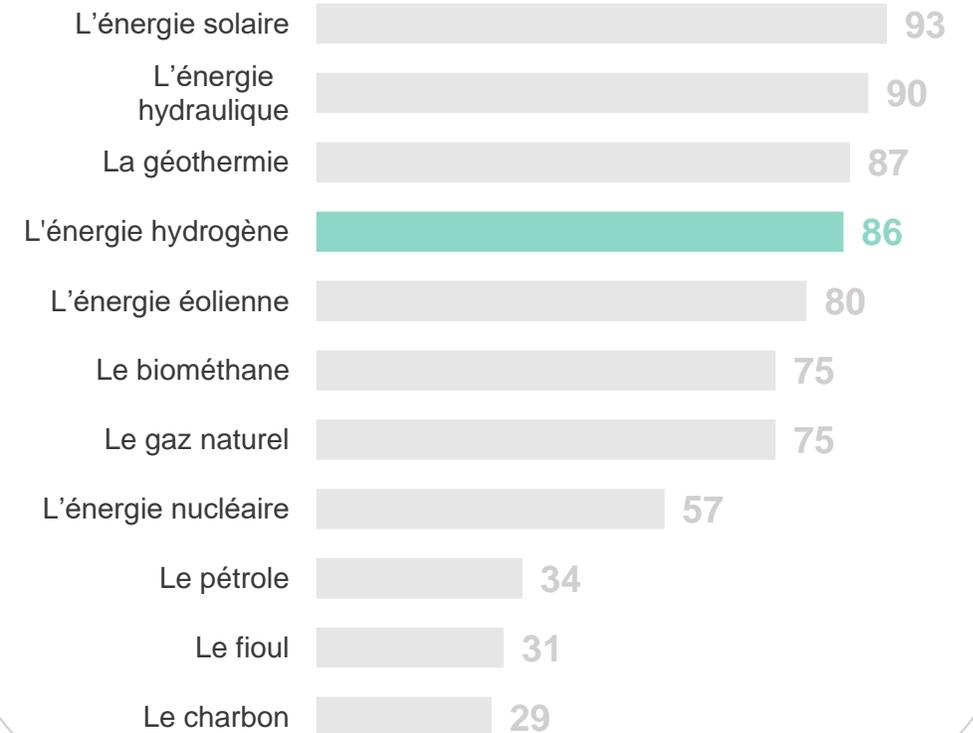
Plus précisément, avez-vous une bonne ou une mauvaise opinion de l'hydrogène comme énergie (que ce soit pour l'usage domestique, collectif, industriel, les transports, etc.) ?

- À ceux qui connaissent suffisamment chacune des énergies citées pour émettre une opinion à leur sujet, en % -

Comparaison de l'opinion des Français se sentant suffisamment informés sur l'hydrogène et sur d'autres énergies, en % de réponse « Bonne opinion »



Rappel mai 2021



Afin de pouvoir poursuivre les réponses à l'enquête sur une base collective d'information, les répondants se sont vu proposer la mise à niveau suivante :



Comme l'électricité, l'hydrogène n'est pas à proprement parler une énergie, mais un vecteur énergétique. L'hydrogène est peu présent dans notre atmosphère mais se trouve en très grande quantité sur Terre combiné à d'autres éléments comme dans l'eau ou les hydrocarbures.

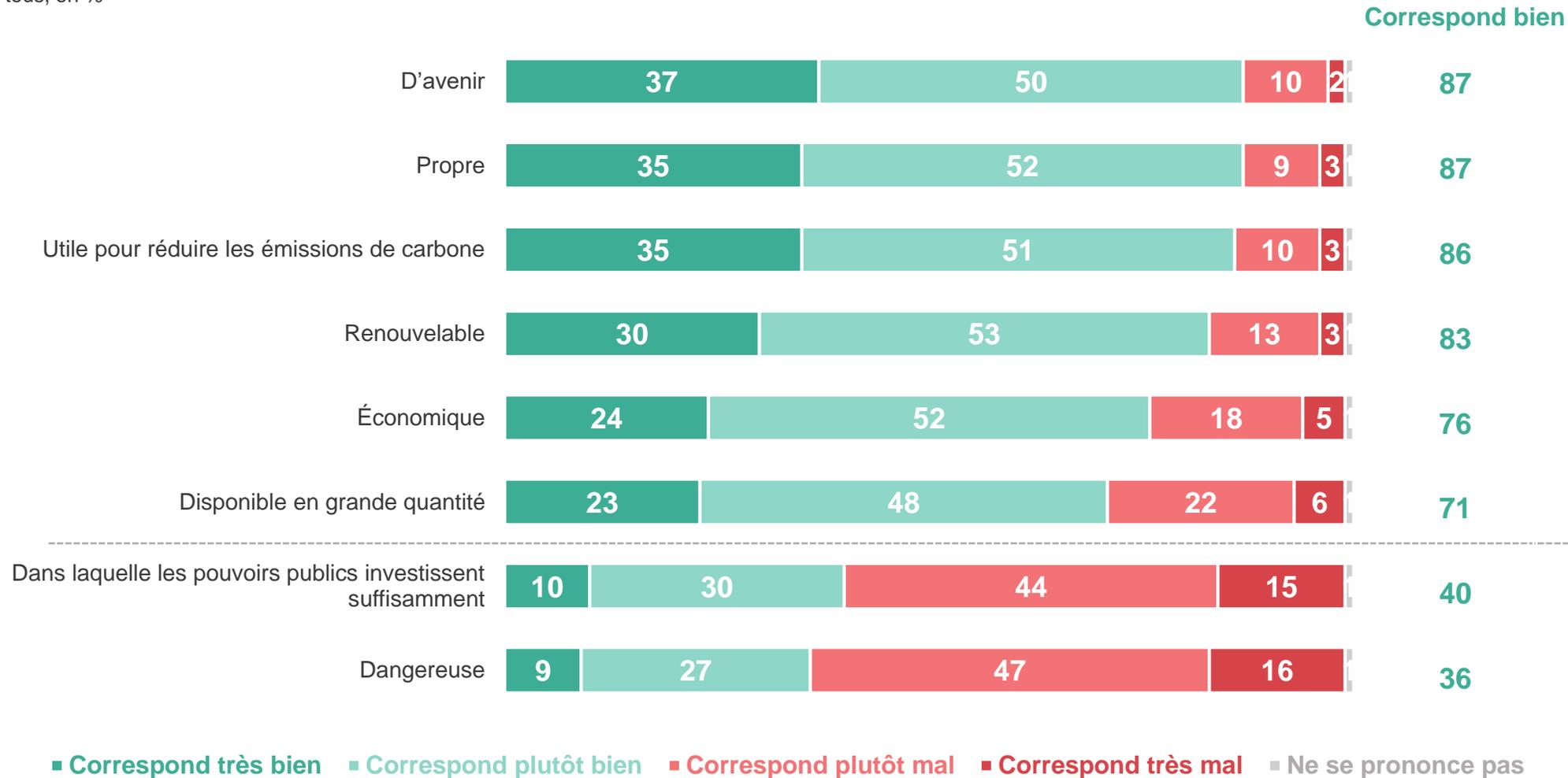
Il permet d'obtenir, à partir de sources d'énergies primaires (gaz, pétrole, uranium, éolien, etc.) une énergie dont le seul résidu est l'eau et se présente ainsi comme une énergie propre et durable.

Si, aujourd'hui, l'énergie hydrogène est essentiellement générée à partir de sources d'énergies fossiles, les chercheurs travaillent à développer des méthodes pour la générer à partir de sources renouvelables.

L'hydrogène est perçu aux yeux d'une large majorité de Français comme une énergie d'avenir, notamment par son caractère « propre » et son utilité pour réduire les émissions de carbone. Seuls 40% des Français trouvent que les investissements des pouvoirs publics y sont suffisants

De ce que vous en savez ou de l'idée que vous vous en faites, chacune des caractéristiques suivantes correspond-elle bien ou mal à l'opinion que vous avez de l'énergie hydrogène ?

- À tous, en % -



Par rapport à leurs cadets, les **65 ans et plus** sont plus convaincus des vertus de l'énergie hydrogène, et moins souvent d'avis que les pouvoirs publics y investissent suffisamment

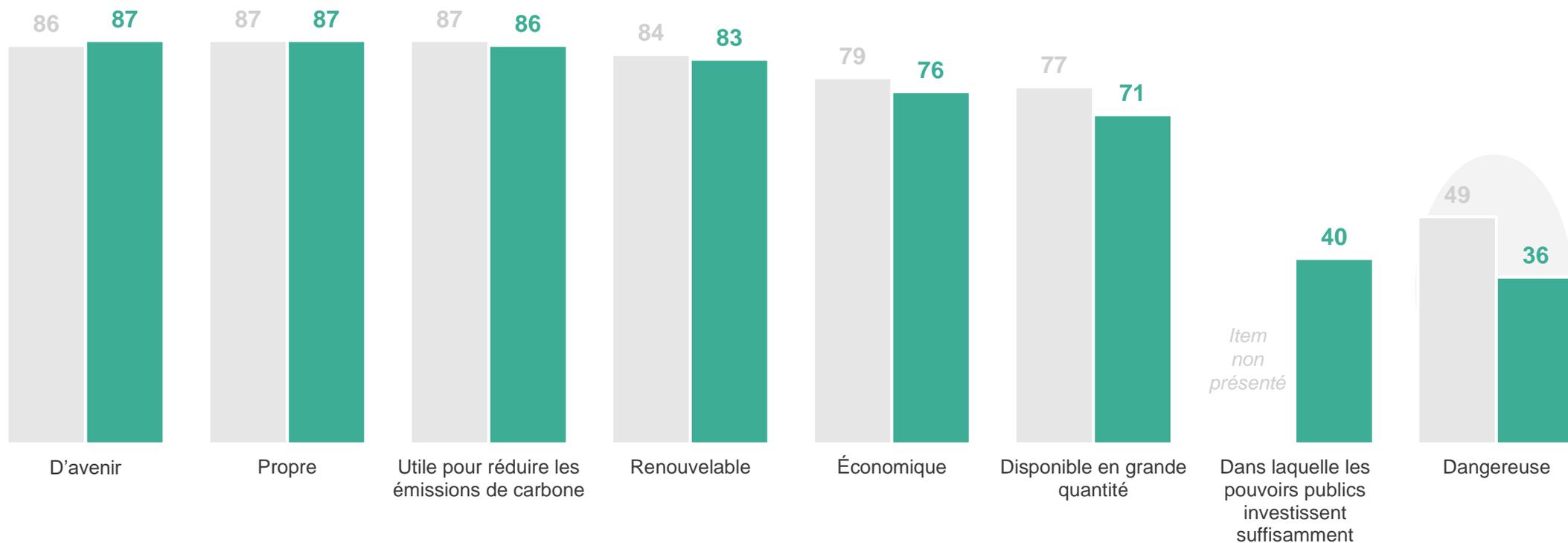
Une perception de l'hydrogène relativement stable dans le temps. Cependant, cette énergie est nettement moins souvent vue comme une source de danger que l'an dernier

De ce que vous en savez ou de l'idée que vous vous en faites, chacune des caractéristiques suivantes correspond-elle bien ou mal à l'opinion que vous avez de l'énergie hydrogène ?

- À tous, en % de réponses « **Correspond bien** » -

● Mai 2021

● Janvier 2022





L'hydrogène, une énergie un peu mieux connue, et qui peut convaincre les Français

1. Une notoriété plus élevée qu'en mai 2021 et une image toujours positive
2. **Des attentes pour l'avenir qui se confirment**

Plus encore qu'en mai dernier, le développement de la recherche sur l'hydrogène est perçu comme une bonne chose par les Français, et tout particulièrement ceux qui déclarent bien connaître cette énergie

Dans l'ensemble, estimez-vous que développer la recherche sur l'énergie hydrogène est une bonne ou une mauvaise chose (que ce soit pour l'usage domestique, collectif, industriel, les transports, etc.) ?

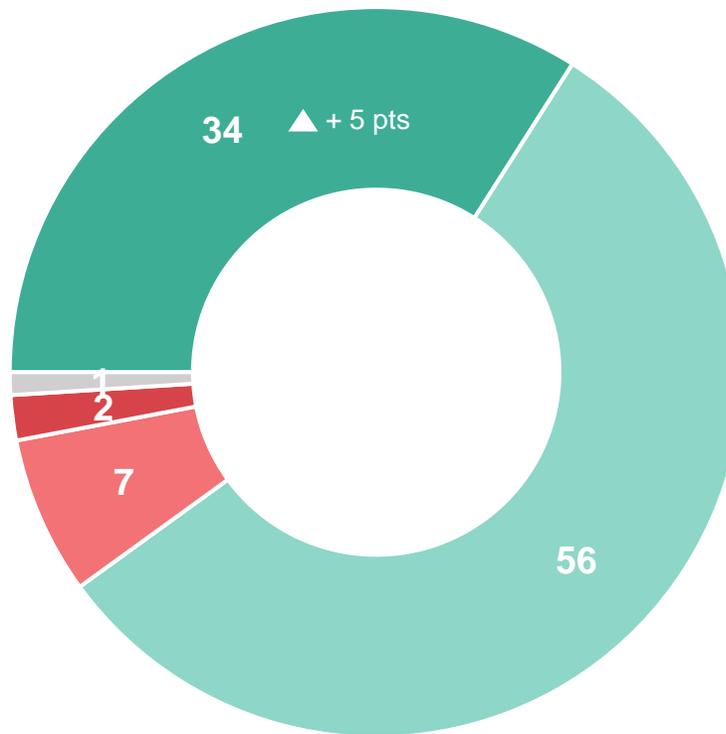
- À tous, en % -

Bonne chose : 90%

65 ans et plus : 96%
Propriétaires de leur logement : 93%
Déclarent savoir précisément ce qu'est l'hydrogène : 94%

Mauvaise chose : 9%

18-24 ans : 18%
PCS- : 13%
Locataires de leur logement : 13%



Évolution
En % de réponses « Bonne chose »

86

90

Mai 2021

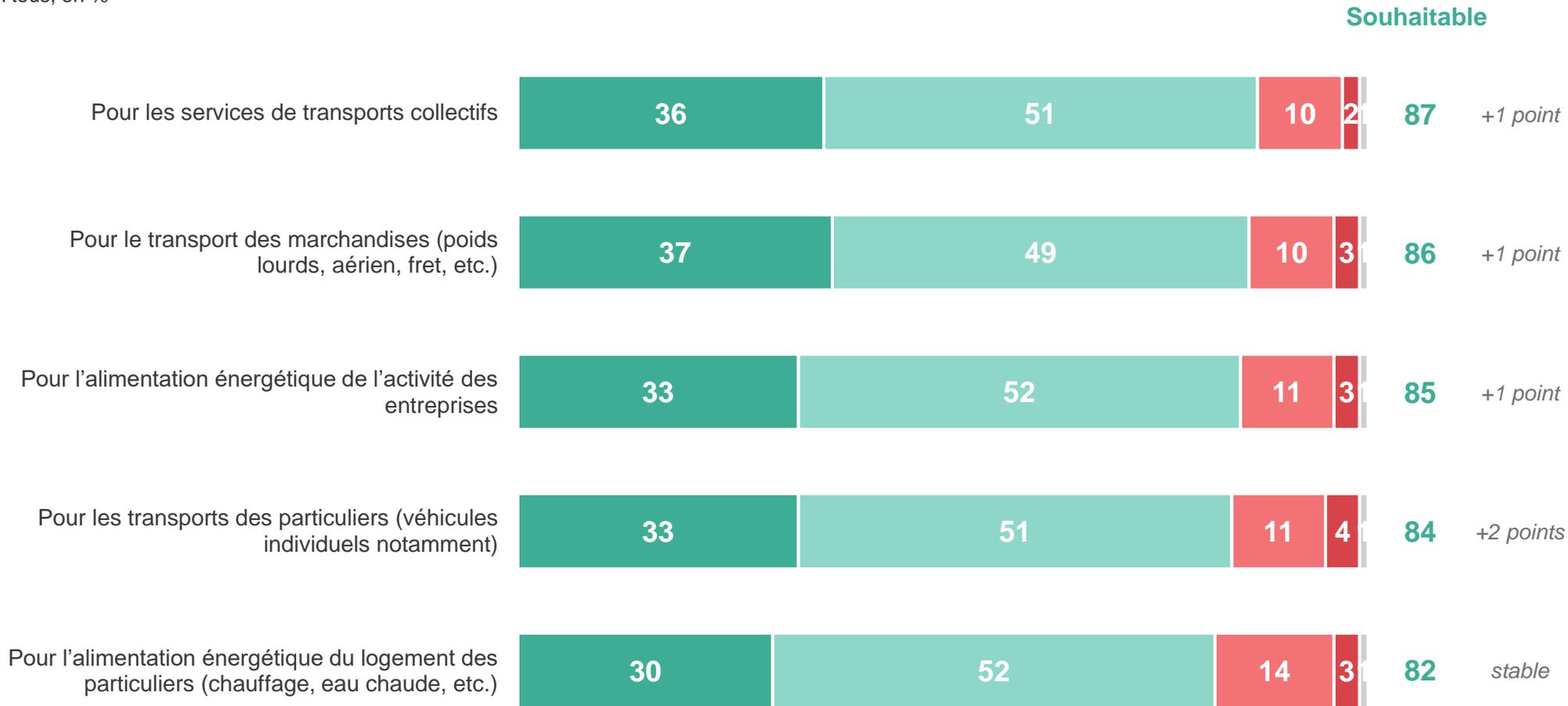
Janvier 2022

- Une très bonne chose
- Une plutôt bonne chose
- Une plutôt mauvaise chose
- Une très mauvaise chose
- Ne se prononce pas

Largement convaincus des bénéfices de l'énergie hydrogène, les Français souhaitent son utilisation concrète pour différents types de besoins, qu'il s'agisse de transports ou d'alimentation énergétique des bâtiments

Personnellement, estimez-vous qu'il est souhaitable ou pas souhaitable qu'à l'avenir, on soit amené à recourir davantage à l'énergie hydrogène en France... ?

- À tous, en % -



Les **65 ans et plus** se montrent particulièrement enthousiastes à l'idée d'utiliser l'énergie hydrogène à l'avenir, quel que soit le domaine d'application

■ Très souhaitable ■ Plutôt souhaitable ■ Plutôt pas souhaitable ■ Pas du tout souhaitable ■ Ne se prononce pas



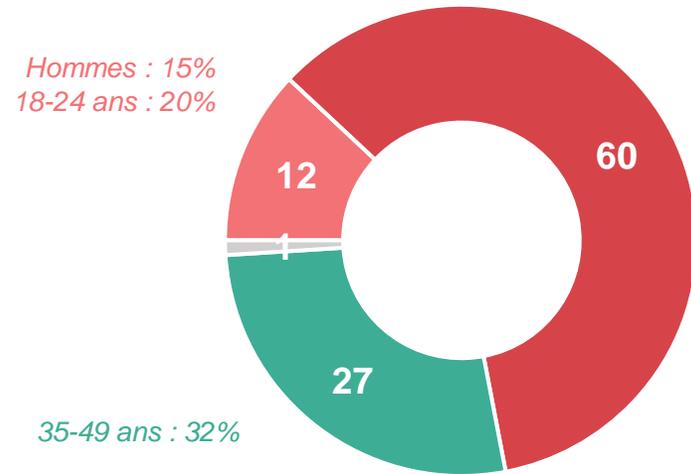
L'énergie : quelle place dans la campagne présidentielle de 2022 ?

Aux yeux d'une majorité de Français, la question de l'énergie n'est pas assez abordée dans le débat public, et en particulier par les candidats à l'élection présidentielle

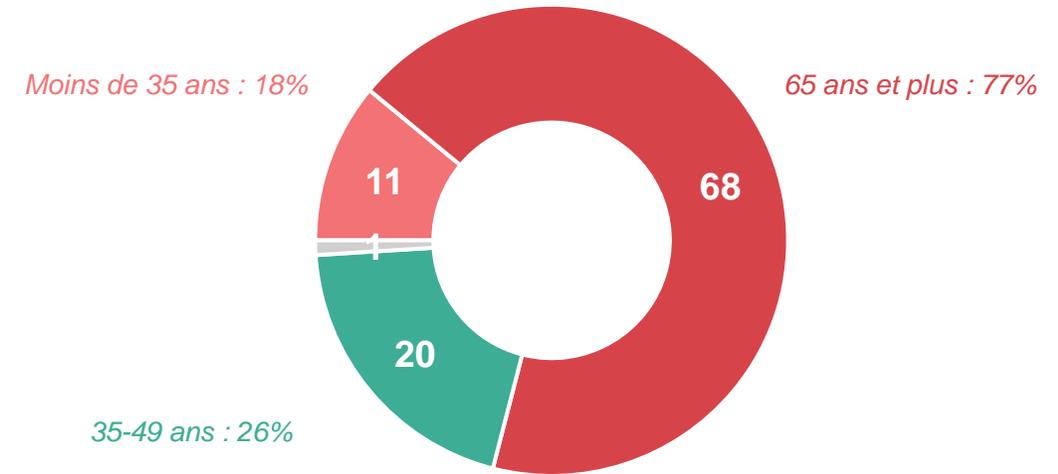
Personnellement, estimez-vous que la question de l'énergie (son coût, l'équilibre du mix énergétique, le développement de nouvelles énergies comme l'hydrogène, etc.) est trop, pas assez, ou ni trop ni pas assez évoqué aujourd'hui... ?

- À tous, en % -

Dans les médias



Par les candidats à l'élection présidentielle

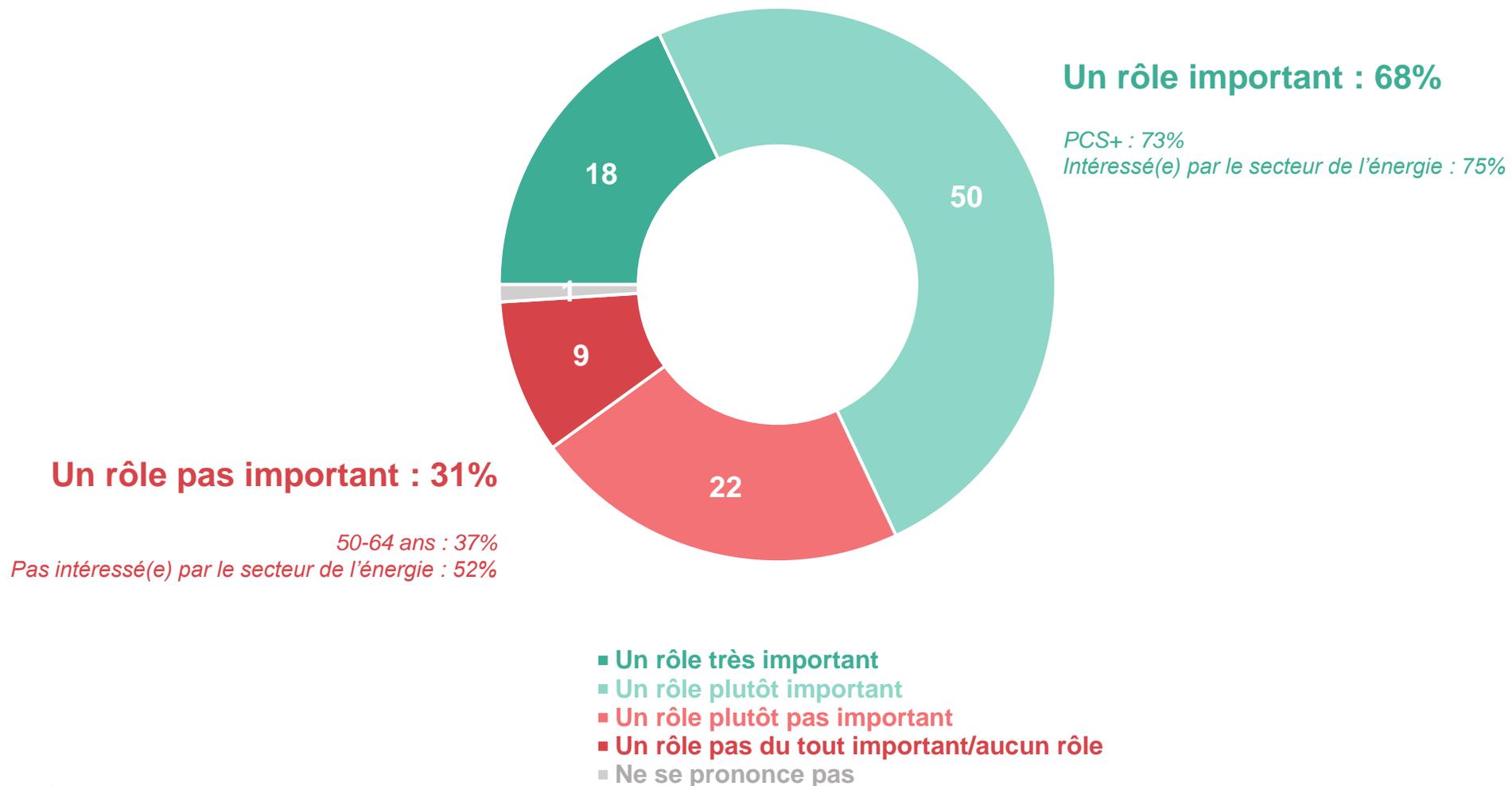


- Trop
- Pas assez
- Ni trop, ni pas assez
- Ne se prononce pas

Et pour cause, pour plus de 2/3 des Français inscrits sur les listes électorales, la question de l'énergie jouera un rôle important dans leur vote à l'élection présidentielle

Et diriez-vous que la question de l'énergie (son coût, l'équilibre du mix énergétique, le développement de nouvelles énergies comme l'hydrogène, etc.) jouera un rôle important ou pas important dans votre vote à l'élection présidentielle ?

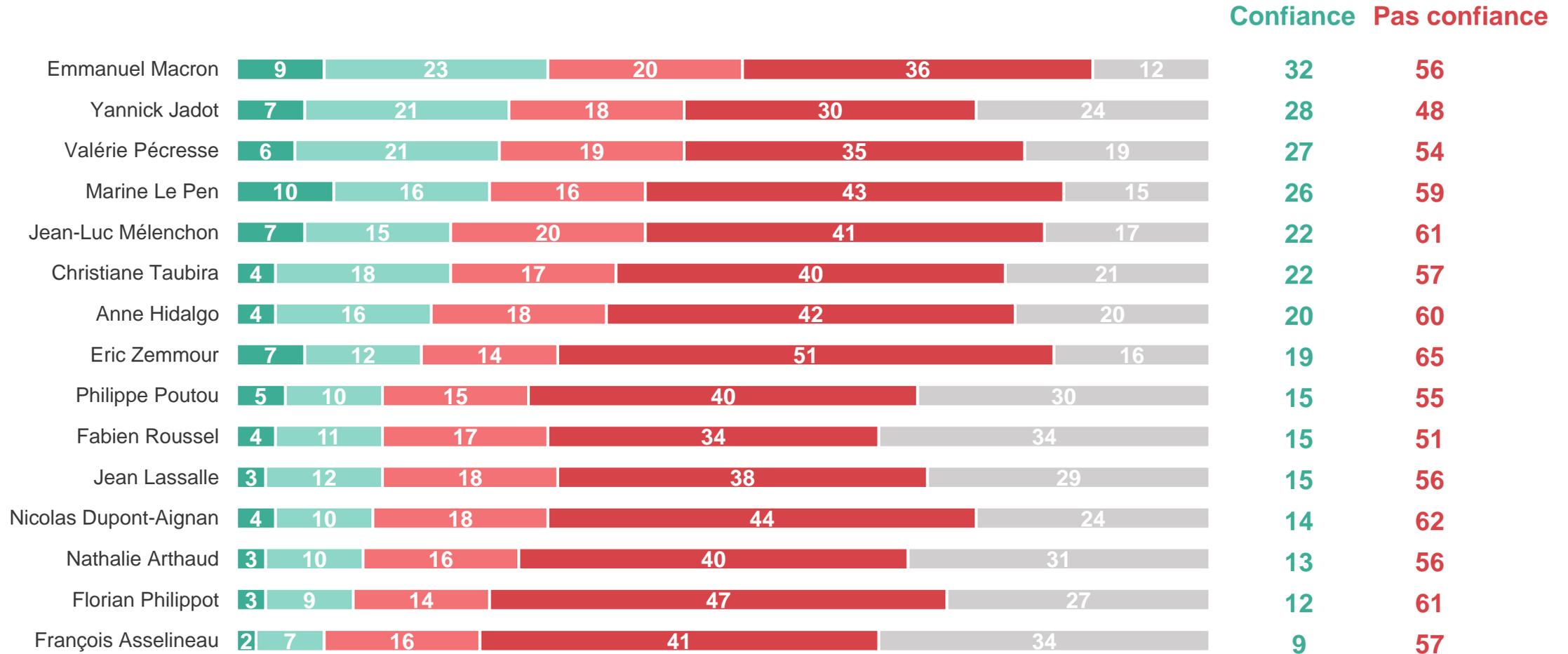
- Aux inscrits sur les listes électorales, en % -



Au sujet de l'énergie, les Français accordent davantage leur confiance à Emmanuel Macron (32%), Yannick Jadot (28%), Valérie Pécresse (27%) et Marine Le Pen (26%) qu'aux autres personnalités politiques

Et personnellement, faites-vous confiance ou pas confiance à chacun des candidats suivants pour faire des propositions qui aillent dans le bon sens concernant l'énergie (son coût, l'équilibre du mix énergétique, le développement de nouvelles énergies comme l'hydrogène, etc.) ?

- À tous, en % -



■ Tout à fait confiance

■ Plutôt confiance

■ Plutôt pas confiance

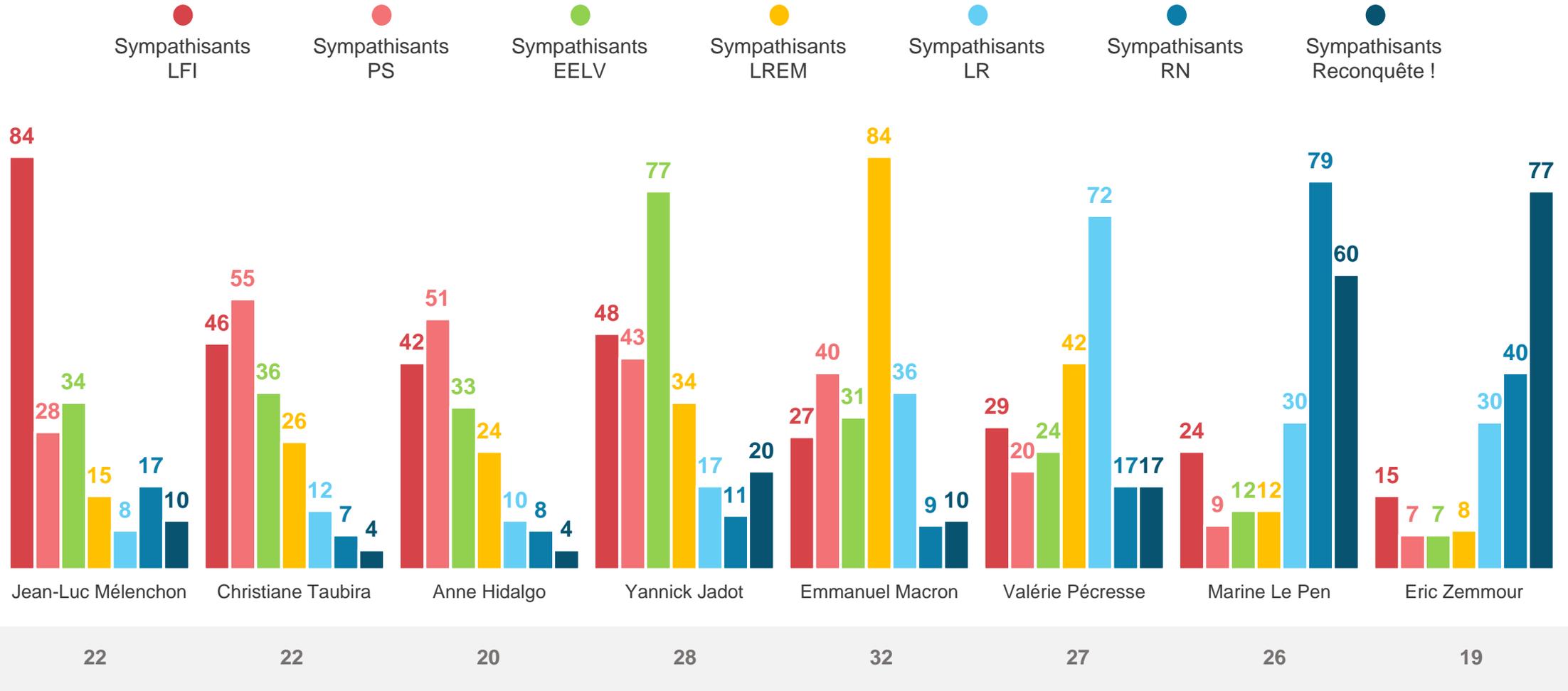
■ Pas du tout confiance

■ Vous ne connaissez pas suffisamment les propositions de ce candidat pour vous prononcer / Ne se prononce pas

À propos des enjeux énergétiques, les Français font d'une manière générale nettement plus confiance au candidat du parti dont ils sont sympathisants. Un constat légèrement moins vérifié à gauche, les sympathisants socialistes étant les plus partagés

Et personnellement, faites-vous confiance ou pas confiance à chacun des candidats suivants pour faire des propositions qui aillent dans le bon sens concernant l'énergie (son coût, l'équilibre du mix énergétique, le développement de nouvelles énergies comme l'hydrogène, etc.) ?

- À tous, en % de réponses « **Confiance** » -



Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 66 – jdlevy@harrisinteractive.fr