



L'élaboration d'une signature visuelle

10 novembre 2016

Château-Richer

Caractérisation et évaluation des paysages de la MRC de Portneuf (Ruralys – 2014)

- Recommandations générales :
 - Renforcer la signature paysagère de Portneuf (sentiment d'appartenance et de fierté)
 - Faire de l'autoroute 40 une vitrine de qualité sur les paysages de Portneuf (entretien, contrôle, gestion)
 - Renforcer l'image de Portneuf en liant davantage le littoral, les basses terres et le haut pays

Caractérisation et évaluation des paysages de la MRC de Portneuf (Ruralys – 2014)

- Analyse de tronçon de l'autoroute 40 :
 - Devrait être une vitrine pour la région
 - Monotonie qui n'incite pas à la découverte
 - Problématique liée à l'affichage



Appel de projets – Entente paysages

Objectifs du projet déposé :

- ✓ Mettre en valeur nos caractéristiques
- ✓ Faire de l'aménagement prévu une réelle vitrine sur Portneuf
- ✓ Remplacer l'affichage plus traditionnel (sans connotation identitaire) qui signalait les frontières du territoire
- ✓ Susciter la mobilisation citoyenne
- ✓ Mobiliser les talents locaux et ceux d'ailleurs

Concours « Portneuf en un coup d'oeil »

| Étapes prévues | |
|----------------|--|
| 1 | Élaboration des lignes directrices du projet |
| 2 | Lancement de l'appel de propositions |
| 3 | Délibération du jury |
| 4 | Vote du public |
| 5 | Annonce du lauréat |
| 6 | Mandat pour conception et réalisation |
| 7 | Installation |

1. Élaboration des lignes directrices du projet

Durée prévue : 1 mois

Durée réelle : Près de 2 mois

Établir des critères d'analyse : fournir les bons outils au jury (impliquer le MTQ)

Prévoir l'après-concours : penser à l'imprévisible (droits d'auteur, formats...)

Structurer les exigences graphiques et techniques de manière professionnelle

2. Lancement de l'appel de propositions

Durée prévue : 1 mois et demi

Durée réelle : 1 mois et demi

Attirer de nouvelles idées : sortir de notre réseau habituel

Intéresser des professionnels : communiquer là où ils et elles sont

Prêcher par l'exemple : penser à l'image du concours



Portneuf en un coup d'oeil

**L'enjeu :
une bourse de 10 000 \$**

Saurez-vous relever le défi ?

La MRC de Portneuf cherche à revoir les entrées principales de son territoire, par un concept d'aménagement unique.

L'objectif :
mettre en valeur son
l'identité de manière
originale.

Le concours est ouvert à
tous et toutes !

www.mrc.portneuf.qc.ca

Date limite pour déposer une proposition : 8 octobre 2015

3. Délibération du jury

Échéancier prévu : fin septembre

Échéancier réel : mi-octobre

Prévoir un jury multidisciplinaire : considérer les enjeux esthétiques, pratiques, politiques et physiques

Maintenir ses exigences : accepter les déceptions

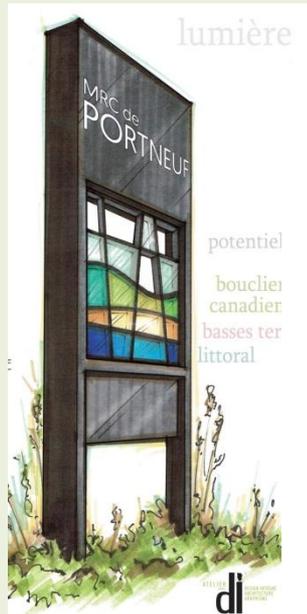
Résultat attendu : 3 propositions à soumettre au vote du public

Résultat réel : 1 seule proposition retenue par le jury

4. Vote du public

5. Annonce du lauréat

Échéancier prévu : fin octobre
Conférence de presse : 10 novembre



6. Conception et réalisation

Échéancier prévu : 29 février 2016

Échéancier réel : 28 février 2016

Étape préalable : analyse structurale

Préparation du devis d'appel d'offres

Analyse des soumissions reçues

Octroi du contrat (12 janvier 2016)

Livraison et installation (28 février 2016)

Résultats immédiats



Résultats immédiats

- Énormément de commentaires positifs reçus de citoyen·ne·s, touristes et collaborateur·trice·s de la MRC
 - Courriels
 - Téléphones (!)
 - Commentaires sur Facebook

«Bonjour,

Nous avons roulé sur l'autoroute 40 ce week-end. Autant à l'aller qu'au retour, nous nous sommes extasiées sur le panneau *Portneuf* placé à peu de distance de la route. Il est beau, coloré et nous y avons interprété les différentes municipalités, les terres agricoles et le dynamisme de la région.

Nous n'avons pas trouvé cet emblème sur votre site Web (afin de le partager avec des amis amateurs du beau), mais nous tenions à vous féliciter pour ce magnifique résultat.

Il est certain que nous irons vous visiter cet été. Vous nous avez inspiré!

Jacinthe Lalonde et Suzanne Richard, montréalaises
Amateurs de randonnées pédestres »

le paysage au cœur...



Un projet structurant

- Grande adhésion du milieu vis-à-vis les résultats du projet
- Coïncidence avec d'importants éléments administratifs prévus
 - Intégration du CLD à la MRC
 - 35^e anniversaire de la MRC
 - Logo vieillissant



MRC de PORTNEUF

Nouvelle image corporative
inspirée de cette démarche

