Babbel

Enquête 2016

Comment et pourquoi apprend-on une langue dans le monde ?

Voici les résultats d'une enquête réalisée sur près de **45 000** utilisateurs de Babbel (44 584 pour être précis) afin de mieux comprendre comment et pourquoi ils apprennent une langue.

Sommaire

1. Analyse globale
2. Analyse par pays
3. Analyse par genre
4. Analyse par âge
5. Analyse par langue d'apprentissage
6. Analyse par catégorie socio-professionnelle

Analyse globale

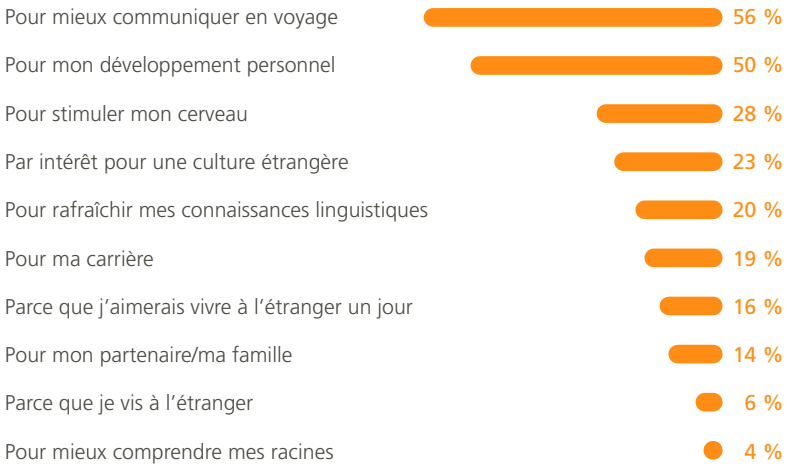
Comment et pourquoi apprend-on une langue dans le monde ?

Quelles sont les langues les plus apprises ?

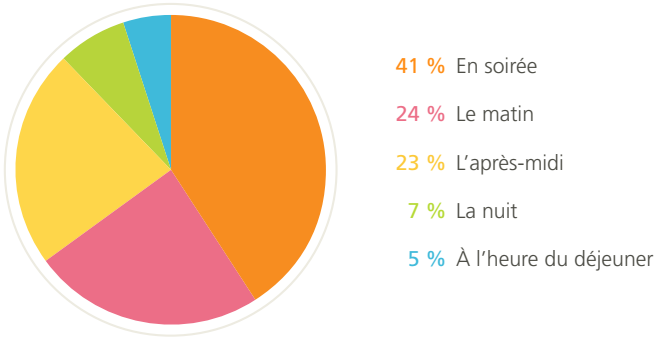
Anglais	Espagnol	Français	Italien	Allemand
28 %	18 %	13 %	13 %	9 %

Quelles sont les raisons qui motivent l'apprentissage d'une langue ?

Les participants pouvaient choisir jusqu'à 3 réponses pour cette question.



À quel moment de la journée préfère-t-on apprendre ?



Sur quels périphériques les apprenants préfèrent-ils apprendre une langue ?

Ordinateur	Smartphone	Tablette
49 %	26 %	25 %

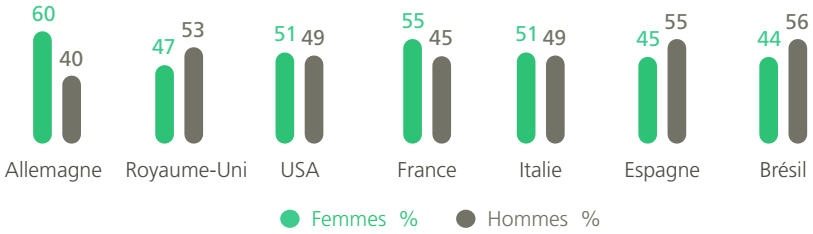
Le périphérique utilisé ne détermine pas nécessairement le lieu d'apprentissage : contrairement à ce que l'on peut penser 68 % de l'utilisation totale des smartphones a lieu à la maison alors que les ordinateurs portables sont souvent utilisés en déplacement.[1]

(1) AOL, BBDO et INSIGHTSNOW (2012) Seven Shades of Mobile: The Hidden Motivations of Mobile Users. Disponible sur : https://advertising.aol.com/sites/advertising.aol.com/files/insights/research-reports/downloads/aol-bbdo-7-shades-mobile-abstract-final.pdf (Consulté le 19 Novembre 2015)

Analyse par pays

Qu'est-ce qui différencie les apprenants de chaque pays les uns des autres ? Est-ce que nos raisons d'apprendre une langue varient en fonction de notre situation géographique ? Quels sont les facteurs déterminants ?

Répartition hommes-femmes par pays



Langues les plus apprises par pays

Allemagne	31 %	Anglais	27 %	Espagnol	27 %	Italien
Royaume-Uni	22 %	Espagnol	19 %	Français	16 %	Allemand
USA	27 %	Espagnol	20 %	Français	17 %	Allemand
France	40 %	Anglais	18 %	Espagnol	15 %	Italien
Italie	47 %	Anglais	18 %	Allemand	15 %	Espagnol
Espagne	39 %	Anglais	20 %	Allemand	20 %	Français
Brésil	36 %	Anglais	23 %	Français	14 %	Allemand

Motivations par pays

Quels sont les pays qui sont les plus enclins à apprendre une langue en fonction de chacune des raisons suivantes ?

Pour mieux communiquer en voyage

66 % Allemagne
58 % Royaume-Uni
57 % France

Par intérêt pour une culture étrangère

31 % USA
26 % Royaume-Uni
26 % Autriche

Pour mon développement personnel

60 % Brésil
60 % Espagne
53 % France

Pour stimuler mon cerveau

42 % Autriche
35 % Allemagne
34 % Suisse

Quels pays sont les plus disciplinés ?

Pourcentage de participants étudiant à un rythme fixe

56 % Brésil
51 % USA
46 % Espagne
37 % France
34 % Royaume-Uni

Quels pays sont les plus assidus ?

Pourcentage de participants apprenant avec Babbel au moins une fois par jour

34 % Espagne
27 % Brésil
24 % Italie
25 % France
25 % USA

Analyse par genre

Comment le genre influence nos choix d'apprentissage ?

Nota bene: 0.2 % s'identifient comme « autre », plutôt que comme homme ou femme.

Les langues préférées des hommes

Quelles sont les langues apprises par plus d'hommes que de femmes ?

Allemand · Portugais · Russe

Les langues préférées des femmes

Quelles sont les langues apprises par plus de femmes que d'hommes ?

Néerlandais · Français · Italien · Espagnol

Les langues les plus paritaires

Quelles sont les langues apprises par autant d'hommes que de femmes ?

Danois · Anglais · Indonésien · Norvégien · Polonais

Genre et performances

Part de participants hommes et femmes ayant indiqué qu'ils étaient capables d'avoir une conversation de base dans la langue apprise après 5 heures d'apprentissage avec Babbel.

Femmes	69 %
Hommes	67 %

Genre et motivations d'apprentissage

Top 3 des motivations d'apprentissage en fonction du genre

Femmes

- 57 % Pour mieux communiquer en voyage
- 48 % Pour mon développement personnel
- 30 % Pour stimuler mon cerveau

Hommes

- 54 % Pour mieux communiquer en voyage
- 51 % Pour mon développement personnel
- 25 % Pour stimuler mon cerveau

Genre et discipline d'apprentissage

Pourcentage de participants hommes et femmes apprenant à rythme fixe.

Femmes	Hommes
34 %	31 %

Genre et assiduité

Pourcentage de participants hommes et femmes apprenant au moins une fois par jour.

Femmes	Hommes
25 %	21 %

Analyse par âge

Performances en fonction de l'âge

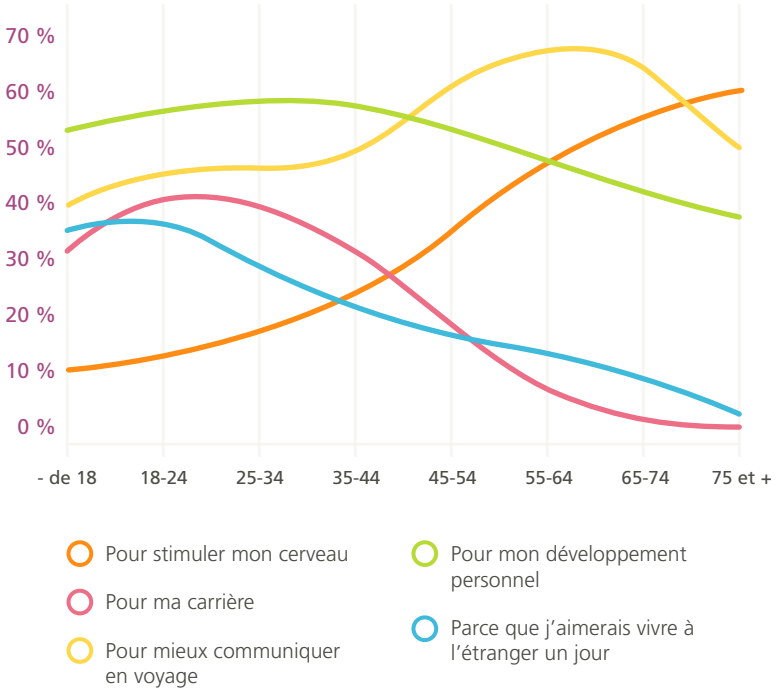
Part de participants de chaque groupe d'âge ayant indiqué être capables d'avoir une conversation de base dans la langue apprise après 5 heures d'apprentissage avec Babbel.

Plus on avance en âge, plus apprendre une langue peut paraître intimidant. En réalité, les seniors disposent de certains avantages que n'ont pas les plus jeunes pour apprendre une langue. Les plus de 45 ans ont 30 % plus de chances de consolider leur apprentissage en déclenchant l'outil de révision Babbel et 50 % plus de chances d'aller au bout de leurs révisions par rapport aux 18-35 ans. Plus méthodiques et assidus, ils sont mieux capables d'analyser leurs difficultés d'apprentissage et donc de les surmonter rapidement. Selon une étude Babbel/IFOP, 85 % des + de 45 ans se disent tout à fait capables d'apprendre une langue étrangère.

Apprendre tout au long de la vie

Comment nos motivations d'apprentissage évoluent-elles en fonction de l'âge ?

Chaque courbe représente une motivation différente pour apprendre une langue. Leur tracé représente la proportion de chaque groupe d'âge pour qui cette motivation est pertinente, montrant ainsi l'évolution des motivations de chacun en fonction de leur âge.



Analyse par langue d'apprentissage

Pourquoi choisit-on d'apprendre une langue plutôt qu'une autre ? Voici ci-dessous les motivations d'apprentissage les plus communes et les langues d'apprentissage qui leur correspondent.

Top 5 des langues « pour booster sa carrière »

47 % Anglais
18 % Allemand
15 % Français
15 % Espagnol
8 % Italien

53 % des Français qui apprennent l'anglais pensent qu'apprendre une langue améliore leurs opportunités de carrière.

Top 5 des langues apprises par « intérêt pour une culture étrangère »

24 % Espagnol
21 % Italien
16 % Français
16 % Anglais
12 % Allemand

Top 5 des langues « pour mieux communiquer en voyage »

37 % Anglais
24 % Espagnol
17 % Italien
15 % Français
8 % Allemand

Top 5 des langues « pour mieux comprendre ses racines »

35 % Italien
18 % Allemand
13 % Espagnol
9 % Polonais
9 % Français

13 % des utilisateurs américains apprennent une langue pour mieux comprendre leurs racines, soit 6 fois plus que la moyenne mondiale. Beaucoup d'entre eux apprennent la langue de leurs premiers descendants à s'être installés sur le continent.

Top 5 des langues apprises « pour son développement personnel »

29 % Anglais
22 % Espagnol
15 % Français
15 % Italien
12 % Allemand

Les 5 langues perçues comme étant plus faciles à apprendre

Part de participants ayant indiqué qu'ils étaient capable d'avoir une conversation de base dans la langue apprise après 5 heures d'apprentissage avec Babbel.

74 % Anglais
72 % Suédois
69 % Italien
69 % Allemand
68 % Portugais

Analyse par catégorie socio-professionnelle

La catégorie socio-professionnelle des apprenants influence-t-elle leurs motivations ?

Top 3 des motivations d'apprentissage par catégorie socio-professionnelle

Quelles sont les motivations les plus communes pour chaque catégorie socio-professionnelle ?

Salariés

- 58 % Pour mieux communiquer en voyage
- 54 % Pour mon développement personnel
- 23 % Pour ma carrière

Retraités

- 63 % Pour mieux communiquer en voyage
- 48 % Pour stimuler mon cerveau
- 40 % Pour mon développement personnel

Entrepreneurs/travailleurs indépendants

- 57 % Pour mieux communiquer en voyage
- 49 % Pour mon développement personnel
- 25 % Pour stimuler mon cerveau

Étudiants

- 55 % Pour mon développement personnel
- 39 % Pour ma carrière
- 38 % Pour mieux communiquer en voyage

Sans-emploi

- 54 % Pour mon développement personnel
- 38 % Pour mieux communiquer en voyage
- 31 % Pour ma carrière

Top 3 des langues apprises par catégorie socio-professionnelle

Salariés

- 28 % Anglais
- 17 % Espagnol
- 13 % Français

Retraités

- 31 % Anglais
- 22 % Espagnol
- 15 % Italien

Entrepreneurs/travailleurs indépendants

- 28 % Anglais
- 18 % Espagnol
- 15 % Français

Étudiants

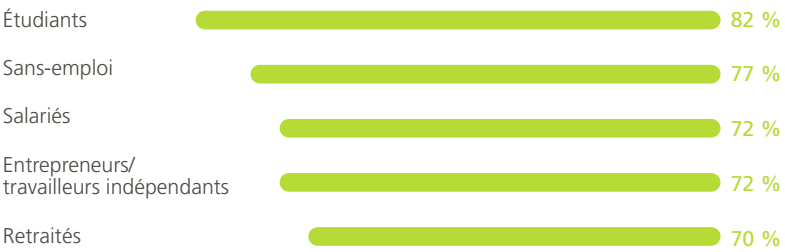
- 20 % Anglais
- 16 % Espagnol
- 14 % Allemand

Sans-emploi

- 34 % Anglais
- 16 % Allemand
- 14 % Espagnol

Performances par catégorie socio-professionnelle

Part de participants de chaque catégorie socio-professionnelle ayant indiqué être capables d'avoir une conversation de base dans la langue apprise après 5 heures d'apprentissage avec Babbel.



L'avis des utilisateurs

73 % des apprenants disent être capable d'avoir une conversation de base dans la langue apprise après 5 heures d'apprentissage avec Babbel.

Et 97 % des utilisateurs recommanderaient Babbel à un ami.

Contact

press@babbel.com