Babbel

Nutzerumfrage 2016

Wie und warum werden auf der Welt Sprachen gelernt?

Babbel hat knapp **45.000** seiner Nutzer (44.584, um genau zu sein) befragt, um herauszufinden, wie und warum Sprachen gelernt werden. Die wichtigsten Ergebnisse werden hier vorgestellt.

Inhalt

1. Globaler Überblick
2. Ergebnisse nach Ländern
3. Ergebnisse nach Geschlecht
4. Ergebnisse nach Alter
5. Ergebnisse nach Sprache
6. Ergebnisse nach Tätigkeit

Globaler Überblick

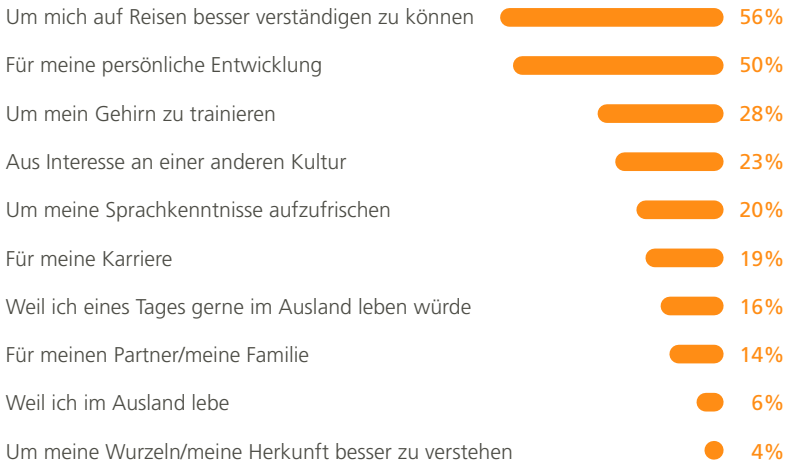
Wie und warum werden auf der Welt Sprachen gelernt?

Welche sind die beliebtesten Babbel-Sprachen?

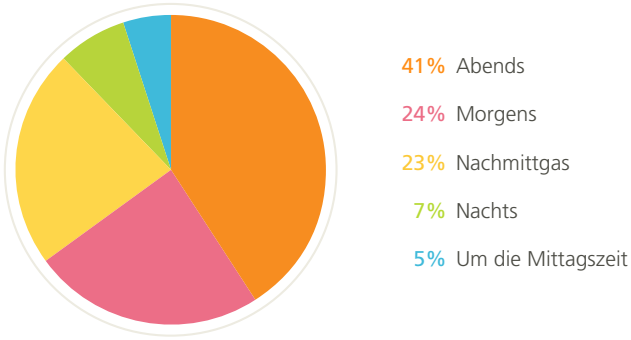
Englisch	Spanisch	Französisch	Italienisch	Deutsch
28%	18%	13%	13%	9%

Warum entschließen sich Menschen dafür, eine Sprache zu lernen?

Die Befragten konnten bei dieser Frage bis zu drei Gründe nennen.



Wann wird am liebsten gelernt?



Welches Gerät benutzen Babbel-Lerner am häufigsten?

Computer	Smartphone	Tablet
49%	26%	25%

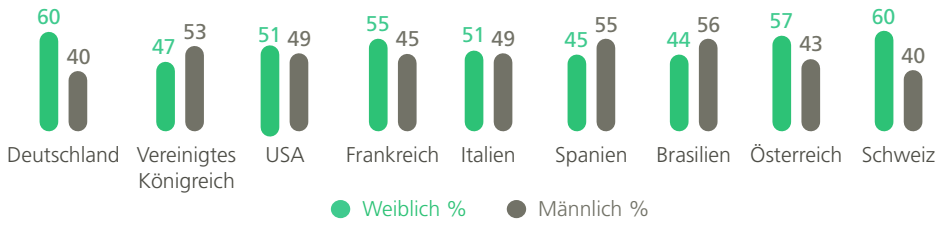
Mobiles Gerät heißt nicht gleich mobile Nutzung: Anders als vielleicht erwartet wird das Smartphone zu 68% zu Hause genutzt.

(1) AOL, BBDO and INSIGHTSNOW (2012) Seven Shades of Mobile: The Hidden Motivations of Mobile Users. Verfügbar unter: https://advertising.aol.com/sites/advertising.aol.com/files/insights/research-reports/downloads/aol-bbdo-7-shades-mobile-abstract-final.pdf (Stand: 19. November 2015)

Ergebnisse nach Ländern

Wie unterscheiden sich die Lerner verschiedener Länder voneinander? Beeinflusst die geographische Lage unsere Gründe, eine Sprache zu lernen? Gibt es Unterschiede, wie wir lernen?

Geschlechter nach Ländern



Die beliebtesten Sprachen nach Ländern sortiert

Deutschland	31%	Englisch	27%	Spanisch	27%	Italienisch
Vereinigtes Königreich	22%	Spanisch	19%	Französisch	16%	Deutsch
USA	27%	Spanisch	20%	Französisch	17%	Deutsch
Frankreich	40%	Englisch	18%	Spanisch	15%	Italienisch
Italien	47%	Englisch	18%	Deutsch	15%	Spanisch
Spanien	39%	Englisch	20%	Deutsch	20%	Französisch
Brasilien	36%	Englisch	23%	Französisch	14%	Deutsch
Österreich	30%	Englisch	23%	Italienisch	17%	Spanisch
Schweiz	33%	Englisch	20%	Spanisch	18%	Italienisch

Motivation nach Ländern sortiert

In welchen Ländern lernen Nutzer eine Sprache am wahrscheinlichsten aus den folgenden Gründen?

Um sich auf Reisen besser verständigen zu können

66% Deutschland
58% Vereinigtes Königreich
57% Frankreich

Aus Interesse an einer anderen Kultur

31% USA
26% Österreich
26% Vereinigtes Königreich

Für meine persönliche Entwicklung

60% Brasilien
60% Spanien
53% Frankreich

Um mein Gehirn zu trainieren

42% Österreich
35% Deutschland
34% Schweiz

Die diszipliniertesten Länder

Wie viel Prozent der Umfrage-Teilnehmer lernen nach einem festgelegten Rhythmus?

56% Brasilien
51% USA
46% Spanien
37% Frankreich
34% Vereinigtes Königreich

Die engagiertesten Länder

Wie viel Prozent der Umfrage-Teilnehmer lernen mindestens ein Mal am Tag mit Babbel?

34% Spanien
27% Brasilien
27% Italien
25% Frankreich
25% USA

Ergebnisse nach Geschlecht

Beeinflusst unser Geschlecht die Art und Weise, wie wir lernen?

Anmerkung: 0,2% unserer Nutzer gaben bei der Frage nach ihrem Geschlecht „Anderes" an, nicht „Männlich" oder „Weiblich".

Die „männlichsten" Sprachen

Welche Sprachen lernen deutlich mehr Männer als Frauen?

Deutsch · Portugiesisch · Russisch

Die „weiblichsten" Sprachen

Welche Sprachen lernen deutlich mehr Frauen als Männer?

Niederländisch · Französisch · Italienisch · Spanisch

Die „geschlechtsneutralsten" Sprachen

Welche Sprachen werden von Frauen und Männern gleich häufig gelernt?

Dänisch · Englisch · Indonesisch · Norwegisch · Polnisch

Selbstbewusstsein nach Geschlecht

Wie viele weibliche beziehungsweise männliche Umfrage-Teilnehmer geben an, dass sie, nachdem sie weniger als fünf Stunden mit Babbel gelernt haben, ein einfaches Gespräch in ihrer Lernsprache führen können?

Frauen	69%
Männer	67%

Motivation nach Geschlecht

Haben Sprachenlerner unterschiedlichen Geschlechts auch unterschiedliche Motivationen? Hier sind die jeweiligen Top Drei:

Frauen

- 57% Um mich auf Reisen besser verständigen zu können
- 48% Für meine persönliche Entwicklung
- 30% Um mein Gehirn zu trainieren

Männer

- 54% Um mich auf Reisen besser verständigen zu können
- 51% Für meine persönliche Entwicklung
- 25% Um mein Gehirn zu trainieren

Disziplin nach Geschlecht

Wie viel Prozent der weiblichen gegenüber wie viel Prozent der männlichen Umfrage-Teilnehmer lernen nach einem festgelegten Rhythmus?

Frauen	Männer
34%	31%

Lernfrequenz nach Geschlecht

Wie viele der Befragten lernen mindestens ein Mal am Tag?

Frauen	Männer
25%	21%

Ergebnisse nach Alter

Selbstbewusstsein nach Alter

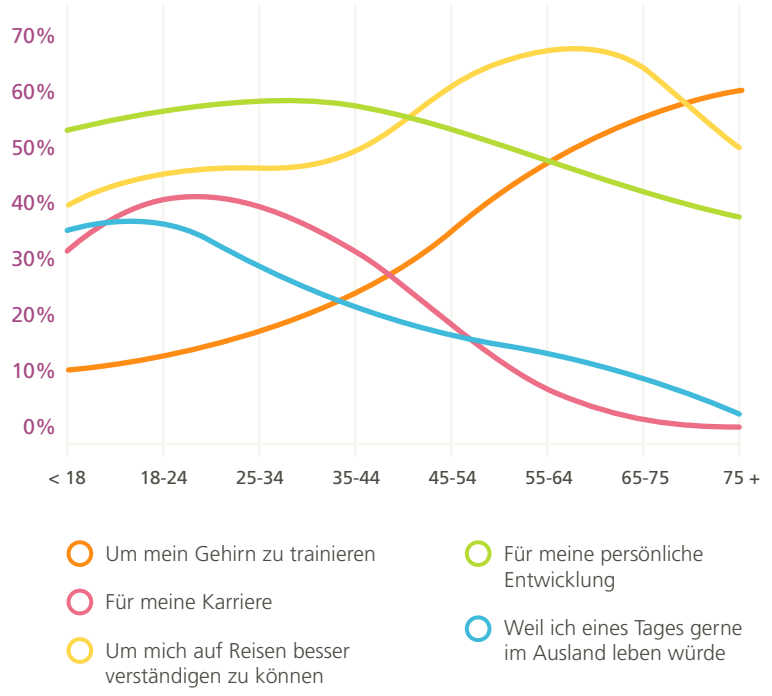
Wie viele Teilnehmer jeder Altersgruppe geben an, dass sie, nachdem sie weniger als fünf Stunden mit Babbel gelernt haben, ein einfaches Gespräch in ihrer Lernsprache führen können?

In fortgeschrittenem Alter eine Sprache zu lernen, scheint zunächst eine besonders große Herausforderung zu sein. Babbel hat hingegen festgestellt, dass ältere Nutzer „gelernt haben zu lernen“: Mit über 30% mehr Wahrscheinlichkeit festigen sie das neu Gelernte mit dem Wiederhol-Manager von Babbel, und mit über 50% mehr Wahrscheinlichkeit beenden sie die angefangenen Wiederhol-Übungen.

Lebenslanges Lernen

Wie verändern sich die Motivationen, eine Sprache zu lernen, im Laufe des Lebens?

Jede Zeile stellt eine andere Motivation fürs Sprachenlernen dar. Die Pfade zeigen das Interesse der Altersgruppen für die jeweilige Motivation. Dadurch gewinnt man einen Eindruck, wie sich die Gründe fürs Sprachenlernen im Laufe des Lebens verändern.



Ergebnisse nach Sprachen

Warum lernt man die eine Sprache lieber als die andere? Hier sind die beliebtesten Lernsprachen für die am häufigsten genannten Motivationen.

Beliebteste „Karriere-Sprachen“

47% Englisch 18% Deutsch 15% Französisch
15% Spanisch 8% Italienisch

27% der karriere-motivierten Lerner aus englischsprachigen Ländern lernen Deutsch und machen diese Sprache dadurch mit deutlichem Abstand zu ihrer beliebtesten Karriere-Booster-Sprache.

Beliebteste „Kultur-Sprachen“

24% Spanisch 21% Italienisch 16% Französisch
16% Englisch 12% Deutsch

Beliebteste „Reise-Sprachen“

37% Englisch 24% Spanisch 17% Italienisch
15% Französisch 8% Deutsch

Beliebteste „Ich-lerne-um-meine-Wurzeln-besser-zu-verstehen-Sprachen“

35% Italienisch 18% Deutsch 13% Spanisch
9% Polnisch 9% Französisch

In den USA lernen 13% der Nutzer, um ihre Wurzeln / ihre Herkunft besser zu verstehen – mehr als sechsmal so viele wie im weltweiten Durchschnitt. Häufig erzählen die nordamerikanischen Babbel-Nutzer, dass sie die Sprache ihrer in die USA eingewanderten Vorfahren lernen.

Beliebteste „Sprachen für die persönliche Entwicklung“

29% Englisch 22% Spanisch 15% Französisch
15% Italienisch 12% Deutsch

Die Sprachen, in denen die Babbel-Lerner am selbstbewusstesten sind

Die angezeigten Prozentzahlen zeigen die Anzahl der Lerner, die angeben, sich sicher genug zu fühlen, nach weniger als fünf Stunden lernen mit Babbel eine einfache Unterhaltung führen zu können.

74% Englisch 72% Schwedisch 69% Italienisch
69% Deutsch 68% Portugiesisch

Ergebnisse nach Beschäftigung

Hat die Beschäftigung, der man nachgeht, einen Einfluss auf die Motivation, eine neue Sprache zu lernen?

Beliebteste Motivationen nach Beschäftigung

Welche sind die häufigsten Motivationen zum Sprachenlernen der Befragten aus allen Beschäftigungskategorien?

Angestellt

- 58% Um mich auf Reisen besser verständigen zu können
- 54% Für meine persönliche Entwicklung
- 23% Für meine Karriere

Im Ruhestand

- 63% Um mich auf Reisen besser verständigen zu können
- 48% Um mein Gehirn zu trainieren
- 40% Für meine persönliche Entwicklung

Freiberuflich

- 57% Um mich auf Reisen besser verständigen zu können
- 49% Für meine persönliche Entwicklung
- 25% Um mein Gehirn zu trainieren

Studierend

- 55% Für meine persönliche Entwicklung
- 39% Um mein Gehirn zu trainieren
- 38% Um mich auf Reisen besser verständigen zu können

Arbeitslos

- 54% Für meine persönliche Entwicklung
- 38% Um mich auf Reisen besser verständigen zu können
- 31% Für meine Karriere

Beliebteste Sprachen nach Beschäftigung

Angestellt

- 28% Englisch
- 17% Spanisch
- 13% Französisch

Im Ruhestand

- 31% Englisch
- 22% Spanisch
- 15% Italienisch

Freiberuflich

- 28% Englisch
- 18% Spanisch
- 15% Französisch

Studierend

- 20% Englisch
- 16% Spanisch
- 14% Deutsch

Arbeitslos

- 34% Englisch
- 16% Deutsch
- 14% Spanisch

Selbstbewusstsein nach Beschäftigung

Wie viele Teilnehmer aus jeder Beschäftigungskategorie geben an, dass sie, nachdem sie weniger als fünf Stunden mit Babbel gelernt haben, ein einfaches Gespräch führen können?

Was unsere Nutzer über uns sagen

73% der Lerner sind davon überzeugt, dass sie, nachdem sie weniger als fünf Stunden mit Babbel gelernt haben, eine einfache Unterhaltung führen können.

97% würden die App ihren Freunden empfehlen.

Kontakt

presse@babbel.com