



PRESSE

Pressemitteilung

Deutschlands Süden auf der ITB in Berlin

Baden-Württemberg präsentiert sich der globalen Reiseindustrie

STUTTGART/BERLIN, 3. März 2026 – Vom 3. bis 5. März rückt die Internationale Tourismus-Börse Berlin (ITB) die Metropole an der Spree wieder in den Mittelpunkt der weltweiten Reisebranche. Das Urlaubsland Baden-Württemberg präsentiert sich in der Hauptstadt gemeinsam mit ausgewählten Partnern drei Tage lang einem internationalen Fachpublikum.

„Unser Ziel auf der ITB ist es, Baden-Württemberg als qualitativ hochwertiges und vielseitiges Reiseziel im weltweiten Wettbewerb noch stärker sichtbar zu machen“, sagte TMBW-Geschäftsführerin Christine Schönhuber zum Auftakt der Messe. „Gerade internationale Quellmärkte wie die USA bleiben für uns unverändert bedeutend. Gäste aus Übersee stehen für hohe Wertschöpfung, längere Aufenthalte und großes Interesse an Kultur, Natur und Genuss – all das, was Baden-Württemberg so besonders macht.“

Mit einem Anteil von 20 Prozent an den Übernachtungen haben internationale Gäste in Baden-Württemberg traditionell einen hohen Stellenwert. Zuletzt war deren Zahl unter anderem wegen globaler ökonomischer Herausforderungen leicht rückläufig. Im Jahr 2025 ging die Zahl internationaler Übernachtungen um 2,9 Prozent zurück. „Umso wichtiger ist es deshalb, dass wir unser Engagement und unsere Präsenz in den wichtigen Auslandsmärkten weiter ausbauen. Dafür ist die ITB eine ideale Gelegenheit“, so Schönhuber.

Im Mittelpunkt der Messe stehen Gespräche mit internationalen Reiseveranstaltern und Medienschaffenden, Mobilitäts- und Technologieanbietern sowie weiteren Tourismusfachleuten. Neben der internationalen Vermarktung spielt dabei der fachliche Austausch über den digitalen Wandel in der Tourismusbranche eine zentrale Rolle.

INFO

Die ITB Berlin gilt mit Destinationen aus mehr als 170 Ländern als Leitmesse der globalen Reise- und Tourismusbranche. Baden-Württemberg präsentiert sich in Berlin am Gemeinschaftsstand der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) im Hub 27 gemeinsam mit Partnern aus Deutschlands Süden. Mit dabei sind die Städtedestinationen Karlsruhe, Freiburg, Stuttgart und Baden-Baden, der Schwarzwald und der Bodensee gemeinsam mit der Insel Mainau. Außerdem die Internationale Bauausstellung Stuttgart 2027 sowie die Flughäfen Stuttgart und Friedrichshafen.



PRESSE

Pressekontakt:

Dr. Martin Knauer

Pressesprecher

Tel.: 0711 / 238 58-50

m.knauer@tourismus-bw.de