

Presse-Feature

Alltägliches kann so besonders sein

Sepia, Rote-Bete-Saft und Holzkohle sind nicht die typischen Brot-zutaten. Aber Jörg Schmid ist auch kein normaler Bäcker. Der Brotsommelier und Bäckermeister spielt oft mit Gewürzen und Farben, weiß aber auch traditionelle Brote zu schätzen. Heute hat er sich zum Erfahrungsaustausch mit Landfrauen im Beurener Backhaus getroffen

„Los geht’s“, ruft Heike aus der Tür, „der Ofen hat 300 Grad, wir müssen uns beeilen.“ Schließlich warten 45 Brotlaibe darauf, gedrückt und gewirbelt zu werden ... Und sind die schwäbischen Flammkuchen schon fertig?

Das Backhaus, in dem Heike heute gemeinsam mit ihren Freundinnen von den Landfrauen Beuren-Balzholz und Bäckermeister Jörg Schmid backt, liegt in Beuren. In der idyllischen Gemeinde am Fuß der Schwäbischen Alb gibt es insgesamt vier solche Häuschen, von denen zwei noch in Betrieb sind. Das Obere- Backhaus im historischen Kern, das privat genutzt werden darf, und das über 100 Jahre alte Backhaus im Freilichtmuseum Beuren, in dem Backkurse angeboten werden. Nahezu jede Gemeinde besaß früher ein Backhaus. Es waren lange die einzigen Orte, an denen überhaupt gebacken werden durfte, da Privatöfen im 17. Jahrhundert aus Brandschutzgründen verboten waren. Heute hat zwar jede Wohnung ihre voll ausgestattete Einbauküche, dennoch werden die mächtigen Steinöfen von Beuren wieder regelmäßig angeheizt. Und das ist nicht nur ein echtes Event für die Landfrauen und Familien von Beuren. „Es ist nachhaltig und unheimlich befriedigend, nach einem arbeitsintensiven Tag solch ein tolles Produkt in den Händen zu halten“, findet Jutta.

Sobald die Türen des Backhauses geöffnet werden, geht die Arbeit auch schon los. Die einen schichten getrockneten Obstholzschnitt in den großen Ofen und feuern ihn an. Die anderen bereiten in einem kleinen Nebenraum die Brotteige vor, belegen Dinnete, eine Art schwäbische Flammkuchen, und formen süße Zimtschnecken.

Aus dem Nähkästchen eines Brotsommeliers

Als der Ofen die 350-Grad-Marke erreicht, macht sich auch Jörg Schmid an die Arbeit. Der Bäckermeister hat in seiner Bäckerei in Gomaringen einen Pane di Semola-Teig vorbereitet, ein Brot aus italienischem Hartweizenmehl. Beim Kneten und Formen erzählt er Jutta und Heike von seinem Brot und dem Alltag als Bäckermeister und Brotsommelier. In seiner Kreation verwendet er einen „Madre“, einen italienischen Sauerteig, den er schon vor einigen Tagen angesetzt hat. Der wurde in den Semola-Teig gemischt, der dann noch einmal 24 Stunden lang reifen durfte. „Das ist gut für das Aroma. Ein gutes Brot braucht Zeit! Und einen Sauerteig“, sagt der Brotprofi. „Fertig gebacken

ist das Pane di Semola wattig und fluffig zart, mit schönen Röstaromen, einer Sauer-
spitze im Abgang und einem leichten Zimtaroma“, schwärmt Jörg.

Wer, wenn nicht ein Brotsommelier, könnte den Geschmack eines Brotes so genau be-
schreiben? Doch das Ziel dieser Fortbildung an der Akademie in Weinheim ist in erster
Linie das Foodmatching. Welches Brot passt zu welchem Belag, zu welchen Speisen
und zu welchem Getränk? Um das alles zu verstehen und anwenden zu können, lernen
die Bäckermeister bei der Weiterbildung die Geschichte und Kultur des Brotes kennen –
und so einiges über Ernährung im Allgemeinen. Jörg Schmid erzählt, dass er sein Wis-
sen nicht zuletzt nutzt, um seine Mitarbeiter und Kundinnen in Gomaringen noch stärker
für das wertvolle Lebensmittel Brot zu begeistern und für seine Besonderheiten zu sen-
sibilisieren.

Ab in den Ofen

Hübsch in Form gewickelt, können seine Semola-Brote noch etwas ruhen, denn zuerst
kommt etwas anderes in den Ofen. Bei einem Tag im Backhaus wird traditionell nicht
nur Brot gebacken: Der Ofen wird zu Beginn auf 400 Grad aufgeheizt und kühlt dann
stundenlang ab. Dabei wird nahezu jede Temperatur genutzt: Bei 320 Grad backen Din-
nete oder Pizza, bei 280 Grad die Brote. Ab 220 Grad kommen Hefezopf und Teilchen
rein und danach Rührkuchen.

„400 Grad!“ Jetzt muss es schnell gehen. Nach dem Ausfegen des Ofens und dem Ba-
cken der Dinnete werden über 45 Brote in den Ofen eingeschossen. Die vorgeformten
Laibe landen ganz hinten, dann kommt das Netzbrot. Netzbrotteig hat einen hohen
Wasseranteil und wird deswegen nicht in Laibe geformt, sondern in den Ofen gesch-
apft. Dafür wird eine Kelle, die an einem langen Stab befestigt ist, nass gemacht, eine
Portion Teig in die Kelle gefüllt und darauf eine Handvoll Kleie verteilt. Die Kelle wird in
den Ofen geschoben und der Teig mit einer schnellen Drehung auf die Steinplatte ver-
frachtet. Jörgs Brote landen als letzte im Ofen – die Bäckerinnen können endlich ver-
schmaufen. Und verkosten, denn Jörg hat einiges mitgebracht.

Wie die Tussi(-stange) zu ihrer Farbe kommt

Die Tussi- und Machostangen sind als Erstes alle. Nicht nur, weil sie durch ihre rosa
und schwarze Farbe besonders auffällig sind, sondern auch weil sie mit ihren Chia-
Leindotter-Basilikumsamen und dem Holzkohle-Salz-Knoblauch-Topping besonders gut
schmecken. Auch Jörg probiert seine Brote konzentriert. Er riecht daran, fühlt und kaut
lange – alles mit geschlossenen Augen. Auch nach zwanzig Jahren als Bäcker und sie-
ben als Brotsommelier empfindet er Brot immer noch als etwas Besonderes. Und er teilt
sein Wissen gerne. Er verrät etwa, wie das schwarze Wurzelteigbrot (Machostange)
und das rosafarbene Dinkelbaguette (Tussibrot) zu ihren Farben kommen: durch das
Beimischen von Sepia und Rote-Bete-Saft. Vor allem beim Rote-Bete-Saft müsse man



PRESSE

jedoch vorher entscheiden, wie das Endprodukt aussehen solle, verrät Schmid. Soll es auch innen rosafarben sein, müsse man das Brot sofort backen. Ließe man die vorgeformten Teiglinge über Nacht stehen, würden sie durch die Fermentation nur außen rosafarben sein.

Schmid: „Unser Brothandwerk ist eine Mischung aus Tradition und Innovation. Wir arbeiten sehr naturbelassen, toben uns aber gerne mit besonderen Gewürzen und Farben aus, um zu zeigen, wie wir in meiner Bäckerei Brot verstehen.“ Die Begeisterung ist gegenseitig: Auch das ofenfrische Brot der Landfrauen schmeckt dem Brotsommelier. „So gerne ich innovative Rezepte erfinde, mag ich traditionelle und puristische Brote doch am liebsten“, sagt er lachend. „Und ich bekomme richtig Lust, neue Kreationen auszuprobieren“, grinst Jutta und beißt in das Pane di Semola.

Info-Kasten:

Mehr Informationen gibt es unter schwaebischealb.de/kulinarik

Hinweise an die Redaktionen:

Das Presse-Feature steht – in voller Länge oder in Auszügen – zur freien Verwendung zur Verfügung. Wir freuen uns über die Zusendung eines Belegs.

Pressekontakt:

Sannah Mattes
Stellvertretende Pressesprecherin
Tel.: 0711 / 238 58-16
s.mattes@tourismus-bw.de