



Teilnahmebedingungen

SÜDENS CoutS 2026

Bis 29. Oktober 2025 hattest du Zeit, dich über unser Online-Formular zu bewerben. Der Bewerbungszeitraum ist beendet.

Pro Heimatregion werden nun zwei Finalist:innen ausgewählt, die dann im Finale am 18. November 2025 gegeneinander antreten. Die Entscheidung wird durch eine Abstimmung in den Instagram-Stories von [@visit.sueden](#) gefällt. Die Community entscheidet also, welche sechs Personen sich für 2026 #suedenscout nennen dürfen.

Teilnahmebedingungen

- Du hast ein öffentliches Instagram-Profil, auf dem du aktiv bist.
- Du wohnst in Baden-Württemberg.
- Du bist mindestens 18 Jahre alt.
- Du maximal 3.000 Follower aus Instagram hast.
- Du folgst dem Urlaubsland Baden-Württemberg ([@visit.sueden](#)) und deiner Heimatregion ([@echtbodensee](#), [@bodenseewest](#), [@imsuedenganzoben](#), [@oberschwabenallgaeu](#), [@stuttgarttourismus](#), [@schwaebischealbtourismus](#) oder [@visitblackforest](#)) auf Instagram.
- Du bist damit einverstanden, dass deine Bewerbung während des Auswahlprozesses von der TMBW mit Dritten geteilt wird – also mit den Ansprechpersonen der CMT, den teilnehmenden Regionen, bwegt und weiteren Partnern.
- Du erklärst dich einverstanden, dass deine Fotos sowie dein Account- und Klarnamen von der TMBW, der CMT, den Regionen und bwegt während des Aktionszeitraums auf deren Marketing-Kanälen (zum Beispiel Social Media und Websites) verwendet werden dürfen.
- Bitte beachte, dass es keine Bezahlung in Geld für Südenscouts gibt. Südenscouts profitieren von vielen tollen Vorteilen: Du erhältst exklusive Einblicke, Einladungen zu besonderen Events und kostenlose Eintrittskarten für ausgewählte Orte und Aktivitäten in deiner Heimatregion. Außerdem erhältst du spannende Empfehlungen, den offiziellen Titel als Südenscout und wertvolle Kontakte im Tourismus.
- Wichtig ist auch, dass du bereit bist, aktiv mit und über deine Region zu kommunizieren und die Projekte** umzusetzen. Sollte die Zusammenarbeit nicht gut funktionieren, haben wir das Recht, das Engagement während des Aktionszeitraums zu beenden. Im Fall der Schlechtleistung oder eines Fehlverhaltens steht uns insoweit ein außerordentliches Kündigungsrecht zu.

Wenn du Lust hast, deine Heimat mit Leidenschaft zu zeigen und neue Erfahrungen zu sammeln, dann bist du hier genau richtig!

Um Teilzunehmen, fülle bitte das [Bewerbungsformular auf der Landingpage](#) aus und sende es bis spätestens zum 29.10.2025 ab.



Die im Briefing als Rechte und Pflichten festgehaltenen Regelungen sind Vertragsbedingungen deiner Bewerbung und Grundlage des Vertragsschlusses; diese Regelungen akzeptierst Du mit Einreichung deiner Bewerbung.

Vertragspartner ist die Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg, Marktstraße 2, 70173 Stuttgart.

Falls du als Südencout ausgewählt wirst, ...

- ... unternimmst du im Aktionszeitraum von Januar bis Dezember 2026 mindestens 4 Ausflüge (Projekte**) in deine Heimatregion in Absprache mit deiner Ansprechperson
- ... postest du darüber auf deinem Instagram-Account
- ... markierst du alle damit im Zusammenhang stehende Postings (Feed-Beiträge, Stories) mit „Werbung“ oder „Anzeige“ (erstes Wort in Caption bzw. sichtbar in Stories)
- ... verwendest du dabei die Hashtags #suedencout oder #suedencout2026
- ... platzierst du das Südencout-Label mindestens auf der ersten Story-Slide pro Projekt und speicherst die Stories in einem „Südencout“-Highlight
- ... markierst du [@visit.sueden](https://www.instagram.com/visit.sueden), den Account deiner Heimatregion und ggf. [@bwegtbw](https://www.instagram.com/bwegtbw) auf allen Posts über die Aktion
- ... setzt du „Südencout 2026“ in deine Bio
- ... kommst du zum Get-Together auf der CMT am 18. Januar 2026 14:00 – 16:00 Uhr in Stuttgart.

**Als Projekte sind beispielsweise Besuche bei Events, Sehenswürdigkeiten, Museen oder Wanderungen, etc. definiert. Die Berichterstattung über deinen Instagram-Kanal durch Feed-Posts und Stories sind dabei verpflichtend. Die Projekte stimmst du immer mit deiner Ansprechperson aus deiner Heimatregion ab. Eintritte/Tickets, die für die Umsetzung eines Projekts nötig sind, werden dir von deiner Ansprechperson kostenlos zur Verfügung gestellt. Du darfst entscheiden, welche Projekte du umsetzt.

KONTAKT

Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg

- Übergeordnete Organisation der Südencout-Aktion
- Franziska Herbener, f.herbener@tourismus-bw.de