



PRESSE

Pressemitteilung

Gemeinsam für das Genießerland

Teinacher und das Urlaubsland Baden-Württemberg starten Kooperation

STUTTGART, 2. Juli 2025 – Die Mineralbrunnen Teinach GmbH und die Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg (TMBW) haben eine Marketingkooperation geschlossen, um kulinarische Erlebnisse im Genießerland Baden-Württemberg künftig gemeinsam zu vermarkten. Im Mittelpunkt der zum 1. Juli gestarteten Zusammenarbeit steht die Förderung regionaler und nachhaltiger Genusserlebnisse.

Die Partnerschaft der beiden Unternehmen umfasst eine Zusammenarbeit in den Bereichen Kommunikation in Print- und Digitalmedien, gemeinsame Pressearbeit sowie Messeauftritte. Bei der touristischen Vermarktung und der Positionierung als Genießerland ist Teinacher ein Botschafter baden-württembergischer Spitzenprodukte. Teinacher Mineralwasser ist auch in gastronomischen Betrieben stark präsent und damit ein touristisches Aushängeschild.

„Mit Teinacher haben wir einen herausragenden Produzenten regionaler Lebensmittel an unserer Seite“, sagt TMBW-Geschäftsführerin Christine Schönhuber zum Start der Kooperation. „Der Genuss regionaler Erzeugnisse spielt in der touristischen Vermarktung eine immer wichtigere Rolle. Ich freue mich daher sehr, dass wir für dieses zentrale Thema mit Teinacher eine starke Marke aus Baden-Württemberg gewinnen konnten.“

„Unsere Wurzeln liegen im Herzen des Genießerlands Baden-Württemberg“, so Andreas Gaupp, Geschäftsführer der Mineralbrunnen Teinach GmbH. „Als Mineralbrunnen mit tiefer regionaler Verbundenheit und einem starken Engagement im Tourismus- und Gastronomiebereich ist die Kooperation mit der TMBW für uns eine Herzensangelegenheit. Gemeinsam möchten wir unsere Herkunft erlebbar machen, regionale Qualität sichtbar stärken und die Vielfalt unseres Landes zeigen.“

Pressekontakt:

Dr. Martin Knauer

Pressesprecher

Tel.: 0711 / 238 58-50

m.knauer@tourismus-bw.de