



PRESSE

## Pressemitteilung

# Ein Ort für die Zukunft des Tourismus

## TMBW-Aufsichtsrat tagt erstmals im neuen „Haus des Tourismus“ in Stuttgart

STUTTGART, 10. Juli 2025 – Bevor das „Haus des Tourismus“ im Laufe des Sommers offiziell eingeweiht wird, konnten sich die Mitglieder des Aufsichtsrats der Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg (TMBW) bei ihrer jüngsten Sitzung ein Bild vom neuen Gebäude im Herzen Stuttgarts machen. Der Bau soll zur zentralen Anlaufstelle für Einheimische und Gäste werden und vereint unter seinem Dach die Büros der TMBW und der Stuttgart-Marketing GmbH.

„Baden-Württemberg darf sich auf einen großartigen neuen Treffpunkt am Stuttgarter Marktplatz freuen, der den Tourismus im Herzen der Landeshauptstadt noch sichtbarer macht und dort die Stuttgarterinnen und Stuttgarter, Urlaubsgäste und die Mitarbeitenden der Tourismusbranche zusammenbringt“, sagte der Aufsichtsratsvorsitzende Dr. Patrick Rapp während des Besuchs. „Mein großer Dank gilt der Stuttgart-Marketing GmbH und der Stadt Stuttgart, die das Haus des Tourismus als Bauherrin und mit erheblichem organisatorischen und finanziellen Einsatz möglich gemacht haben.“

„Wir freuen uns sehr, das Haus des Tourismus künftig zusammen mit unseren Stuttgarter Kolleginnen und Kollegen mit Leben zu füllen“, sagte TMBW-Geschäftsführerin Christine Schönhuber. „Gemeinsam werden wir das neue Gebäude zu einem zentralen Ort für den Tourismus entwickeln, an dem die Branche über all unsere Regionen hinweg in Zukunft eine gemeinsame Heimat haben wird.“

Das Haus des Tourismus wird aktuell im Gebäude des ehemaligen Modehauses Breitling zwischen Rathaus und Kaufhaus Breuninger fertiggestellt. Unter der Federführung von Stuttgart-Marketing wurde das Bestandsgebäude runderneuert und erweitert. Neben den Büroräumen der beiden Tourismusorganisationen sind öffentlich zugängliche Flächen wie eine Tourist-Information mit Ausstellungsfläche zum Tourismus in ganz Baden-Württemberg, eine Gastronomie und eine Dachterrasse vorgesehen. Die feierliche Eröffnung ist für den Spätsommer geplant.

### Pressekontakt:

Dr. Martin Knauer  
Pressesprecher  
Tel.: 0711 / 238 58-50  
[m.knauer@tourismus-bw.de](mailto:m.knauer@tourismus-bw.de)