



PRESSE

## Pressemitteilung

### Preisgekrönte Zeigmal-App

#### **Beim German Brand Award räumt der digitale Reiseführer aus Baden-Württemberg gleich zwei Mal für die Kleinstadtperlen ab**

STUTTGART, 27. Juni 2025 – Die Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg (TMBW) wurde am gestrigen Donnerstag mit dem German Brand Award für eine Kooperation zwischen den Kleinstadtperlen und der Zeigmal-App ausgezeichnet. In zwei Kategorien erhielt das Projekt, das Baden-Württembergs Kleinstädte auf dem Smartphone erlebbar macht, die begehrte Auszeichnung. Der German Brand Award gilt als bedeutender Branchenpreis für Markenführung und wird einmal im Jahr vom Rat für Formgebung verliehen.

„Wir freuen uns riesig über diese gleich doppelte Anerkennung für die Zeigmal-App und die Kleinstadtperlen“, sagt TMBW-Geschäftsführerin Christine Schönhuber. „Dieser Preis würdigt eine außergewöhnliche Zusammenarbeit zwischen touristischen Akteuren und einem innovativen Start-up bei uns im Süden.“ Seit dem Sommer 2024 präsentieren sich die 20 „Kleinstadtperlen“, ein Kooperationsprojekt unter Federführung der TMBW, auf bisher unbekannte und interaktive Weise in der neu entwickelten App. Das kostenlose Angebot ermöglicht digitale Stadtrundgänge mit Audio-, Bild- und Textinhalten sowie Augmented Reality und bietet so einen neuen Blick auf die Kleinstädte – für Gäste ebenso wie für Einheimische. Außerdem kann man mit der App vor Ort auf Stempeljagd gehen und mit etwas Glück eine Reise gewinnen.

Über die renommierte Auszeichnung freut sich auch Till Reitlinger, Co-Gründer des Start-ups Zeigmal aus Konstanz: „Mit der Zeigmal-App möchten wir ganz bewusst eine digitale und spielerisch aufgebaute Bühne für kleinere Städte schaffen. Die Kooperation mit den Kleinstadtperlen und der TMBW war dabei eine willkommene Starthilfe, für die wir sehr dankbar sind.“ Inzwischen wurde die Zeigmal-App auch auf andere Orte ausgeweitet. Über 50 Städte aus Baden-Württemberg können darin entdeckt werden.

Die verantwortliche TMBW-Projektleiterin Angela Keller sieht im Erfolg der Zeigmal-App auch eine Bestätigung für die Relevanz überregionaler Kooperationen im Tourismus: „Wir konnten die Zusammenarbeit in kürzester Zeit gemeinsam umsetzen, weil wir nicht nur ein junges und agiles Unternehmen an unserer Seite hatten, sondern auch 20 Städte, die unbürokratisch und mit viel Begeisterung bei diesem Projekt an einem Strang gezogen haben.“

Beim German Brand Award konnten die Kleinstadtperlen zusammen mit Zeigmal die Jury doppelt überzeugen: In der Disziplin „Excellence in Brand Strategy and Creation“ wurden sie in der Kategorie „Digital Solutions & Apps“ als Gold-Gewinner



PRESSE

ausgezeichnet. Außerdem haben sie in der Disziplin „Excellence in Brand Strategy and Creation“ in der Zusatzkategorie „Brand Experience of the Year“ gewonnen.

**INFO:**

Die Zeigmal-App gibt es kostenlos in den gängigen App-Stores. Sie kann ohne Registrierung genutzt werden. Mehr Informationen unter [zeigmal.digital](https://zeigmal.digital).

Mehr Informationen zu allen 20 Kleinstadtperlen in Baden-Württemberg unter [kleinstadtperlen-bw.de](https://kleinstadtperlen-bw.de).

**Pressekontakt:**

Dr. Martin Knauer

Pressesprecher

Tel.: 0711 / 238 58-50

[m.knauer@tourismus-bw.de](mailto:m.knauer@tourismus-bw.de)